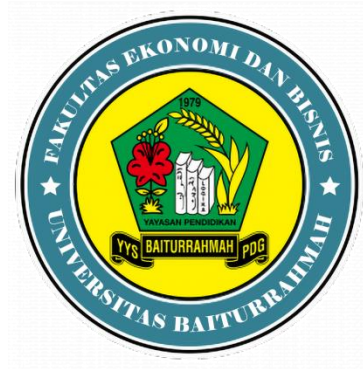


**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MEDIASI
MINAT BELI (Studi Kasus : Sepeda Motor NMAX Series
NEO dan Turbo Pada Yamaha Tjahaja Tabing)**

SKRIPSI



Oleh :
FITZAL ZAKY GHAZIAN
2110070530014

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Baiturrahmah

**PROGRAM STUDI S1 PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2025**