

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA TAMAN MARGA  
SATWA DAN BUDAYA KINANTAN KOTA BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

*Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Baiturrahmah*



Oleh :

**HERLANGGA MEICCO**  
**1910070530147**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

**PADANG**

**2024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
SKRIPSI, 2024**

**Herlangga Meicco**

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA TAMAN MARGA  
SATWA DAN BUDAYA KINANTAN KOTA BUKITTINGGI**

ix + 83 halaman + 25 tabel + 3 gambar + 8 lampiran

### **ABSTRAK**

Penelitian dilakukan pada wisatawan pada taman marga satwa dan budaya kinantan kota bukittinggi yang bergerak dibidang pemerintahan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 98 orang. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel Gaya Kepemimpinan Islami memiliki nilai  $t_{hitung} 5,927 > t_{tabel} 1,661$  dan nilai sig  $0,006 < 0,05$ . Artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak maka dapat disimpulkan bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ASN pada . Koefisien regresi linier variabel Kompetensi dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung} -2,477 < t_{tabel} 1,661$  dan nilai sig  $0,000 > 0,05$ , artinya  $H_2$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kinerja ASN pada Keputusan Berkunjung Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan. Berdasarkan uji T Pengembangan Karir nilai  $t_{hitung} 4,332 > t_{tabel} 1,661$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , artinya  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ASN pada Keputusan Berkunjung Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan.

Berdasarkan hasil uji F  $f_{hitung} 24,065$  dan  $f_{tabel} 2,72$  dan signifikasi  $f = 0,000$  lebih kecil dari  $0,05$ , artinya  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat dikatakan bahwa secara simultan lokasi, harga dan word of mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja ASN pada Keputusan Berkunjung Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan.. Berdasarkan perhitungan nilai *R-Square* sebesar  $0,504$  yang menunjukkan bahwa variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar  $43,4\%$  dan sisanya  $56,6\%$  dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: PENGARUH LOKASI, HARGA DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA  
TAMAN MARGA SATWA DAN BUDAYA KINANTAN**

**Daftar Bacaan: 18 (2019-2023)**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Taman Marga Satwa Dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi

Nama : Herlangga Meicco

Npm : 1910070530147

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

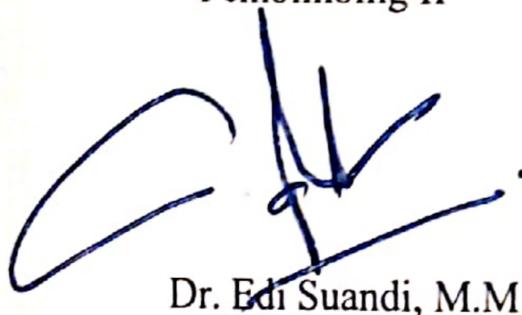
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui, dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 07 November 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 1027017001

Pembimbing II

  
Dr. Edi Suandi, M.M  
NIDN. 2101127702

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap  
Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Taman Marga Satwa  
Dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi

Nama : Herlangga Meicco

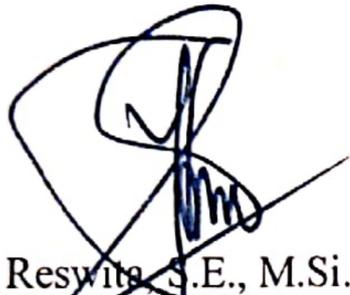
NPM : 1910070530147

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 1027017001

Pembimbing II



Dr. Edi Suandi, M.M

NIDN. 2101127702

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah Ini :

Nama : Herlangga Meicco  
NPM : 1910070530147  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang Berjudul : Pengaruh Lokasi, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Taman Marga Satwa Dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, Maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, April 2025



Herlangga Meicco

NPM : 1910070530147