

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
MS GLOW PADA MASYARAKAT KOTA PARIAMAN**

SKRIPSI



Oleh :

BIMA DWI ARYA
1810070530035

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022

Bima Dwi Arya

Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Ms Glow Pada Masyarakat Kota Pariaman.

Xiii + 111 halaman + 28 tabel + 2 gambar + 1 grafik + 13 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian 2) mengetahui pengaruh brand ambassador terhadap keputusan pembelian 3) mengetahui pengaruh kualitas produk dan brand ambassador secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk skincare ms glow pada masyarakat kota pariaman. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 96 orang. Pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian koefisien regresi variabel faktor kualitas produk uji t dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} 2,456 > t_{tabel} 1,661$ Menggunakan batas signifikan 0,05 nilai signifikan Kualitas produk 0,016 ($0,016 < 0,05$) artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk skincare Ms Glow pada masyarakat kota pariaman. koefisien regresi variabel faktor brand ambassador uji t dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} 3,306 > t_{tabel} 1,661$ Menggunakan batas signifikan 0,05 nilai signifikan Kepercayaan 0,001 ($0,001 < 0,05$) artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa brand ambassador berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow pada Masyarakat Kota Pariaman.

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai F hitung $> F_{tabel}$ atau $f_{hitung} 18,629 > f_{tabel} 3,094$ dan signifikansi $f = 0,000$ lebih kecil dari 0,05, artinya H_3 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti Kualitas Produk dan Brand Ambassador secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow Pada Masyarakat Kota Pariaman.

Nilai koefisien determinasi Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow Pada Masyarakat Kota Pariaman ditunjukkan dengan nilai R-Square sebesar 0,286 (28,6%) hal ini berarti kontribusi variabel Kualitas Produk dan Brand Ambassador mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow pada Masyarakat Kota Pariaman adalah 28,6% sedangkan sisanya 71,4 di pengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci :Kualitas Produk, Brand Ambassador, Keputusan Pembelian

Daftar Bacaan :25 (2015-2022)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Ambassador*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Ms*
Glow Pada Masyarakat Kota Pariaman
Nama : Bima Dwi Arya
NPM : 1810070530035
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 22 Juni 2022.

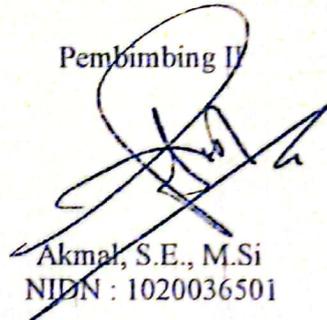
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

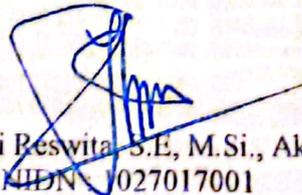
Pembimbing II



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



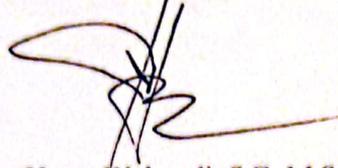
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Ambassador*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Ms*
Glow Pada Masyarakat Kota Pariaman
Nama : Bima Dwi Arya
NPM : 1810070530035
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



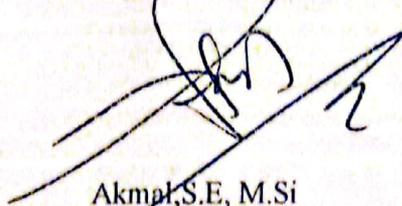
Harry Wahyudi, S.E, M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bima Dwi Arya
NPM : 1810070530035
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow Pada Masyarakat Kota Pariaman

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang , Oktober 2022

Bima Dwi Arya
NPM: 1810070530035