

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BELI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BATU BATA PADA
INDUSTRI KECIL BATU BATA DINAGARI TOBOH KETEK
KECAMATAN ENAM LINGKUNG**

SKRIPSI



Oleh:

YOVITA SARI
1810070530148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Yovita Sari

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Batu Bata Pada Industri Kecil Batu Bata di Nagari Toboh Ketek Kecamatan Enam Lingsung

ix + 100 Halaman + 30 Tabel + 5 Gambar + 19 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap pembelian batu bata pada industri kecil batu bata di Nagari Toboh Ketek Kecamatan Enam Lingsung. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert.

Analisis faktor adalah kajian tentang saling ketergantungan antara variabel-variabel, dengan tujuan untuk menemukan himpunan variabel-variabel baru, yang lebih sedikit jumlahnya daripada variabel semula. Prosedur dalam analisis faktor yaitu melakukan pemilihan variabel menggunakan uji *Measure of Sampling Adequacy* (MSA), *Kaiser-Meyer-Olkin* (KMO) *Measure of Sampling Adequacy* dan *Bartlett's Test of Sphericity*, melakukan pembentukan faktor dengan menggunakan metode *principal component* yang meliputi penentuan jumlah faktor dan rotasi faktor, interpretasi hasil analisis faktor berdasarkan signifikansi *factor loading*.

Hasil penelitian yang diperoleh dalam mengidentifikasi Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada pembelian batu bata di nagari Toboh Ketek Enam Lingsung terdiri dari 3 variabel (kualitas produk, Harga dan Lokasi) yang dijabarkan menjadi 28 indikator dimana peneliti menganalisis semua item pernyataan dengan mendapatkan 7 faktor yang terbentuk dari semua variabel, faktornya yaitu: faktor pertama adalah daya tahan, faktor kedua adalah fitur, faktor ketiga adalah keterjangkauan harga, faktor keempat adalah kesesuaian harga, faktor kelima adalah akses, faktor keenam yaitu lalu lintas, faktor ketujuh yaitu pesaing

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Minat Beli
Daftar bacaan : 37 (2016-2020)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli
Konsumen Terhadap Pembelian Batu Bata di Nagari Toboh
Ketek Kecamatan Enam Lingsung

Nama : Yovita Sari
NPM : 1810070530148
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 15 November 2022.

KOMISI PEMBIMBING

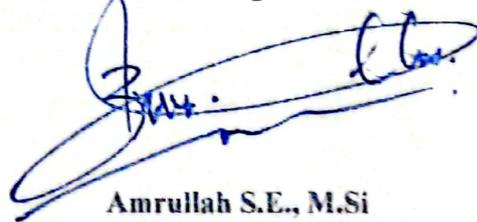
Pembimbing I



Yulihardi S.E., MM

NIDN : 1013076401

Pembimbing II



Amrullah S.E., M.Si

NIDN : 1014086201

PENGESAHAN
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Beswita, S.E., M.Si., Akt.

NIDN : 1027017001

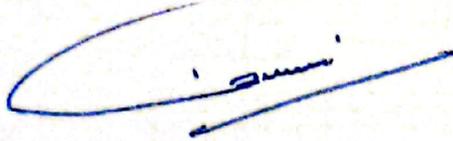
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli
Konsumen Terhadap Pembelian Batu Bata di Nagari Toboh
Ketek Kecamatan Enam Lingsung.

Nama : Yovita Sari
NPM : 1810070530148
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

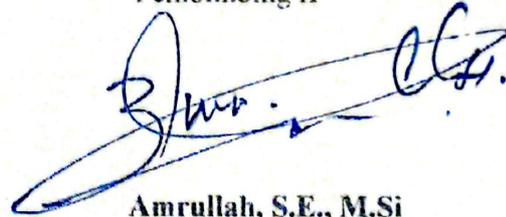
Pembimbing I



Yulihardi S.E., MM

NIDN : 1013076401

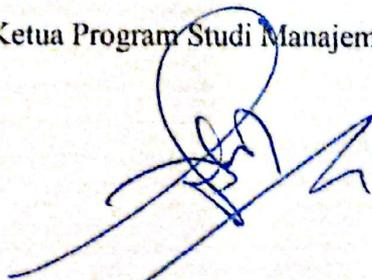
Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si

NIDN : 1014086201

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si

NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yovita Sari
NPM : 1810070530148
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Skripsi saya yang berjudul: Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Batu Bata di Nagari Toboh Ketek Kecamatan Enam Lingsung.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 15 November 2022



Yovita Sari