

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA BANK NAGARI  
( Studi Kasus Bank Nagari Cabang Lubuk Gadang )  
Tahun 2015-2020**

**SKRIPSI**



Oleh :

**RAMA DOLA FITRI**  
**NPM 1710070530015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN  
PADANG  
2022**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS BAITURAHMAH**  
Skripsi, Agustus 2021  
Rama Dola Fitri

**Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Bank Nagari ( Studi Kasus Bank Nagari Cabang Lubuk Gadang ) Tahun 2015-2020.**

xi + 166 Halaman + 25 Tabel + 2 Grafik + 3 Gambar + 11 Lampiran

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pada Bank Nagari cabang Lubuk gadang, Kab. Solok-selatan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan asosiatif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Nagari cabang Lubuk gadang, kab. Solok-selatan. Dan dengan menggunakan teknik rumus lemeshow, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden diambil dari sebagian populasi.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik accidental sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa  $t_{hitung}$  pada variabel inovasi produk sebesar 3,439 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan probabilitas  $t$  yakni sig 0,001 lebih kecil dari batasan signifikansi sebesar 0,05. Berdasarkan nilai tersebut maka variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran.

Pada variabel keunggulan bersaing sebesar 2,581 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan probabilitas  $t$  yakni sig 0,011 lebih kecil dari batasan signifikansi sebesar 0,05, maka variabel keunggulan bersaing secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran. Berdasarkan hasil uji F maka diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 29,240 > 3,09, menunjukkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, berarti inovasi produk dan keunggulan bersaing secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran.

Nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,386. Untuk melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan cara menghitung koefisien determinasi (KD) =  $R^2 \times 100\%$ , sehingga diperoleh KD = 38,6%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 38,6% kinerja pemasaran (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh inovasi produk dan keunggulan bersaing. Sisanya sebesar 61,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata kunci** : Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran.  
**Daftar Bacaan** : 21 (2015-2020)

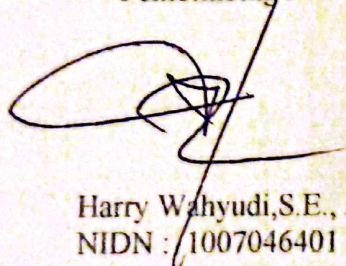
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Bank Nagari ( Studi Kasus Bank Nagari Cabang Lubuk Gadang ) Tahun 2015-2020  
Nama : Rama Dola Fitri  
NPM : 1710070530015  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 10 September 2021.

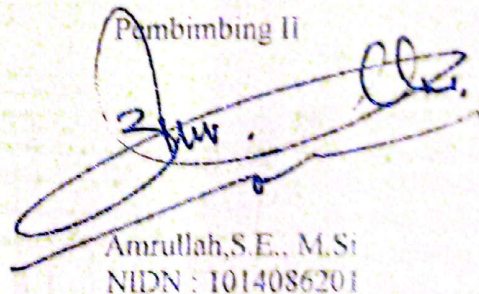
### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si  
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si  
NIDN : 1014086201

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN : 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap  
Kinerja Pemasaran Pada Bank Nagari ( Studi Kasus Bank  
Nagari Cabang Lubuk Gadang ) Tahun 2015-2020  
Nama : Rama Dola Fitri  
NPM : 1710070530015  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

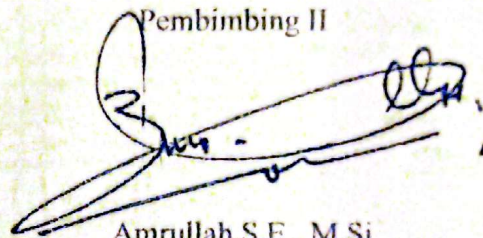
### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



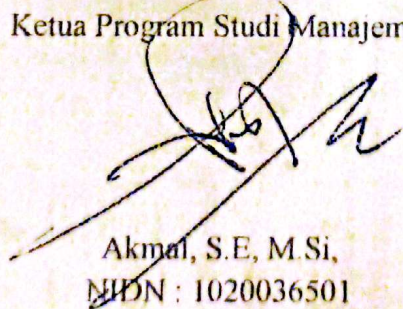
Harry Wahyudi, S.E., M.Si  
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si  
NIDN : 1014086201

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si,  
NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rama Dola Fitri  
NPM : 1710070530015  
Program Studi : Fakultas Ekonomi  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : **Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Bank Nagari ( Studi Kasus Bank Nagari Cabang Lubuk Gadang ) Tahun 2015-2020**. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Juni 2022



Rama Dola Fitri  
NPM 1710070530015