

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *POSITIVE WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI BELANJA ONLINE
DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
BAITURRAHMAH PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

WAHID KURNIAWAN
1810070530157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

Wahid Kurniawan

Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Positive Word of Mouth* terhadap Minat Beli Belanja Online di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang

ix + 86 Halaman + 30 Tabel + 1 Gambar + 14 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli. 2) Pengaruh *positive word of mouth* terhadap minat beli. 3) Pengaruh *celebrity endorser* dan *positive word of mouth* terhadap minat beli.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 255 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *proportional sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis, yaitu uji t-Statistik dan uji F-Statistik.

Variabel *celebrity endorser* memiliki nilai t statistik sebesar $10,935 > t$ tabel sebesar 1,650. Variabel *celebrity endorser* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli belanja online di aplikasi Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. Variabel *positive word of mouth* memiliki nilai t statistik sebesar $4,923 > t$ tabel sebesar 1,650. Variabel *positive word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli belanja online di aplikasi Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. Hasil uji F-statistik, nilai F Hitung ditemukan sebesar $335,670 > F$ Tabel 3,00. Variabel *celebrity endorser* dan *positive word of mouth* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli belanja online di aplikasi Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang.

Untuk prediksi pengaruh berpatokan pada nilai *Adjust R Square*, yaitu nilai *R Square* yang sudah lebih disesuaikan dan umumnya ini yang paling akurat. Nilai *Adjust R Square* sebesar 0,725 menunjukkan bahwa 72,5% variabel *celebrity endorser* dan *positive word of mouth* mampu mempengaruhi atau memberikan penjelasan terhadap minat beli, sisanya 27,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Minat Beli, *Celebrity Endorser* Dan *Positive Word of Mouth*
Daftar Bacaan : 25 (2017-2023)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Positive Word of Mouth* terhadap Minat Beli Belanja Online di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang.

Nama : Wahid Kurniawan

NPM : 1810070530157


Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

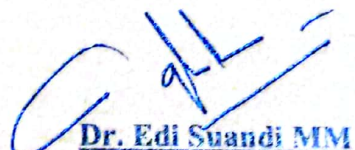
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan **Lulus** pada tanggal 31 Agustus 2023.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

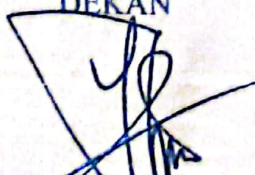

Harry Wahyudi S.E., M.Si.
NIDN: 1007046401

Pembimbing II


Dr. Edi Suandi MM
NIDN: 2101127702

Pengesahan
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI

DEKAN


Yefri Resyita, S.E., M.Si., Akt
NIDN: 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Positive Word of Mouth* terhadap Minat Beli Belanja Online di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang.

Nama : Wahid Kurniawan

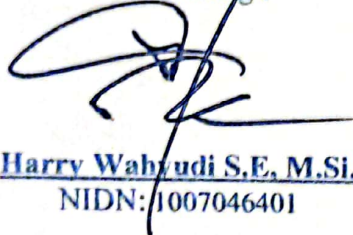
NPM : 1810070530157

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

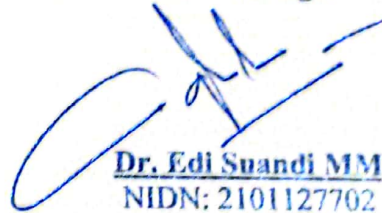
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi S.E., M.Si.
NIDN: 1007046401

Pembimbing II



Dr. Edi Suandi MM
NIDN: 2101127702

Ketua Program Studi Manajemen

Akmal, S.E., M.Si.
NIDN: 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahid Kurniawan

NPM : 1810070530157

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Positive Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2023



Wahid Kurniawan
NPM: 1810070530157