

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN TESTIMONI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS
BAITURRAHMAH)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Baiturrahmah**



**Oleh :
BETRI EFRITA.S
1810070530164**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, Juni 2023

Betri Efrita.S

Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah)

Viii+ 116 halaman+ 25 tabel+ 4 gambar+ 9 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui adakah pengaruh *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian di tokopedia 2) mengetahui adakah pengaruh *brand ambossador* terhadap keputusan pembelian di tokopedia 3) mengetahui adakah pengaruh testimoni terhadap keputusan pembelian di tokopedia pada mahasiswa angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah Padang. Pengumpulan data ini melalui kuesioner dengan *skala likert*. teknik analisis data adalah regresi liniear beganda.

Variabel *Brand ambassador* dengan nilai t_{hitung} 10,169 dan nilai ($sig=0,000 < 0,05$) dengan $df = 91 - 3 = 88$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,662. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $10,169 > 1,662$, artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *Brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *keputusan pembelian* pada Mahasiswa angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah Padang.

Variabel *testimoni* dengan nilai t_{hitung} 3,772 dan nilai ($sig= 0,00 < 0,05$) dengan $df = 91 - 3 = 88$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,662. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,772 > 1,662$, artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *testimoni* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *keputusan pembelian* pada Mahasiswa angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah Padang.

Berdasarkan Uji F Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Berdasarkan tabel 4.16 diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $69,714 > 3,100$ dengan nilai signifikan sebesar ($sig=0,000 < 0,05$). Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama atau simultan variabel *brand ambassador* dan *testimoni* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah Padang.

Kata Kunci : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian

Bacaan : 45 (2014-2021)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah)
Nama : Betri Efrita.S
NPM : 1810070530164
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 14 Juni 2023.

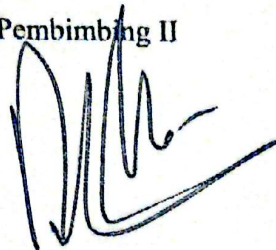
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, SE., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



David Malik, SE, MBA
NIDN :1006077901

Pengesahan
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, SE., M.Si., Akt.
NIDN : 1027017001

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah)

Nama : Betri Efrita.S

NPM : 1810070530164

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 14 Juni 2023.

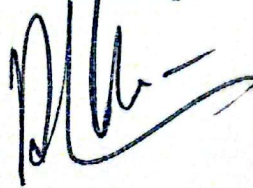
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, SE., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



David Malik, SE, MBA
NIDN : 1006077901

Pengesahan
Ketua Program Studi Manajemen

Rina Febriani, SE.,M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Betri Efrita.S
NPM : 1810070530164
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2021 Universitas Baiturrahmah).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Juni 2023



Betri Efrita.S
NPM:1810070530164