

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT MEREK ROMA
SARI GANDUM *SANDWICH* PADA PT.CIPTA
NIAGA SEMESTA PADANG
(Studi Kasus pada Konsumen Biskuit Roma Sari
Gandum *Sandwich* di Kota Padang)**

SKRIPSI



Oleh :

RESHALINA ARDI FITRI
1810070530066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

Skripsi, Oktober 2023

Reshalina Ardi Fitri

Pengaruh *Brand Awareness* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Sari Gandum *Sandwich* Pada PT. Cipta Niaga Semesta Padang

ix + 149 halaman + 21 tabel + 1 grafik + 2 gambar + 11 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel *brand awareness* dan promosi terhadap keputusan pembelian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuisioner dari konsumen biskuit merek roma sari gandum *sandwich*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen biskuit merek roma sari gandum *sandwich* kota Padang sebanyak 96 responden.

Hasil Uji-t menunjukkan bahwa *brand awareness* dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada biskuit merek roma sari gandum *sandwich* Kota Padang dengan nilai t hitung untuk *brand awareness* $2,367 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai $(sig = 0,017 < 0,05)$ dan promosi dengan nilai $t_{hitung} 3,664 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai $(sig=0,000 < 0,05)$.

Hasil Uji-F menunjukkan bahwa *brand awareness* dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada biskuit merek roma sari gandum *sandwich* Kota Padang dengan hasil uji F diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $20,278 > 3,094$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 (p < 0,05)$.

Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R *Adjusted Square* (R²) sebesar 0,304 hal ini berarti 30,4% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel *brand awareness* dan promosi, sedangkan sisanya (69,6%) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan Pembelian , *Brand Awareness* Dan Promosi

Daftar bacaan : 30 (2018-2023)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

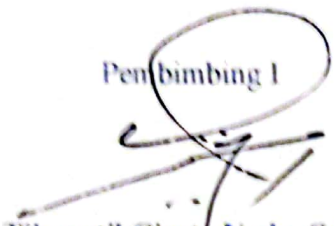
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Sari Gandum *Sandwich* Pada PT. Cipta Niaga Semesta Padang (Studi Kasus Pada Konsumen Biskuit Roma Sari Gandum *Sandwich* Di Kota Padang).

Nama : Reshalina Ardi Fitri
NPM : 1810070530066
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 10 November 2023.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I


Tilawatil Ciseti Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II


Afrida, S.E., MM., Akt
NIDN : 1007087003

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEKAN


Yefri Reswani, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Sari Gandum Sandwich Pada PT. Cipta Niaga Semesta Padang (Studi Kasus Pada Konsumen Biskuit Roma Sari Gandum Sandwich Di Kota Padang).

Nama : Reshalina Ardi Fitri

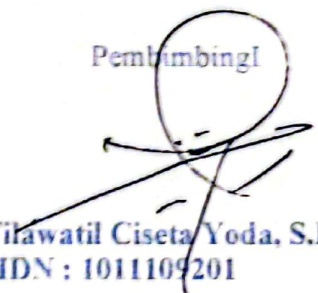
NPM : 1810070530066

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II


Afrida, S.E., MM., Akt
NDIN : 1007087003

Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen


Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1080028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reshalina Ardi Fitri
NPM : 181007053006
Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Brand Awareness* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Sari Gandum *Sandwich* Pada PT. Cipta Niaga Semesta Padang (Studi Kasus Pada Konsumen Biskuit Roma Sari Gandum *Sandwich* di Kota Padang).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, November 2023

Reshalina Ardi Fitri
NPM 181007530066