

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI NILAI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO  
(STUDI KASUS CV. SAHABAT MOTOR DHARMASRAYA)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**NANDA JUWITA**  
**2010070530001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG**

**2024**

Nanda ...

**Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Nilai dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario di CV. Sahabat Motor Dharmasraya**

**IX + 81 Halaman + 28 tabel + 2 Gambar + 14 lampiran**

### ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Nilai dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario di CV. Sahabat Motor Dharmasraya. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala likert dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 70 konsumen honda vario di CV. Sahabat Motor Dharmasraya.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel pengetahuan produk  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3,239 > 1,668$ . Dengan nilai signifikan ( $sig = 0,002 < 0,05$ ), artinya bahwa pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel persepsi nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $6,425 > 1,668$ . Dengan nilai signifikan ( $sig = 0,000 < 0,05$ ), artinya persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan variabel harga nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,663 > 1,668$ . Artinya harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F profitabilitas signifikan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $33,531 > 2,74$ ) artinya  $H_4$  diterima  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel pengetahuan produk, persepsi nilai dan harga berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

**Kata kunci: Keputusan Pembelian, Pengetahuan Produk, Persepsi Nilai, Harga**

**Daftar bacaan: 32**

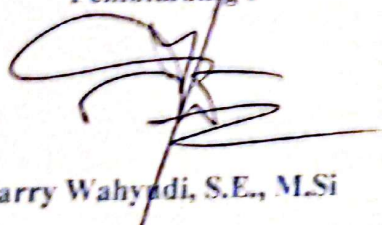
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Nilai Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario ( Studi Kasus CV Sahabat Motor Dharmasraya)  
Nama : Nanda Juwita  
NPM : 2010070530001  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 02 April 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

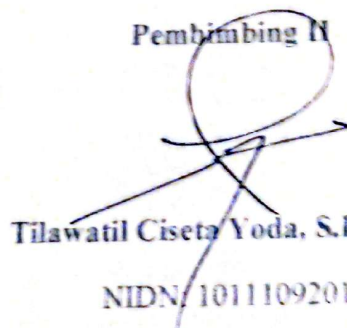
Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si

NIDN: 1007046401

Pembimbing II



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si

NIDN: 1011109201

Pengesahan

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Baiturrahmah



Yefri Resyita, S.E., M.Si., Akt.

NIDN: 1027017001

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Nilai Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario ( Studi Kasus CV. Sahabat Motor Dharmasraya)

Nama : Nanda Jowita

NPM : 2011070530001

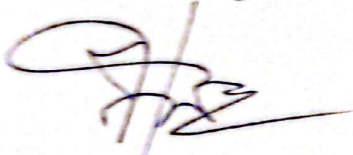
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

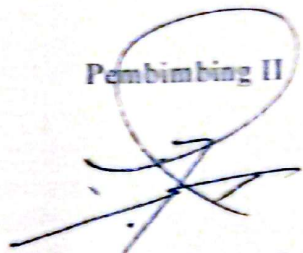
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 02 April 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

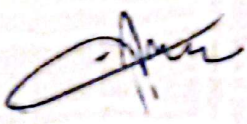
Pembimbing I

  
Harry Wahyudi, S.E., M.Si  
NIDN: 1007046401

Pembimbing II

  
Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si  
NIDN: 1011109201

Pengesahan  
Ketua Program Study Manajemen

  
Rina Febriani, S.E., M.Si  
NIDN : 1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanda Juwita

NPM : 2010070530001

Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Peminatan : Manajemen

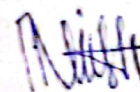
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : *Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Nilai, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario (Studi Kasus CV. Sahabat Motor Dharmasraya).*

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, April 2024



Nanda Juwita

NPM : 2010070530001