

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *LIFESTYLE*, DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE PADA
REMAJA DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

TRI RANI NOVELIA

1810070530125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2022**

Skripsi, April 2022

Tri Rani Novelia

Pengaruh *Brand Awareness*, *Lifestyle*, dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Remaja di Kota Padang

x + 146 Halaman + 27 Tabel + 2 Gambar + 1 Grafik + 14 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *brand awareness*, *lifestyle*, dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian sepatu nike pada remaja di Kota Padang. Teknik pengambilan data penelitian melalui kuesioner dengan skala likert dan teknik penarikan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan kriteria remaja asal Kota Padang yang berumur 15-24 tahun dan remaja yang membeli sepatu Nike minimal 1 kali. Penarikan sampel menggunakan rumus slovin didapatkan 100 responden, teknik analisis data pada penelitian ini yaitu analisis linear berganda yang terdiri dari uji parsial (t), uji simultan (f) dan koefisien determinan (R-Square).

Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi SPSS dari uji t diperoleh variabel *brand awareness* $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,453 > 1,661$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak dengan nilai signifikan ($sig = 0,000 < 0,05$), dapat disimpulkan bahwa variabel *brand awareness* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. *Lifestyle* t_{hitung} 1,265 dengan nilai signifikan sebesar $0,009 < 0,05$, artinya H_a diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *lifestyle* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. *Brand trust* $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $1,950 > 1,661$. Artinya H_a diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil uji F diketahui bahwa nilai F_{hitung} 17,220 dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$), hal ini berarti secara bersama-sama variabel *brand awareness*, *lifestyle* dan *brand trust* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil dari koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 0,381 artinya persentase sumbang pengaruh *brand awareness*, *lifestyle*, dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian sebesar 38,1%, sedangkan sisanya 61,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Brand Awareness*, *Lifestyle*, *Brand Trust*, *Keputusan Pembelian*
Daftar Bacaan : 20 (2016-2020)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness, Lifestyle, dan Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Remaja di Kota Padang

Nama : Tri Rani Novelia

NPM : 1810070530125

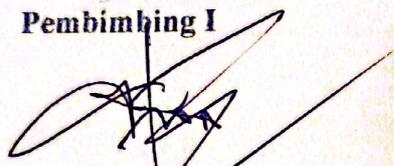
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah di periksa, disetujui dan di pertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku serta dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 06 Juni 2022.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Afrida, S.E., M.M., Akt
NIDN : 1007087003

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness, Lifestyle, dan Brand Trust*
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Remaja
di Kota Padang

Nama : Tri Rani Novelia

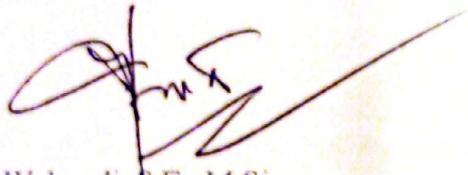
NPM : 1810070530125

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



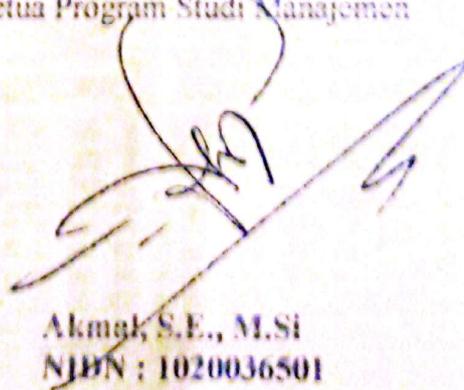
Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Afrida, S.E., M.M., Akt
NIDN : 1007087003

Ketua Program Studi Manajemen



Akmg1, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Rani Novelia
NPM : 1810070530125
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Brand Awareness, Lifestyle, dan Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Remaja di Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Juni 2022



Tri Rani Novelia
1810070530125