

**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE KOPMIL IJO  
PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**



Oleh :

**RAHMAD SANDI**  
**1710070530142**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2022**

Rahmad Sandi

**Pengaruh *Food Quality* dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe Kopmil Ijo Payakumbuh**

vii + 70 Halaman + 21 Tabel + 2 Gambar + 12 Lampiran

ABSTRAK

Kota Payakumbuh dan sekitarnya memiliki tingkat konsumsi yang tinggi salah satunya dibidang cafe. Kopmil Ijo Payakumbuh merupakan salah satu *coffee shop* diantara berbagai *brand* lokal di Kota Payakumbuh dengan *supporting* fasilitas yang lengkap (koneksi internet, tempat untuk cas serta ruang merokok), dengan pilihan makanan dan minuman yang sangat bervariasi dan kompetitif

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel variabel *food quality* dengan uji t dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,508 > 1,660$  dan nilai ( $sig=0,00 < 0,05$ ) artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *food quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di cafe Kopmil Ijo Payakumbuh. Koefisien regresi linier variabel *atmosphere store* dengan uji t dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,922 > 1,660$  dan nilai ( $sig=0,005 < 0,05$ ) artinya  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *atmosphere store* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di cafe Kopmil Ijo Payakumbuh.

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $57,342 > 3,09$  dan nilai ( $sig=0,000 < 0,05$ ) artinya  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *food quality* dan variabel *atmosphere store* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di cafe Kopmil Ijo Payakumbuh. Nilai koefisien determinasi *r-square* sebesar 63,1%, hal ini berarti kontribusi variabel *food quality* dan *atmosphere store* terhadap keputusan pembelian konsumen di cafe Kopmil Ijo Payakumbuh sebesar 63,1 % sedangkan sisanya 36,9 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : *Food Quality, Store Atmosphere, Keputusan Pembelian*

**Daftar bacaan** : 14 (2015-2017)

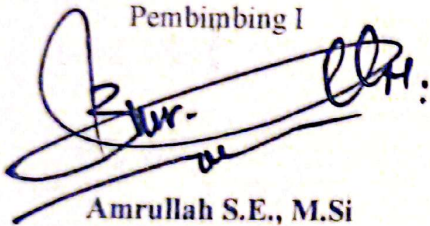
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Food Quality dan Store Atmosphere* Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe Kopmil Ijo  
Payakumbuh  
Nama : Rahmat Sandi  
NPM : 1710070530142  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim  
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan  
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 1 September 2022.

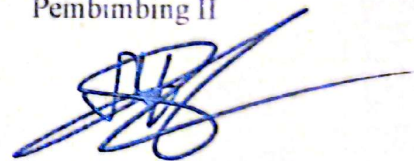
### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Amrullah S.E., M.Si  
NIDN : 1014086201

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si  
NIDN : 1017115701

### PENGESAHAN UNIVERSITAS BAITURRAHMAH FAKULTAS EKONOMI DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.  
NIDN : 1027017001

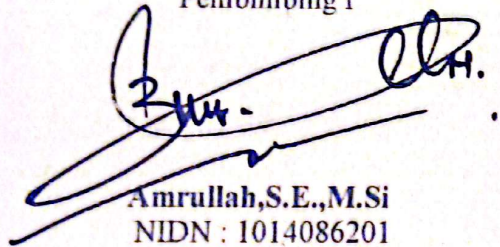
## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Food Quality* dan *Store Atmosphere* Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Kopmil Ijo  
Payakumbuh.  
Nama : Rahmad Sandi  
NPM : 1710070530142  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim  
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan  
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 1 September 2022.

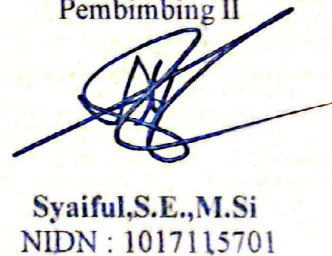
### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Amrullah, S.E., M.Si  
NIDN : 1014086201

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si  
NIDN : 1017115701

Ketua Program Studi Manajemen



Almal, S.E, M.Si  
NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmad Sandi  
NPM : 1710070530142  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Food Quality Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Kopmil Ijo Pyakumbuh.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2022



Rahmad Sandi