

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA MUSLIM
DI SHOPEE (STUDI KASUS: MASYARAKAT
KABUPATEN SIJUNJUNG)**

SKRIPSI



Oleh:

DIMAS FEBRIAN ZULFLAS
1810070530156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

PADANG

2024

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Shopee (Studi Kasus : Masyarakat Kabupaten Sijunjung)

vii + 85 halaman + 26 tabel + 3 gambar + lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Shopee (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Sijunjung). Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yakni semua masyarakat Sijunjung sebanyak 243,71 ribu. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling dengan jumlah responden 100 orang.

Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan *skala likert*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $t_{hitung} 4.346 > 1,660$ dan nilai $(sig\ 0,00 < 0,05)$ sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak. Kepercayaan berpengaruh positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $t_{hitung} 2.189$, serta nilai $(sig\ 0,031 < 0,05)$ dengan $df = 100-3 = 97$ sehingga diperoleh t_{tabel} sebesar 1,660. Dari hasil diatas dapat dipahami bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2.189 > 1,660$, artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak.

Electronic Word Of Mouth dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai $F_{hitung} 21.021$ dan $F_{tabel} 3,94$ ($F_{hitung} > F_{tabel}$) dan nilai signifikan sebesar $(0,000 < 0,05)$ sehingga hipotesis H_3 diterima serta H_0 ditolak. *Electronic Word Of Mouth* (X_1) dan Kepercayaan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh koefisien determinasi yang tertulis *R Square* sebesar 0,302 dapat dijelaskan bahwa besarnya proporsi pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah sebesar 30,2 % sedangkan sisanya yaitu 69,8% dipengaruhi oleh faktor lain dari luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Electronic Word Of Mouth*, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian

Daftar bacaan :18 (2017-2023)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Sijunjung)

Nama : Dimas Febrian Zulflas

NPM : 1810070530156

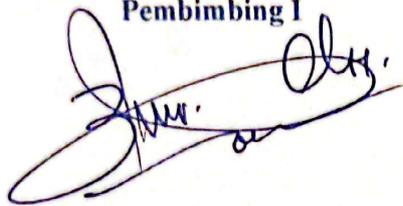
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 02 November 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Amrullah, S.E., M.Si
NIDN: 1014086201

Pembimbing II



David Malik S.E., MBA
NIDN: 1006077901

Pengesahan

DEKAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH



Yefri Keswita, S.E., M.Si., Akt.

NIDN : 1027017001

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Shopee (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Sijunjung)

Nama : Dimas Febrian Zulflas

NPM : 1810070530156

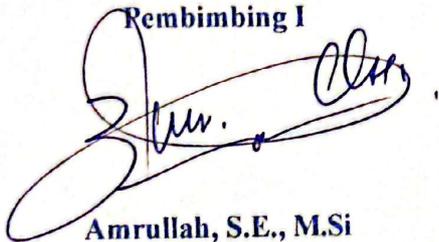
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 02 November 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Amrullah, S.E., M.Si
NIDN: 1014086201

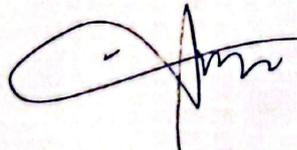
Pembimbing II



David Malik S.E., MBA
NIDN: 1006077901

Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Febrian Zulflas
NPM : 1810070530156
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Shopee (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Sijunjung). Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, November 2024



Dimas Febrian Zulflas
NPM : 18100705301