

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK DAN SPESIFIKASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA RIS DI KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**RONALD GUSRI**

**1810070530034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAN**

**PADANG**

**2022**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN**

**Skripsi, Juni 2022**

**Ronald Gusri**

**Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha R15 Di Kota Payakumbuh**

ix + 80 halaman + 25 tabel + 3 gambar + 10 lampiran

#### **ABSTRAK**

Permasalahan terhadap keputusan pembelian sepeda motor R15 di kota Payakumbuh membuat saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh iklan, citra merek dan spesifikasi produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor R15 di kota Payakumbuh. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan populasi 230 orang dengan sampel sebanyak 146 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh Variabel iklan dengan t hitung 2,391 dan nilai ( $\text{sig}=0,018 < 0,05$ ) dengan  $\text{df } 146-4 = 142$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,655. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $<$  t tabel atau  $2,391 < 1,655$  artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha R15 di Kota Payakumbuh. Variabel citra merek dengan t hitung 4,713 dan nilai ( $\text{sig}=0,000 < 0,05$ ) dengan  $\text{df } 146-4 = 142$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,655. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $>$  t tabel atau  $4,713 > 1,655$  artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha R15 di Kota Payakumbuh. Variabel spesifikasi produk dengan t hitung 3,657 dan nilai ( $\text{sig}=0,000 < 0,05$ ) dengan  $\text{df } 146-4 = 142$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,655. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $>$  t tabel atau  $3,657 > 1,655$  artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa spesifikasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha R15 di Kota Payakumbuh.

Hasil uji F probabilitas signifikan F hitung  $>$  F tabel atau  $20,475 > 2,67$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 0,302

Artinya variabel iklan, citra merek dan spesifikasi produk dapat menjelaskan keputusan pembelian sepeda motor yamaha R15 Di kota Payakumbuh 30,2%. Siasanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

**Kata kunci** : Iklan, Citra Merek, Spesifikasi Produk, Keputusan Pembelian  
**Daftar bacaan** : 31 (2016-2020)



### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha R15 Pada *Showroom* Yamaha Tjahaja Baru Payakumbuh.  
Nama : Ronald Gusri  
Npm : 1810070530034  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadap Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS pada tanggal 23 Agustus 2022.

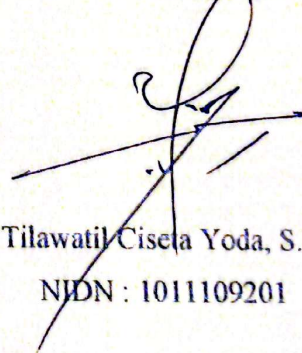
#### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN : 1027017001

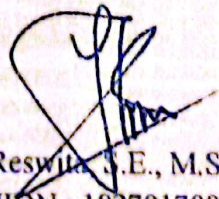
Pembimbing II



Tilawatil Cisela Yoda, S.E., M.Si  
NIDN : 1011109201

#### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN : 1027017001



### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha R15 Pada *Showroom* Yamaha Tjahaja Baru Payakumbuh.  
Nama : Ronald Gusri  
Npm : 1810070530034  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadap Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS pada tanggal 23 Agustus 2022.

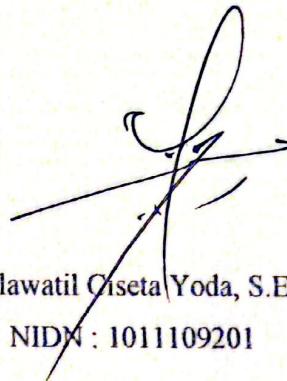
#### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



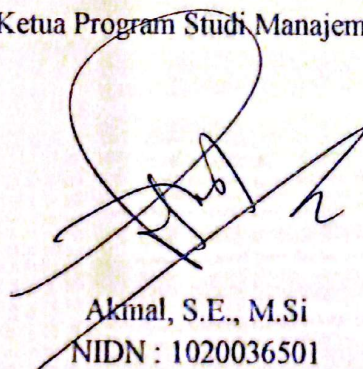
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si  
NIDN : 1011109201

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si  
NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ronald Gusri  
NPM : 1810070530034  
Program Studi : Fakultas Ekonomi  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha R-15 Pada *Showroom* Yamaha Tjahaja Baru Payakumbuh.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Padang, 23 Agustus 2022



Ronald Gusri

NPM : 1810070530034