

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI SEPATU SNEAKERS
VENTELA DIKOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

BETRI PURNAMA SARI

2010070530042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

PADANG

2024

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, 2024

Betri Purnama Sari

Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Sneakers Ventela Di Kota Padang

x + 161 halaman + 40 tabel + 4 gambar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli sepatu sneakers Ventela di Kota Padang. Sampel diambil menggunakan teknik non-probability sampling dengan rumus Lemeshow, yang menghasilkan 96 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, dan analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,377 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,662 pada tingkat signifikansi 0,05, serta nilai signifikansi Harga sebesar 0,020 ($0,020 < 0,05$), yang menunjukkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak. Variabel Promosi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, terbukti dengan nilai t_{hitung} 2,993 yang melebihi t_{tabel} 1,662 dan nilai signifikansi Promosi sebesar 0,004 ($0,004 < 0,05$), yang berarti H_2 diterima dan H_0 ditolak. Selain itu, variabel Kualitas Produk menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai t_{hitung} 5,947 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,662 dan nilai signifikansi Kualitas Produk sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$), yang menunjukkan bahwa H_3 diterima dan H_0 ditolak.

Uji F menunjukkan nilai f_{hitung} sebesar 29,561 yang melebihi f_{tabel} 2,70 dan nilai signifikansi f sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa H_4 diterima dan H_0 ditolak. Ini berarti bahwa Harga, Promosi, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli sepatu sneakers Ventela di Kota Padang.

Koefisien determinasi (R-Square) menunjukkan nilai sebesar 0,491 (49,1%), yang mengindikasikan bahwa kontribusi variabel Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli sepatu sneakers Ventela di Kota Padang adalah 49,1%, sementara sisanya 50,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

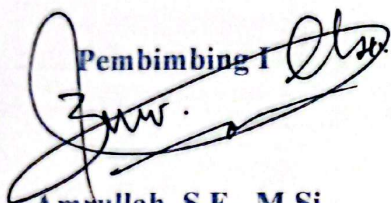
Kata kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Minat Beli
Daftar Bacaan : 29

PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Sepatu Sneakers Ventela Di Kota Padang
Nama : Betri Purnama Sari
NPM : 2010070530042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 30 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I


Amrullah, S.E., M.Si

NIDN: 1014086201

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si

NIDN: 1017115701

Pengesahan

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah




Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt

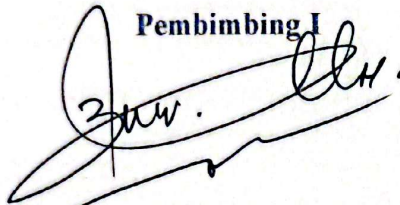
NIDN: 1027017001

PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Sepatu Sneakers Ventela Di Kota Padang
Nama : Betri Purnama Sari
NPM : 2010070530042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 30 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I


Amrullah, S.E., M.Si
NIDN: 1014086201

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si
NIDN: 1017115701

Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN: 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Betri Purnama Sari
NPM : 2010070530042
Program Studi :Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang :Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Sneakers Ventela Di Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2024



Betri Purnama Sari
NPM : 2010070530042