

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KEALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
INSEKTISIDA PT PRIMA KARVA
PEKANBARI**

SKRIPSI



Oleh:

ALFIAN AMBI
1910070530056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BATTURRAHMAH
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, mei 2023

ALFIAN AMRI

Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Insektisida Di Pt Prima Karya Pekanbaru

Viii + 129 Halaman+ 22 Tabel + 3 Gambar + 17 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat atau pengaruh strategi promosi (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Insektisida Di PT Prima Karya Pekanbaru. Bentuk penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Pengujian hipotesis dengan menggunakan model regresi linear berganda. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen yang memakai produk Insektisida dari PT Prima Karya dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden.

Hasil penelitian ditemukan Koefisien regresi variabel Strategi Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan Berdasarkan analisis statistik secara parsial Strategi Promosi memiliki nilai $t_{hitung} 8,072 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Artinya H_1 diterima dan H_0 di tolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Insektisida PT Prima Karya Pekanbaru.

Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Hal ini di buktikan berdasarkan analisis statistik secara parsial Kualitas Produk memiliki nilai $t_{hitung} 2,451 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, artinya H_2 diterima dan H_0 di tolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Insektisida PT Prima Karya Pekanbaru. hasil uji F diketahui nilai $f_{hitung} 36,554 > f_{tabel} 3,09$ dan signifikansi $f = 0,000$ lebih kecil dari $0,05$, artinya H_3 diterima dan H_0 ditolak. Dapat dikatakan bahwa Strategi Promosi, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Dari hasil diatas dapat disimpulkan perusahaan memperhatikan Kualitas Produk nya dengan meningkatkan volume kekuatan produk dan memperluas kegunaannya agar konsumen tertarik dengan produk tersebut, serta sebaiknya perusahaan memperhatikan Meningkatkan Strategi Promosi perusahaan yang tidak ada di gunakan oleh perusahaan pesaing seperti kurangnya kupon undian, memberikan bukti testimony.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Daftar bacaan : 32 (2018-2022)

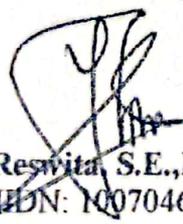
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Insektisida Di PT Prima Karya
Pekanbaru
Nama : Alfian Amri
Npm : 1910070530056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 05 Mei 2023.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I


Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN: 1007046401

Pembimbing II


Dr. Edi Suandi, MM
NIDN: 2101127702

Pengesahan
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN


Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN: 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Insektisida Di PT Prima Karya
Pekanbaru
Nama : Alfian Amri
Npm : 1910070530056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

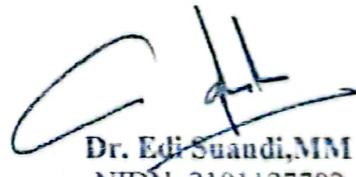
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



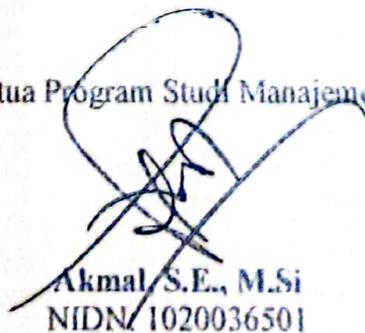
Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN: 1007046401

Pembimbing II



Dr. Edi Suandi, MM
NIDN: 2101127702

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN: 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Amri
NPM : 1910070530056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Insektisida di PT prima Karya Pekanbaru.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2023



Alfian Amri
NPM: 1910070530056