

**PENGARUH IKLAN DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION DI PLATFORM
TIK TOK SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
BAITURRAHMAH PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

MUKHTAHUL KHAIRI
1910070530108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

Mukhtahul Khairi

Pengaruh Iklan dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian fashion pada Platform Tik Tok Shop pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang

80 halaman + 24 tabel + 3 gambar + lampiran

ABSTRAK

Permasalahan terhadap keputusan pembelian fashion di platform tik tok shop pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang membuat saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh iklan dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian fashion di platform tik tok shop pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, dengan seluruh Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang pada tahun 2019-2022 yang mana populasi sebanyak 2835 orang dengan sampel sebanyak 100 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh Variabel dengan nilai t_{hitung} 3,542 dan nilai ($sig = 0,001 < 0,05$) dengan ($df = n-k$, $n =$ jumlah responden, $k =$ jumlah variabel) $df = 100-3 = 97$, maka di peroleh t_{tabel} sebesar 1,660. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,542 > 1,660$ artinya H_1 diterima H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel iklan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian fashion di platform tik tok shop pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Variabel gratis ongkos kirim dengan nilai t_{hitung} 5,879 dan nilai ($sig = 0,000 < 0,05$) dengan ($df = n-k$, $n =$ jumlah responden, $k =$ jumlah variabel) $df = 100-3 = 97$, maka di peroleh t_{tabel} sebesar 1,660. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,879 > 1,660$ artinya H_1 diterima H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel gratis ongkos kirim berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan fashion di platform tik tok shop pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang.

Hasil uji F probabilitas signifikan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $28,349 > 3,09$ dengan nilai signifikan sebesar ($sig = 0,000 < 0,05$) sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi di peroleh hasil sebesar 0,369. Artinya pengaruh iklan, gratis ongkos kirim dan keputusan pembelian 36,9% sedangkan sisanya sebesar 63,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : iklan, gratis ongkos kirim dan keputusan pembelian.

Daftar Bacaan : 30 (2017-2022)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan dan Gratis Ongkos Kirim
terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tik
Tok Shop pada Mahasiswa Universitas
Baiturrahmah
Nama : Mukhtahul Khairi
NPM : 1910070530108
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di
hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas
Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif
Pada Tanggal 04 September 2023.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Waluyudi, S.E., M. Si

NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Dr. Edi Suandi, MM

NIDN : 2101127702

Pengesahan
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



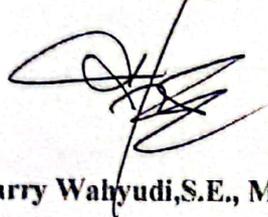
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan dan Gratis Ongkos Kirim
terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tik
Tok Shop pada Mahasiswa Universitas
Baiturrahmah
Nama : Mukhtahul Khairi
NPM : 1910070530108
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M. Si

NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Dr. Edi Suandi, MM

NIDN : 2101127702

Ketua Program Studi Manajemen

Akmal, S.E., M.Si

NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mukhtahul Khairi
NPM : 1910070530108
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Iklan dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tik Tok Shop pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2023



Mukhtahul Khairi
NPM : 191007530108