

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PENGINJUNG WISATAWAN
KANDU RESORT VILLAS MENTAWAI**

SKRIPSI



Oleh :

RAHMAD SAPUTRA S.
1910070530141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURAHMAH
PADANG
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

SKRIPSI, 2024

Rahmad Saputra S

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan
Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai

ix + 122 Halaman + 32 Tabel + 2 Gambar + 7 Lampiran

ABSTRAK

Persaingan antar perusahaan kini terjadi pada bisnis disektor pariwisata, perusahaan harus melakukan inovasi yang dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Salah satu fokus pemerintah saat ini adalah pengembangan destinasi wisata yang ada di daerah di setiap daerah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai yang jumlahnya tidak diketahui dan dapat dikatakan dalam kategori tidak terbatas (*infinite population*) dengan sampel berjumlah 96 responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Secara parsial variabel kualitas pelayanan diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,830 > 1,661$ dan nilai sig $0,006 < 0,05$, artinya kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai. Variabel harga diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,098 > 1,661$ dan sig $0,003 < 0,05$ harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai. Variabel harga diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,411 > 1,661$ dan sig $0,001 < 0,05$ promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai.

Secara simultan diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $23,861 > 3,090$ dan nilai sig $0,00 < 0,05$. Hal ini berarti secara bersama sama (simultan) variabel Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai.

Berdasarkan nilai determinasi kepuasan pengunjung yang ditunjukkan dengan nilai *R square*, kontribusi Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui Resort Villas Mentawai ditunjukkan sebesar 43,8% dan sisanya 56,2% dipengaruhi variabel lainnya.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Kepuasan Pengunjung

Daftar Bacaan : (2018-2023)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap
Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui *Resort Villas* Mentawai
Nama : Rahmad Saputra Sauddeinuk
NPM : 1910070530141
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian
Komprehensif Pada Tanggal 26 Januari 2024

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN : 1006077901

Pengesahan

**UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEKAN**



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.
NIDN : 10270170011

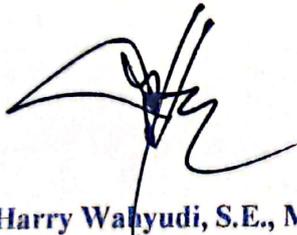
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap
Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui *Resort Villas Mentawai*
Nama : Rahmad Saputra Sauddeinuk
NPM : 1910070530141
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian
Komprehensif Pada Tanggal 26 Januari 2024

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



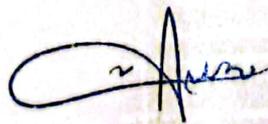
Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN : 1006077901

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmad Saputra Sauddeinuk
NPM : 1910070530141
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kandui *Resort Villas* Mentawai.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, April 2024



Rahmad Saputra Sauddeinuk
NPM:191007053014