

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MENGGUNAKAN
LAZADA DI KECAMATAN PASAMAN
KABUPATEN PASAMAN BARAT

SKRIPSI



Oleh :

AFIF RAIS
1810070530080

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022

Afif Rais

Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Menggunakan Lazada Di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat

ix + 123 Halaman + 24 tabel + 4 Gambar + 12 lampiran

ABSTRAK

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya yaitu kepercayaan dan kualitas informasi. Tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian *online* menggunakan Lazada di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel kepercayaan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,085 > 1,661$, dengan nilai signifikan ($sig = 0,003 < 0,05$), artinya H1 diterima H0 ditolak. Variabel kualitas informasi $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,541 > 1,661$, dengan nilai signifikan ($sig = 0,000 < 0,05$), artinya H2 diterima H0 ditolak.

Uji F menunjukkan nilai F hitung $>$ F tabel atau $30,564 >$ dari F tabel 3,09 dan signifikansi F = 0,000 lebih kecil dari 0,05. artinya H3 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel kepercayaan dan kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian *Online* Menggunakan Lazada Di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.

Hasil R-Square sebesar 0,397 hal ini berarti kontribusi variabel kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian sebesar 39,7%, sedangkan sisanya 60,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kepercayaan, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian
Daftar bacaan: 26 (2016-2021)

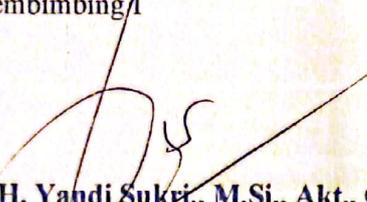
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Lazada di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.
Nama : Afif Rais
NPM : 1810070530080
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 November 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I


Drs. H. Yandi Sukri., M.Si., Akt., Ca
NIDN : 0007035601

Pembimbing II


Afrida, S.E., M.M, Akt
NIDN : 1007087003

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN


Yefri Reswita S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Lazada di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat

Nama : Afif Rais

NPM : 1810070530080

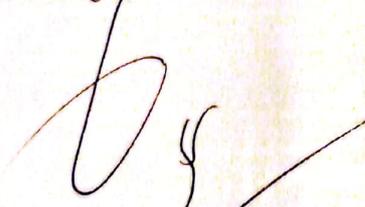
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 November 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Drs. H. Yandi Sukri., M.Si., Akt., Ca

NIDN: 0007035601

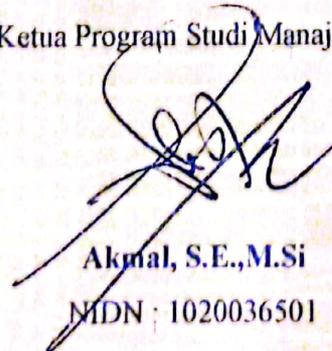
Pembimbing II



Afrida, S.E., M.M, Akt

NIDN: 1007087003

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si

NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afif Rais

NPM : 1810070530080

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Lazada Di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, November 2022

Afif Rais

NPM : 1810070530080