

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE (Studi
Kasus pada Pengguna Shopee di Koto Tengah, Padang)**

SKRIPSI



Oleh :
DITA OKTAVIA ARMAYENI
1810070530114

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2022**

Dita Oktavia Armayeni

Pengaruh *Brand Ambassador* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Koto Tangah, Padang)

ix + 99 Halaman + 28 Tabel + 3 Gambar + 1 Grafik + 13 Lampiran

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Brand Ambassador* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Koto Tangah, Padang).

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala likert dan teknik penarikan sampel menggunakan rumus *Lemeshow* sebanyak 97 responden, teknik analisis data pada penelitian ini yaitu teknik analisis linear berganda yang terdiri dari uji parsial (t), uji simultan (F) dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi SPSS dari uji t diperoleh variabel *brand ambassador* $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $8,836 > 1,661$ dengan nilai signifikan ($sig=0.000<0.05$) artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat disimpulkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,167 > 1,661$ dengan nilai signifikan ($sig=0.005<0.05$) artinya H_0 ditolak dan H_2 diterima, dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil uji F diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($56,223 > 3,09$) dengan nilai signifikan sebesar 0.000 ($p<0.05$), hal ini berarti secara bersama-sama atau simultan variabel *brand ambassador* dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil dari koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 0.545 artinya persentase sumbang pengaruh *brand ambassador* dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 54,5%, sedangkan sisanya 45,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, Harga, Keputusan Pembelian

Daftar Bacaan : 35 (2016-2022)

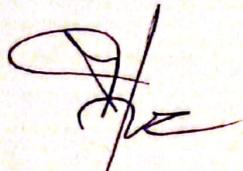
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Koto Tangah, Padang).
Nama : Dita Oktavia Armayeni
NPM : 1810070530114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS pada tanggal 25 Juli 2022.

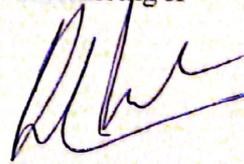
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN: 1007046401

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN: 1006077901

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si.,Akt
NIDN: 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Koto Tangah, Padang).

Nama : Dita Oktavia Armayeni

NPM : 1810070530114

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



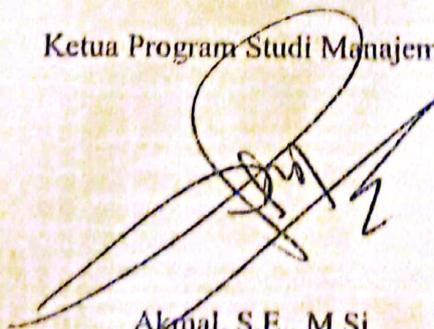
Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN/1007046401

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN: 1006077901

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN: 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dita Oktavia Armayeni
NPM : 1810070530114
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Brand Ambassador* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Koto Tengah, Padang).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Juli 2022



Dita Oktavia Armayeni
NPM: 1810070530114