

**PENGARUH PEMASARAN *OMNICHANNEL*, PROMOSI DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI DI DALAS
SWALAYAN KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

FITRIANI

2010070530024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

Skripsi, Maret 2024

Fitriani

Pengaruh Pemasaran Omnichannel, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli di Dalas Swalayan Kota Padang

ix+ 164 halaman + 27 tabel + 3 gambar + 15 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Omnichannel*, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Beli di Dalas Swalayan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus Lemeshow sehingga didapat sampel sebanyak 98 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh variabel *omnichannel* dengan t_{hitung} 2,406 dan nilai ($sig= 0,018 < 0,05$) dengan $df\ 98-4 = 94$, maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,406 > 1,661$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *omnichannel* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di Dalas Swalayan. Variabel promosi dengan t_{hitung} 3,258 dan nilai ($sig= 0,002 < 0,05$) dengan $df\ 98-4 = 94$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,258 > 1,661$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di Dalas Swalayan. Variabel kepercayaan dengan t_{hitung} 2,213 dan nilai ($sig= 0,029 < 0,05$) dengan $df\ 98-4 = 94$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil di atas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,213 > 1,661$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di Dalas Swalayan.

Uji F diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $12,234 > 2,70$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau ($0,000 < 0,05$). Sehingga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh dengan hasil sebesar 0,281.

Artinya variabel *omnichannel*, promosi dan kepercayaan dapat menjelaskan variabel minat beli di Dalas Swalayan sebesar 28,1 %. Sisanya sebesar 71,9 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Omnichannel*, Promosi, Kepercayaan, dan Minat Beli

Daftar Bacaan : 70 (2018-2023)

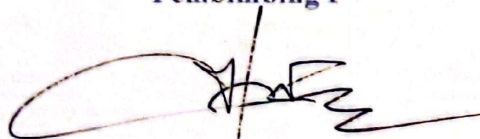
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Omnichannel*, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli di Dalas Swalayan Kota Padang
Nama : Fitriani
NPM : 2010070530024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 29 April 2024.

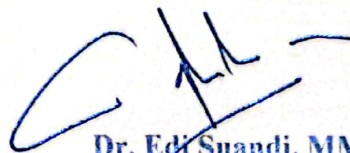
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II


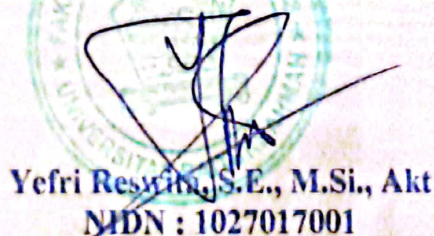


Dr. Edi Suandi, MM
NIDN : 2101127702

Pengesahan

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001


PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran *Omnichannel*, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli di Dalas Swalayan Kota Padang
Nama : Fitriani
NPM : 2010070530024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 29 April 2024

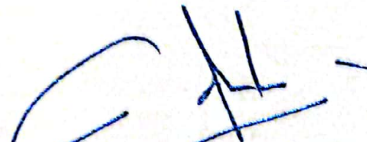
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wabyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

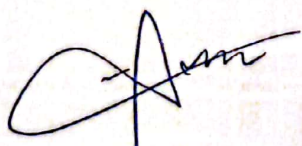
Pembimbing II



Dr. Edi Suandi, MM
NIDN : 2101127702

Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitr.iani
NPM : 2010070530024
Program studi : Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Pemasaran *Omnichannel*, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli di Dalas Swalayan Kota Padang. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Juni 2024



Fitriani
NPM: 2010070530024