

**PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET SECARA ONLINE  
(STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI TRAVELOKA  
DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**HESTI FEBRIANI**

**1810070530062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2022**

Hesti Febriani

**Pengaruh Harga, Kemudahan Transaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Secara Online (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Traveloka di Kota Padang)**

ix + 172 halaman + 17 tabel + 4 gambar + 5 grafik + 9 lampiran

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu Harga, Kemudahan Transaksi, Dan Kepercayaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Harga, Kemudahan Transaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Secara Online ( Studi Kasus Pengguna Aplikasi Traveloka di Kota Padang).

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel harga memiliki T hitung  $-1,068 < T$  tabel 1,660 dengan nilai signifikan  $0,288 > 0,05$ , artinya H1 ditolak H0 diterima. Variabel Kemudahan Transaksi T hitung  $3,308 > T$  tabel 1,660 dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ , artinya H2 diterima dan H0 ditolak. Variabel Kepercayaan T hitung  $4,587 > T$  tabel 1,660 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , artinya H3 diterima H0 ditolak.

Hasil uji F profitabilitas signifikan F hitung  $> F$  tabel ( $11,402 > 2,70$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya H4 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel Harga, Kemudahan Transaksi, dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan Pembelian Tiket Secara Online.

Hasil R-Square sebesar 0,263 (26,3%), hal ini berarti kontribusi Harga, Kemudahan Transaksi, Dan Kepercayaan mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Secara Online adalah sebanyak 26,3% sedangkan sisanya 73,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Kata kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Kemudahan Transaksi, Kepercayaan.**

**Daftar bacaan : 63 (2016-2022)**

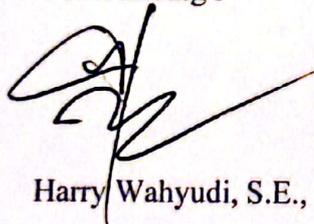
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kemudahan Transaksi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Secara Online (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Traveloka di Kota Padang).  
Nama : Hesti Febriani  
NPM : 1810070530062  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 14 November 2022.

### Komisi Pembimbing

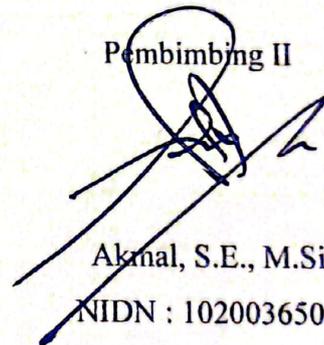
Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si

NIDN : 1007046401

Pembimbing II

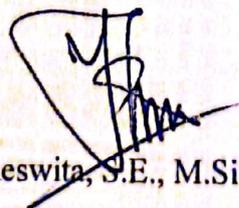


Akmal, S.E., M.Si

NIDN : 1020036501

### Pengesahaan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt

NIDN: 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kemudahan Transaksi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Secara Online (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Traveloka Di Kota Padang).

Nama : Hesti Febriani

NPM : 1810070530062

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

### Komisi Pembimbing

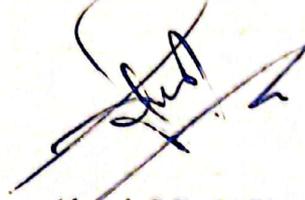
Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si

NIDN : 1007046401

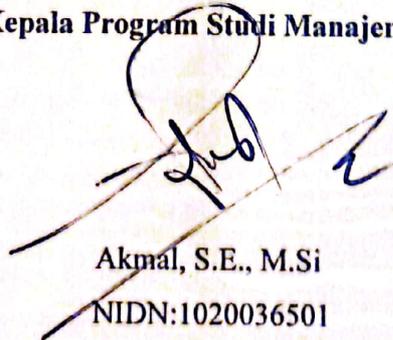
Pembimbing II



Akmal, S.E., M.Si

NIDN : 1020036501

Kepala Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si

NIDN:1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hesti Febriani  
NPM : 1810070530062  
Program Studi : Fakultas Ekonomi  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, Kemudahan Transaksi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Secara Online (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Traveloka di Kota Padang).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, November 2022



Hesti Febriani

NPM 1810070530062