

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR  
LISTRIK VIAR DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**AHMAD MULKIAN**

**2010070530116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN  
PADANG  
2024**

Skripsi, Juni 2024

Ahmad Mul kian

**Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Viar di Kota Padang**

v+ 151 halaman + 20 tabel + 3 gambar + 14 lampiran

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Viar Di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus Lemeshow sehingga didapat sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh variabel Citra Merek dengan t hitung 6,470 dan nilai ( $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ ) dengan  $\text{df } 96-4 = 92$ , maka diperoleh t tabel sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $>$  t tabel atau  $6,470 > 1,662$  artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepeda motor listrik viar di kota padang. Variabel Harga dengan t hitung -0,518 dan nilai ( $\text{sig} = 0,606 > 0,05$ ) dengan  $\text{df } 96-4 = 92$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $>$  t tabel atau  $-0,518 < 1,662$  artinya  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepeda motor listrik viar di kota padang. Variabel Kualitas Produk dengan t hitung 2,328 dan nilai ( $\text{sig} = 0,022 < 0,05$ ) dengan  $\text{df } 96-4 = 92$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,662. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $<$  t tabel atau  $2,328 < 1,662$  artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk sepeda motor listrik viar di kota padang

Uji F diketahui bahwa nilai F hitung  $>$  F tabel  $22,169 > 2,470$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga pada penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh dengan hasil sebesar 0.42.

Artinya variabel Citra Merek Harga, Dan Kualitas Produk dapat menjelaskan variabel minat beli sepeda motor listrik viar di kota padang sebesar 42% sedangkan sisanya sebesar 58% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Minat Beli  
Daftar bacaan : 48 (2018-2023)

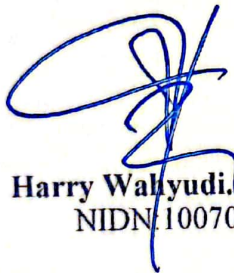
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Viar di Kota Padang.  
Nama : Ahmad Mulkian  
NPM : 2010070530116  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

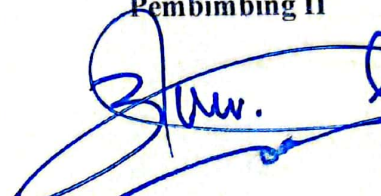
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 26 Juli 2024.

## KOMISI PEMBIMBING

**Pembimbing I**


  
Harry Wahyudi, S.E., M.Si  
NIDN:1007046401

**Pembimbing II**

  
Amrullah., S.E., M.Si  
NIDN:1014086201

**Pengesahan  
Dekan**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Baiturrahmah**

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN:1027017001



## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Viar di Kota Padang.  
Nama : Ahmad Mulki  
NPM : 2010070530116  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 26 Juli 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



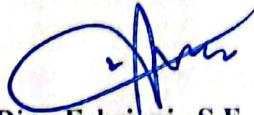
Harry Wahyudi., S.E., M.Si  
NIDN:1007046401

Pembimbing II



Amrullah., S.E., M.Si  
NIDN:1014086201

Pengesahan  
Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani., S.E., M.Si  
NIDN:1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Mulkian  
Npm : 2010070530116  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Viar di Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Agustus 2024



Ahmad Mulkian  
Npm: 2010070530116