

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN KEMUDAHAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI SHOPEE PADA MASYARAKAT
KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

RAHMAD DUHA
1710070530 179

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Rahmad Duha

Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di Shopee Pada Masyarakat Kota Padang.

ix + 128 Halaman + 27 Tabel + 2 Gambar + 10 Lampiran

ABSTRAK

Harga merupakan nilai yang terkandung dalam suatu produk atau jasa yang dapat ditukarkan dalam bentuk uang untuk mendapatkan laba, harga juga merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi seseorang dalam berbelanja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan mengenai Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di Shopee Pada Masyarakat Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah asosiatif kausal menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pelaku belanja online menggunakan shopee di Kota Padang. Sedangkan jumlah sampel penelitian ini yaitu 100 orang. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala likert.

Hasil penelitian ini ditemukan Koefisien regresi harga terhadap keputusan pembelian produk fashion di shopee pada masyarakat Kota Padang, dimana nilai t_{hitung} 2,306 dan nilai $(sig = 0,023 < 0,05)$. Dengan $df = 100-4 = 96$ diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661, dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,306 > 1,661$, maka harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk fashion di shopee pada masyarakat Kota Padang.

Koefisien regresi keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk fashion di shopee pada masyarakat Kota Padang, dimana t_{hitung} 2,784 dan nilai $(sig = 0,006 < 0,05)$. Dengan $df = 100-4 = 96$ diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661, dapat dilihat bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $2,784 > 1,661$, maka keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk fashion di shopee pada masyarakat Kota Padang. Koefisien regresi kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian produk fashion di shopee pada masyarakat Kota Padang, dimana t_{hitung} 3,472 dan nilai $(sig = 0,001 < 0,05)$. Dengan $df = 100-4 = 96$ diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661 dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,472 > 1,661$, maka kemudahan transaksi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk fashion di shopee pada masyarakat Kota Padang.

Kata Kunci : Harga, Keragaman Produk, Kemudahan Transaksi.

Daftar Bacaan : 21 (2015-2020)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kemudahan Trnsaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Shopee Pada Masyarakat Kota Padang.

Nama : Rahmad Duha

N P M : 1710070530179

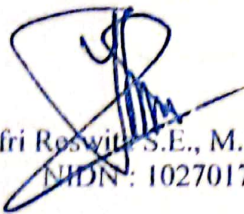
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Agustus 2022

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Yefri Reswita S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



David Malik, S.E., M.BA
NIDN : 1006077901

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI



Yefri Reswita S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Shoppe Pada Masyarakat Kota Padang.
Nama : Rahmad Duha
N.P.M : 1710070530179
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Skrripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Agustus 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



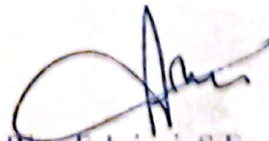
Yefri Restu, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN : 1006077201

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Fabriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmad Duha
NPM : 1710070530179
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen & Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di Shopee pada Masyarakat Kota Padang benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, Agustus 2022



Peneliti