

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN  
JASA PT SAUDAGAR ANDALAS NUSANTARA  
PAYAKUMBUH CABANG BANG  
SAUDAGAR TALAGO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**FADILAH AFIFAH**  
**2010070530082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2024**

Fadilah Afifah

**Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. Saudagar Andalas Nusantara Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago.**

ix + 100 halaman + 27 tabel + 3 gambar + 12 lampiran

### ABSTRAK

Penelitian dilakukan pada PT. Saudagar Andalas Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago yang bergerak dibidang produk dan jasa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel harga memiliki nilai  $t_{hitung} 2.028 > t_{tabel} 1,661$  dan nilai sig  $0,045 < 0,05$ . Artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak maka dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen pada PT. Saudagar Andalas Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago. Koefisien regresi linier variabel promosi dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung} 0,041 < t_{tabel} 1,661$  dan nilai sig  $0,968 > 0,05$ , artinya  $H_2$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan konsumen pada PT. Saudagar Andalas Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago. Berdasarkan uji T Kualitas Layanan nilai  $t_{hitung} 12,916 > t_{tabel} 1,661$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , artinya  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen pada PT. Saudagar Andalas Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago.

Berdasarkan hasil uji F  $f_{hitung} 107,242$  dan  $f_{tabel} 3,09$  dan signifikasi  $f = 0,000$  lebih kecil dari  $0,05$ , artinya  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat dikatakan bahwa secara simultan Harga, Promosi dan Kualitas Layanan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Berdasarkan perhitungan nilai *R-Square* sebesar  $0,770$  yang menunjukkan bahwa variabel dependen yang dapat di jelaskan oleh variabel independen sebesar  $77,0\%$  dan sisanya  $23\%$  dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Keputusan Konsumen  
**Daftar Bacaan** : 11 (2016-2022)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. Saudagar Andalas Nusantara Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago  
Nama : Fadilah Afifah  
NPM : 2010070530082  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 23 Agustus 2024.

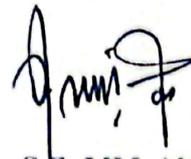
### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Yulihardi, S.E., MM  
NIDN: 1013076401

Pembimbing II



Afrida, S.E, MM, Akt  
NIDN: 1007087003

Pengesahan  
Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Baiturrahmah



  
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.  
NIDN : 1027017001

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. Saudagar Andalas Nusantara Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago  
Nama : Fadilah Afifah  
NPM : 2010070530082  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 23 Agustus 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

#### Pembimbing I



**Yulihardi, S.E., MM**  
NIDN: 1013076401

#### Pembimbing II



**Afrida, S.E, MM, Akt**  
NIDN: 1007087003

#### Pengesahan

#### Ketua Program Study Manajemen



**Rina Febriani, S.E., M.Si.**  
NIDN : 1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadilah Afifah  
NPM : 2010070530082  
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. Saudagar Andalas Nusantara Payakumbuh Cabang Bang Saudagar Talago.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 01 Oktober 2024

Fadilah Afifah  
NPM : 2010070530082