

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG**



OLEH:

ERMIATI
1910070540003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
PADANG
2024**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

Skripsi, 22 Februari 2024

Ermiami

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah Padang

x + 127 halaman + 14 tabel + 3 gambar + 46 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk sepatu ventela pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas baiturrahmah padang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Di Kampus Baiturrahmah Padang yang berjumlah 96 orang dibulatkan jadi 100 responden. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dan dokumentasi dengan cara menggumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Metode yang digunakan oleh penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Uji Signifikansi dan Uji Regresi Berganda.

Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh Variabel produk dengan t_{hitung} , -2, 177 dan nilai (sig=0,032 <0,05) dengan df 77-3 = 74 maka diperoleh t_{tabel} , sebesar 1,665 artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Variabel harga dengan t_{hitung} , -3,068 dan nilai (sig=0,003 <0,05) dengan df 77-3 = 74 maka diperoleh t_{tabel} , sebesar 1,665 artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Variabel tempat dengan t_{hitung} , -3,027 dan nilai (sig=0,003 <0,05) dengan df 77-3 = 74 maka diperoleh t_{tabel} , sebesar 1,665 artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Variabel promosi dengan t_{hitung} , -4,424 dan nilai (sig=0,000 <0,05) dengan df 77-3 = 74 maka diperoleh t_{tabel} , sebesar 1,665 artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Perpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu ventela pada Mahasiswa Baiturrahmah Padang.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, Produk sepatu Ventela

Daftar bacaan : 22 (2018-2024)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang
Nama : Ermia
NPM : 1910070540003
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 25 Mei 2024

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si

NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Howardi Visza Adha, S.E.,
BBA(Hons.),MM

NIDN : 1015078904

PENGESAHAN

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt

NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang
Nama : Ermia
NPM : 1910070540003
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 25 Mei 2024

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si

NIDN: 1007046401

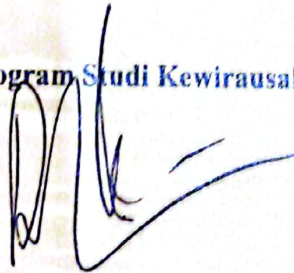
Pembimbing II



**Howardi Visza Adha, S.E.,
BBA(Hons), MM**

NIDN : 1015078904

Ketua Program Studi Kewirausahaan



David Malik S.E., M.B.A

NIDN : 1006077901