

**PENGARUH MARKETING MIX (PRODUK, HARGA, SALURAN DISTRIBUSI,
DAN PROMOSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
YAMAHA MERK NMAX (Studi Kasus Di PT. Thamrin
Brothers Ipuh Kabupaten Mukomuko)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Baiturrahmah**



Oleh :

OLA DWI INDRIYANI
1810070530067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Ola Dwi Indriyani

Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Merk Nmax (Studi Kasus Di PT. Thamrin *Brothers* Ipuh Kabupaten Mukomuko)

x + 192 Halaman + 27 tabel + 3 Gambar + 13 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Merk Nmax. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel produk memiliki T hitung $2,396 > T$ tabel $1,661$ dengan nilai signifikan $0,019 < 0,05$, artinya H_1 diterima H_0 ditolak. Variabel harga T hitung $0,801 < T$ tabel $1,661$ dengan nilai signifikan $0,425 > 0,05$, artinya H_2 ditolak H_0 diterima. Variabel saluran distribusi T hitung $5,547 > T$ tabel $1,661$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya H_3 diterima H_0 ditolak. Variabel promosi T hitung $4,314 > T$ tabel $1,661$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya H_4 diterima H_0 ditolak.

Hasil uji F probabilitas signifikan dengan nilai F hitung $> F$ tabel ($23.993 > 2,47$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya H_5 diterima H_0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Motor Yamaha Merk Nmax.

Hasil R-Square sebesar $0,511$ ($51,1\%$), hal ini berarti kontribusi produk, harga, saluran distribusi dan promosi mempengaruhi Keputusan Pembelian motor Yamaha merk NMAX di PT. Thamrin Brothers Kabupaten Mukomuko adalah sebesar $51,1\%$ sedangkan sisanya $48,9\%$ dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi.

Daftar bacaan : 67 (2015-2021)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

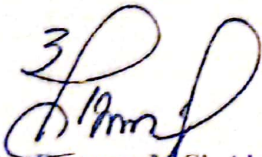
Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Saluran Distribusi
Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha
Merk NMAX (Studi Kasus Di PT. *Thamrin Brothers* Ipuh
Kabupaten Mukomuko)

Nama : Ola Dwi Indriyani
NPM : 1810070530067
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

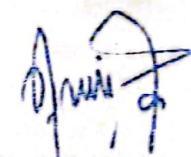
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 25 Oktober 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Drs. Darman M. Si., Akt
NIDN : 1008065901

Pembimbing II


Afrida, S.E., M.M., Akt
NIDN : 1007087003

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN


Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Saluran Distribusi,
Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha
Merk NMAX (Studi Kasus Di PT. *Thamrin Brothers Ipoh*
Kabupaten Mukomuko).

Nama : Ola Dwi Indriyani

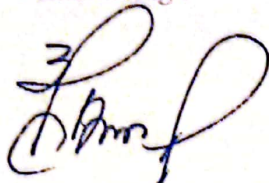
NPM : 1810070530067

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



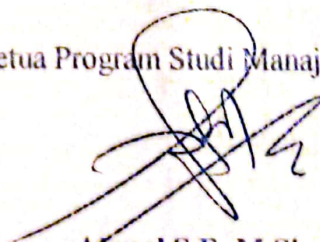
Drs. Darman, M.Si., Akt
NIDN : 1008065901

Pembimbing II



Afrida, S.E., M.M., Akt
NIDN : 1007087003

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ola Dwi Indriyani
NPM : 1810070530067
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Merk NMAX (Studi Kasus Di PT. Thamrin *Brothers* Ipuh Kabupaten Mukomuko)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2022



Ola Dwi Indriyani

NPM 1810070530067