

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE  
SAMSUNG PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**NOVITA ARSURYA**  
1810070530173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

Novita Arsurya

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian *Smartphone* Samsung pada Masyarakat Kota Padang**

ix + 123 Halaman + 26 tabel + 3 Gambar + 12 lampiran

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya yaitu citra merek, kualitas produk, dan harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada masyarakat Kota Padang, dengan sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel citra merek  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3,767 > 1,662$ . Dengan nilai signifikan ( $sig = 0,000 < 0,05$ ), artinya  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak. Variabel kualitas produk  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,403 > 1,662$ . Dengan nilai signifikan ( $sig = 0,000 < 0,05$ ), artinya  $H_2$  diterima  $H_0$  ditolak. Dan variable harga bahwa  $-t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $-2,119 < 1,662$  dan nilai ( $sig = 0,037 < 0,05$ ), artinya  $H_3$  ditolak  $H_0$  diterima.

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai  $F_{hitung} 21,925 >$  dari  $F_{tabel}$  dengan  $df = 96 - 4 = 92$  diperoleh  $F_{tabel}$  sebesar 2,70 dan signifikan sebesar ( $0,000 < 0,05$ ). Berarti citra merek, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada masyarakat Kota Padang.

Hasil *R-Square* sebesar 0,417 hal ini berarti kontribusi variabel citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 41,7%, sedangkan sisanya 58,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.  
Daftar Bacaan: 25 (2007-2021)**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Masyarakat Kota Padang.

Nama : Novita Arsurya

NPM : 1810070530173

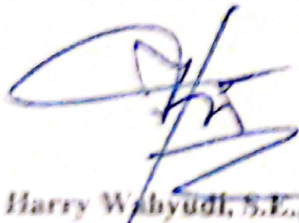
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 28 Januari 2023

### Komisi Pembimbing

#### Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si  
NIDN: 1007046401

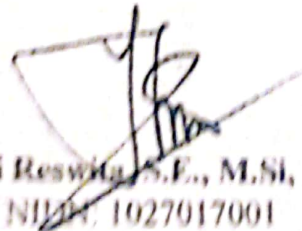
#### Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si  
NIDN: 1017115701

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN: 1027017001

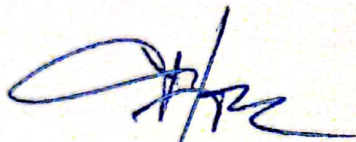


**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Masyarakat Kota Padang.  
Nama : Novita Arsurya  
NPM : 1810070530173  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



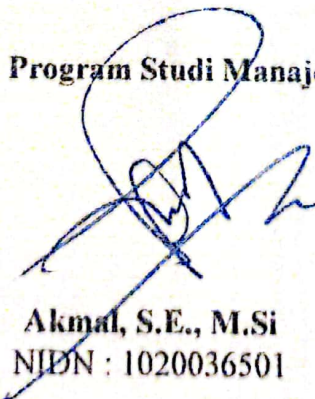
**Harry Wahyudi, S.E., M.Si**  
NIDN : 1007046401

**Pembimbing II**



**Syaiful, S.E., M.Si**  
NIDN: 1017115701

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Akmal, S.E., M.Si**  
NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Arsurya

NPM : 1810070530173

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Masyarakat Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2023

Novita Arsurya  
NPM 1810070530173