

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh:
NOVITA ARSURYA
1810070530173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

Novita Arsurya

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Masyarakat Kota Padang

ix + 123 Halaman + 26 tabel + 3 Gambar + 12 lampiran

ABSTRAK

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya yaitu citra merek, kualitas produk, dan harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada masyarakat Kota Padang, dengan sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel citra merek $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,767 > 1,662$. Dengan nilai signifikan ($sig = 0,000 < 0,05$), artinya H_1 diterima H_0 ditolak. Variabel kualitas produk $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,403 > 1,662$. Dengan nilai signifikan ($sig = 0,000 < 0,05$), artinya H_2 diterima H_0 ditolak. Dan variable harga bahwa $-t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $-2,119 < 1,662$ dan nilai ($sig = 0,037 < 0,05$), artinya H_3 ditolak H_0 diterima.

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai $F_{hitung} 21,925 >$ dari F_{tabel} dengan $df = 96 - 4 = 92$ diperoleh F_{tabel} sebesar 2,70 dan signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$). Berarti citra merek, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada masyarakat Kota Padang.

Hasil *R-Square* sebesar 0,417 hal ini berarti kontribusi variabel citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 41,7%, sedangkan sisanya 58,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.
Daftar Bacaan: 25 (2007-2021)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Masyarakat Kota Padang.

Nama : Novita Arsurya

NPM : 1810070530173

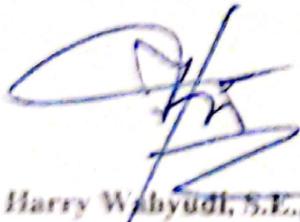
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 28 Januari 2023

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN: 1007046401

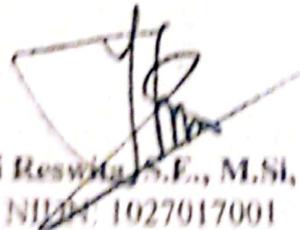
Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si
NIDN: 1017115701

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN: 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Masyarakat
Kota Padang.
Nama : Novita Arsurya
NPM : 1810070530173
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

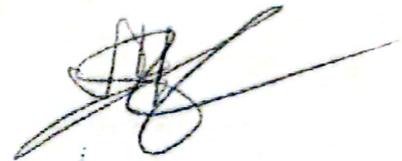
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



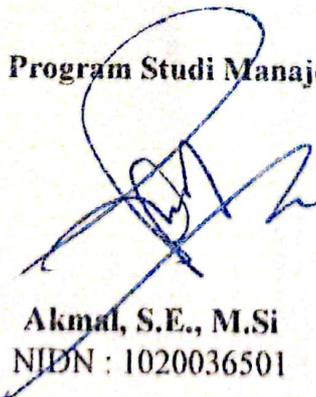
Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si
NIDN: 1017115701

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Arsurya

NPM : 1810070530173

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Masyarakat Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2023

Novita Arsurya
NPM 1810070530173