

**PENGARUH HARGA DAN DIFFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan
Universitas Negeri Padang Tahun 2022)**

SKRIPSI



Oleh:

INTAN YUNIZALVERTY

1810070530047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
Skripsi, Agustus 2022

Intan Yunzal Verty

Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang Tahun 2022)

viii + 123 Halaman + 23 Tabel + 2 Gambar + 12 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui “Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang”. Jenis penelitian ini yaitu asosiatif.

Dan dengan menggunakan teknik *slovin*, maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 97 diambil dari sebagian populasi. Variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan uji F maka diperoleh nilai F hitung sebesar $9.754 > 3.094$ dengan signifikan $f = 0,000$ lebih kecil dari $0,05$, yang berarti H_3 diterima dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa harga dan diferensiasi produk secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs.

Oleh karena itu perusahaan perlu melakukan inovasi-inovasi dan mutu baru agar variabel harga dapat mempengaruhi secara positif terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap sepatu futsal merek Specs.

Kata Kunci : Harga, Diferensiasi Produk, dan Keputusan Pembelian.

Daftar Bacaan : 30 (2016-2022)

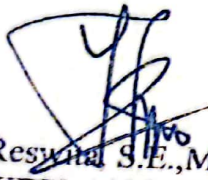
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang Tahun 2022)
Nama : Intan Yunizal Verty
NPM : 1810070530047
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 31 Agustus 2022.

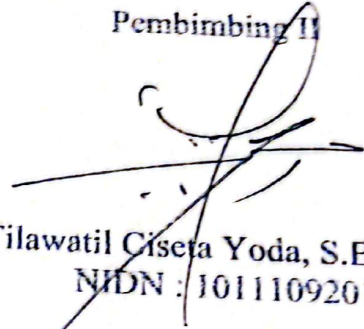
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.
NIDN : 1027017001

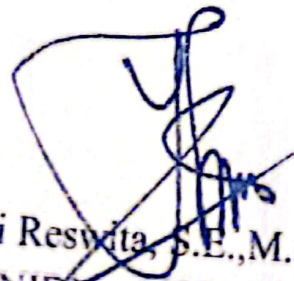
Pembimbing II



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si.
NIDN : 1011109201

Pengesahan

**UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN**



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang Tahun 2022)

Nama : Intan Yunizal Verty

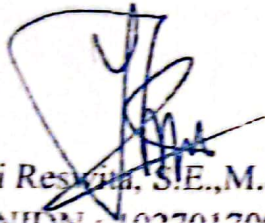
NPM : 1810070530047

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

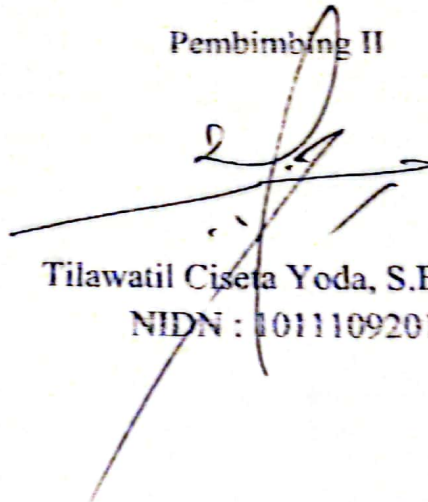
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



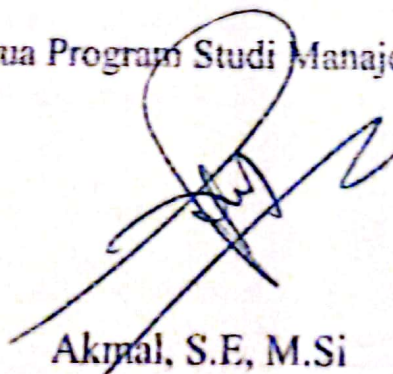
Yefri Resyana, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E.M.Si
NIDN : 1011109201

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Yunizal Verty
NPM : 1810070530047
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang Tahun 2022)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2022

Intan Yunizal Verty
NPM:1810070530047