

**PENGARUH PERSEPSI *CONTROL* PERILAKU DAN SIKAP TERHADAP
MINAT BELANJA (STUDI PENGUNJUNG TRANSMART
DEPARTMEN STORE KOTA PADANG)**

SKRIPSI



Oleh :

FAUZI INSANUL KHAIRI

1910070530067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, Februari 2023

Fauzi Insanul Khairi

Pengaruh Persepsi *Control* Perilaku Dan Sikap Terhadap Minat Belanja
Studi Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang

vii + 121 halaman + 23 tabel + 4 gambar + 11 lampiran

ABSTRAK

Minat belanja dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu Persepsi *Control* Perilaku dan Sikap. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Persepsi *Control* Perilaku Dan Sikap Terhadap Minat Belanja Studi Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik kuesioner dengan cara mengumpulkan data primer dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel Persepsi *control* perilaku memiliki nilai T hitung $5,642 > T$ tabel $1,661$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Artinya H1 diterima dan H0 di tolak. Variabel Sikap memiliki nilai T hitung $2,763 > T$ tabel $1,661$ dan nilai sig $0,007 < 0,05$, artinya H2 diterima dan H0 di tolak.

Hasil uji F profitabilitas signifikan F hitung $> F$ tabel ($36,299 > 3,09$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya H3 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel Persepsi *Control* Perilaku dan Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Belanja Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang.

Hasil R-Square sebesar $0,428$ ($42,8\%$), hal ini berarti kontribusi Persepsi *Control* Perilaku dan Sikap mempengaruhi Minat Belanja Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang adalah sebanyak $42,8\%$ sedangkan sisanya $57,2\%$ dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Persepsi *Control* Perilaku, Sikap, Minat Belanja
Daftar Bacaan : 24 (2013 – 2022)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Control* Perilaku Dan Sikap Terhadap Minat Belanja (Studi Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang)

Nama : FAUZI INSANUL KHAIRI

NPM : 1910070530067

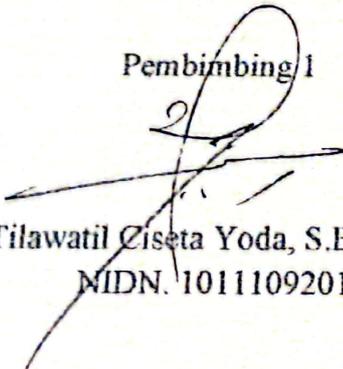
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

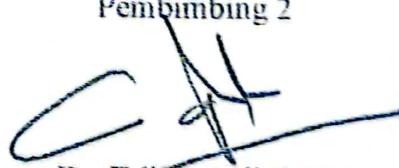
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada 08 April 2023.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1

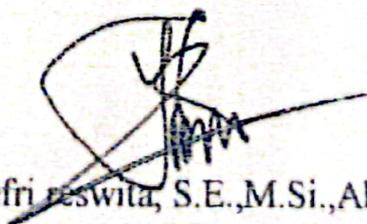

Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN. 1011109201

Pembimbing 2


Dr. Edi Suandi, M.M
NIDN. 2101127702

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN


Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Control* Perilaku Dan Sikap Terhadap Minat Belanja (Studi Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang)

Nama : FAUZI INSANUL KHAIRI

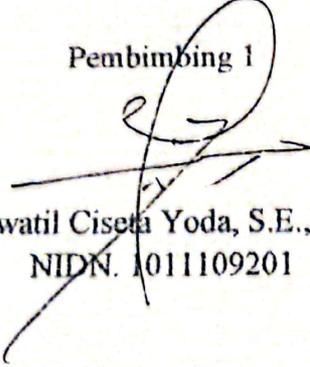
NPM : 1910070530067

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1


Tilawatil Cisetia Yoda, S.E.,M.Si
NIDN. 1011109201

Pembimbing 2


Dr. Edr Suandi, M.M
NIDN. 2101127702

Ketua Program Studi Manajemen


Akmal, S.E.,M.Si
NIDN. 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauzi Insanul Khairi
NPM : 1910070530067
Program studi : Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Persepsi *Control* Perilaku Dan Sikap Terhadap Minat Belanja (Studi Pengunjung Transmart Departmen Store Kota Padang)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 06 mei 2023



Fauzi Insanul Khairi

1910070530067