

**PENGARUH ONLINE COSTUMER RATING DAN ONLINE COSTUMER  
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FACIAL  
WASH GARNIER DI SOCO BY SOCIOLLA PADA  
MASYARAKAT KECAMATAN IPUH  
KABUPATEN MUKOMUKO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**LESIA HARYANTI**  
2010070530090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2024**

Lesia Haryanti

**Pengaruh *Online Customer Review*, Dan *Online Customer Rating* Terhadap terhadap Keputusan Pembelian Produk *Facial Wash* Garnier Pada Masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko.**

xiii+ 136 halaman + 31 tabel + 5 gambar + 9 lampiran

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Online Customer Rating*, Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Facial wash* Garnier Pada Masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus Lemeshow sehingga didapat sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh variabel *online customer rating* dengan t hitung 1,614 dan nilai ( $\text{sig} = 0,110 > 0,05$ ) dengan  $\text{df } 96-3 = 93$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $>$  t tabel atau  $1,614 < 1,661$  artinya  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *online customer rating* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *facial wash* Garnier pada masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko. Variabel *online customer review* dengan t hitung 9,025 dan nilai ( $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ ) dengan  $\text{df } 96-3 = 93$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung  $>$  t tabel atau  $9,025 > 1,661$  artinya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *facial wash* Garnier pada masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko.

Uji F diketahui bahwa nilai F hitung  $>$  F tabel  $63,515 > 3,09$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga pada penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh dengan hasil sebesar 0,577

Artinya variabel *online customer rating* dan *online customer review* dapat menjelaskan variabel keputusan pembelian produk *facial wash* Garnier pada masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko sebesar 57,7%. Sisanya sebesar 42,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Online Customer Rating, Online Customer Review, Dan Keputusan Pembelian*

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Facial Wash Garnier Di SOCO By Sociolla Pada Masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko

Nama : Lesia Haryanti

NPM : 2010070520090


Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

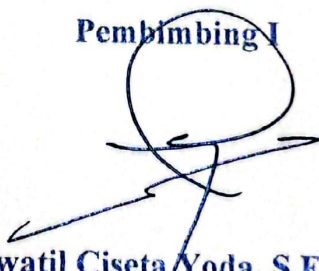
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 6 Agustus 2024.

## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN : 1027017001

Pembimbing II

  
Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si  
NIDN : 1011109201

PENGESAHAN  
DEKAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.  
NIDN : 1027017001

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Facial Wash Garnier Di SOCO By Sociolla Pada Masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko.

Nama : Lesia Haryanti

NPM : 2010070530090

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 6 Agustus 2024.

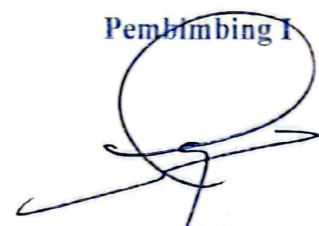
### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN : 1027017001

Pembimbing I



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si  
NIDN : 1011109201

### PENGESAHAN

Ketua Program Study Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH



Rina Febriani, S.E., M.Si.  
NIDN : 1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lesia Haryanti  
NPM : 2010070530090  
Program Studi : Manajemen  
Peminatan : Manajemen Pemasaran  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di SOCO By Sociolla Pada Masyarakat Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2024



Lesia Haryanti  
2010070530090