

**PENGARUH PENGGUNAAN *VOUCHER*, *PAYLATER*, *FLASHSALE*
DAN *CASH ON DELIVERY (COD)* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN SHOPEE DI KOTA PARIAMAN**

SKRIPSI



Oleh:

MUHLAS IBRAHIM
2010070530028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, Maret 2024

Muchlas Ibrahim

Pengaruh Penggunaan *Voucher*, *Paylater*, *Flashsale* dan *Cash on Delivery (CoD)* Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Di Kota Pariaman

ix+ 161 halaman + 30 tabel + 12 gambar + 13 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *Voucher*, *Paylater*, *Flashsale* dan *Cash on Delivery (CoD)* Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Di Kota Pariaman. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus Lemeshow sehingga didapat sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh variabel *voucher* dengan t hitung 7,212 dan nilai ($\text{sig} = 0,000 < 0,05$) dengan $\text{df } 96-5 = 91$, maka diperoleh t tabel sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa t hitung $>$ t tabel atau $7,212 > 1,662$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *voucher* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee di Kota Pariaman. Variabel *paylater* dengan t hitung 0,151 dan nilai ($\text{sig} = 0,881 > 0,05$) dengan $\text{df } 96-5 = 91$ maka diperoleh t tabel sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa t hitung $<$ t tabel atau $0,151 < 1,662$ artinya H_a ditolak dan H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *paylater* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee di Kota Pariaman. Variabel *flashsale* dengan t hitung 0,508 dan nilai ($\text{sig} = 0,613 > 0,05$) dengan $\text{df } 96-5 = 91$, maka diperoleh t tabel sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa t hitung $<$ t tabel atau $0,508 < 1,662$ artinya H_a ditolak dan H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *flashsale* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee di Kota Pariaman. Variabel *Cash on Delivery (CoD)* dengan t hitung -0,057 dan nilai ($\text{sig} = 0,955 > 0,05$) dengan $\text{df } 96-5 = 91$, maka diperoleh t tabel sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa t hitung $<$ t tabel atau $0,955 < 1,662$ artinya H_a ditolak dan H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *Cash on Delivery (CoD)* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee di Kota Pariaman.

Uji F diketahui bahwa nilai F hitung $>$ F tabel $24,980 > 2,47$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau ($0,000 < 0,05$). Sehingga pada penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh dengan hasil sebesar 0,523.

Artinya variabel *voucher*, *paylater*, *flashsale* dan *cash on delivery (CoD)* dapat menjelaskan variabel minat beli konsumen Shopee di Kota Pariaman sebesar 52,3%. Sisanya sebesar 47,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Voucher*, *Paylater*, *Flashsale*, *Cash on Delivery (CoD)*, dan Minat Beli
Daftar bacaan : 48 (2018-2024)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Voucher, Paylater, Flashsale dan Cash on Delivery (CoD)* Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Di Kota Pariaman

Nama : Muchlas Ibrahim

NPM : 2010070530028


Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 05 April 2024.

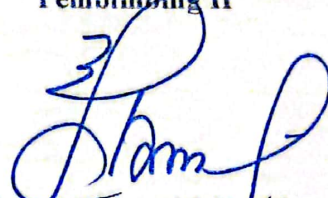
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I




Dr. Edi Suandi, MM
NIDN: 2101127702

Pembimbing II



Drs. Darman, M.Si., Akt.
NIDN: 1008065901

Pengesahan
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah



Yefri Deswita, S.E., M.Si., Akt.
NIDN: 1027017001

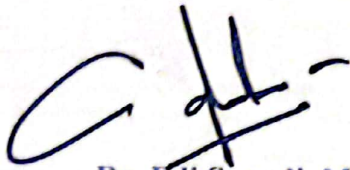
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Voucher, Paylater, Flashsale dan Cash on Delivery (CoD)* Terhadap Minat Beli Konsumen *Shopee* Di Kota Pariaman
Nama : Muchlas Ibrahim
NPM : 2010070530028
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 05 April 2024.

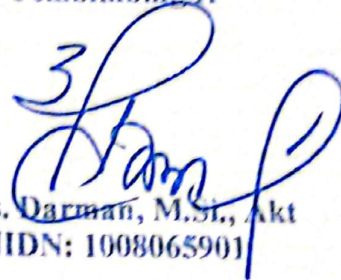
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Dr. Edi Suandi, MM
NIDN: 2101127702

Pembimbing II



Drs. Darman, M.Si., Akt
NIDN: 1008065901

Pengesahan
Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si.
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muchlas Ibrahim
NPM : 2010070530028
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenjang : Strata-1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Penggunaan *Voucher, Paylater, Flashsale* dan *Cash on Delivery (CoD)* Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Di Kota Pariaman

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 24 Juni 2024



Muchlas Ibrahim

NPM: 2010070530028