

PENGURUSAN BARUKA, PRINSIPAL DAN DISTRIBUSI KEPEMILIHAN
BERKAITAN DENGAN PERUSAHAAN MANAJEMEN & KEPEMILIHAN
DI KOTA PADANG

SKRIPSI



Oleh :

RANDIGUSRIANTO ABIE

1910070530115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, Februari 2023

Randi Gusrianto Arif

Pengaruh Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap *Brand Switching* Pada
Produk Sampoerna A Mild Di Kota Padang

viii + 122 halaman + 27 tabel + 2 gambar + 13 lampiran

ABSTRAK

Brand Switching dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu Harga, Promosi dan Distribusi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap *Brand Switching* Pada Produk Sampoerna A Mild Di Kota Padang.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik kuesioner dengan cara mengumpulkan data primer dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel Harga memiliki nilai $t_{hitung} 2,099 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikan $0,038 < 0,05$. Artinya H_1 diterima dan H_0 di tolak. Variabel Promosi memiliki nilai $t_{hitung} 4,851 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, artinya H_2 diterima dan H_0 di tolak. Variabel Distribusi memiliki nilai $t_{hitung} 2,986 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai sig $0,004 < 0,05$, artinya H_3 diterima dan H_0 di tolak.

Hasil uji F profitabilitas signifikan $f_{hitung} > f_{tabel} (14,099 > 2,70)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya H_4 diterima H_0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel Harga, Promosi dan Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching* Pada Produk Sampoerna A Mild Di Kota Padang.

Hasil R-Square sebesar 0,306 (30,6%), hal ini berarti kontribusi Harga, Promosi dan Distribusi mempengaruhi *Brand Switching* Pada Produk Sampoerna A Mild Di Kota Padang adalah sebanyak 30,6% sedangkan sisanya 69,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Distribusi, *Brand Switching*
Daftar Bacaan : 25 (2013 – 2022)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Pengaruh *Brand Switching* Pada Produk *Sampoerna A Mild* di Kota Padang

Nama : RANDI GUSRIANTO ARIF

NPM : 1910070530115

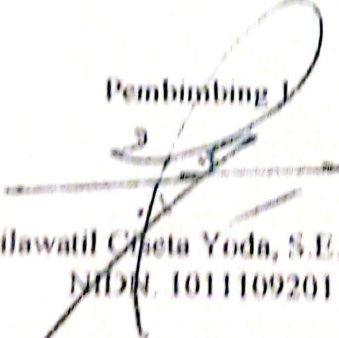
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi


Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baturrahmah dan dinyatakan lulus pada 04 Mei 2023.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1


Tilawatil Cheta Yoda, S.E., M.Si
NIDN. 1011109201

Pembimbing 2


Mya Yuwanita Sulanda, S.E., MM
NIDN. 1021088401

Pengesahan

UNIVERSITAS BATURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN


Yefri reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN. 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Pengaruh *Brand Switching* Pada Produk Sampoerna A Mild di Kota Padang

Nama : RANDI GUSRIANTO ARIF

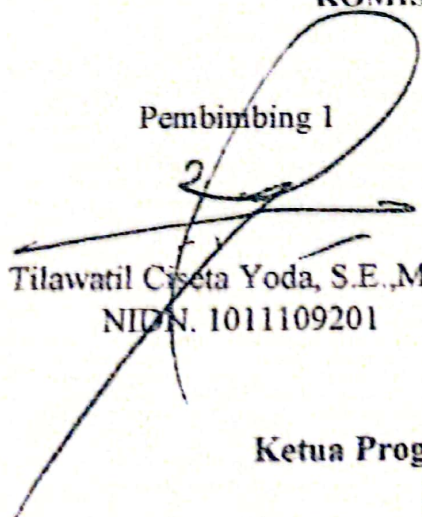
NPM : 1910070530115

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi


KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



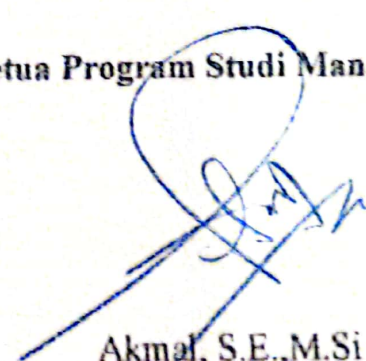
Tilawatil Cseta Yoda, S.E.,M.Si
NIDN. 1011109201

Pembimbing 2



Mya Yuwanita Sulhanda, S.E.,MM
NIDN. 1021088401

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E.,M.Si
NIDN. 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Randi Gusrianto Arif
NPM : 1910070530115
Program studi : Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Pengaruh *Brand Switching* Pada Produk Sampoerna A Mild di Kota Padang

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 06 Juni 2023



Randi Gusrianto Arif

1910070530115