

**PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN STRATEGI POSITIONING  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN  
OBJEK WISATA PULAU PAGANG DI KELURAHAN  
SUNGAI PISANG KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**FIRHAN PRATAMA NASRUL**  
2010070530068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG  
2024**

Firhan Pratama Nasrul

**Pengaruh *Destination Image* Dan *Strategi Positioning* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang**

vii + 104 halaman + 26 tabel + 2 gambar + 11 lampiran

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel *Destination Image* dan *Strategi Positioning* terhadap keputusan berkunjung Wisatawan Objek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuisioner dari pengunjung Objek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Objek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang.

Hasil Uji-t menunjukkan bahwa *Destination Image* dan *Strategi Positioning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Objek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang dengan nilai t hitung untuk *destination image* memiliki nilai ( $t_{hitung} 4,693 > t_{tabel} 1,984$ ) dengan ( $sig=0,000 < 0,05$ ) dan *strategi positioning* dengan nilai ( $t_{hitung} 3,738 > t_{tabel} 1,984$ ) dengan nilai ( $sig=0,000 < 0,05$ ) dengan  $df 100-3 = 97$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,660.

Hasil Uji-F menunjukkan bahwa variabel *Destination Image* dan *Strategi Positioning* secara bersama –sama berpengaruh positif dan terhadap keputusan berkunjung di di Objek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang dengan hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung  $> F$  tabel atau  $24,934 > 3,09$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ).

Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,340 hal ini berarti 34% variabel Keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh variabel *Destination Image* dan *Strategi Positioning*, sedangkan sisanya (66%) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Destination Image*, *Strategi Positioning* dan Keputusan berkunjung

**PERSETUJUAN PEMBIMBING, GRUPUS**

Judul Skripsi : Pengaruh *Destination Image* dan *Strategi Pemasaran*  
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan *Objek Wisata*  
Pulau Pagung Di Kelurahan Sungai Pisang Kota Padang  
Nama : Ferhan Pratama Nasrul  
NPM : 2010070510068  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim  
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan  
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 8 Agustus 2024

**KOMISI PEMBIMBING**

Pembimbing I

**Tilawatil Ciseta Yoda., S.E., M.Si**  
NIDN:1011109201

Pembimbing II

**Rina Febriani., S.E., M.Si**  
NIDN:1008028401

**PENGESAHAN**

**UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



**Yefri Riswita, S.E., M.Si., Akt**  
NIDN : 1027017001

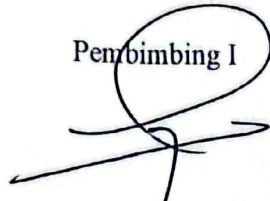
### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Destination Image* dan *Strategi Positioning*  
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata  
Pulau Pagang DiKelurahan Sungai Pisang Kota Padang  
Nama : Firhan Pratama Nasrul  
NPM : 2010070530068  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim  
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan  
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 8 Agustus 2024


### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Tilawatil Ciseta Yoda., S.E., M.Si  
NIDN:1011109201

Pembimbing II



Rina Febriani., S.E., M.Si  
NIDN:1008028401

**Ketua Program Studi Manajemen**



Rina Febriani., S.E., M.Si  
NIDN:1008028401

## PERNYATAAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firhan Pratama Nasrul

Npm : 2010070530068

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Destination Image* Dan *Strategi Positioning* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obejek Wisata Pulau Pagang Di Kelurahan Sungai Pisang Kota.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Agustus 2024



Firhan Pratama Nasrul  
Npm: 2010070530068