

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN *ELEKTRONIC WORD*  
*OF MOUTH* TERHADAP KEPUTSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN LEMBAH HARAU**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Azizah Ramadanti**

**2010070530065**

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2024**

AZIZAH RAMADHANTI

**Pengaruh Citra Destinasi dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau**

vi + 69 + 24 tabel + 4 gambar + 14 lampiran

**ABSTRAK**

Di era globalisasi sekarang pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang sangat penting bagi banyak negara di seluruh dunia. Objek wisata menjadi daya Tarik utama dalam menarik wisatawan untuk mengunjungi suatu destinasi. Namun, dalam masa dan persaingan yang semakin ketat, pemasaran objek wisata menjadi semakin kompleks dan menuntut strategi yang inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra destinasi dan Electronic Word Of Mouth secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Lembah Harau.

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Lembah Harau pada tahun 2023. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuisioner dengan menggunakan skala likert. Serta teknik analisis data penelitian ini yaitu regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis statistik secara parsial Citra Destinasi diperoleh nilai  $t$  hitung  $3,301 > t$  tabel  $1,661$  dan nilai sig  $0,001 < 0,05$  artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Variabel *Electonic Word Mouth* diperoleh nilai  $t$  hitung  $4,364 > t$  tabel  $1,661$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$  artinya  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hasil uji  $f$  dapat diketahui nilai  $f$  hitung  $20,367 > f$  tabel  $3,09$  dan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Destinasi dan Eletctronic Word Of Mouth secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Lembah Harau sebesar 29,6%, dan nilai ini masih rendah, untuk itu DISPORA dan masyarakat yang terlibat dalam pengelola kawasan Harau perlu memperhatikan dan memahami perilaku pengunjung agar dapat lebih meningkatkan keputusan berkunjung pada wisatawan.

**Kata Kunci : Citra Destinasi, Electronic Word Of Mouth, Keputusan Berkunjung, Lembah Harau**

Daftar Bacaan : 25(2019-2023)

**PERNYATAAN KEPATIBAHAN**

**Nama Mahasiswa** : Supriatna, Fery, NIM: 1027017001  
**Tempat** : Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**Waktu** : 08.00 - 10.00  
**Program Studi** : Manajemen  
**Fakultas** : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa saya telah mengikuti seluruh kegiatan perkuliahan dan telah menyelesaikan seluruh tugas yang diberikan oleh dosen pembimbing saya dengan baik dan benar.

**PERNYATAAN KEPATIBAHAN**

**Partisipasi 1**

**Dr. Hartono, M. A.**  
NIDN: 1008067901

**Partisipasi 2**

**Yefri Reswita, S. P., M. Si., A. B.**  
NIDN: 1027017001

**Pengesahan**

**Dekan**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Baiturrahman**



**Yefri Reswita, S. P., M. Si., A. B.**  
NIDN: 1027017001

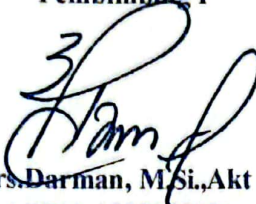
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi dan *Elektronik Word Of Mouth*  
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau  
Nama : Azizah Ramadhanti  
NPM : 2010070530065  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 21 Agustus 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I

  
Drs. Darman, M.Si., Akt  
NIDN: 1008065901

Pembimbing II

  
Syaiful, S.E., M.Si  
NIDN: 1017115701

Pengesahan  
Ketua Program Study Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si.  
NIDN : 108028401



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azizah Ramadhanti  
NPM : 2010070530065  
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Citra Destinasi dan *Elektronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 01 Oktober 2024



*Azizah*  
Azizah Ramadhanti  
NPM : 2010070530065