

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Nongki Box merupakan konsepusaha kuliner yang memadukan karakteristik angkringan tradisional dengan manajemen dan estetika berstandar modern, serta mengadopsi format *food court* dengan memanfaatkan gerobak sebagai unit penjualan. Konsep ini dirancang untuk menghadirkan suasana bersantap yang nyaman, inovatif, dan tetap terjangkau bagi segmen pasar utama. Ragam menu yang disajikan meliputi hidangan khas angkringan, seperti aneka nasi kucing, sate-satean, dan gorengan, yang diperkaya dengan pilihan minuman serta hidangan pelengkap, seperti dimsum, dan lainnya guna memenuhi beragam preferensi dan selera konsumen.

Selain itu, Nongki Box tidak hanya berperan sebagai inovasi dalam pengembangan konsep angkringan tradisional ke format *food court* modern, tetapi juga memiliki fungsi strategis dalam pemberdayaan UMKM kuliner lokal. Prinsip kolaborasi yang diterapkan menjadikan Nongki Box sebagai penghubung antara nilai-nilai kuliner tradisional dengan tuntutan pasar modern. Lebih jauh, keberadaannya memberikan kontribusi terhadap penguatan perekonomian desa melalui pendekatan berbasis komunitas yang inklusif, berkelanjutan, serta mendukung kemandirian pelaku usaha lokal.

Perencanaan pada bisnis Nongki Box berfokus pada aspek finansial, yang mencakup perencanaan anggaran biaya dengan kebutuhan investasi peralatan sebesar Rp.276.631.000 serta persediaan dan kas sebesar Rp.14.023.000, sehingga total kebutuhan investasi diperkirakan mencapai Rp.290.654.000. Perhitungan

menunjukkan bahwa harga pokok produksi per bulan adalah Rp.12.355.428, dengan asumsi penjualan dimsum mentai 50 pcs per hari, dan dimsum original 50 pcs per hari serta tenant sebanyak 7 unit. Dengan begitu menghasilkan laba bersih tahunan sebesar Rp.589.285.731. Untuk mencapai titik impas (*Break Even Point*), Nongki Box memerlukan penjualan dimsum mentai sebanyak 368 pcs per tahun dan dimsum original 398 pcs per tahun, serta tenant selama 28 bulan. Analisis kelayakan finansial juga menunjukkan nilai *Net Present Value* (NPV) positif sebesar Rp.2.033.975.563, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 221%, dan periode pengembalian modal (*Payback Period*) selama 1 tahun 4 bulan, yang jauh lebih singkat dibandingkan jangka waktu investasi lima tahun.

Dengan demikian, Nongki Box dinilai layak untuk direalisasikan sebagai model bisnis kuliner yang tidak hanya adaptif dan kompetitif, tetapi juga memiliki dampak sosial yang signifikan. Keunggulan adaptif tercermin dari kemampuannya mengintegrasikan nilai-nilai kuliner tradisional dengan inovasi pengelolaan modern, sehingga mampu merespons dinamika pasar dan perubahan preferensi konsumen secara berkelanjutan.

5.2 Saran

1. Bagi Pemilik

Disarankan untuk terus mengembangkan konsep Nongki Box dengan memperkuat inovasi menu dan desain tata ruang, agar mampu mempertahankan daya tarik jangka panjang. Serta disarankan untuk mengurus legalitas usaha (NPWP, NIB) setelah operasional berjalan. Ini penting untuk kredibilitas dan kemudahan ekspansi di masa depan. Kemitraan dengan UMKM lokal adalah kekuatan Anda. Pastikan ada perjanjian yang jelas dan saling menguntungkan, termasuk standar kualitas,

kebersihan, dan pelayanan. Lakukan pelatihan rutin agar kualitas seluruh *tenant* tetap terjaga.

2. Bagi Investor

Penting bagi investor untuk memahami bahwa laporan ini, meskipun optimis, hanya didasarkan pada asumsi dan perencanaan teoretis. Semua angka, mulai dari proyeksi penjualan hingga biaya operasional, belum tervalidasi di lapangan. Oleh karena itu, laporan ini tidak mencerminkan secara utuh dinamika pasar yang sesungguhnya. Sebelum mengambil keputusan, sangat disarankan agar investor melakukan riset mendalam di lokasi, memverifikasi data biaya secara langsung, dan memastikan bahwa proyeksi keuntungan sejalan dengan kondisi pasar yang ada. Laporan ini seharusnya dilihat sebagai titik awal untuk validasi, bukan sebagai jaminan kelayakan investasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya diharapkan mengkaji aspek kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen untuk mengukur keberhasilan konsep ini secara menyeluruh. Penelitian yang akan datang sebaiknya tidak hanya fokus pada profit, tetapi juga menggali lebih dalam dampak sosial dari model bisnis ini. Selain itu, penting untuk menganalisis seberapa efektif model pemberdayaan UMKM yang diterapkan oleh Nongki Box. Dengan demikian, temuan dari studi ini bisa menjadi panduan praktis bagi pihak lain yang ingin membangun bisnis serupa di daerah lain dengan tujuan memberdayakan komunitas lokal.

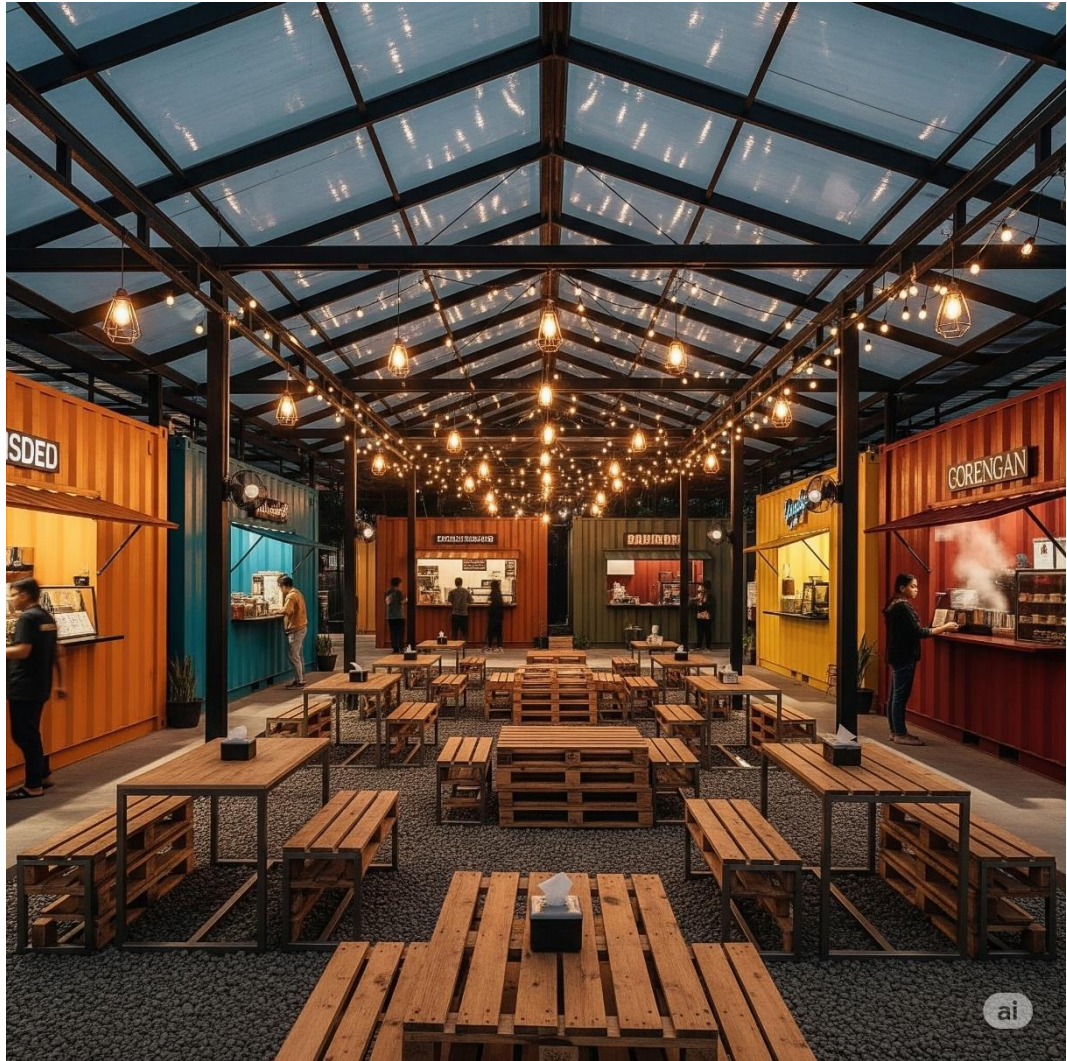
DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Alisa Aulia Ashani, Vyto Ariyanto, R. W. K. W. (2024). *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan ANALISIS STUD KELAYAKAN BISNIS TERHDAP USAHA CHICKEN SALABIM DI PERUMAHAN BUMI CITRA LESTARI CIKARANG Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*. 5(4), 154–164.
- Amalia, D. R., & Prasetyo, T. F. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Angkringan Majalengka Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Angkringan Wilayah Majalengka). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis*, 69–73.
- Annisa, M. L., & Setiawan, B. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Perhitungan Break Even Point pada UKM Sumsel Cafters Palembang. *Jurnal Pengabdian Deli Sumatera Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 15–20.
- Arifudin, O., Sofyan, Y., & Tanjung, R. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Telur Asin H-Organik. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 341–352. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8199>
- Ariska Apriyanti, R. F. M. (2024). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Keripik Embayem Ditinjau dari Aspek Pasar dan Pemasaran , Aspek Manajemen*. 4, 386–393.
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Christine, M. Y. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Produk Umkm Uyah Pencok Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 9(1), 103–109. [file:///C:/Users/acer/Downloads/764-Article Text-2220-1-10-20220705 \(1\).pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/764-Article%20Text-2220-1-10-20220705%20(1).pdf)
- Dahlia, D., & Purnamasari, K. (2022). Analisis Keberhasilan Usaha Ditinjau Dari Pelayanan, Harga Dan Lokasi Pada Usaha Kuliner Di Desa Batumarta II Kabupaten OKU Provinsi Sumatera Selatan. *Mbia*, 21(1), 87–97. <https://doi.org/10.33557/mbia.v21i1.1742>
- Damayanti, N. E., Sefriana, D., Mariska, E., Priskila, P., & Yunita, Y. (2023). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada SK Computer Melalui Aspek Finansial dan Aspek Non Finansial. *EBISMAN: EBisnis Manajemen*, 1(4), 65–72.
- Damayanti, N., Widastuti, A. T., Paningal, B., Rosyadi, I., Julia, I., Sinatra, R. D., & Triesa, S. A. (2024). Analisis Kelayakan Bisnis Pada Salon Laulina Beauty Corner Meliputi: Aspek Keuangan, Aspek Pasar Dan Pemasaran, Aspek

- Sumber Daya Manusia, Aspek Hukum Dan Aspek Lingkungan. *Journal of Economics Management Business and Accounting*, 3(2), 179–192. <https://doi.org/10.34010/jemba.v3i2.11451>
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.67-74>
- Firdayani Nasution, D. A., Habibi Saputri, A., Hambali, R., & Suhairi, S. (2023). Implementasi Digital Marketing Pada Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2369–2378. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13274>
- Gibran Asshiddiqi, U., & Rohman, A. (2024). Analisis Kelayakan Bisnis ditinjau dari Aspek Keaungan pada Kedai Es Boba Manis di Desa Slopeng Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Pada Kedai Es Boba Manis Di Desa Slopeng. *Jma*, 2(6), 3031–5220.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208–212. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170>
- Laia, Y., Sarumaha, M. S., & Laia, B. (2022). Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa Di Sma Negeri 3 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022. *Counseling For All (Jurnal Bimbingan Dan Konseling)*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.57094/jubikon.v2i1.367>
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis: Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh “Hasan” Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3), 188–202. https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jmas/article/view/3899%0Ahttps://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=b8zVLT8AAAAJ&citation_for_view=b8zVLT8AAAAJ:8k81kl-MbHgC
- Muhamad Ariel Ismawan, Irfan Aji Pratama, R. S. (2024). *ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN EKONOMI TEKNIK USAHA ANGKRINGAN (STUDI KASUS ANGKRINGAN 86 FORUM KOMUNIKASI PEMUDA PANGKAT, TANGERANG, BANTEN)*. 8(12), 1–12.
- Muharromah, N. L., & Dwi Adi Nugroho, T. R. (2022). Analisis Segmenting Targeting Positioning dan Marketing Mix Zeamie pada Kelompok Wanita Tani Bunga Anggrek di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 2(3), 601–609. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.13563>
- Paramesti, R. N., Ishaq, A. M., & ... (2024). Analisa Kelayakan Usaha Angkringan Cah Enom dengan Pendekatan Ekonomi Teknik (Studi Kasus Angkringan, Surabaya, Jawa Timur). *Prosiding ..., Senastitan Iv*, 1–8. <https://ejurnal.itats.ac.id/senastitan/article/view/5528>

- Rahmawati, E., Wandani, E. R., Ramadani, H. E., Juniarti, E., & Maelani, M. (2022). Studi Kelayakan Finansial Usaha Puding Lamota: Pendekatan Net Present Value Dan Internal Rate of Return. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 10(3), 276–283. <https://doi.org/10.58406/jeb.v10i3.1038>
- Reza Abdilah Saputra, & Abdur Rohman. (2024). Studi Kelayakan Bisnis Syariah Pengembangan UMKM “Dodolanku Surabaya”: Analisis Aspek Pemasaran. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 53–59. <https://doi.org/10.30787/jiemb.v2i2.1476>
- Rusmayanti, S., Rastryana, U., Lestari, T., & Damhudi, D. (2022). Penilaian Investasi (R/C, BEP, ROI dan PP) pada Usaha Pembesaran Udang Maju Bersama, Serang Banten. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 1–8. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jab/article/view/1416>
- Siti Novia Ramdani, R. Deni Muhammad Danial, R. N. (2024). Pengaruh Kemampuan Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 24(7), 28–42.
- Supriatna, A., Andiani, D., Kamilah, W. N., & Azis, F. (2023). Analisis Efisiensi dan Kelayakan Usaha Ternak Ayam Pelung Sistem Mandiri Menggunakan Method Payback Period, Break Event Point, Depresiasi, Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, Net Benefit Cost B/C. *Jurnal Riset Matematika Dan Sains Terapan*, 3(1), 1–7.
- Velio Hernanda, M. S. (2021). Jurnal ilmiah wahana pendidikan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP>, 7(1), 391–402.
- WARDAN, F. K. (2023). STRATEGI KOMPETITIF PEDAGANG ANGKRINGAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI USAHANYA (Studi Kasus Pada Angkringan Modern di Cilacap Kota). In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Zahra, S. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Osfpreprints*, 90500120021, 1–13.

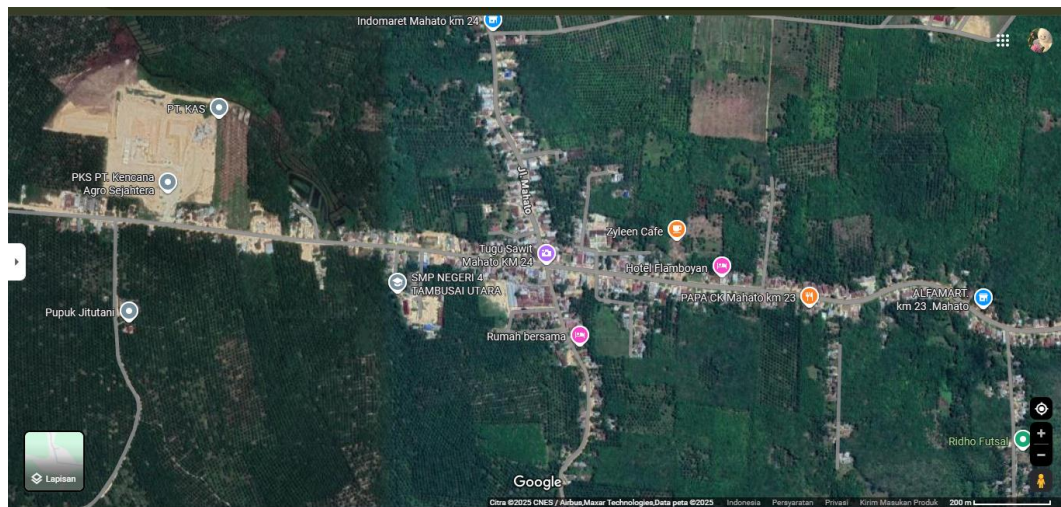
LAMPIRAN



Gambar 1: Rencana Layout Nongki Box



Gambar 2: Rencana Desain Gerobak Nongki Box



Gambar 3: Rencana Lokasi Nongki Box

Daftar Tabel

Tabel 1: Investasi

No	Barang	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1	Tanah	400	-	105.000.000
2	Bangunan	1	-	90.000.000
3	Gerobak	7	1.200.000	8.400.000
4	Meja Kasir	1	200.000	200.000
5	Meja dan Kursi	5	500.000	2.500.000
6	Meja Lesehan	4	99.000	396.000
7	Mesin Kasir	1	-	1.260.000
8	Lampu Led Classic	15	13.000	190.000
9	Lampu Led	15	-	283.000
10	Tempat Sampah	12	45.000	540.000
Total			2.057.000	208.769.000
Penyusutan			34.753.800	

Tabel 2: Kebutuhan Modal Kerja

Komponen	Jumlah (Rp)
Kas	10.000.000
Persediaan	4.023.000
Total Modal Kerja	14.023.000
Investasi	208.769.000
Total Investasi Modal Kerja	222.792.000

Tabel 3: Modal Kerja

No	Komponen	Biaya/bulan (Rp)	Biaya/tahun (Rp)
1	Penyusutan	4.632.427	55.589.133
2	Listrik dan Air	700.000	84.00.000
Total		5.332.427	63.989.133

Tabel 4: Biaya Tetap

No	Komponen	Biaya/bulan (Rp)	Biaya/tahun (Rp)
1	Penyusutan	4.632.427	55.589.133
2	Listrik dan Air	700.000	84.00.000
Total		5.332.427	63.989.133

Tabel 5: Biaya Operasional

No	Biaya Operasional	Bulan (Rp)	Tahun (Rp)
1	Gaji Karyawan	3.000.000	36000000
2	Listrik dan Air	350.000	4200000
3	Pemeliharaan alat	20.000	240000
4	Kebersihan dan Perawatan	50.000	600000
Total		3.420.000	41040000

Tabel 6: HPP

No	Komponen	Biaya/bulan (Rp)	Biaya/tahun (Rp)
1	BOP	3.829.483	45.953.800
2	Gaji Karyawan	3.000.000	36000000
Total		6.829.483	81953800

Tabel 7: Estimasi Pendapatan

Tahun	Tingkat Hunian			
	unit	Asumsi Pendapatan Tenant/hari (Rp)	Keuntungan Food Court (%)	Harga Sewa/Hari (Rp)
1	7	2.000.000	15%	300.000
2	7		15%	
3	7		15%	
4	7		15%	
5	7		15%	
Total Pendapatan/hari (Rp)			2.100.000	
Total Pendapatan/bulan (Rp)			50.400.000	
Total Pendapatan/tahun (Rp)			604.800.000	

Tabel 8: Estimasi Laba Rugi

Keterangan	Bulan (Rp)	Tahun (Rp)
Pendapatan		
Estimasi Penjualan	50.400.000	604.800.000
Harga Pokok Produksi	6.829.483	81.953.796
Laba Kotor	43.570.517	522.846.204
Penyusutan	3.479.483	41.753.800
Biaya Operasional	3.420.000	41.040.000
Laba Bersih	36.671.034	440.052.404

Tabel 9: Break Even Point (BEP)

Komponen	Tenant
Biaya Tetap	45.953.800
Estimasi Pendapatan/bulan	50.400.000
BEP Dalam Unit	0,91178175

Tabel 10: Payback Period (PP)

Tahun	Arus Kas	Investasi
0		208.769.000
1	481.806.204	
2	481.806.204	
3	481.806.204	
4	481.806.204	
5	481.806.204	
PP		1,43330492

Tabel 11: Net Present Value (NPV)

Tahun (t)	Kas (Ct)	diskonto 12% (i)	Total
1	481.806.204	1,12	430184110,7
2	481.806.204	1,2544	384092956
3	481.806.204	1,404928	342940139,3
4	481.806.204	1,57351936	306196552,9
5	481.806.204	1,762341683	273389779,4
Total			1736803538
NPV			1.514.011.538

Tabel 12: *Internal Rate Value (IRR)*

Tahun (t)	Kas (Ct)	diskonto % (i)	Total
1	481.806.204	3,155672496	152679406,6
2	481.806.204	9,9582689	48382526
3	481.806.204	31,42503527	15331922,46
4	481.806.204	99,16711949	4858527,771
5	481.806.204	312,9389514	1539617,238
Total			222792000
NPV			0