

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan berbelanja di PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang). Hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} 2,910 > t_{tabel} 1,985$ dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$ H_1 diterima dan H_0 ditolak.
- b. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan berbelanja di PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang). Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,400 > t_{tabel} 1,985$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ H_2 diterima H_0 ditolak.
- c. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan berbelanja di PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang). Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,591 > t_{tabel} 1,985$ dengan nilai signifikan $0,011 < 0,05$ H_3 diterima dan H_0 ditolak.
- d. Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai $f_{hitung} 41,924 > f_{tabel} 2,699$, dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, artinya H_0 ditolak dan H_4 diterima. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan berbelanja di PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang). Temuan ini tidak hanya memberikan kontribusi secara teoritis dalam pengembangan pemasaran, tetapi juga memiliki implikasi praktis bagi perusahaan dalam meningkatkan jumlah kunjungan belanja di Transmart Padang. Oleh karena itu, bagian ini akan menguraikan implikasi dari masing-masing variabel terhadap kebijakan dan praktik manajemen yang dapat diterapkan oleh perusahaan.

5.2.1 Implikasi Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan berbelanja di PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang). Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa pelayanan yang berkualitas tinggi, seperti kecepatan dan akurasi dalam transaksi, responsif terhadap keluhan, dan empati karyawan, secara langsung berkolaborasi dengan kepuasan pelanggan.

Karena itu untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan, Transmart Padang perlu meningkatkan pelatihan bagi karyawan secara berkelanjutan seperti kecepatan dan efisiensi dalam melayani, kemampuan menangani keluhan dengan baik dan memberikan informasi yang jelas. Selain itu perusahaan harus mengidentifikasi dan mengoptimalkan proses pelayanan, terutama di area yang sering dikeluhkan oleh pelanggan. Jika kualitas pelayanan

yang konsisten dan bagus akan memperkuat citra positif bagi Transmart Padang sebagai *retail* yang peduli terhadap pelayanan.

5.2.2 Implikasi Variabel Kualitas Produk (X_2)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Transmart Padang. Implikasi utamanya adalah bahwa Transmart Padang harus terus memastikan ketersediaan produk yang berkualitas tinggi, bervariasi, dan sesuai dengan harapan pelanggan, termasuk menjaga kondisi produk agar tidak cacat atau kadaluarsa. Dengan demikian, perusahaan perlu memperkuat sistem kontrol kualitas, manajemen stok, dan penataan produk yang estetis untuk memastikan pelanggan selalu mendapatkan produk terbaik, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepuasan dan loyalitas mereka.

5.2.3 Implikasi Variabel Persepsi Harga (X_3)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Transmart Padang. Implikasi dari temuan ini adalah bahwa Transmart Padang perlu secara strategis mengelola penetapan harga agar dianggap terjangkau, sesuai dengan kualitas produk, dan kompetitif dibandingkan pesaing. Penting bagi perusahaan untuk terus menawarkan harga yang bervariasi dan memberikan manfaat yang jelas kepada pelanggan, seperti melalui diskon atau promosi, sehingga pelanggan merasa mendapatkan nilai yang sepadan dengan uang yang mereka keluarkan, yang pada akhirnya akan meningkatkan kepuasan mereka.

5.2.4 Implikasi Hasil Uji F (Simultan)

Secara simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini memberikan implikasi bahwa perusahaan tidak cukup hanya fokus pada satu aspek saja, melainkan harus mengelola ketiga faktor tersebut secara menyeluruh. Dengan memahami bahwa ketiga faktor ini saling berinteraksi dan berkontribusi secara bersama-sama terhadap kepuasan pelanggan, Transmart Padang dapat merancang program yang lebih efektif untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, sehingga mendorong loyalitas dan meningkatkan kepuasan bagi pelanggan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Setiap penelitian memiliki ruang lingkup dan kendala tertentu yang tidak dapat dihindari, termasuk dalam penelitian ini. Keterbatasan dapat muncul dari segi metode, maupun waktu. Oleh karena itu, penting untuk menguraikan keterbatasan penelitian ini agar dapat menjadi pertimbangan dalam menilai hasil serta sebagai acuan perbaikan dan pengembangan penelitian dimasa mendatang. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini:

a. Terbatas pada Satu Objek Penelitian

Penelitian ini hanya dilakukan di satu perusahaan, yaitu Transmart Padang. Hal ini membatasi generalisasi hasil penelitian terhadap perusahaan sejenis lainnya khusus di sektor industri *retail* lain yang mungkin memiliki karakteristik operasional, demografi pelanggan, atau strategi pemasaran yang berbeda.

b. Fokus pada Tiga Variabel Independen Saja

Penelitian ini hanya mengkaji tiga faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan yaitu kualitas pelayanan, kualitas produk, dan persepsi harga. Padahal terdapat variabel lain yang juga berpotensi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, seperti promosi, citra merek, lokasi, atau faktor emosional dan sosial. Keterbatasan ini berarti model penelitian belum mencakup semua faktor yang berkontribusi pada kepuasan pelanggan secara menyeluruh.

c. Waktu Penelitian yang Terbatas

Penelitian dilakukan dalam periode waktu yang relatif singkat. Hal ini menyebabkan peneliti tidak dapat menangkap dinamika jangka panjang dan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan, seperti perubahan harga dari kebijakan perusahaan retail tersebut. Akibatnya, temuan ini lebih mencerminkan kondisi kepuasan pelanggan pada periode penelitian saja dan kurang mampu menganalisis perubahan perilaku pelanggan yang berkembang seiring waktu.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa saran yang mungkin bermanfaat peneliti sarankan yaitu sebagai berikut:

a. Untuk Perusahaan

Bagi PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang), disarankan untuk terus berfokus pada peningkatan kualitas pelayanan, produk, dan persepsi harga guna meningkatkan kepuasan pelanggan. Perusahaan dapat melakukan

analisis pasar secara berkala untuk memahami tren dan selera pelanggan, serta menyesuaikan strategi pemasaran. Selain itu, pelatihan karyawan harus menjadi prioritas untuk memastikan bahwa staf dapat memberikan pelayanan yang optimal. Berdasarkan hasil pengujian Tingkat Capaian Responden pada daya saing harga menunjukkan hasil yang “Cukup” namun perlu diperhatikan agar Transmart Padang perlu secara strategis mengelola penetapan harga agar dianggap terjangkau dibanding dengan kompetitor lain.

b. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk melihat variabel yang sama atau berbeda. Selain itu disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mempertimbangkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi kepuasan pelanggan, seperti faktor sosial dan budaya, serta melakukan studi berkelanjutan untuk melihat perubahan perilaku pelanggan dari waktu ke waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Arini, I., Fatimah, F, & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 8(2) 211-227
- Asnawi, M. H. W., & Supriyadi, S. G. (2022). *Pengaruh Keberagaman Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Ontel Di Toko Agung Jombang. Efektor*, 9 (1), 58–65.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM: Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1) 17-32
- Fadhli K, & Dwi Pratiwi N. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Farizky, M. Ibnu, Thalib, S., & Hendratni, T. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di “What’S Good Coffee”. *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 2(2), 92–103. <https://doi.org/10.35814/jimp.v2i2.3514>
- Firmansyah, Farid, dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mie Ayam Atet Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Hardiyansyah. (2014). *Kualitas Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Gava Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk*

dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Insania
<https://accurate.id/marketingmanajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/>

- Inayah, M., & Arifiansyah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menyia Musashi Bukotsu Mall Kota Kasablanka. *Jurnal Human Capital Development*, 9(2), 1–12.
- Indasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jaelani, A. (2021). *Manajemen organisasi: Struktur dan koordinasi kerja*. Jakarta: Penerbit Mandiri.
- Kasmir. (2018). *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khoirunnisa, H. F. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ultra Cover Bb Cream Maybelline Pada Watsons Ciplaz Karawang* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2015). “*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfih edition*”. England: Pearson Education, Inc
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2017). *Prinsip-pronsi Pemasaran. Edisi Ke-13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi ke-17). Pearson Education.
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2021). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management (17th Edition)*. Pearson Education
- Kotler, P, & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, N., & Aprileny, R. (2020). *Persepsi harga dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 123-130.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (Ninth Edition). World Scientific Publishing.
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49-64.

- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2020). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nugraha, M., & Sumadi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 97–102. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i2.1190>
- Priharto, S. (2020). Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis. *Accurate*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/>
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *UMSU Press*, 1(1), 171-181
- Putra, M. M. H, Mansur, M., & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Kualiotas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Supermarket Carrefour di Kota Mojokerto. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(19), 24-32
- Ramli, Prastianty, R. A. L, & Silalahi R, Y, B. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Toyota Yaris Di Wilayah Batam .” *Jurnal Bening*”, 7(1):43– 52
- Renals, V, Rosyafah, S, & Noviardari, I . (2021). Pengaruh Kualitas Produk Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Supravisual Mandiri Surabaya. *Bhencmark*, 1(2) 105-113
- Septian, D, & Saputra, A,. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1) 43-53
- Siahaan, R, Isnaini, & Adam . (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Pada Dinas Perpustakaan Dan Arsip Provinsi Sumatera Utara. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(2) 1497-1506
- Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran dan manajemen pasar* (1st ed.). CV Budi Utama
- Sinulingga, H. S. (2021). *Perilaku Konsumen*, Deliserdang: IOCS Publisher
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir.Sutopo, S.Pd (ed.); ke2 ed.).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suhandi, Yusuf, A, & Kadarusman, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

Persepsi Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. BFI Finance Indonesia, Tbk Cabang Indonesia. *Jurnal PERSEKUSI: Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia*, 1(2), 261-270

Sukirno, S. (2015). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers

Tampubolon, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Pt. Matahari Departemen Store Tbk. Cabang Binjai. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 2(3), 55–72. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v2i3.2120>

Tjiptono & Chandra. (2011), *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, F . (2020). *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4*. Yogyakarta : ANDI.

Tjiptono, F. (2017). *Service Management*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
BERBELANJA DI PT TRANS RETAIL INDONESIA
(Transmart Padang)

Padang, Juni 2025

Kepada Yth.
Pelanggan Transmart Padang
di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelya Rahma Dani

Npm : 2110070530206

Prodi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah

Bersama ini saya memohon bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner terlampir guna untuk dapat menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah Padang dalam penulisan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Di PT Trans Retail Indonesia (Transmart Padang)”**.

Untuk membantu kelancaran penelitian, saya mohon dengan hormat untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian ini. Atas kesediaannya dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Hormat Saya

Amelya Rahma Dani
2110070530206

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
BERBELANJA DI PT TRANS RETAIL INDONESIA
(Transmart Padang)

Profil Responden :

A. Nama : (Tidak wajib isi)*

B. Jenis kelamin (✓):

☐ Pria ☐ Wanita

C. Usia (✓) :

☐ 17-20 Tahun ☐ 26-30 Tahun

☐ 21-25 Tahun ☐ > 30 Tahun

D. Banyak Kunjungan Belanja ke Transmart Padang :

☐ 3-5 Kali ☐ 9-11 Kali

☐ 6-8 Kali ☐ > 12 Kali

E. Pekerjaan (✓) :

☐ Wiraswasta ☐ Ibu Rumah Tangga

☐ PNS ☐ Mahasiswa

☐ ASN ☐ Lainnya..

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

- 1) Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini.
- 2) Berilah jawaban pernyataan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia.
- 3) Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu :

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

RR = Ragu-ragu = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

A. Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian Harapan (<i>Expectation Conformance</i>)						
1	Produk yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan					
2	Pelayanan oleh karyawan yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan					
Minat Berkunjung Kembali (<i>Interest in Revisiting</i>)						
3	Berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan oleh Transmart Padang.					
4	Saya merasa aman dan nyaman saat berbelanja di Transmart Padang.					
Kesediaan Merekomendasikan (<i>Willingness to Recommend</i>)						
5	Menyarankan teman, saudara atau kerabat untuk membeli produk karena di setiap akhir bulan mendapatkan potongan harga/diskon di Transmart Padang.					
6	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang ditawarkan karena pelayanan yang memuaskan di Transmart Padang.					

Sumber : Anggara, Reza S., Irawan, T. T., & Salmah, (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan Ada Bogor. *Jurnal Manajemen Pratama*.

B. Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Produk yang dijual di Transmart Padang berkualitas dan bervariasi					
2	Petugas kasir dan karyawan Transmart Padang melayani pelanggan dengan cepat dan akurat					
Ketanggapan (<i>Responsiveness</i>)						
3	Karyawan Transmart Padang bersedia menanggapi dengan baik keluhan pelanggan					
4	Karyawan Transmart Padang memberi informasi yang jelas kepada pelanggan					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Jaminan (<i>Assurance</i>)						
5	Pelanggan merasa aman dan nyaman saat berbelanja di Transmart Padang					
6	Kemampuan karyawan Transmart Padang dalam memahami produk yang dijual baik dalam segi penempatan produk maupun kondisi produknya					
Empati (<i>Empathy</i>)						
7	Para karyawan Transmart Padang memberikan perhatian terhadap keluhan pelanggan					
8	Karyawan Transmart Padang memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan					
Berwujud (<i>Tangibles</i>)						
9	Kebersihan toko dan kenyamanan dalam berbelanja baik dari segi fasilitas (AC, Troli, Keranjang)					
10	Penampilan karyawan dan petugas kasir rapi dan bersih					

Sumber : Anggara, Reza S., Irawan, T. T., & Salmah, (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan Ada Bogor. *Jurnal Manajemen Pratama*.

C. Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	Produk yang tersedia di Transmart Padang lebih bagus kualitasnya daripada di tempat perbelanjaan sejenis lainnya					
2	Transmart Padang memiliki stok produk yang cukup sehingga saya tidak kesulitan mencari barang yang saya inginkan.					
Fitur Tambahan (<i>Features</i>)						
3	Transmart Padang mempunyai variasi produk dengan harga beragam sejalan dengan kebutuhan para konsumen penggunaanya.					
4	Ketersediaan produk di Transmart Padang selalu terjaga dan diperbarui secara berkala.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conformance to Specifications</i>)						
5	Tidak ada kecatatan pada produk yang ditawarkan Transmart Padang.					
6	Tampilan produk yang tertera di Transmart Padang sesuai dengan produk yang di terima konsumen.					
Daya Tahan (<i>Durability</i>)						
7	Produknya Transmart Padang standar sebab sudah lulus pengujian dari BPOM					
8	Produk yang dijual di Transmart Padang memiliki daya tahan yang lama sesuai dengan pemakaian dan jenis produknya.					
Serviceability						
9	Produk yang tersedia di Transmart Padang tak pernah ada yang kadaluwarsa.					
10	Semua produk yang di butuhkan pelanggan tersedia dan lengkap di Transmart Padang					
Estetika (<i>Esthetics</i>)						
11	Banyaknya pilihan merek di Transmart Padang membuat konsumen tertarik untuk membeli.					
12	Saya merasa kualitas tata ruang di Transmart Padang bersih dan tertata dengan baik.					
Kualitas yang Dipersepsikan (<i>Perceived Quality</i>)						
13	Produk yang tersedia di Transmart Padang sudah sesuai dengan harapan pelanggan.					
14	Tampilan produk di supermarket Transmart Padang membuat saya yakin akan kualitasnya.					

Sumber : Novianti & Saputra, A., (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban.6(1).66-78.

Karina & Sari., (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani.*, Vol 6. 101-116.

Raharusun, Tabelessy et al., (2024). Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Indomaret Cabang Gunung MalintangnKota Ambon.

D. Persepsi Harga (X3)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Keterjangkauan Sebuah Harga						
1	Saya membeli produk di Transmart Padang karena harga dapat di jangkau.					
2	Harga jual di Transmart Padang bervariasi sesuai dengan daya beli saya.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
3	Harga produk yang di tawarkan oleh Transmart Padang sesuai dengan kualitas yang dimiliki.					
4	Terdapat kesesuaian harga dengan kualitas jasa pelayanan yang diberikan oleh Transmart Padang					
Daya Saing Sebuah Harga						
5	Transmart Padang memiliki daya saing harga dengan retail lain.					
6	Harga produk di Transmart Padang lebih ekonomis dibanding tempat lain.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk						
7	Harga yang diberikan Transmart Padang sesuai dengan manfaat yang di terima.					
8	Harga produk ini membuat saya merasa mendapatkan keuntungan dari segi manfaat dibandingkan produk lain.					

Sumber : Winarsih, R., Mandey, Silvy L., Wenas, Rudy S.,(2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu-Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal EMBA*. 10(3).388-399.

Irfansyah, Rochaeti, Habibi., (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Dealer Yamaha Amie Jaya Motor Kota Depok.

Ruslim dan Rahardjo, (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.

Lampiran 2
Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Kepuasan Pelanggan (Y)						Total	Kualitas Pelayanan (X ₁)										Total	Kualitas Produk (X ₂)														Total	Persepsi Harga (X ₃)								Total
	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	X2P11	X2P12	X2P13	X2P14		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	X3P6	X3P7	X3P8	
1	3	4	3	4	4	3	21	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	36	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	53	3	3	3	3	4	4	4	4	28	
2	5	4	4	5	4	3	25	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	51	3	4	3	3	4	3	4	3	27
3	4	3	3	4	4	4	22	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
4	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	42	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	58	4	5	4	5	4	4	4	4	34	
5	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	52	3	4	4	4	4	3	4	4	30	
6	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44	3	4	5	4	5	4	5	4	2	2	3	4	4	52	4	4	5	4	4	3	5	4	33	
7	3	4	3	4	3	4	21	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	35	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	4	51	3	4	4	5	4	3	3	3	29
8	5	5	5	4	3	4	26	4	4	4	5	5	5	4	3	5	3	42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	4	4	3	5	5	3	4	31	
9	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54	4	4	4	4	4	3	3	4	30	
10	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	54	4	4	4	3	3	4	4	4	30	
11	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	57	3	4	4	4	4	3	4	4	30	
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	3	4	4	31	
13	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	62	4	4	5	5	4	4	4	4	34	
14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
15	1	3	5	4	5	4	22	4	5	3	5	3	4	3	5	4	3	39	5	3	4	5	4	3	5	5	3	4	4	3	3	5	56	5	4	3	3	4	5	5	4	33
16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	57	2	3	3	4	3	2	3	3	23	
17	2	4	3	5	3	3	20	5	4	3	3	4	5	5	3	4	5	41	4	5	3	5	5	3	5	4	3	5	5	4	3	4	58	5	4	4	5	5	5	4	3	35
18	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	59	3	4	4	4	4	4	4	3	30	
19	5	4	4	4	5	4	26	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	65	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
20	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4	4	4	5	4	4	4	4	33	
21	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	56	4	3	3	4	4	3	4	3	28	
22	4	3	4	4	3	4	22	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	42	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54	3	3	4	4	3	3	4	4	28	
23	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	36	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	51	4	4	3	4	5	4	4	4	32	
24	3	3	3	5	3	4	21	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	32	3	2	3	4	3	2	4	5	4	2	3	4	3	4	46	3	3	3	4	3	3	4	3	26
25	3	4	3	4	5	3	22	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	36	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	49	3	4	4	3	4	3	3	3	27	
26	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	44	3	3	3	3	3	3	3	2	23	
27	3	3	4	3	4	4	21	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	32	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	52	3	3	4	4	3	3	3	3	26
28	3	3	4	4	4	3	21	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	52	3	4	4	3	4	4	4	4	30	
29	4	3	3	4	3	4	21	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	43	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	55	5	4	4	4	3	4	4	5	33
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	62	5	5	5	5	5	3	5	3	36

Lampiran 3
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	7

Reliabel Karena nilai Lebih besar dari 0,6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
YP1	3.7333	.82768	30
YP2	3.7333	.52083	30
YP3	3.8667	.73030	30
YP4	4.1667	.59209	30
YP5	3.9333	.69149	30
YP6	3.8667	.50742	30
TOTALY	23.3000	2.19953	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YP1	42.8667	15.844	.428	.690
YP2	42.8667	17.085	.463	.698
YP3	42.7333	15.306	.615	.661
YP4	42.4333	17.151	.377	.706
YP5	42.6667	16.713	.382	.702
YP6	42.7333	17.237	.441	.702
TOTALY	23.3000	4.838	1.000	.561

Valid Karena nilai BESAR dari

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
46.6000	19.352	4.39906	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	11

Reliabel Karena nilai Lebih besar dari 0,6

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X1P1	4.2333	.56832	30
X1P2	3.7667	.72793	30
X1P3	3.9333	.58329	30
X1P4	3.8000	.66436	30
X1P5	4.3000	.59596	30
X1P6	3.7667	.77385	30
X1P7	3.9000	.54772	30
X1P8	3.7333	.69149	30
X1P9	4.0000	.58722	30
X1P10	4.1000	.54772	30
TOTALX1	39.5333	3.96305	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1P1	74.8333	56.764	.670	.731
X1P2	75.3000	54.286	.746	.718
X1P3	75.1333	57.637	.547	.738
X1P4	75.2667	56.064	.635	.729
X1P5	74.7667	58.875	.393	.746
X1P6	75.3000	54.907	.638	.724
X1P7	75.1667	58.764	.448	.744
X1P8	75.3333	56.506	.562	.733
X1P9	75.0667	57.099	.606	.734
X1P10	74.9667	58.516	.478	.742
TOTALX1	39.5333	15.706	1.000	.827

Valid Karena nilai BESAR dari 0,36

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
79.0667	62.823	7.92610	11

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.746	15

Reliabel Karena nilai Lebih besar dari 0,6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2P1	3.7000	.59596	30
X2P2	3.7667	.67891	30
X2P3	3.9333	.63968	30
X2P4	4.0000	.64327	30
X2P5	4.0667	.63968	30
X2P6	4.0667	.73968	30
X2P7	4.1000	.54772	30
X2P8	4.0333	.66868	30
X2P9	3.6667	.75810	30
X2P10	3.6667	.84418	30
X2P11	4.0667	.63968	30
X2P12	3.9667	.55605	30
X2P13	3.8667	.62881	30
X2P14	4.0667	.52083	30
TOTALX2	54.9667	5.30766	30

Valid Karena nilai **BESAR** dari **0,36**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2P1	106.2333	104.530	.640	.728
X2P2	106.1667	102.695	.692	.723
X2P3	106.0000	106.621	.428	.736
X2P4	105.9333	104.133	.620	.728
X2P5	105.8667	106.326	.451	.735
X2P6	105.8667	104.671	.493	.731
X2P7	105.8333	107.592	.422	.738
X2P8	105.9000	106.093	.446	.734
X2P9	106.2667	105.720	.410	.735
X2P10	106.2667	101.444	.619	.722
X2P11	105.8667	103.844	.647	.727
X2P12	105.9667	106.240	.535	.734
X2P13	106.0667	105.513	.525	.732
X2P14	105.8667	105.499	.646	.731
TOTALX2	54.9667	28.171	1.000	.847

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
109.9333	112.685	10.61532	15

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.756	9

Reliabel Karena nilai Lebih besar dari 0,6

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X3P1	3.6333	.76489	30
X3P2	3.8333	.53067	30
X3P3	3.8333	.59209	30
X3P4	3.9333	.69149	30
X3P5	3.9000	.60743	30
X3P6	3.5667	.72793	30
X3P7	3.8667	.57135	30
X3P8	3.6333	.61495	30
TOTALX3	30.2000	3.25259	30

Item-Total Statistics

Valid Karena nilai BESAR dari 0.36

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3P1	56.7667	34.875	.759	.707
X3P2	56.5667	37.220	.744	.725
X3P3	56.5667	37.978	.547	.736
X3P4	56.4667	38.326	.410	.743
X3P5	56.5000	37.776	.559	.734
X3P6	56.8333	37.109	.527	.732
X3P7	56.5333	37.982	.569	.735
X3P8	56.7667	38.254	.484	.740
TOTALX3	30.2000	10.579	1.000	.786

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
60.4000	42.317	6.50517	9

Lampiran 4

Tabulasi Penelitian

Tabulasi Penelitian

No	Kepuasan Pelanggan (Y)						Total	Kualitas Pelayanan (X ₁)										Total	Kualitas Produk (X ₂)														Total	Persepsi Harga (X ₃)								Total	
	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6			X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9		X1P10		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	X2P11	X2P12		X2P13	X2P14		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5		X3P6
1	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	37	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	48	4	3	3	4	4	3	4	3	28
2	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54	4	5	4	3	4	3	3	3	29	
3	1	4	5	4	5	4	23	4	5	3	5	3	4	3	5	4	3	39	5	3	4	5	4	3	5	5	3	4	4	3	3	5	56	5	4	3	4	4	3	5	4	32	
4	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	36	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	49	4	4	3	3	3	3	4	2	26	
5	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	58	5	4	4	3	4	3	4	5	33	
6	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	42	3	4	5	4	5	4	5	4	2	2	3	4	3	4	52	4	5	3	5	4	3	3	3	30	
7	1	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	50	4	4	2	4	4	2	4	4	28	
8	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	55	3	4	4	4	3	4	4	3	29	
9	4	4	3	4	3	4	22	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	52	3	3	5	4	5	4	4	4	32	
10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	3	4	4	31	
11	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	58	4	5	5	4	4	3	4	4	33	
12	4	4	4	5	5	4	26	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	46	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	62	4	5	5	4	4	4	4	3	33	
13	4	3	3	4	3	3	20	4	2	4	4	3	2	5	4	3	5	36	4	2	3	3	2	3	4	4	4	2	3	2	4	4	44	3	4	4	3	3	3	4	2	26	
14	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	52	3	4	4	4	4	3	4	4	30	
15	3	4	4	4	4	3	22	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	36	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	4	4	3	31	
16	5	3	5	5	4	4	26	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	56	5	5	4	4	4	3	4	3	32	
17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	52	4	4	4	4	3	3	4	3	29	
18	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	3	31	
19	5	4	4	4	4	3	24	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	52	4	4	3	4	3	3	4	3	28	
20	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	66	4	4	5	4	4	4	4	3	32	
21	3	3	4	4	4	3	21	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	52	4	4	4	4	4	3	4	3	30	
22	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59	5	5	4	5	3	4	4	3	33	
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	57	4	4	4	4	3	2	4	3	28	
24	4	3	4	4	3	4	22	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54	4	4	4	5	3	2	4	3	29	
25	3	3	3	5	3	4	21	4	4	3	3	4	3	4	2	3	5	35	3	2	3	4	4	5	5	5	4	2	3	4	3	4	51	3	5	3	3	3	3	4	3	27	
26	3	4	3	5	5	4	24	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	36	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	49	3	5	4	4	4	3	3	3	29	
27	4	5	3	5	4	3	24	5	4	3	3	4	5	5	3	4	5	41	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	61	3	5	4	3	5	3	4	3	30	
28	4	3	3	4	4	4	22	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	3	4	4	3	3	3	4	3	27	
29	3	3	4	5	4	4	23	4	3	3	3	5	2	3	3	4	5	35	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	55	4	5	4	4	3	3	4	3	30		
30	4	4	5	4	3	4	24	4	4	4	5	3	5	4	3	5	3	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	4	5	5	4	3	3	4	33		
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66	4	5	5	4	4	5	5	4	36	
32	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	57	5	5	4	5	4	4	4	4	35	
33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66	5	5	5	5	4	4	5	4	37	

34	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37	3	3	3	4	3	5	5	4	4	3	3	4	2	4	50	3	4	2	4	3	2	4	3	25		
35	5	5	4	4	3	3	24	4	3	3	3	4	4	3	3	5	5	37	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	55	4	4	3	5	4	3	4	4	31	
36	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66	4	5	5	4	3	4	4	3	32		
37	4	3	3	5	4	4	23	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	56	3	5	4	4	4	3	4	4	31		
38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	67	4	4	5	4	4	3	4	4	32		
39	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	66	4	4	5	5	4	4	4	3	33		
40	4	3	4	5	3	4	23	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	54	4	5	4	5	3	3	4	4	32		
41	2	3	3	4	3	3	18	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	36	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	48	3	4	3	4	3	3	4	3	27	
42	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	53	4	4	3	4	3	2	4	3	27	
43	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	62	5	4	4	5	4	4	5	4	35		
44	4	3	4	4	5	5	25	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	42	3	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	57	4	4	4	5	4	4	4	33		
45	3	3	4	5	4	4	23	4	3	3	4	4	5	3	4	5	4	39	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	56	4	5	4	5	4	3	4	4	33		
46	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	61	4	5	4	4	5	4	5	3	34	
47	2	3	3	5	3	3	19	5	4	2	3	5	3	4	4	3	4	37	2	4	5	5	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	50	3	4	3	3	4	2	4	4	27	
48	5	3	4	4	5	4	25	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	42	3	3	4	3	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	55	4	4	4	5	3	3	4	4	31	
49	5	4	3	5	4	5	26	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	40	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	57	3	4	4	5	4	3	4	4	31		
50	5	4	5	4	4	4	26	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	62	5	4	4	5	4	4	5	4	35	
51	3	3	3	4	4	3	20	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	37	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	52	3	4	3	4	4	3	4	5	30	
52	3	3	2	5	4	4	21	3	4	4	2	4	3	4	2	4	5	35	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	51	2	5	3	4	3	2	4	4	27	
53	4	3	5	5	4	4	25	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	42	3	3	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	57	5	5	4	4	3	4	3	3	31	
54	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	62	4	5	4	3	3	4	5	4	32	
55	4	3	3	5	4	4	23	3	5	3	3	4	4	3	4	5	5	39	4	4	4	3	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	56	3	5	4	5	4	3	4	3	31	
56	4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	39	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	55	4	4	3	3	3	2	4	3	26	
57	5	4	4	3	3	4	23	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	41	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	58	4	3	4	4	4	4	3	3	29	
58	3	2	4	4	4	4	21	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39	2	4	4	3	4	4	4	4	3	1	3	5	4	4	49	4	4	4	4	3	3	4	3	29	
59	4	4	4	3	3	2	20	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	4	4	53	4	3	4	4	3	1	3	3	25	
60	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	40	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	52	4	4	5	4	4	4	5	4	34	
61	5	3	4	4	4	3	23	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	42	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	54	4	4	4	3	4	3	4	4	30	
62	4	3	2	5	4	4	22	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	39	2	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	51	2	5	4	4	4	2	4	3	28	
63	3	5	4	5	4	3	24	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	40	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	55	4	5	4	5	4	3	4	3	32	
64	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	42	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	58	4	4	5	5	4	3	4	4	33	
65	4	4	4	5	5	4	26	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	40	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	60	4	5	5	4	4	4	4	3	33
66	4	3	5	5	4	3	24	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	41	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	54	5	5	4	5	3	4	4	4	34	
67	5	5	4	3	3	4	24	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	39	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	58	4	3	3	5	4	4	4	3	30	
68	4	4	4	4	5	4	25	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	54	4	4	3	4	3	4	4	4	30	
69	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	59	5	5	5	5	4	4	4	3	35	
70	3	4	4	4	5	4	24	4	5	3	4	4	3	3	4	5	4	39	2	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	53	4	4	4	5	3	3	4	3	30	
71	4	3	3	4	5	4	23	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	39	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	4	4	52	3	4	4	4	3	3	5	4	30	
72	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	41	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	56	4	4	4	4	3	4	4	3	30	
73	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	5	2	3	3	3	5	4	36	2	4	4	3	3	5	4	4	4	2	4	5	4	4	52	4	4	5	4	2	3	4	4	30	
74	4	4	4	5	4	4	25	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	38	3	3	4	4	5	5	5	5	3	2	3	5	3	4	54	4	5	3	4	3	2	4	3	28	

75	4	3	5	4	5	5	26	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	61	5	4	5	5	4	3	4	3	33
76	4	2	4	5	4	4	23	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	37	2	4	4	4	4	5	4	5	3	1	3	5	3	4	51	4	5	3	4	3	1	4	3	27
77	4	3	3	4	3	3	20	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	53	3	4	4	3	4	3	4	3	28
78	3	3	4	5	4	4	23	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	40	3	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	53	4	5	3	5	4	3	4	3	31
79	4	5	4	5	4	4	26	3	4	4	3	5	4	5	3	4	4	39	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	54	3	3	5	4	3	4	4	3	29
80	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	41	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	56	4	4	5	4	4	4	4	3	32	
81	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	4	54	4	5	3	3	4	3	4	4	30
82	5	5	4	4	4	4	26	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	41	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	3	3	4	3	29	
83	5	4	5	5	4	3	26	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	37	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	59	5	5	4	3	4	3	4	3	31
84	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	54	4	4	3	4	4	3	4	3	29
85	3	4	4	5	4	3	23	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	57	4	5	4	3	4	3	4	3	30
86	4	4	5	3	4	3	23	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	39	4	3	4	5	4	3	4	3	3	5	3	4	4	3	52	5	3	4	4	3	3	4	3	29
87	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	57	4	5	5	3	4	3	4	3	31
88	4	5	5	5	4	4	27	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	42	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	61	5	5	4	4	4	3	4	3	32
89	3	3	3	4	4	4	21	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	39	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	55	3	4	4	3	3	3	4	3	27
90	3	4	3	4	4	4	22	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	40	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	57	3	4	3	4	3	4	4	3	28	
91	4	4	3	5	5	4	25	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	41	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	56	3	5	3	4	4	3	4	4	30
92	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	38	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	58	4	4	4	3	3	3	4	3	28
93	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	41	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	56	4	5	4	3	3	3	4	3	29	
94	3	3	4	5	4	4	23	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	52	4	5	4	3	4	3	4	3	30
95	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	56	4	4	3	4	3	3	4	3	28
96	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	39	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	59	4	4	3	4	4	4	3	3	29
97	4	3	3	4	4	3	21	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	36	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	55	3	4	3	4	4	4	3	4	29	
98	4	4	4	3	4	3	22	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	41	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	53	4	3	4	5	3	3	3	3	28
99	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	43	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	56	3	4	4	5	3	3	4	4	30
100	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	54	4	3	3	4	3	2	4	3	26

Lampiran 5

Hasil Penelitian

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Y	X1	X2	X3
N	100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}				
Mean	23.7900	39.7100	55.7400	30.2600
Std. Deviation	2.27101	2.63732	4.59824	2.51308
Absolute	.096	.112	.117	.111
Most Extreme Differences				
Positive	.096	.112	.117	.111
Negative	-.093	-.094	-.078	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z	.960	1.124	1.175	1.112
Asymp. Sig. (2-tailed)	.315	.160	.127	.169

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Penjelasan: X1, X2, X3, dan Y → Normal

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	0E-7
Std. Deviation	1.49417247
Absolute	.065
Most Extreme Differences	
Positive	.055
Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z	.651
Asymp. Sig. (2-tailed)	.791

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Penjelasan: Keseluruhan (Unstandardized) → Normal

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.478	2.094
	X2	.502	1.991
	X3	.470	2.128

a. Dependent Variable: Y

Penjelasan: Tidak Terjadi Multikol

3. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

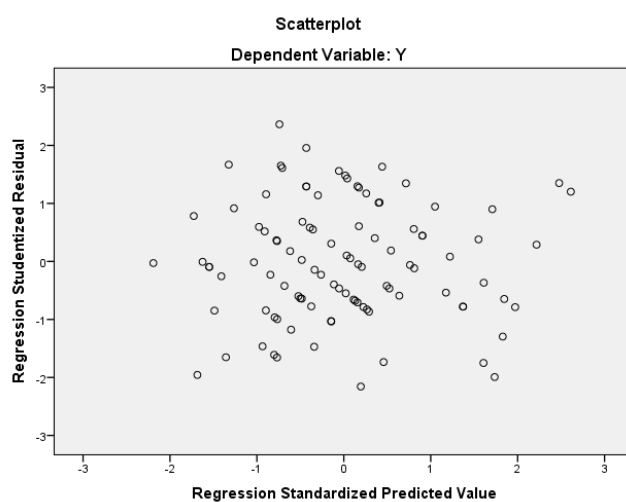
Model	Durbin-Watson
1	1.768 ^a

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Tidak Terjadi Auto Korelasi → nilai DW < 2

4. Uji Heteroskedastisitas



membentuk Pola garis sejajar , namun masih ada tersebar dibawah dan diatas titik NOL "0"

PERSAMAAN REGRESI

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.688	2.364		-.714	.477
1 X1	.243	.084	.283	2.910	.004
X2	.159	.047	.322	3.400	.001
X3	.229	.089	.254	2.591	.011

a. Dependent Variable: Y

Y = -1,688 + 0,243 X1 + 0,159 X2 + 0,229 X3
Semua Variabel Signifikan! →

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753 ^a	.567	.554	1.517

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Koefisien Adj R Square, 0,554, 55,4% Variabel Independen
ANOVA^a → → Koefisien Adj R Square : 0,554

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	289.567	3	96.522	41.924	.000 ^b
	Residual	221.023	96	2.302		
	Total	510.590	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

F hitung → 41,924 → Signifikan secara simultan (0,000 < 0,05)

DISTRIBUSI FREKUENSI

YP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	2	2.0	2.0	4.0
3	19	19.0	19.0	23.0
4	59	59.0	59.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

YP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	33	33.0	33.0	35.0
4	53	53.0	53.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

YP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	22	22.0	22.0	24.0
4	59	59.0	59.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

YP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	7.0	7.0	7.0
4	50	50.0	50.0	57.0
5	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

YP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	16	16.0	16.0	16.0
4	63	63.0	63.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

YP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	26	26.0	26.0	27.0
4	62	62.0	62.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	11	11.0	11.0	11.0
4	66	66.0	66.0	77.0
Valid 5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	14	14.0	14.0	16.0
Valid 4	63	63.0	63.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	35	35.0	35.0	36.0
Valid 4	51	51.0	51.0	87.0
5	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	21	21.0	21.0	22.0
Valid 4	61	61.0	61.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	9	9.0	9.0	10.0
Valid 4	63	63.0	63.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	29	29.0	29.0	32.0
Valid 4	54	54.0	54.0	86.0
5	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	29	29.0	29.0	29.0
4	62	62.0	62.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	30	30.0	30.0	32.0
4	60	60.0	60.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	17	17.0	17.0	17.0
4	53	53.0	53.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	3	3.0	3.0	3.0
4	70	70.0	70.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	7.0	7.0	7.0
3	35	35.0	35.0	42.0
4	51	51.0	51.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	23	23.0	23.0	25.0
4	64	64.0	64.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	15	15.0	15.0	15.0
4	64	64.0	64.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	12.0	12.0	12.0
4	65	65.0	65.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	26	26.0	26.0	27.0
4	57	57.0	57.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	9.0	9.0	9.0
4	56	56.0	56.0	65.0
5	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	6.0	6.0	6.0
4	60	60.0	60.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	13	13.0	13.0	13.0
4	54	54.0	54.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	27	27.0	27.0	29.0
Valid 4	57	57.0	57.0	86.0
5	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	7	7.0	7.0	9.0
Valid 3	32	32.0	32.0	41.0
4	40	40.0	40.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	20	20.0	20.0	23.0
Valid 4	59	59.0	59.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	13	13.0	13.0	14.0
Valid 4	55	55.0	55.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	28	28.0	28.0	30.0
Valid 4	54	54.0	54.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	6.0	6.0	6.0
Valid 4	77	77.0	77.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	23	23.0	23.0	25.0
Valid 4	59	59.0	59.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	9.0	9.0	9.0
Valid 4	53	53.0	53.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	26	26.0	26.0	28.0
Valid 4	53	53.0	53.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	19	19.0	19.0	19.0
4	55	55.0	55.0	74.0
5	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	42	42.0	42.0	43.0
4	54	54.0	54.0	97.0
5	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	11	11.0	11.0	13.0
3	55	55.0	55.0	68.0
4	31	31.0	31.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	10	10.0	10.0	10.0
4	80	80.0	80.0	90.0
5	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	62	62.0	62.0	64.0
4	35	35.0	35.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6
Tabel Distribusi T Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.3088 4
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891

49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289

Lampiran 7
Tabel Distribusi F Tabel

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199,500	215.707	224,583	230,162	233.986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225

35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068

74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 8

SAPS

DAFTAR USULAN PENETAPAN ANGKA KREDIT KEGIATAN MAHASISWA
STUDENT ACTIVITIES PERFORMANCE SYSTEM (SAPS)
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

KETERANGAN PERORANGAN		
1.	Nama	AMELYA RAHMA DANI
2.	NPM	2110070530206
3.	Fakultas/ Jurusan	Ekonomi
4.	Program Studi	Manajemen
5.	Tahun Masuk	2021
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	/ 01-01-1970
7.	Jenis Kelamin	
8.	E-Mail	
9.	No. HP	
10.	Alamat	

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	UNSUR UTAMA			
1.	PENALARAN			
	Menulis Karya Ilmiah			
	Dalam Majalah Ilmiah Tiap Artikel			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas	10	0	0
	6. Program Studi	15	0	0
	Dalam Koran/ Majalah Populer/ Umum Tiap Artikel			
	1. Internasional/bhs. asing	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Lokal	10	0	0
	Dalam Bentuk Buku (dengan ISBN)			
	1. Sebagai penulis	40	0	0
	2. Sebagai penulis artikel	30	0	0
	3. Sebagai editor	20	0	0
	Mengikuti Lomba Karya Ilmiah (Karya Tulis/ Pemikiran Kritis/ Debat)			

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	Lomba Karya ilmiah(karya tulis/pemikiran kritis/debat)			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas / Jurusan	5	0	0
	6. Program Studi	3	0	0
	Mendapatkan Prestasi Pada Pertemuan/ Perlombaan Ilmiah			
	Prestasi pada pertemuan/perlombaan ilmiah			
	1. Internasional	60	0	0
	2. Nasional	40	0	0
	3. Regional	30	0	0
	4. Universitas	25	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	15	0	0
	6. Program Studi	10	0	0
	Mengikuti Seminar Ilmiah			
	Sebagai Pemakalah			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	10	0	0
	6. Program Studi	5	0	0
	Sebagai Peserta			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	1	15
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	1	5
	5. Fakultas/ Jurusan	3	1	3
	6. Program Studi	2	0	0
	Menampilkan Poster Pada Pertemuan Ilmiah			
	Poster pada pertemuan ilmiah			
	1. Internasional	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Membuat Rancangan dan Karya Teknologi, Karya Seni, Pertunjukan Karya Seni			
	Rancangan dan karya teknologi, karya seni, pertunjukan karya seni			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Berperan Serta Aktif pada Organisasi Profesi			
	Tingkat Internasional sebagai:			
	1. Ketua/Wakil/sekretaris/ Bendahara Tiap periode	25	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	20	0	0
	3. Anggota tiap semester	15	0	0
	Tingkat Nasional sebagai :			
	1. Ketua/Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap periode jabatan	20	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	15	0	0
	3. Anggota tiap semester	10	0	0
	Tingkat Regional :			
	1. Ketua/Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap	15	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	10	0	0
	3. Anggota tiap periode jabatan	5	0	0
	Tingkat Universitas/ Fakultas/Jurusan :			
	1. Ketua, Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap	10	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	5	0	0
	3. Anggota tiap periode jabatan	3	0	0
	Mengikuti Pelatihan Bidang Keilmuan			
	Pelatihan Bidang Keilmuan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	2	15
	3. Regional	10	1	10
	4. Universitas	5	2	0

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
2.	MINAT DAN BAKAT			
	Menduduki Jabatan pada Badan Kemahasiswaan			
	Tingkat Universitas tiap periode kepengurusan			
	1. Presiden Wakil/Sekretaris/ Bendahara BEM Unbrah	25	0	0
	2. Kementrian	15	0	0
	3. Anggota Pengurus	10	0	0
	4. Ketua/Wakil/ Sekretaris DLM Unbrah	25	0	0
	5. Anggota DLM Unbrah	10	0	0
	Mempunyai prestasi di bidang Olahraga/ humaniora /piagam/medali penghargaan			
	Tingkat Fakultas/Jurusan tiap periode kepengurusan			
	1. Gubernur/Wakil/Sekretaris/ Bendahara BEM	25	0	0
	2. Kepala Seksi/Bidang	15	0	0
	3. Anggota Pengurus	10	0	0
	4. Ketua/ Wakil/ Sekretaris DLM F/J	25	0	0
	5. Anggota DLM F/J	10	0	0
	Mengikuti perlombaan bidang Olahraga/ humaniora			
	Perlombaan bidang Olahraga/ humaniora			
	1. Internasional	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Menduduki Jabatan pada UKM Tingkat Universitas/ Fakultas/ Jurusan			
	Jabatan pada UKM Tingkat Universitas/ Fakultas/ Jurusan			
	1. Ketua/Wakil tiap periode kepengurusan	15	0	0
	2. Kepala Bidang tiap periode kepengurusan	10	0	0
	3. Anggota tiap periode kepengurusan	5	0	0
	Mewakili PT duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode			
	Duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan			
	Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	Berperan-serta aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan			
	Aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
	Mengikuti pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya			
	Pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
3.	PENGABDIAN PADA MASYARAKAT			
	Memberikan layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	Layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0
	Memberikan pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	Pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0

UNSUR YANG DINILAI

NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	TOTAL	1694	8	68

[Signature]
27/8/25
H. M. D. G.

Padang, 14-08-2025
Diajukan Oleh

[Signature]
(AMELYA RAHMA DANI)

26/08-25
[Signature]
Chandra.

Lampiran 9

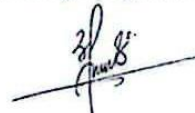
Uji Turnitin

27/8.21

TURNITIN AMEL 2025

FEB-UNBRAH

Padang, 24 Agustus 2025



Chandra Syahputra, S.E., M.M.

Submission date: 24-Aug-2025 09:14AM (UTC-0500)

Submission ID: 2727621433

File name: SKRIPSI_AMEL_2025.pdf (1.12M)

Word count: 15413

Character count: 94671

TURNITIN AMEL 2025

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Hialeah Gardens Senior High School Student Paper	3%
2	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	3%
3	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Yonkers High School Student Paper	2%
5	repository.unbrah.ac.id Internet Source	2%
6	ejournal.stein.ac.id Internet Source	2%
7	riset.unisma.ac.id Internet Source	2%
8	Vandy Renald, Siti Rosyafah, Indah Noviandari. "Pengaruh Kualitas Produk Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Supravisual Mandiri Surabaya", Benchmark, 2021 Publication	1%
9	conference.binadarma.ac.id Internet Source	1%
10	repo.bunghatta.ac.id Internet Source	1%

Lampiran 10

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : AMELYA RAHMA DANI
NPM : 2110070530206
Jurusan : Manajemen
Pembimbing 1 : Drs. Darman, M.Si., Akt
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BERBELANJA DI PT TRANS RETAIL INDONESIA (TRANSMART PADANG)

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
1	Rabu/4 Des 24	Bimbingan Judul	
2	Rabu/29 Jan 25	Bimbingan Bab I, II dan III	
3	Senin/10 Feb 25	Revisi BAB I, II dan III	
4	Sabtu/8 Mar 25	Revisi BAB I dan II	
5	Senin/17 Mar 25	Acc Seminar Proposal	
6	Jumat/25-07-2025	Bimbingan BAB IV dan V	
7	Sabtu/26-07-2025	Revisi BAB IV dan V	
8	Sel/29-07-2025	Bimbingan dan tanya jawab BAB IV dan V	
9	Kamis/31-7-2025	Bimbingan dan revisi BAB IV	
10	Jumat/8/8/2025	Acc Kompre Setelah ke Pembimbing 2	

*Coret yang Tidak Perlu



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Amelya Rahma Dani
NPM : 2110070530206
Jurusan : Manajemen
Pembimbing 2 : Afrida, S.E., MM., Akt
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN BERBELANJA DI PT TRANS RETAIL
INDONESIA (TRANSMART PADANG)

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
1	Rumah/ 29 Nov 2024	- bimbingan judul dan awal pendahuluan	
2	Kelasa/ 18 Mar 2025	Bimbingan bab 1, 2 dan 3	
3	Senin/ 14 April 2025	Revisi bab 1, 2 dan 3	
4	Selasa/ 22 April 2025	Acc seminar proposal	
5	Sabtu/ 17 Mei 2025	Revisi proposal setelah seminar	
6	Selasa/ 5 Agust 2025	Bimbingan bab 4 dan 5	
7	Sabtu/ 9 Agust 2025	Revisi bab 4 dan 5	
8	Selasa/ 12 Agust 2025	Acc ujian lisan	

*Coret yang Tidak Perlu

Lampiran 11
Kartu Peserta Seminar Proposal



Kartu Peserta Seminar Proposal
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : AMELYA RAHMA DANI
NPM : 2110070530206

Menjadi Penyanggah Utama

1. Penyaji : <u>Mun. Khairin</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 10 Maret 2025</u> Jam : <u></u>	2. Penyaji : <u>Purwa Anggrani</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 13 Juni 2025</u> Jam : <u>09.15</u>
Pembimbing I : <u>(Tilawati Ciska Yoda SE, M.Si)</u> Pembimbing II : <u>(Rina Febriani SE, M.Si)</u>	Pembimbing I : <u>(Dr. Edi Samsi, M.H)</u> Pembimbing II : <u>(Chandra Suputra SE, MM)</u>

sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

1. Penyaji : <u>Muthia Khada Zikri</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 06 Desember 2024</u> Jam : <u>09.00</u>	2. Penyaji : <u>Rizka Zahra</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 20 Des 2024</u> Jam : <u>19.30</u>
Pembimbing I : <u>(Amrullah)</u> Pembimbing II : <u>(Tilawati Ciska Yoda)</u>	Pembimbing I : <u>(Tilawati Ciska Yoda)</u> Pembimbing II : <u>(Silvi Astori)</u>
3. Penyaji : <u>Anggru Usrian Putra</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 14 Maret 2025</u> Jam : <u>08.30</u>	4. Penyaji : <u>Laila Badriah</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 13 Juni 2025</u> Jam : <u>11.15</u>
Pembimbing I : <u>(Rini Febriani SE, M.Si)</u> Pembimbing II : <u>(Syarif SE, M.Si)</u>	Pembimbing I : <u>(Yuhardi SE, MM)</u> Pembimbing II : <u>(Rina Febriani SE, M.Si)</u>

Universitas Baiturrahmah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Ketua Prodi

(Rina Febriani, S.E., M.Si)

Lampiran 12

Dokumentasi Penelitian





