

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, dan Budaya Terhadap Minat Berwirausaha Yang di Mediasi Oleh Motivasi Pada Mahasiswa Prodi Kewirausahaan di Kota Padang, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi (Z). Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai t-statistik sebesar 5,996 lebih besar dari t-tabel 1,96, dan nilai p-value sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya, semakin baik pendidikan kewirausahaan yang diterima mahasiswa, maka semakin tinggi pula motivasi mereka untuk berwirausaha.
2. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa variabel Budaya (X2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Motivasi (Z), ditunjukkan dengan nilai t-statistik sebesar 1,091 lebih kecil dari t-tabel 1,96, dan p-value sebesar 0,275 lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti bahwa nilai-nilai budaya yang ada di lingkungan mahasiswa belum cukup mendorong terbentuknya motivasi berwirausaha.
3. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa variabel Motivasi (Z) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai t-statistik sebesar 2,327

lebih besar dari t-tabel 1,96, dan p-value sebesar 0,020 lebih kecil dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa motivasi yang tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

4. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t-statistik sebesar 4,953 lebih besar dari t-tabel 1,96, dan p-value sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Ini berarti bahwa pendidikan kewirausahaan secara langsung mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausahawan.
5. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa variabel Budaya (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai t-statistik sebesar 2,073 lebih besar dari t-tabel 1,96, dan p-value sebesar 0,038 lebih kecil dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa nilai-nilai budaya yang mendukung, seperti kerja keras dan kemandirian, dapat mendorong minat mahasiswa untuk membuka usaha.
6. Berdasarkan hasil uji analisis jalur tidak langsung, diketahui bahwa Motivasi (Z) mampu memediasi pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t-statistik sebesar 2,456 lebih besar dari t-tabel 1,96, dan p-value sebesar 0,014 lebih kecil dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak hanya berdampak langsung, tetapi juga secara tidak langsung melalui peningkatan motivasi.

7. Berdasarkan hasil uji analisis jalur tidak langsung, diketahui bahwa Motivasi (Z) tidak mampu memediasi pengaruh Budaya (X₂) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai t-statistik sebesar 1,077 lebih kecil dari t-tabel 1,96, dan p-value sebesar 0,282 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, budaya hanya berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha, namun tidak melalui jalur motivasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat memaksimalkan manfaat dari Pendidikan kewirausahaan yang telah diperoleh selama perkuliahan, baik secara teori maupun praktik. Dengan memperkuat motivasi internal dan menggali potensi diri dalam berwirausaha, mahasiswa akan lebih siap untuk memulai usaha sendiri. Mahasiswa juga diharapkan mampu menjadikan budaya positif di sekitarnya sebagai kekuatan untuk menumbuhkan semangat wirausaha.

2. Bagi Perguruan Tinggi

Institusi pendidikan, khususnya Program Studi Kewirausahaan, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas pembelajaran kewirausahaan yang aplikatif dan inovatif. Kurikulum kewirausahaan sebaiknya lebih diarahkan pada pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*), seperti kegiatan praktik bisnis, pelatihan, inkubator bisnis, dan kolaborasi

dengan pelaku usaha nyata. Selain itu, kampus juga diharapkan menciptakan lingkungan yang membudayakan kewirausahaan sebagai bagian dari gaya hidup mahasiswa.

3. Bagi Calon Wirausahawan dan Pelaku UMKM

Meskipun penelitian ini dilakukan pada mahasiswa, temuan yang menyangkut peran pendidikan kewirausahaan, budaya, dan motivasi juga relevan bagi calon wirausahawan dan pelaku UMKM. Pendidikan nonformal seperti pelatihan, seminar, atau pembinaan usaha dapat menjadi alternatif dalam meningkatkan motivasi dan minat usaha. Selain itu, pelaku UMKM disarankan untuk membangun budaya usaha yang positif seperti kerja keras, kejujuran, dan inovasi agar usaha dapat berkembang dan berkelanjutan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal objek dan cakupan wilayah, yaitu hanya dilakukan pada mahasiswa program studi kewirausahaan di Kota Padang. Penelitian berikutnya disarankan untuk mengkaji objek yang lebih luas, seperti mahasiswa lintas prodi, pelaku UMKM, atau masyarakat umum. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti lingkungan sosial, dukungan keluarga, pengalaman usaha, atau kepribadian wirausaha untuk memperkaya hasil temuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, R. R., Sudarno, S., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pola Pikir Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 335–342. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p335-342>
- Bunaiya, M., Hamzah, D., & Ulfa, M. (2021). Tinjauan ‘Urf Terhadap Budaya Ekonomi Dalam Usaha Fotokopi Perantau Minangkabau Di Yogyakarta. *Juris: Jurnal Ilmiah Syariah*, 20(1), 63–76. <https://doi.org/10.31958/juris.v20i1.2849>
- Duryadi, M. S. D. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM* (p. 147).
- Edeh, E., Lo, W.-J., & Khojasteh, J. (2023). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Fahrurrozi, M., Jailani, H., & Putra, Y. R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 265–277. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2868>
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Hendrata, A. I. (2020). Pengaruh Budaya Kewirausahaan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Dan Universitas Bakrie. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(1). <https://doi.org/10.46806/jep.v27i1.704>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Junita Pratiwi, & Hendra Hendra. (2023). Pengaruh Lingkungan Budaya terhadap Bisnis Internasional. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 258–265. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i1.1325>
- Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Komaria, T., Hindrayani, A., & Octoria, D. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir Kewirausahaan pada Siswa SMK YPE Sawunggalih Kutoarjo. *Journal on Education*, 6(1), 9548–9563.

- Leuhery, F. (n.d.). *Analisis Budaya, Motivasi Dan Peran Dosen Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon (Analysis of Culture, Motivation and the Role of Lecturers Towards the Interest in Entrepreneurship of Manage*. 03(01), 1. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/manis/>
- Marfua, S. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan| issn: 2685-1679 | 1. *Jurnal Sinau*, 7, 1–12.
- Minat, T., & Berwirausaha, M. (2021). 1) 2) 3). 12(1), 36–46.
- Mulyandi, M. R., & Rusly, M. A. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(06), 825–829. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i6.298>
- Pengetahuan, P., & Dan, M. B. (2024). *Pengaruh pengetahuan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa febi uin sts jambi*. 8(6), 93–103.
- Prastyatini, S. L. Y., & Seran, F. (2022). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Yogyakarta. *JPDSH : Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1621–1634.
- Putra, O. E., & Sari, R. M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 18(2), 294–303. www.cnnindonesia.com
- Rafiq Kurniawan, Shofy Abiyah, Dendi Putra Adriyan, Wita Okta Sari, & Mhd Varel Wijaya. (2023). Pengaruh Akulturasi Budaya Minangkabau Pada Etnis Tionghoa Di Kota Padang. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 2(1), 364–374. <https://doi.org/10.55606/mateandrau.v2i1.306>
- Ramadhani, N., Pangestu, R. N., & Penulis, K. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya: Ras, Perkembangan Teknologi Dan Lingkungan Geografis (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 515–528. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Randi, B. S. (2018). Teori penelitian terdahulu. *Erlangga*. (Accessed 7 October 2023).
- Risakotta, K. A., & Sapulette, S. G. (2023). The Influence of Entrepreneurship Education and Family Environment on Interest in Entrepreneurship with Self Efficacy as A Moderating Variable. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 2–15.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) dalam Riset

- Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>
- Sudirman Sudirman. (2024). Effects of Adding Coal Ash vs Rice Husk Ash on Compressive Strength of Mortar. *Journal of Engineering, Electrical and Informatics*, 4(1), 14–30. <https://doi.org/10.55606/jeei.v4i1.2785>
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar I Komang Sumerta 1 Ni Komang Redianingsih 2 I Made Baji Pranawa 3 Desak Nyoman Tri Indahyani 4. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 9.7 (2020):627-652, 7(Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar), 627–652.
- Telaumbanua, R. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Uniraya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 143–152.
- Vol, I. (2020). *Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha 1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang , Indonesia 2 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang , Indonesia Corresponding Author: Nama Penulis: Rini Safitri Cara m.* 16(1), 73–82.
- Waluyo, M. R., Nurfajriah, Swantoro, H. A., Filbert, E., & Imanda, P. (2020). Construction of Collaboration Model of Supply Chain Management on Business Performance and Sustainable Competitive Advantage Using Structural Equation Modeling (SEM) Method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1569(4). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1569/4/042046>
- Wardani, D. K., & Woli, S. G. (2021). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi keuangan terhadap Minat Berwirausaha masyarakat Di Kota Yogyakarta. *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.26460/ja.v9i1.2192>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>