

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Self-Efficacy*, *Tolerance For Risk*, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Minat *Entrepreneurship* UMKM di Kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Nilai t hitung variabel *self-efficacy* adalah sebesar 4,027 dimana nilainya lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,665 sehingga $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ dan nilai $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ jadi H_0 ditolak H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *self-efficacy* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *entrepreneurship* UMKM di Kota Padang. Hal ini berarti semakin tinggi *self-efficacy* pelaku UMKM maka semakin baik pula minat *entrepreneurship* mereka.
2. Nilai t hitung variabel *tolerance for risk* adalah sebesar 6,117 dimana nilainya lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,665 sehingga $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ dan nilai $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ jadi H_0 ditolak H_2 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *tolerance for risk* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *entrepreneurship* UMKM di Kota Padang artinya semakin baik *tolerance for risk* pelaku UMKM semakin baik pula minat *entrepreneurship*.
3. Nilai t hitung variabel latar belakang keluarga adalah sebesar 0,862 dimana nilainya lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,665 sehingga $t \text{ hitung} > t$

tabel dan nilai $\text{sig} = 0,391 < 0,05$ jadi H_0 diterima H_3 ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa latar belakang keluarga secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap minat *entrepreneurship* UMKM di Kota Padang artinya semakin tinggi latar belakang keluarga pelaku UMKM terhadap minat *entrepreneurship* maka semakin kurang minat mereka untuk menjadi seorang *entrepreneurship*.

4. Berdasarkan pengujian menunjukkan nilai F hitung 36,585 dan F tabel adalah 2,704 maka dapat dilihat $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ hal ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Self-Efficacy*, *Tolerance For Risk* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship*, sedangkan variabel Latar Belakang Keluarga secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat *Entrepreneurship* UMKM di Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian ini dibuat untuk menjelaskan manfaat hasil penelitian mengenai pengaruh *self-efficacy*, *tolerance for risk*, dan latar belakang keluarga terhadap minat *entrepreneurship* UMKM di Kota Padang. Hasil penelitian ini tidak hanya berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, tetapi juga dapat menjadi masukan praktis bagi pelaku UMKM, pemerintah, dan pihak terkait dalam meningkatkan minat berwirausaha serta penguatan perekonomian daerah. Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi yaitu:

a. Implikasi *Self-Efficacy*

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat *entrepreneurship*, sehingga pelaku UMKM di Kota Padang perlu meningkatkan keyakinan pada kemampuan diri sendiri, baik dalam mengelola usaha, menghadapi persaingan, maupun mencari peluang baru.
2. Pemerintah daerah maupun lembaga pendukung UMKM dapat mengadakan program pelatihan, pendampingan bisnis, serta *sharing success story* agar para pelaku usaha lebih percaya diri dalam mengambil keputusan bisnis.

b. Implikasi *Tolerance For Risk*

1. UMKM sering menghadapi ketidakpastian seperti perubahan harga bahan baku, fluktuasi pasar, maupun bencana alam. Penelitian ini menegaskan bahwa semakin tinggi toleransi terhadap risiko, semakin kuat pula minat berwirausaha.
2. Oleh karena itu, UMKM perlu dibekali pemahaman tentang manajemen risiko, strategi diversifikasi produk, dan literasi keuangan agar mampu mengantisipasi kerugian serta tetap berani mengambil peluang usaha.

c. Implikasi Latar Belakang Keluarga

1. Faktor keluarga, baik dari sisi dukungan moral maupun pekerjaan orang tua, berkontribusi terhadap minat berwirausaha. UMKM yang mendapatkan dorongan keluarga cenderung lebih konsisten dalam mengembangkan usaha.

2. Hal ini mengimplikasikan pentingnya membangun *entrepreneurial culture* dalam keluarga, misalnya dengan menanamkan nilai kerja keras, kemandirian, serta keterlibatan anggota keluarga dalam kegiatan usaha.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil yang diperoleh, diantaranya:

- a) Penelitian ini hanya dilakukan pada UMKM Kota Padang. Oleh karena itu, hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan pada UMKM kota lain yang memiliki karakteristik berbeda.
- b) Penelitian ini dilakukan dalam rentang waktu yang terbatas, sehingga hanya menangkap data pada satu titik waktu.
- c) Penelitian ini hanya memfokuskan pada tiga faktor utama *self-efficacy*, *tolerance for risk*, dan latar belakang keluarga terhadap minat *entrepreneurship*. Padahal, dalam kenyataannya, masih banyak faktor lain yang dapat berpengaruh seperti motivasi berprestasi, lingkungan sosial, pendidikan kewirausahaan, dan ketersediaan modal.

5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diusulkan beberapa saran yang disarankan akan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya:

1. Bagi Pelaku UMKM
 - a. *Self-Efficacy* (X1)

Dari hasil analisis deskriptif pada variabel *self-efficacy* diperoleh nilai TCR terendah adalah indikator yakin dapat menyelesaikan tugas yang

memiliki *range* yang luas ataupun sempit (spesifik). Makna hal tersebut adalah pelaku UMKM disebabkan oleh kurangnya pengalaman praktis, keterampilan pendukung yang terbatas, serta rasa percaya diri yang belum kuat dan cenderung ragu menghadapi variasi tugas dalam berwirausaha karena menyadari tantangan yang kompleks dan belum memiliki dukungan yang memadai sebaiknya hal ini di perbaiki agar dilakukan pelatihan kewirausahaan, pemberian pengalaman praktik langsung, serta pendampingan/mentoring agar responden lebih percaya diri menghadapi berbagai jenis tugas dalam berwirausaha.

b. *Tolerance For Risk (X2)*

Dari hasil analisis deskriptif pada variabel *tolerance for risk* diperoleh nilai TCR terendah adalah indikator kemampuan untuk menilai situasi risiko secara realistis. Maknanya adalah kurangnya pelaku UMKM kemampuan untuk menilai situasi risiko secara realistis sehingga tidak memiliki antisipasi risiko untuk usaha yang mereka jalankan serta dapat menghambat atau menyebabkan kerugian pada usaha tersebut seperti faktor eksternal (ekonomi, alam, dan persaingan), Sebaiknya pelaku UMKM diberikan pelatihan manajemen risiko, seperti cara mengidentifikasi potensi risiko, menyusun strategi antisipasi, serta membuat rencana cadangan.

c. *Latar Belakang Keluarga (X3)*

Dari hasil analisis deskriptif pada variabel Latar Belakang Keluarga diperoleh nilai TCR terendah adalah indikator pekerjaan orang tua.

Maknanya karena sebagian besar orang tua bukan wirausaha, sehingga anak kurang mendapat contoh, pengalaman, dan dorongan langsung untuk menekuni usaha, serta lebih diarahkan pada pekerjaan yang dianggap aman dan stabil. Sebaiknya dilakukan pendidikan kewirausahaan sejak dini, pemberian *role model* atau mentor dari luar keluarga, serta dukungan komunitas/lingkungan usaha agar minat *entrepreneurship* tetap tumbuh meskipun orang tua bukan pelaku usaha.

d. Minat *Entrepreneurship* (Y)

Pada variabel Minat *Entrepreneurship* diperoleh nilai TCR terendah adalah indikator perasaan senang. Maknanya pelaku UMKM lebih memandang wirausaha sebagai kebutuhan dan tantangan penuh risiko daripada aktivitas yang menyenangkan, ditambah minimnya pengalaman positif serta dukungan lingkungan. Sebaiknya dilakukan pendekatan yang menumbuhkan pengalaman positif, seperti pelatihan kewirausahaan yang interaktif, praktik usaha kecil yang menyenangkan, serta dukungan komunitas dan keluarga agar wirausaha tidak hanya dipandang sebagai beban, tapi juga sebagai aktivitas yang memberi kepuasan.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil variabel yang mempengaruhi minat *entrepreneurship* selain *self-efficacy*, *tolerance for risk*, dan latar belakang keluarga seperti tingkat pendidikan, pendapatan, gaya hidup, inklusi keuangan, dll dan apabila hendak menggunakan UMKM sebagai subjek penelitian lagi diharapkan peneliti selanjutnya

tidak hanya menggunakan subjek penelitian pada UMKM yang bergerak pada satu jenis usaha saja dan mungkin bisa menambahkan keseluruhan bidang jenis usaha yang tergabung ke dalam UMKM di Kota Padang, sehingga informasi yang diperoleh dapat di deskripsikan secara luas dan lebih beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, D. P., & Engriani,. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(4), 34–47. <https://doi.org/10.24036/jkmw0278980>
- Afniati, A., & W. Jabid, A. (2023). Pengaruh Self Efficacy Dan Tolerance for Risk Terhadap Minat Entrepreneurship (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 11(2), 49–67. <https://doi.org/10.33387/jms.v11i2.7330>
- Al-Farizi, A. S. (2024). *PENGARUH SELF-EFFICACY , TOLERANCE FOR RISK DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT ENTREPNEURSHIP*.
- Astiti, R. D. (2023). *Pengaruh Self Efficacy, Tolerance for Risk, dan Environment Terhadap Minat Entrepreneurship (Studi Anggota Hebitren Pondok Pesantren Muhammad Al-Fatih dan Al-Izzah Surakarta)*. 1–138.
- Bed, M. D., & Setya, T. D. (2023). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat berwirausaha mahasiswa. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 76. <https://doi.org/10.47201/jamin.v6i1.197>
- Dwi Aji Pangestu, & I Dewa Ketut Raka Ardiana. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Self Esteem, Dan Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan PT Usaha Utama Bersaudara Surabaya. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(3), 154–172. <https://doi.org/10.55606/makreju.v2i3.3219>
- Georgescu, M. A., & Herman, E. (2020). The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114775>
- Ghozali, & Imam. (2017). *aplikasi analisis multivariate dengan program spss* (badan pene).
- Ginting Suka, S. (2022). Hubungan Retensi Karyawan, Komitmen Organisasi dan Turnover Intention dengan Kinerja Karyawan di PT Cigna Insurance. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 4(2), 12–23. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i2.640>
- Hartono, S. (2022). Membudidayakan wirausaha dalam lingkup keluarga guna mewujudkan intreprenur keluarga. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 1(2), 108–115.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Inayah, T. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*.
- Mahardika, D. B., Akbar, B., Falah, C., Simarmata, D. P., Purma, D. W., &

- Pratama, D. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 63–73. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7774764>
- Resanti, N., Asiyah, S., & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Self Efficacy, Tolerance For Risk, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Entrepreneurship (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Sugiono, N. A. W. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 1–7.
- William, & Rosalina. (2021). *Business Management Universitas Kristen Petra*. 9(1).
- Wongso, R. (2021). Pengaruh Risk Tolerance, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Mental Kewirausahaan Mahasiswa. *Performa*, 5(5), 369–378. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i5.1813>
- Yeodyra, D., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 928–937. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20553>
- n(Georgescu & Herman, 2020)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Permintaan Data Awal



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Universitas Baiturrahmah

Jl. Raya By Pass KM.15 Aie Pacah Koto Tengah - Padang,
Sumatera Barat Indonesia 25158

(0751) 463 069

feb@unbrah.ac.id

Padang, 17 Desember 2024

Nomor : B.1451/AK/FEB-UNBRAH/XII/2024

Lamp : -

Hal : Permintaan Data Awal

Kepada Yth:

Kepala Dinas Koperasi Kota Padang

di

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan kepada saudara bahwa salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan (strata 1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, mahasiswa diharuskan membuat proposal Penelitian dan diteruskan dengan menyusun skripsi (pada semester terakhir) serta dipertahankan dalam sidang komprehensif.

Sehubungan dengan hal di atas, dalam penyusunan proposal penelitian tersebut, kami mohon bantuan dan kesediaan saudara untuk dapat menerima dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami :

Nama : Elza Handayani Liasri

NPM : 2110070530045

Judul : "Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance For Risk dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Entrepreneurship Masyarakat Kota Padang"

Guna melakukan peninjauan/memperoleh informasi awal di instansi yang Sdr. pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa data/Informasi yang diperoleh semata-mata hanya untuk menyusun proposal (keperluan Pendidikan).

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan. atas bantuan Saudara kami ucapkan terimakasih.

Universitas Baiturrahmah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan

(Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt)
NIDN. 1027017001

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *TOLERANCE FOR RISK*, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MINAT *ENTREPRENEURSHIP* UMKM DI KOTA PADANG

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Elza Handayani Liasri NPM 2110070530045 merupakan mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah. Bermaksud melakukan kuesioner penelitian untuk kebutuhan skripsi saya dengan judul: “**Pengaruh *Self-Efficacy*, *Tolerance For Risk*, dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat *Entrepreneurship* UMKM di Kota Padang**”. Berkenan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Semua identitas Bapak/Ibu/Saudara/i akan dijaga kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Elza Handayani Liasri

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah dengan teliti pertanyaan terlebih dahulu.
2. Jawablah semua pertanyaan dengan cara memberikan tanda (✓) pada pilihan jawaban.
3. Isilah secara singkat untuk pertanyaan yang tidak mempunyai pilihan jawaban.

SCREENING RESPONDEN

1. Berusia minimal 17 tahun.
 - ☐ Ya (jika iya maka lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - ☐ Tidak (jika tidak maka pertanyaan berhenti sampai disini)
2. Apakah Anda berdomisili di Kota Padang (ditandai dengan memiliki KTP asal Kota Padang)?
 - ☐ Ya (jika iya maka lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - ☐ Tidak (jika tidak maka pertanyaan berhenti sampai disini)
3. Masyarakat yang minat berwirausaha.
 - ☐ Ya (jika iya maka lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - ☐ Tidak (jika tidak maka pertanyaan berhenti sampai disini)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

3. Usia :

- ☐ 17-27 tahun
- ☐ 28-44 tahun
- ☐ >45 tahun

4. Domisili Anda (sesuai dengan KTP) :

- ☐ Padang Barat
- ☐ Padang Selatan
- ☐ Padang Timur
- ☐ Padang Utara
- ☐ Nanggalo
- ☐ Koto Tengah
- ☐ Kuranji
- ☐ Pauh
- ☐ Lubuk Kilangan
- ☐ Lubuk Begalung
- ☐ Bungus Teluk Kabung

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini.
2. Berilah jawaban pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat Anda dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia.

3. Terdapat lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu :

- 1) STS = Sangat Tidak Setuju
- 2) TS = Tidak Setuju
- 3) KS = Kurang Setuju
- 4) S = Setuju
- 5) SS = Sangat Setuju

A. *Self-Efficacy* (X1)

No	Pernyataan <i>Self-Efficacy</i>	SS	S	KS	TS	STS
Yakin dapat menyelesaikan tugas tertentu						
X1.1	Saya yakin dapat menyelesaikan tugas atau pekerjaan tertentu yang berhubungan dengan usaha atau bisnis yang akan saya jalankan					
X1.2	Saya percaya mampu mencari solusi ketika menghadapi masalah dalam proses berwirausaha					
Yakin dapat memotivasi diri untuk melakukan tindakan yang diperlukan dalam menyelesaikan tugas						
X1.3	Saya mampu memotivasi diri untuk terus bekerja keras dalam mengembangkan usaha yang saya jalankan					
X1.4	Saya tetap bersemangat mengambil langkah yang diperlukan walaupun menghadapi tantangan dalam berwirausaha					

No	Pernyataan <i>Self-Efficacy</i>	SS	S	KS	TS	STS
Yakin bahwa dirinya mampu berusaha dengan keras, gigih, dan tekun						
X1.5	Saya yakin mampu bekerja dengan tekun untuk mencapai tujuan usaha yang saya inginkan					
X1.6	Saya percaya dapat tetap gigih berusaha meskipun menghadapi hambatan dalam berwirausaha					
Yakin bahwa diri mampu menghadapi hambatan dan kesulitan						
X1.7	Saya yakin mampu mencari cara untuk mengatasi hambatan yang muncul dalam menjalankan usaha					
X1.8	Saya percaya dapat menghadapi kesulitan dalam berwirausaha tanpa menyerah					
Yakin dapat menyelesaikan tugas yang memiliki range yang luas ataupun sempit (spesifik)						
X1.9	Saya yakin dapat menyelesaikan berbagai jenis tugas usaha, baik yang sederhana maupun yang kompleks					
X1.10	Saya percaya mampu menangani pekerjaan usaha yang bersifat umum maupun yang sangat spesifik					

B. Tolerance For Risk (X2)

No	Pernyataan <i>Tolerance For Risk</i>	SS	S	KS	TS	STS
Keyakinan pada diri sendiri						
X2.1	Saya menyukai setiap tantangan yang ada dalam menjalankan usaha milik sendiri					
X2.2	Saya percaya setiap kegagalan yang timbul dalam berwirausaha merupakan langkah awal menuju kesuksesan					
Kesediaan untuk menggunakan kemampuan dalam mencari peluang dan kemungkinan untuk memperoleh keuntungan						
X2.3	Saya bersedia belajar dan mengembangkan diri untuk meningkatkan kemampuan saya dalam mengambil peluang bisnis					
X2.4	Saya akan mengevaluasi potensi keuntungan dari sebuah ide bisnis sebelum saya mengambil tindakan					
Kemampuan untuk menilai situasi risiko secara realistis						
X2.5	Saya memiliki kemampuan untuk menilai risiko-risiko potensial yang terkait dengan memulai atau mengembangkan bisnis					
X2.6	Saya tidak takut dengan besarnya kemungkinan resiko yang akan muncul nantinya saat berwirausaha					

C. Latar Belakang Keluarga (X3)

No	Pernyataan Latar Belakang Keluarga	SS	S	KS	TS	STS
Dukungan Keluarga						
X3.1	Keluarga saya mendukung saya menjadi wirausahawan					
X3.2	Keluarga saya akan senang bila saya menjadi wirausaha					
Pekerjaan Orang Tua						
X3.3	Saya tidak takut dengan besarnya kemungkinan resiko yang akan muncul nantinya saat berwirausaha					
X3.4	Saya merupakan orang yang aktif dalam belajar kewirausahaan					

D. Minat *Entrepreneurship* (Y)

No	Pernyataan Minat <i>Entrepreneurship</i>	SS	S	KS	TS	STS
Perasaan Senang						
X4.1	Saya tidak memiliki perasaan terpaksa dalam belajar kewirausahaan.					
X4.2	Saya sangat senang dan tidak bosan ketika belajar tentang kewirausahaan					
Ketertarikan						
X4.3	Saya selalu antusias dalam kegiatan belajar tentang kewirausahaan					
X4.4	Saya memiliki dorongan yang kuat terhadap dunia					

No	Pernyataan Minat <i>Entrepreneurship</i>	SS	S	KS	TS	STS
	kewirausahaan					
Perhatian						
X4.5	Saya selalu berkonsentrasi dan memberi pengamatan yang lebih ketika belajar kewirausahaan					
X4.6	Saya memiliki minat dan perhatian yang lebih pada saat belajar kewirausahaan					
Keterlibatan						
X4.7	Saya selalu melibatkan diri dalam setiap kegiatan yang berhubungan dengan kewirausahaan					
X4.8	Saya merupakan orang yang aktif dalam belajar kewirausahaan					

[illegible]

NO	SELF-EFFICACY										JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5	42
5	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	26
6	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	44
7	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	34
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	40
10	4	4	3	2	4	3	4	2	4	3	33
11	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	3	3	5	3	3	5	5	5	3	40
14	4	3	2	2	3	2	4	2	4	2	28
15	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	34
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
18	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	36
21	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	44
22	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	34
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
24	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	40
25	4	4	3	2	4	3	4	2	4	3	33
26	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	3	3	5	5	5	5	3	5	3	42
29	4	2	2	4	4	2	4	2	2	2	28
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

3. *Tolerance For Risk (X2)*

NO	TOLERANCE FOR RISK						JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	
1	2	2	5	2	2	2	15
2	5	3	4	5	5	3	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	5	5	3	3	24
5	3	2	3	3	2	2	15
6	5	4	5	5	3	4	26
7	4	2	4	4	3	2	19
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	3	4	4	5	3	23
10	3	4	4	3	2	4	20

NO	TOLERANCE FOR RISK						JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	
11	3	4	3	3	3	4	20
12	5	5	5	5	5	5	30
13	3	3	5	3	5	3	22
14	2	3	4	2	2	3	16
15	3	3	3	3	5	3	20
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	5	4	4	4	5	26
18	3	3	3	3	2	3	17
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	5	3	3	3	20
21	5	4	5	5	3	4	26
22	4	2	4	4	3	2	19
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	3	4	4	5	3	23
25	3	4	4	3	2	4	20
26	3	4	3	3	3	4	20
27	5	5	5	5	5	5	30
28	3	3	5	3	5	3	22
29	2	3	4	2	2	3	16
30	4	5	4	4	4	5	26

4. Latar Belakang Keluarga (X3)

NO	LATAR BELAKANG KELUARGA				JUMLAH
	1	2	3	4	
1	5	2	5	2	14
2	4	5	4	5	18
3	5	5	5	5	20
4	5	3	5	3	16
5	3	2	3	2	10
6	5	3	5	3	16
7	4	3	4	3	14
8	3	3	3	3	12
9	4	5	4	5	18
10	4	2	4	2	12
11	3	3	3	3	12
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	4	2	4	2	12
15	3	5	3	5	16
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16

NO	LATAR BELAKANG KELUARGA				JUMLAH
	1	2	3	4	
18	3	2	3	2	10
19	5	5	5	5	20
20	5	3	5	3	16
21	5	3	5	3	16
22	4	3	4	3	14
23	3	3	3	3	12
24	4	5	4	5	18
25	4	2	4	2	12
26	3	3	3	3	12
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	4	2	4	2	12
30	4	4	4	4	16

Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen Penelitian

MINAT *ENTREPRENEURSHIP* (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	29.1667	14.144	.436	.704
Y2	29.0000	13.517	.415	.709
Y3	28.8333	12.902	.665	.660
Y4	28.8000	13.200	.599	.673
Y5	28.7000	13.321	.559	.680
Y6	28.8333	13.661	.456	.700
Y7	29.1667	15.868	.118	.765
Y8	29.2000	14.924	.248	.742

*SELF-EFFICACY (X1)***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	35.4667	29.223	.430	.831
X2	35.1000	26.300	.643	.810
X3	35.1333	26.326	.691	.806
X4	34.9000	28.438	.437	.832
X5	35.3333	30.851	.274	.843
X6	35.2667	26.547	.697	.806
X7	35.1333	25.775	.756	.799
X8	35.1667	27.592	.600	.816
X9	34.8667	27.499	.551	.820
X10	34.3333	31.540	.195	.850

TOLERANCE FOR RISK (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.723	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	22.0333	8.447	.260	.744
X2.2	21.9333	7.789	.509	.670
X2.3	21.8000	7.890	.543	.664
X2.4	22.0667	7.375	.503	.669
X2.5	22.1333	7.913	.422	.694
X2.6	22.2000	7.200	.538	.658

LATAR BELAKANG KELUARGA (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	13.3000	4.562	.223	.738
X3.2	13.2333	3.978	.427	.645
X3.3	13.5000	3.155	.545	.562
X3.4	13.6667	2.092	.741	.386

Lampiran 5. Tabulasi Penelitian

Minat Entrepreneurship (Y)									Self-Efficacy (X1)												
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total	No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	5	5	5	5	5	5	3	5	38	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
2	5	5	5	5	5	3	3	3	34	2	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	36
3	4	5	4	5	5	5	5	3	36	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	46
4	4	4	4	5	5	5	3	3	33	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	32
5	3	5	3	4	3	3	5	3	29	5	3	3	3	3	5	3	3	3	4	5	35
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24	6	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
7	4	5	4	5	5	5	5	3	36	7	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
8	5	5	5	5	5	5	3	3	36	8	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	34
9	3	3	4	4	4	4	4	4	30	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
10	3	3	3	3	3	3	3	4	25	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
11	3	2	3	4	4	4	4	3	27	11	3	3	5	3	4	5	3	3	3	5	37
12	5	4	5	4	5	5	5	5	38	12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40	13	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	45
14	4	5	4	4	5	3	3	5	33	14	2	2	4	5	4	4	5	4	5	5	40
15	4	5	4	3	3	3	5	5	32	15	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	42
16	4	3	3	3	3	3	3	3	25	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
17	3	3	3	3	5	5	3	3	28	17	3	3	5	3	4	3	3	3	3	5	35
18	5	5	5	3	3	3	4	3	31	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
19	4	5	4	5	5	4	5	5	37	19	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	46
20	5	5	5	5	5	3	3	3	34	20	3	3	3	5	3	3	3	3	5	2	33
21	3	5	5	5	5	5	4	3	35	21	5	5	4	3	3	4	3	3	5	5	40
22	5	5	5	5	5	5	4	4	38	22	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	42
23	3	3	5	5	5	5	3	4	33	23	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	34
24	3	3	5	5	5	5	3	5	34	24	3	3	3	5	5	3	5	5	5	3	40
25	4	3	5	5	3	5	5	5	35	25	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
26	5	5	5	5	5	5	3	5	38	26	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	44
27	3	3	5	5	5	5	5	3	34	27	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	34
28	4	3	3	4	4	5	5	5	33	28	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	42
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	29	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	39
30	3	4	5	3	5	5	5	5	35	30	4	4	3	3	5	3	3	5	5	5	40
31	3	5	5	5	5	5	5	3	36	31	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	36
32	5	4	4	5	3	4	4	5	34	32	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	37
33	5	5	5	5	5	5	3	3	36	33	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	42
34	3	3	4	4	4	4	4	4	30	34	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	34
35	3	3	3	3	3	3	3	4	25	35	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	36
36	3	2	3	4	4	4	4	3	27	36	3	3	3	3	4	5	3	4	4	5	37
37	5	4	5	4	5	5	5	5	38	37	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	42
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	38	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	35
39	4	5	4	4	5	3	3	5	33	39	2	4	3	4	4	4	5	4	5	5	40
40	4	5	4	3	3	3	5	5	32	40	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	36
41	4	3	3	3	3	3	3	3	25	41	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	35
42	3	3	3	3	5	5	3	3	28	42	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	35
43	5	5	5	3	3	3	4	3	31	43	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	36
44	4	5	4	5	5	4	5	5	37	44	3	3	3	3	4	5	5	4	5	5	40
45	3	3	5	5	5	5	3	4	33	45	3	3	5	4	3	3	3	3	3	5	35
46	3	3	5	5	5	5	3	5	34	46	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
47	4	3	5	5	3	5	5	5	35	47	3	3	3	4	5	3	3	4	5	5	38
48	5	5	5	5	5	5	3	5	38	48	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	42
49	3	3	5	5	5	5	5	3	34	49	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	39
50	4	3	3	4	4	5	5	5	33	50	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	42
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	51	4	3	2	3	4	3	3	5	5	5	37
52	3	4	5	3	5	5	5	5	35	52	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	45
53	3	5	5	5	5	5	5	3	36	53	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	37
54	5	4	4	5	3	4	4	5	34	54	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	41
55	5	5	5	5	5	5	3	3	36	55	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	40
56	3	3	4	4	4	4	4	4	30	56	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	33
57	3	3	3	3	3	3	3	4	25	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
58	4	4	4	5	5	5	3	3	33	58	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	45
59	3	5	3	4	3	3	5	3	29	59	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	34
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
61	4	5	4	5	5	5	5	3	36	61	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
62	5	5	5	5	5	5	3	3	36	62	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	42
63	3	3	4	4	4	4	4	4	30	63	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	33
64	3	3	3	3	3	3	3	4	25	64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
65	3	2	3	4	4	4	4	3	27	65	3	3	5	3	4	5	3	4	4	5	39
66	5	4	5	4	5	5	5	5	38	66	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40	67	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	36
68	4	5	4	4	5	3	3	5	33	68	2	2	4	5	4	4	5	4	5	5	40
69	4	5	4	3	3	3	5	5	32	69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
70	4	3	3	3	3	3	3	3	25	70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
71	3	3	3	3	5	5	3	3	28	71	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	33
72	5	5	5	3	3	4	3	3	31	72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
73	4	5	4	5	5	4	5	5	37	73	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	46
74	5	5	5	5	5	3	3	3	34	74	3	3	3	3	4	3	3	3	5	2	32
75	3	5	5	5	5	5	4	3	35	75	5	5	4	3	3	4	3	3	5	5	40
76	5	5	5	5	5	5	4	4	38	76	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	42
77	3	3	5	5	5	5	3	4	33	77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
78	3	3	5	5	5	5	3	5	34	78	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
79	4	3	5	5	3	5	5	5	35	79	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
80	5	5	5	5	5	5	3	5	38	80	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
81	3	3	5	5	5	5	5	3	34	81	3	3	5	4	3	5	4	5	3	5	40
82	4	3	3	4	4	5	5	5	33	82	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	33
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32	83	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	38
84	3	4	5	3	5	5	5	5	35	84	3	4	3	5	5	3	3	3	3	5	37
85	3	5	5	5	5	5	5	3	36	85	3	5	4	5	4	4	3	3</			

Tolerance For Risk (X2)								Latar Belakang Keluarga (X3)					
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total	No.	P1	P2	P3	P4	Total
1	5	5	5	5	5	5	30	1	4	5	5	5	19
2	3	5	5	5	5	3	24	2	4	3	5	5	17
3	5	5	5	5	5	4	29	3	5	5	5	4	19
4	4	5	5	4	4	3	25	4	5	5	5	5	20
5	4	4	3	5	5	5	26	5	5	5	5	5	20
6	3	3	3	3	3	4	19	6	4	4	5	4	17
7	5	5	5	4	4	3	26	7	5	5	4	5	19
8	3	3	5	3	5	5	24	8	5	5	3	3	16
9	5	5	4	3	3	4	24	9	4	4	4	3	15
10	3	3	4	5	5	4	24	10	5	4	3	2	14
11	5	3	3	4	3	3	21	11	4	5	3	3	15
12	5	5	5	3	5	5	28	12	4	5	5	5	19
13	5	5	5	5	5	5	30	13	5	5	5	5	20
14	3	5	5	5	4	5	27	14	5	5	5	5	20
15	5	4	5	5	5	5	29	15	5	5	5	5	20
16	3	3	3	3	5	3	20	16	4	4	5	3	16
17	5	4	5	3	3	3	23	17	5	5	4	5	19
18	5	5	5	5	5	5	30	18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	4	5	29	19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	3	3	26	20	3	3	3	2	11
21	5	4	5	5	4	5	28	21	5	5	3	4	17
22	5	5	5	5	5	5	30	22	5	5	5	5	20
23	3	4	5	5	4	4	25	23	5	5	3	2	15
24	5	5	5	5	5	5	30	24	5	5	3	3	16
25	5	5	5	5	5	5	30	25	3	5	5	5	18
26	5	5	5	5	5	5	30	26	5	3	4	4	16
27	5	5	4	3	4	3	24	27	4	5	5	5	19
28	3	5	5	5	5	5	28	28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	5	5	30	29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	3	3	3	24	30	5	5	5	5	20
31	4	4	4	5	4	5	26	31	3	4	4	5	16
32	5	5	5	4	4	5	28	32	3	3	3	3	12
33	3	3	5	3	3	3	20	33	5	5	3	3	16
34	5	5	4	3	3	4	24	34	4	4	4	3	15
35	3	3	5	5	5	3	24	35	5	4	3	2	14
36	3	3	3	4	3	5	21	36	4	5	3	3	15
37	5	5	5	5	5	5	30	37	4	5	5	5	19
38	5	5	5	5	5	5	30	38	5	5	5	5	20
39	3	5	3	4	4	5	24	39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	5	5	30	40	5	5	5	5	20
41	5	5	3	3	5	3	24	41	4	4	5	3	16
42	5	4	5	3	3	3	23	42	5	5	4	5	19
43	5	5	5	5	3	3	26	43	5	5	5	5	20
44	5	3	5	5	3	5	26	44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	4	5	29	45	5	5	3	2	15
46	5	5	5	5	5	3	28	46	5	5	3	3	16
47	5	5	5	5	5	5	30	47	3	5	5	5	18
48	5	5	5	5	5	5	30	48	5	3	4	4	16
49	5	4	3	5	4	3	24	49	4	5	5	5	19
50	3	4	5	5	5	5	27	50	5	5	5	5	20
51	5	4	3	3	3	3	21	51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	4	3	27	52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	3	3	21	53	3	4	4	5	16
54	4	4	4	4	4	5	25	54	3	3	3	3	12
55	3	3	5	5	5	5	26	55	5	5	3	3	16
56	5	5	4	3	3	4	24	56	4	4	4	3	15
57	3	3	3	3	3	3	18	57	5	4	3	2	14
58	4	5	5	5	5	5	29	58	5	5	5	5	20
59	4	4	3	3	3	3	20	59	5	5	5	5	20
60	3	3	3	3	3	3	18	60	4	4	5	4	17
61	5	5	5	4	4	3	26	61	5	5	4	5	19
62	3	3	5	5	5	5	26	62	5	5	3	3	16
63	5	5	4	3	3	4	24	63	4	4	4	3	15
64	3	3	3	3	3	3	18	64	5	4	3	2	14
65	3	3	3	4	3	3	19	65	4	5	3	3	15
66	5	5	5	5	5	5	30	66	4	5	5	5	19
67	3	5	5	5	5	5	28	67	5	5	5	5	20
68	3	5	3	3	4	3	21	68	5	5	5	5	20
69	3	3	3	3	3	3	18	69	5	5	5	5	20
70	3	3	3	3	5	3	20	70	4	4	5	3	16
71	5	4	5	3	3	3	23	71	5	5	4	5	19
72	5	5	5	5	3	3	26	72	5	5	5	5	20
73	5	3	5	5	3	5	26	73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	3	3	3	24	74	3	3	3	2	11
75	5	4	5	5	4	5	28	75	5	5	3	4	17
76	5	5	5	5	5	4	29	76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	4	5	29	77	5	5	3	2	15
78	5	5	3	5	5	3	26	78	5	5	3	3	16
79	5	5	5	5	3	5	28	79	3	5	5	5	18
80	5	4	5	5	3	5	27	80	5	3	4	4	16
81	5	5	5	5	4	3	27	81	4	5	5	5	19
82	3	4	3	3	5	3	21	82	5	5	5	5	20
83	5	4	3	3	3	3	21	83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	4	3	27	84	5	5	5	5	20
85	4	4	4	3	3	3	21	85	3	4	4	5	16
86	4	4	4	4	4	5	25	86	3	3	3	3	12
87	3	3	5	5	5	5	26	87	5	5	3	3	16
88	5	5	4	3	3	4	24	88	4	4	4	3	15
89	3	3	3	3	3	3	18	89	5	4	3	2	14
90	5	4	5	5	4	5	28	90	5	5	3	4	17
91	5	5	5	5	5	4	29	91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	4	5	29	92	5	5	3	2	15
93	5	5	3	5	5	3	26	93	5	5	3	3	16
94	5	5	5	5	3	5	28	94	3	5	5	5	18
95	5	4	5	5	3	5	27	95	5	3	4	4	16
96	5	4	5	5	5	5	29	96	5	4	3	2	14
97	3	3	3	3	5	3	20	97	4	5	3	3	15
98	5	4	5	3	3	3	23	98	4	5	5	5	19
99	5	5	5	5	5	5	30	99	5	5	5	5	20
100	5	4	5	5	4	5	28	100	5	3	4	4	16

Lampiran 6. Hasil Olah Data

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,73585692
Most Extreme Differences	Absolute	,062
	Positive	,053
	Negative	-,062
Test Statistic		,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

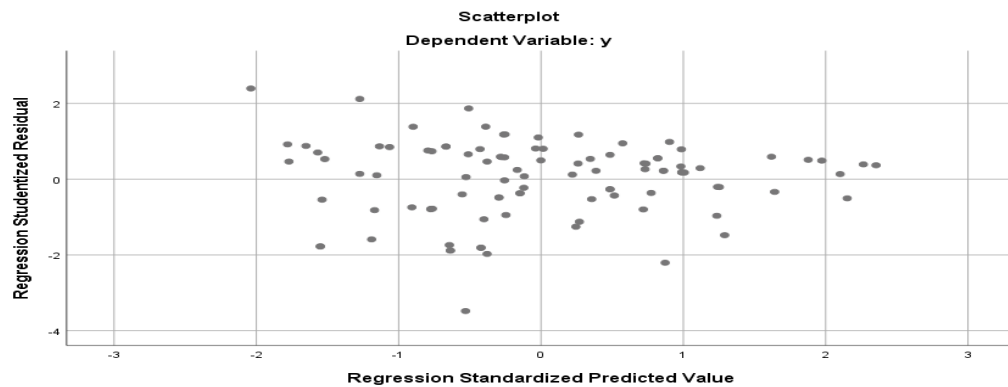
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,564		2,796	,006		
	x1	,253	,326	4,027	,000	,742	1,347
	x2	,554	,492	6,117	,000	,752	1,329
	x3	,102	,063	,862	,391	,904	1,106

a. Dependent Variable: Minat *Entrepreneurship*

3. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,730 ^a	0,533	0,519	2,77828	1,618
a. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, <i>Tolerance For Risk</i> , <i>Self-Efficacy</i>					
b. Dependent Variable: Minat <i>Entrepreneurship</i>					

4. Uji Heteroskedastisitas



5. Uji T/Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Unstandardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,564	2,706		2,796	,006
X1	,253	,063	,326	4,027	,000
X2	,554	,090	,492	6,117	,000
X3	,102	,119	,063	,862	,391

a. Dependent Variabel: Minat *Entrepreneurship*

6. Uji F/Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	847,184	3	282,395	36,585	,000 ^b
Residual	741,006	96	7,719		
Total	1588,190	99			

a. Dependent Variabel: Minat *Entrepreneurship*b. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, *Tolerance For Risk*, *Self-Efficacy*

7. Uji R-Square/Determinan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of Estimate
1	,730 ^a	,533	,519	2,77828

a. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, *Tolerance For Risk*, *Self-Efficacy*

b. Dependent Variabel: Minat *Entrepreneurship*

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ELZA HANDAYANI LIASRI
 NPM : 2110070530045
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing 1 : Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
 Judul Skripsi : Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance Risk dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Entrepreneurship Masyarakat Kota Padang

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
1	Senin 23/9 -2024	Bimbingan Acc judul, objek penelitian	
2	Jumat 10/1 -2025	Bimbingan survey awal	
3	Senin 19/5 -2025	Bimbingan revisi Bab 3	
4	Kamis 12/6 -2025	Bimbingan revisi penulisan	
5	Senin, 16/06 -2025	Acc sampul	
6	Senin, 17/8 -25	Bimbingan bab 4 & bab 5	
7	Kamis, 21/8 -25	Revisi bab 4	
8	Sabtu, 23/8 -25	Revisi bab 4 & 5	
9	Senin, 25/8 -25	Bimbingan bab 4 & 5	
10	Kamis, 28/8 -25	Acc kompe	

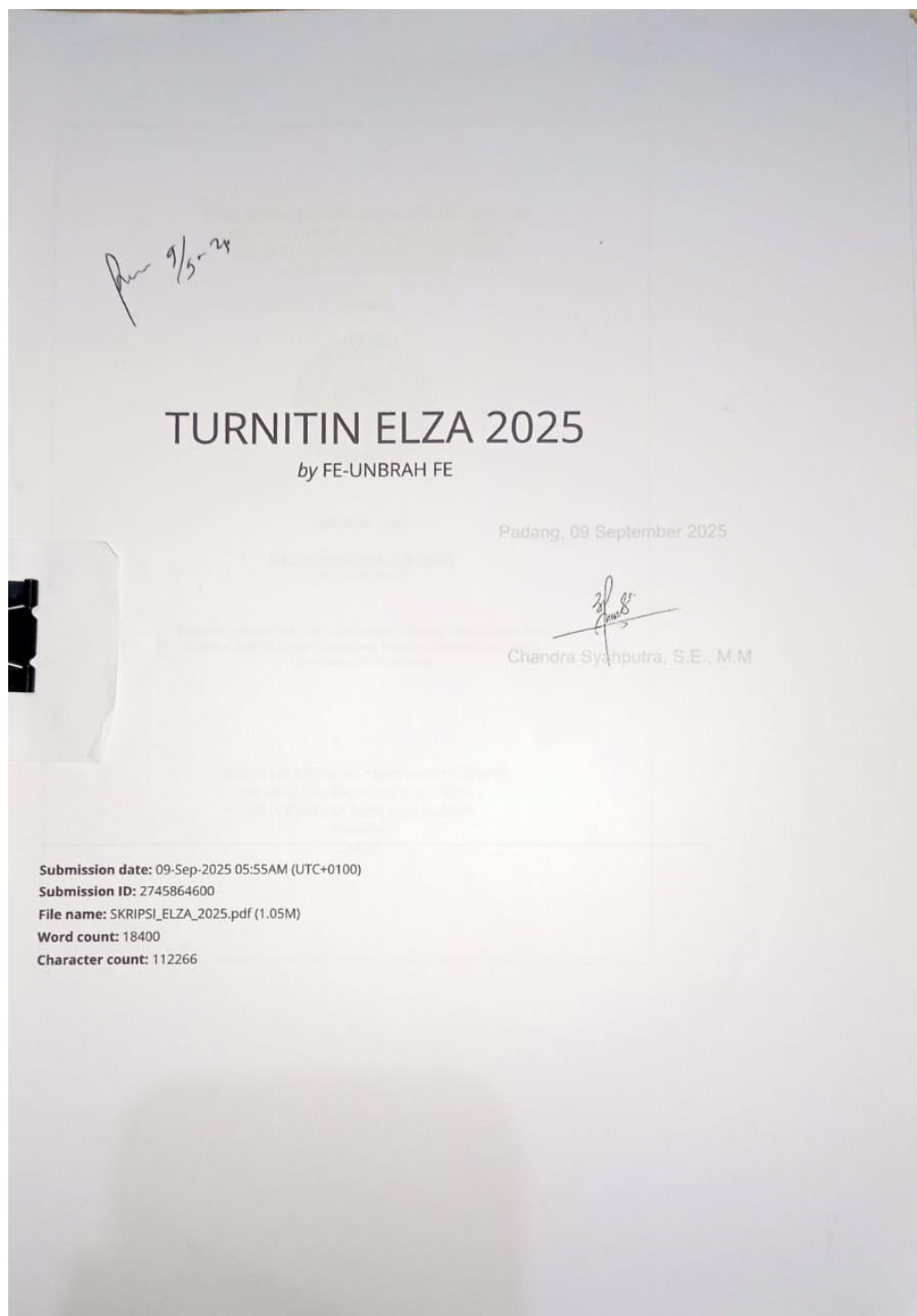
*Coret yang Tidak Perlu



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ELZA HANDAYANI LIASRI
 NPM : 2110070530045
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing 2 : Rina Febriani, S.E., M.Si
 Judul Skripsi : Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance Risk dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Entrepreneurship Masyarakat Kota Padang

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
1	Selasa, 24/9 -2024	Bimbingan ACC Judul, Objek penelitian	
2	Jum'at 10/1 -2025	Bimbingan survey awal	
3	Senin 19/5 -2025	Bimbingan revisi Bab 3	
4	Kamis 12/6 -2025	Bimbingan revisi penulisan	
5	Kamis, 19/6 -2025	ACC Sampul	
6	Kamis, 28/8 -25	Bimbingan Bab 4-5	
7	Sabtu, 30/8 -25	Revisi Bab 4-5	
8	Selasa, 2/9 -25	Revisi Bab 4	
9	Rabu, 3/9 -25	Bimbingan Bab 4-5	
10	Kamis, 4/9 -25	ACC KOMPRE	

Lampiran 8. Turnitin

TURNITIN ELZA 2025

ORIGINALITY REPORT

21 %	25 %	9 %	7 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unkhair.ac.id Internet Source	6 %
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	6 %
3	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	4 %
4	riset.unisma.ac.id Internet Source	2 %
5	Submitted to Yonkers High School Student Paper	1 %
6	ejournal.unp.ac.id Internet Source	1 %
7	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1 %
8	journals.unihaz.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Lampiran 9. Hasil Wawancara

WAWANCARA 1

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Berikut ini merupakan pedoman wawancara yang ditujukan kepada responden/informan yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti oleh peneliti.

Wawancara dimulai dengan abang Firma Yandi pemilik usaha Dunsanak Café pada Minggu, 24 Agustus 2025 di Dunsanak Café Jalan Maransi Aia Pacah pada pukul 19.02 WIB.

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
1	<i>Self-Efficacy</i>	Bagaimana keyakinan abang dalam menyelesaikan suatu tugas yang diberikan kepada abang?	Tugas yang abang lakukan sesuai dengan SOP seperti yang pertama abang buka jam pagi yaitu membeli perlengkapan bahan-bahan seperti sayur, ayam, beras, dll. Jadi setelah siap itu abang membuat bumbu barulah disajikan.
		Menurut abang, seberapa penting motivasi diri dalam menyelesaikan pekerjaan atau usaha abang?	Sangat penting karena setiap orang pasti punya motivasi karena dengan adanya motivasi kita akan lebih semangat untuk membuka usaha bagaimana ke depannya lebih baik. Jadi motivasi abang itu abang menanamkan prinsip dalam berbisnis kita itu harus bertanggung jawab, konsisten, dengan memegang prinsip seperti itu insya Allah bisnis kita berkembang dengan baik.
		Bagaimana cara abang menunjukkan kegigihan dan ketekunan dalam mencapai tujuan?	Kita belajar dari pengalaman-pengalaman orang supaya kita bisa melihat dari segi baiknya bagaimana bisa sukses.
		Apa yang biasanya abang lakukan saat menghadapi hambatan dalam pekerjaan atau usaha?	Karena abang berada di lingkungan mahasiswa kampus seperti salah satu hambatan yang abang lakukan

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
			seperti saat mahasiswa libur abang akan mengurangi karyawan dan bahan pokok karena omset turun saat mahasiswa libur jadi supaya stabil jadi kita kurangi anggaran.
		Apakah abang merasa yakin dapat menyelesaikan tugas yang sangat besar maupun yang lebih kecil?	Yakinlah karena usaha milik kita jadi kalau usaha punya kita sebesar apapun hambatan harus kita lalui karena kalau kita menyerah jadi akhirnya warung kita bisa turun jadi kita harus bisa menyelesaikan hambatan tersebut.
2	<i>Tolerance For Risk</i>	Pernahkah abang mengambil keputusan yang berisiko hanya berdasarkan penilaian pribadi? Bagaimana hasilnya?	Sepertinya belum pernah, karena bisnis abang ini tidak terlalu berisiko.
		Apa yang biasanya abang lakukan untuk menemukan peluang usaha atau pekerjaan baru, meskipun ada risiko yang menyertainya?	Berati kalau kita mau membuat atau membuka peluang usaha baru kita harus mencari strategi dulu baik strategi pemasaran, posisi, salah satu usaha yang kita lakukan kita mencari tempat yang bagus dulu dan bagaimana bersaing dengan orang, menciptakan produk kita lebih baik dari orang tersebut.
		Pernahkah abang menolak suatu peluang karena setelah abang nilai risikonya terlalu besar?	Pernah, karena abang pernah buka cabang jadi karena abang salah mengambil target jadi cabang yang itu hilang.
3	Latar Belakang Keluarga	Apakah keluarga abang memberikan dorongan atau motivasi dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha?	Kalau keluarga tentu iya untuk mendorong berbisnis apalagi do'a orang tua.
		Apakah abang pernah belajar atau terinspirasi dari pekerjaan orang tua dalam mengembangkan minat	Jujur kalau buat berusaha mungkin abang salah satu dari keluarga abang yang memulai bisnis duluan karena

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
		berwirausaha?	sebelumnya keluarga abang tidak ada yang berbisnis karena rata-rata orang tua abang ada yang petani dan pegawai, jadi terciptanya bisnis ini abang lihat dari lingkungan sekitar karena bisnis ini lebih menantang, lebih menarik.
4	Minat <i>Entrepreneurship</i>	Apakah abang merasa lebih bersemangat saat terlibat dalam aktivitas kewirausahaan dibandingkan kegiatan lain?	Tentu lebih bersemangat karena kalau buat awal-awal mungkin tidak ya, karena kita melewati fase merintis kalau fase merintis banyak hal-hal rintangan di sekitar itu jadi setelah abang dari fase itu jadi abang lebih semangat ternyata berbisnis lebih enak dari pekerjaan lain kayak guru, kalau guru cuman dapat setiap perbulan segini tapi kalau berbisnis tidak ditentukan jadi lebih menantang begitu.
		Apa yang membuat abang tertarik untuk menekuni dunia wirausaha?	Ya, karena berbisnis ini salah satu menurut abang ya dengan bisnis bisa membuka peluang tenaga kerja jadi kita ini saling menguntungkan begitu. Dan bisnis ini bisa ke depannya lebih bagus.
		Apakah abang sering mencari informasi atau mengikuti berita terkait kewirausahaan?	Tentu iya, contohnya ada yang viral jadi abang lihat bagaimana kita bisa update menu baru.
		Apakah abang pernah terlibat langsung dalam kegiatan berwirausaha, baik milik sendiri maupun membantu orang lain?	Pernah terlibat, karena bisnis abang ini kuliner jadi seperti bumbu atau resep dari olah abang sendiri jadi abang bertanggung jawab walaupun abang punya anggota jadi abang mau tanggung jawab bikin bumbu buatan sendiri jadi itulah salah satu bentuk abang terjun langsung.

WAWANCARA 2

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Berikut ini merupakan pedoman wawancara yang ditujukan kepada responden/informan yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti oleh peneliti.

Wawancara dimulai dengan Muhammad Arief Febrianto pemilik usaha Café Siom pada Minggu, 24 Agustus 2025 di Café Siom Jl. Ujung Tanah No 56 Lubuk Begalung pada pukul 21.00 WIB.

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
1	<i>Self-Efficacy</i>	Bagaimana keyakinan abang dalam menyelesaikan suatu tugas yang diberikan kepada abang?	Kita punya <i>jobdesk</i> , yang karyawan A tugasnya apa, karyawan B apa, dan tugas saya apa.
		Menurut abang, seberapa penting motivasi diri dalam menyelesaikan pekerjaan atau usaha abang?	Penting, karena kalau misalnya satu pekerjaan tidak selesai nanti yang lain jadi berantakan.
		Bagaimana cara abang menunjukkan kegigihan dan ketekunan dalam mencapai tujuan?	Konsisten apa yang terjadi terus setiap masalah yang ada itu tidak terjadi lagi.
		Apa yang biasanya abang lakukan saat menghadapi hambatan dalam pekerjaan atau usaha?	Kalau hambatan diusaha ini mungkin kita tergantung mahasiswa kuliah. Kalau mahasiswa libur jadi pendapatan turun, itu semua masalah-masalah pokoknya sudah kami pikirin bagaimana solusinya. Jadi kami juga menyediakan gudang yang gunanya untuk persediaan bahan-bahan penjualan jadi kami tidak ada yang terjadinya barang habis atau ngutang sana sini.
		Apakah abang merasa yakin dapat menyelesaikan tugas yang sangat besar maupun yang lebih kecil?	Ya harus, karena mau jadi pengusaha harus mengusahakan.
2	<i>Tolerance For Risk</i>	Pernahkah abang mengambil keputusan yang berisiko hanya berdasarkan penilaian pribadi? Bagaimana	Keputusan yang berisiko itu kadang-kadang risiko itu kita tergantung kondisi. Kadang-kadang ada risiko yang jangka

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
		hasilnya?	panjang dan ada jangka menengah dan jangka pendek. Dalam usaha memang harus ada keputusan yang benar-benar harus diambil saat itu ada juga keputusan yang diambil bersama tergantung apa pokok permasalahannya.
		Apa yang biasanya abang lakukan untuk menemukan peluang usaha atau pekerjaan baru, meskipun ada risiko yang menyertainya?	Peluang usahanyakan di bidang selera konsumennya. Setiap mahasiswa baru selernya berbeda-beda. Jadi kami mencari tahu apa saja yang disukai anak zaman sekarang.
		Pernahkah abang menolak suatu peluang karena setelah abang nilai risikonya terlalu besar?	Ada, waktu itu ada Lucky Strike mau menjual barangnya kesini cuman risikonya karena kita berjualan di lingkungan kampus kalau misalnya kita terima <i>branding</i> dari rokok juga nanti tidak bagus.
3	Latar Belakang Keluarga	Apakah keluarga abang memberikan dorongan atau motivasi dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha?	Oh tentu, pasti, karena ini usaha keluarga jadi kalau keluarga tidak <i>support</i> agak susah.
		Apakah abang pernah belajar atau terinspirasi dari pekerjaan orang tua dalam mengembangkan minat berwirausaha?	Iya, karena dari kecil saya sering lihat orang tua saya buka usaha jadi ingin buka usaha.
4	Minat <i>Entrepreneurship</i>	Apakah abang merasa lebih bersemangat saat terlibat dalam aktivitas kewirausahaan dibandingkan kegiatan lain?	Iya, tentu karena idealis kita disini.
		Apa yang membuat abang tertarik untuk menekuni dunia wirausaha?	Uangnya banyak, tidak terikat sama orang tanpa menunggu hasil dari orang lain. Karena dari kecil juga sudah lihat orang tua usaha jadi tertarik untuk membuka usaha.
		Apakah abang sering mencari	Tentu iya, untuk mencari

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
		informasi atau mengikuti berita terkait kewirausahaan?	selera anak sekarang sukanya apa. Karena usaha itu harus mengikuti zaman.
		Apakah abang pernah terlibat langsung dalam kegiatan berwirausaha, baik milik sendiri maupun membantu orang lain?	Kalau milik sendiri saya memang sering terlibat.

WAWANCARA 3

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Berikut ini merupakan pedoman wawancara yang ditujukan kepada responden/informan yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti oleh peneliti.

Wawancara dimulai dengan Nanda pemilik usaha Uniqqovi pada Senin, 25 Agustus 2025 di Uniqqovi, Jembatan Baru Taplau, belakang Pangeran Beach Hotel pada pukul 21.50 WIB.

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
1	<i>Self-Efficacy</i>	Bagaimana keyakinan abang dalam menyelesaikan suatu tugas yang diberikan kepada abang?	Keyakinan saya itu karena saya mampu makanya saya bisa menjalani tugas-tugas yang harus dilakukan.
		Menurut abang, seberapa penting motivasi diri dalam menyelesaikan pekerjaan atau usaha abang?	Motivasi itu sangat penting walaupun ada bebannya sedikit, harus dijalani saja sudah.
		Bagaimana cara abang menunjukkan kegigihan dan ketekunan dalam mencapai tujuan?	Kita harus tepat waktu, <i>on time</i> , harus menjalankan tugas sesuai SOP nya.
		Apa yang biasanya abang lakukan saat menghadapi hambatan dalam pekerjaan atau usaha?	Kalau hambatan untuk saat ini pastinya ada pokoknya kita tetap ada niat untuk melakukan tugas itu.
		Apakah abang merasa yakin dapat menyelesaikan tugas yang sangat besar maupun yang lebih kecil?	Tentunya harus yakin, harus semangat, harus sportif dalam menjalankan tugas.
2	<i>Tolerance For Risk</i>	Pernahkah abang mengambil keputusan yang berisiko hanya berdasarkan penilaian pribadi? Bagaimana hasilnya?	Untuk saat ini belum pernah.
		Apa yang biasanya abang lakukan untuk menemukan peluang usaha atau pekerjaan baru, meskipun ada risiko yang menyertainya?	Dalam usaha tentunya ada risiko contohnya kerugian, itu hal yang wajar dalam berbisnis dan kita harus memikirkan bagaimana agar tidak terjadi.
		Pernahkah abang menolak suatu peluang karena setelah abang nilai risikonya terlalu besar?	Belum pernah.

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Responden
3	Latar Belakang Keluarga	Apakah keluarga abang memberikan dorongan atau motivasi dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha?	Untuk saat ini semua keluarga men- <i>support</i> , kasih motivasi dan selalu mendukung apa yang kita lakukan contohnya bisnis ini.
		Apakah abang pernah belajar atau terinspirasi dari pekerjaan orang tua dalam mengembangkan minat berwirausaha?	Kebetulan orang tua buka usaha juga ada usaha bengkel dan warung makanya termotivasi untuk buat kedai sendiri.
4	Minat <i>Entrepreneurship</i>	Apakah abang merasa lebih bersemangat saat terlibat dalam aktivitas kewirausahaan dibandingkan kegiatan lain?	Lebih semangat karena menghasilkan.
		Apa yang membuat abang tertarik untuk menekuni dunia wirausaha?	Tentunya dapat keuntungan apalagi usaha sendiri tanpa adanya tekanan.
		Apakah abang sering mencari informasi atau mengikuti berita terkait kewirausahaan?	Sangat mencari informasi tentang usaha bagaimana perkembangan usaha.
		Apakah abang pernah terlibat langsung dalam kegiatan berwirausaha, baik milik sendiri maupun membantu orang lain?	Membantu orang lain pernah.

Lampiran 10. SAPS

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
TOTAL		1694	9	73

Padang, 10-10-2025
Diajukan Oleh

Wg. Ningsi

Elza Handayani Liasri
(ELZA HANDAYANI LIASRI)

31/10/25
Handayani

Lampiran 11. Kartu Peserta Seminar Proposal

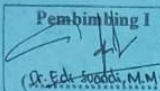
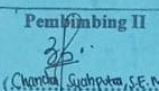


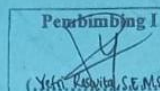
Kartu Peserta Seminar Proposal
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : ELZA HANDAYANI LIASEI
 NPM : 2110070530045

Menjadi Penyanggah Utama

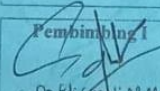
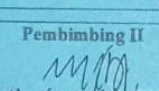
1. Penyaji : <u>Sik Iklima</u> Hari/Tanggal : <u>Rabu / 4 Juni 2025</u> Jam : <u>09.00 WIB</u>	2. Penyaji : <u>Eadila Aqussafina Nummy</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 13 Juni 2025</u> Jam : <u>12.00 WIB</u>
--	---

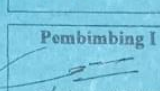
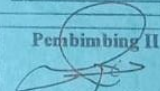
Pembimbing I  (Dr. Edi Suardi, M.M.)	Pembimbing II  (Chandra Sugiharto, S.E., M.M.)
---	---

Pembimbing I  (Yohis Rasyida, S.E., M.Si)	Pembimbing II  (Rina Febriani, S.E., M.Si)
---	---

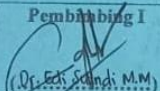
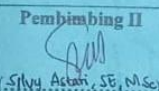
Sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

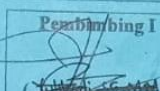
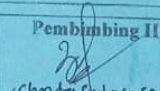
1. Penyaji : <u>Melia Fitriani</u> Hari/Tanggal : <u>15 Desember 2023</u> Jam : <u>13.30 WIB</u>	2. Penyaji : <u>Sasri Diani</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 16 Desember 2024</u> Jam : <u>11.00 WIB</u>
--	---

Pembimbing I  (Dr. Edi Suardi, M.M.)	Pembimbing II  (Niya Tazdiana Suminda, S.E., M.M.)
---	---

Pembimbing I  (Tuliwanti, S.E., M.M.)	Pembimbing II  (Tiliwanti, S.E., M.M.)
---	---

3. Penyaji : <u>Adia Rahmatullah</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 20 Dec 2024</u> Jam : <u>10.00 WIB</u>	4. Penyaji : <u>Berna Liza</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 20 Dec 2024</u> Jam : <u>11.00 WIB</u>
---	---

Pembimbing I  (Dr. Edi Suardi, M.M.)	Pembimbing II  (Silvi Astari, S.E., M.Sc.)
---	---

Pembimbing I  (Hary Widhyadi, Ph.D.)	Pembimbing II  (Chandra Sugiharto, S.E., M.M.)
--	---

Universitas Baiturrahmah
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Ketua Prodi

(Rina Febriani, S.E., M.Si)

Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian

