

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa citra destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung objek wisata Gunung Padang. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa:

1. Citra destinasi memiliki nilai t_{hitung} 4,188 dan nilai (Sig = 0,000<0,05) dengan $df=96-3-1=92$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,986. Dari hasil data diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, atau $4,188 > 1,986$ yang artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel citra destinasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Objek Wisata Gunung Padang.
2. Fasilitas memiliki nilai t_{hitung} 7,044 dan nilai (Sig = 0,000<0,05) dengan $df=96-3-1=92$ maka diperoleh t_{table} sebesar 1,986. Dari hasil data diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, atau $7,044 > 1,986$ yang artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Objek Wisata Gunung Padang.
3. Aksesibilitas memiliki nilai t_{hitung} 2,825 dan nilai (Sig = 0,006<0,05) dengan $df=96-3-1=92$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,986. Dari hasil data diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, atau $2,825 > 1,986$ yang artinya H_0 ditolak dan H_3 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel aksesibilitas berpengaruh

positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Objek Wisata Gunung Padang.

4. Uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung bernilai 59,203 dan F tabel bernilai 3,09 yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu citra destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan berkunjung pada Objek Wisata Gunung Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi yang dapat diterapkan oleh berbagai pihak:

1. Implikasi Teoritis

- a. Hasil penelitian ini memperkuat teori dan temuan sebelumnya bahwa citra destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan berkunjung.
- b. Memberikan bukti empiris di konteks objek wisata Gunung Padang bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan, baik secara parsial maupun simultan.

2. Implikasi Praktis

Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemkot Padang, penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan melalui perbaikan citra destinasi (promosi dan branding wisata), peningkatan kualitas fasilitas (toilet, jalur trekking, pusat informasi), serta perbaikan aksesibilitas (jalan, transportasi, keamanan jalur).

3. Implikasi Sosial dan Ekonomi

- a. Peningkatan kualitas destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) serta perekonomian masyarakat sekitar.
- b. Dengan citra destinasi yang positif, wisata Gunung Padang juga dapat memperkuat identitas budaya dan sejarah lokal, sehingga berdampak pada pelestarian warisan budaya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil yang diperoleh, diantaranya:

1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemkot Padang hanya mempunyai satu objek wisata yang data nya yang tercatat secara berkala, sehingga tidak ada data objek wisata lain yang sejenis untuk digunakan sebagai pembanding. Oleh karena itu, hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan ke objek wisata lain yang memiliki karakteristik berbeda.
2. Penelitian ini dilakukan dalam rentang waktu yang terbatas, sehingga hanya menangkap data pada satu titik waktu.
3. Penelitian ini hanya memfokuskan pada tiga faktor utama yaitu citra destinasi, fasilitas, aksesibilitas dalam memengaruhi keputusan berkunjung. Padahal, dalam kenyataannya, masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung, seperti promosi, pelayanan, biaya, dan masih banyak faktor lainnya.

5.4 Saran

1. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintahan Kota Padang Sebagai Pengelola Objek Wisata Gunung Padang

Berdasarkan hasil uji Tingkat Capaian Responden (TCR), ditemukan bahwa pada variabel keputusan berkunjung, indikator tipe perjalanan memperoleh nilai rata-rata terendah dibandingkan indikator lainnya, yaitu sebesar 65,20%. Pada variabel citra destinasi, indikator citra efektif menunjukkan nilai TCR terendah sebesar 71,04%. Selanjutnya, pada variabel fasilitas, indikator kebersihan dan kerapian fasilitas memperoleh nilai TCR terendah sebesar 69,89%, dan pada variabel aksesibilitas, indikator kemudahan mencapai lokasi mendapatkan nilai TCR terendah sebesar 67,50%.

Hasil ini mengindikasikan bahwa meskipun secara umum variabel-variabel penelitian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, terdapat indikator-indikator tertentu yang memerlukan perhatian khusus karena memiliki tingkat capaian yang relatif rendah. Rendahnya nilai TCR pada indikator-indikator tersebut dapat menjadi salah satu faktor yang menghambat optimalisasi keputusan berkunjung wisatawan. Oleh karena itu, disarankan kepada pengelola Objek Wisata Gunung Padang untuk:

1. Meningkatkan variasi dan kualitas tipe perjalanan yang ditawarkan, misalnya dengan mengembangkan paket wisata atau menyesuaikan layanan dengan preferensi wisatawan.

2. Memperkuat citra efektif destinasi melalui promosi kreatif, pencitraan yang konsisten, dan peningkatan daya tarik khas yang membedakan Gunung Padang dari destinasi lain.
3. Meningkatkan kebersihan dan kerapian fasilitas secara berkelanjutan, termasuk menyediakan fasilitas pendukung yang terawat dan nyaman bagi pengunjung.
4. Memperbaiki kemudahan akses menuju lokasi, seperti meningkatkan kualitas infrastruktur jalan, menyediakan papan petunjuk yang jelas, serta memperluas pilihan moda transportasi menuju objek wisata.

Implementasi pada indikator-indikator prioritas ini diharapkan mampu mendorong peningkatan kepuasan wisatawan, memperkuat citra positif destinasi, dan pada akhirnya meningkatkan keputusan berkunjung ke Objek Wisata Gunung Padang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil dari penelitian ini variabel citra destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung sebesar 65,9%. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti E-WOM, promosi, pelayanan, atau media sosial untuk memperkaya pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berkunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>
- Armal, M., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke pulau karampuang di mamuju sulawesi barat. *SJM: Sparkling Journal of Management*, 1(3), 336–350. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/sjm/article/view/3697>
- Elesa, Rotua, S., Chodidjah, & Suryani. (2023). *Pengaruh Destination Image , Persepsi Harga , Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Mini Indonesia Indah (Tmii)*. 10(1), 1–16.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasanah, H., Widawati, I. A. P., Mahadewi, N. M. E., & Nurhayani. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Citra Destinasi terhadap Kunjungan ke Kawasan Taman Purbakala Bukit Siguntang di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 757–776. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/article/view/266%0Ahttps://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/article/download/266/181>
- Ii, B. A. B. (2017). File 10 Bab-II-Landasan-Teori SKRIPSI BINA SARANA INFORMATIKA. *Skripsi Bina Sarana Informatika*, 7–18. file:///C:/Users/Asus/Downloads/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2010. "Pemasaran." Jakarta: Erlangga.
- Listyorini, H., Supriyadi, A., Wuntu, G., Kristanto, F. H., & Ardiana, A. R. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Desa Wisata Penglipuran Bali. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 6(2), 149–160. <https://journalpedia.com/1/index.php/jmd/article/view/1614>
- Mareta, R. K., Farida, N., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung melalui Electronic Word Of Mouth (Studi pada Pengunjung Wisata Eling Bening). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 33–40. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33569>
- Marie, A. L. (2024). *Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Telaga Biru Cisoka , Kabupaten Tangerang , Provinsi Banten*.

29(3), 299–311.

- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). *Journal GEEJ*, 7(2), 17–47.
- Putranti, A. L. C., & Rokhman, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Electronic Word of Mouth dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Heha Sky View Kabupaten Gunungkidul. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal ...*, 4(1), 55–68.
<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/409%0Ahttp://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/download/409/190>
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suparman, N. R., & Vitaharsa, L. I. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Bogor Nisrina Rohaina Suparman (1) , Leonardo Indra Vitaharsa (2). *Jurnal Panorama Nusantara*, 17(2), 1–13. <http://ejournal.stein.ac.id/index.php/panorama>.
- Syafitri, D., & Ezizwita, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Proses Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Padang di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 328–341. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.972>
- Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Warman, B. P., Zulvianti, N., & Putri, H. M. (2024). Pengaruh Motivasi Wisatawan, Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Religi Makam Syekh Burhanuddin. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4(3), 285–302.
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v4i3.656>
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & ... (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten *Manajemen, Bisnis, Dan ...*, 4(November), 330–347.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3562%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/3562/2862>

LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Survey Lapangan Ke Objek Wisata Gunung Padang









Lampiran 2 : Pra Survei Penelitian

1. Tabel Pra Survei Variabel Keputusan Berkunjung

No	Keterangan	Ya		Tidak		Total	
		F	%	F	%	F	%
Tempat Tujuan (<i>Destination Area</i>)							
1.	Saya memilih Objek Wisata Gunung Padang karena informasi mengenai sejarah dan panorama alamnya	14	46,7	16	53,3	30	100
Tipe/mode perjalanan (<i>Traveling Mode</i>)							
2.	Transportasi umum ke Objek Wisata Gunung Padang yang memadai	13	43,3	17	56,7	30	100
Waktu dan Biaya (<i>Time and Cost</i>)							
3.	Waktu tempuh dan biaya untuk perjalanan wisata ke Objek wisata Gunung Padang sepadan dengan pengalaman wisata yang saya peroleh	12	40	18	60	30	100
Agent Perjalanan (<i>Travel Agent</i>)							
4.	Terdapat paket tur yang ditawarkan pada Objek Wisata Gunung Padang	12	40	18	60	30	100
Sumber Jasa (<i>Service Source</i>)							
5.	Tersedianya fasilitas pendukung seperti musholla, tempat istirahat, dan petunjuk arah meningkatkan kenyamanan selama berkunjung ke Gunung Padang	15	50	15	50	30	100
Rata-rata		44%		56%		100%	

2. Tabel Pra Survei Variabel Citra Destinasi

No.	Keterangan	Ya		Tidak		Total	
		F	%	F	%	F	%
Citra Kognitif							
1.	Objek wisata Gunung Padang mudah dijangkau karena terletak di Pusat Kota	9	30%	21	70%	30	100%

No.	Keterangan	Ya		Tidak		Total	
		F	%	F	%	F	%
Citra Unik							
2.	Peninggalan sejarah yang terletak di Gunung Padang menambah kesan pengunjung	23	76,7%	7	23,3%	30	100%
Citra Afektif							
3.	Ketika berkunjung ke objek wisata Gunung Padang, saya merasa suasana nya sangat menyenangkan untuk di nikmati	13	43,3%	17	56,7%	30	100%
Rata-rata		50%		50%		100%	

Sumber: Diolah dari beberapa jurnal

3. Tabel Pra Survei Varaibel Fasilitas

No.	Keterangan	Ya		Tidak		Total	
		F	%	F	%	F	%
Kebersihan dan Kerapian Fasilitas Yang ditawarkan							
1.	Apakah Kebersihan dan kerapian Objek Wisata Gunung Padang terjaga?	5	16,7%	25	83,3	30	100
Kelengkapan Alat Yang Digunakan							
2.	Apakah terdapat Air mengalir pada fasilitas WC di Objek Wisata Gunung Padang?	6	20%	24	80%	30	100
Fungsi dan Kondisi							
3.	Apakah Wc, Mushola dan Warung dalam kondisi yang terawat?	6	20%	24	80%	30	100
Fisik Fasilitas Yang di Berikan							
4.	Prasana dan Infrastruktur yang disediakan layak di gunakan?	7	23,3%	23	76,7%	30	100
Rata-rata		20%		80%		100%	

Sumber: Diolah dari beberapa jurnal

4. Tabel Pra Survei Variabel Aksesibilitas

No.	Keterangan	Ya		Tidak		Total	
		F	%	F	%	F	%
Kemudahan Mencapai							
1.	Tersedia rambu dan peta yang memudahkan pengunjung saat berwisata ke Objek Wisata Gunung Padang.	13	43,3%	17	56,7%	30	100%
Kenyamanan							
2.	Aksesibilitas pada Objek wisata Gunung Padang memberikan kenyamanan pada pengunjung	6	20%	24	80%	30	100%
Keamanan							
3.	Akses menuju puncak Objek Wisata Gunung Padang terasa aman dan terkendali	9	30%	21	70%	30	100%
Kelancaran							
4.	Lalu lintas yang lancar memudahkan pengunjung berwisata ke objek wisata Gunung Padang	13	43,3	17	56,7%	30	100%
Rata-rata		31%		69%		100%	

Sumber: Diolah dari beberapa jurnal

Lampiran 3 : Kuisisioner Penelitian

**KUISISIONER PENELITIAN**

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan saya Ahmad Fadillah NPM 2110070530003, merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah. Dalam rangka keperluan skripsi penelitian saya yang berjudul: “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Gunung Padang”.

Berkenan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini. Semua identitas Bapak/Ibu/Sdr/i akan dijaga kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas bantuan yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

A. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin.
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Apakah anda wisatawan yang mengunjungi objek wisata Gunung Padang pada bulan Juli-seterusnya?
☐ Ya ☐ Tidak

B. Data Umum Responden

Pekerjaan:

- ☐ Guru
- ☐ TNI/POLISI
- ☐ PNS
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Lainnya

C. Petunjuk Pengisian

Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai hati nurani Anda.

Berilah tanda check list (✓) pada jawaban yang sesuai menurut Anda.

Kriteria jawaban:

- 5 (Sangat Setuju)
- 4 (Setuju)
- 3 (Kurang Setuju)
- 2 (Tidak Setuju)
- 1 (Sangat Tidak Setuju)

D. Kuisioner

- Instrumen Pernyataan Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
<i>Destination Area (Tempat tujuan)</i>						
Y1.1	Saya memilih Objek Wisata Gunung Padang karena informasi mengenai sejarah dan panorama alamnya					
Y1.2	Daya tarik di Objek Wisata Gunung Padang sesuai dengan harapan saya sebagai wisatawan					
<i>Traveling Mode (Tipe perjalanan)</i>						
Y1.3	Transportasi umum ke Objek Wisata Gunung Padang yang memadai					
Y1.4	Akses kendaraan pribadi ke Objek Wisata Gunung Padang memadai dan nyaman					
<i>Time and Cost (Waktu dan biaya)</i>						
Y1.5	Waktu tempuh perjalanan ke Gunung Padang sepadan dengan pengalaman wisata yang saya peroleh					
Y1.6	Biaya untuk berwisata ke Gunung Padang cukup terjangkau di semua kalangan					
<i>Travel Agent (Agen perjalanan)</i>						
Y1.7	Terdapat paket tour yang ditawarkan pada Objek Wisata Gunung Padang					
Y1.8	Agen perjalanan memberikan informasi yang lengkap dan memudahkan dalam persiapan kunjungan ke Gunung Padang					
<i>Service Source (Sumber jasa)</i>						
Y1.9	Layanan pemandu wisata di Gunung Padang memperkaya pemahaman saya tentang nilai sejarah dan budaya situs					

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Y1.10	Saya tertarik berkunjung ke Wisata Gunung Padang setelah melihat ulasan di media sosial atau internet.					

- Instrumen Pernyataan Variabel Citra Destinasi (X1)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Citra Kognitif						
X1.1	Destinasi wisata Gunung Padang memiliki daya tarik wisata yang mudah diakses dan informatif					
X1.2	Saya merasa lingkungan pada objek wisata Gunung Padang sangat asri dan dalam kondisi yang terawat					
Citra Unik						
X1.3	Destinasi wisata Gunung Padang memiliki keunikan yang tidak dimiliki oleh tempat wisata lain					
X1.4	Saya menganggap pengalaman yang ditawarkan destinasi Gunung Padang berbeda dari destinasi lain yang pernah saya kunjungi					
Citra Afektif						
X1.5	Kondisi yang tenang pada objek wisata Gunung Padang membuat saya merasa nyaman					
X1.6	Destinasi Gunung Padang memberikan kesan yang menyenangkan secara emosional bagi saya					

• **Instrument Pernyataan Variabel Fasilitas (X2)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Kebersihan dan Kerapian Fasilitas						
X2.1	Area Wisata di Gunung Padang tampak bersih dan terawat					
X2.2	Fasilitas umum di kawasan Gunung Padang (Toilet dan Tempat Istirahat) terjaga kebersihan dan kerapihannya.					
Kelengkapan Fasilitas						
X2.3	Tersedianya tempat parkir, papan informasi, warung di Objek Wisata Gunung Padang untuk menunjang kebutuhan pengunjung.					
X2.4	Saya merasa fasilitas yang ada di Gunung Padang memenuhi kebutuhan dasar pengunjung wisata.					
Fungsi Dan Kondisi Fasilitas						
X2.5	Kondisi fasilitas di Gunung Padang masih layak dan aman untuk digunakan.					
X2.6	Seluruh fasilitas Gunung Padang yang tersedia berfungsi sebagaimana mestinya					
Fisik Fasilitas						
X2.7	Desain fisik dan penataan fasilitas di Gunung Padang sesuai dengan lingkungan wisata alam yang ada.					
X2.8	Fasilitas fisik di Gunung Padang tampak kokoh dan dibangun dengan material yang sesuai.					

• **Instrument Pernyataan Variabel Aksesibilitas (X3)**

N.o	Pernyataan	1	2	3	4	5
Kemudahan Mencapai						
X3.1	Objek Wisata Gunung Padang mudah dijangkau oleh berbagai jenis kendaraan					
X3.2	Terdapat petunjuk arah yang jelas dan mudah diikuti untuk menuju objek wisata Gunung Padang.					
Kenyamanan						
X3.3	Kondisi jalan setapak yang memadai pada pada Objek Wisata Gunung Padang (sudah di semen)					
X3.4	Perjalanan menuju Objek Wisata Gunung Padang terasa nyaman tanpa hambatan berarti					
Keamanan						
X3.5	Pagar/pegangan pada tepian jalan setapak membuat pengunjung merasa aman saat berwisata					
X3.6	Tersedianya security atau penjaga untuk mengawasi keamanan kendaraan yang digunakan wisatawan					
Kelancaran						
X3.7	Tidak adanya hambatan lalu lintas dalam menuju objek wisata Gunung Padang					
X3.8	Jalan setapak yang lebar sehingga tidak berdesakan saat menuju puncak ataupun turun dari panorama objek Wisata Gunung Padang					

Lampiran 4: Tabulasi Sampel

Keputusan Berkunjung (Y)									
y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.10
4	3	4	3	4	3	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	4	5	4	4
3	3	5	3	3	4	4	5	3	3
3	4	3	2	3	2	3	4	3	1
3	4	3	2	3	2	3	4	3	4
2	5	4	2	2	4	4	2	2	4
4	5	4	2	3	5	4	5	4	5
5	4	4	3	4	4	4	3	5	4
5	4	5	2	5	3	5	5	3	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
1	4	3	2	1	3	3	4	1	5
5	4	5	3	5	4	5	4	5	4
4	4	5	1	4	5	5	2	4	5
3	5	4	2	3	4	4	2	3	4
5	4	4	3	5	3	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	2	4	4
5	5	5	3	3	4	5	3	5	4
4	4	3	4	3	5	5	5	4	1
4	5	2	3	4	2	3	4	4	3
5	3	3	4	5	4	4	3	5	4
4	4	2	4	5	2	4	2	4	2
4	5	3	5	4	4	5	5	4	3
5	4	2	4	4	4	3	3	5	5
4	4	3	4	5	3	2	5	4	4
4	4	2	2	4	5	3	5	2	2
4	5	3	4	5	4	5	4	3	3

Keputusan Berkunjung (Y)									
y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.10
4	5	4	4	5	4	3	4	4	3
4	4	4	5	4	3	3	5	2	3
4	3	5	4	4	4	3	5	4	4
4	3	4	3	3	4	2	5	4	3
4	2	4	4	5	4	3	5	4	4
4	4	5	4	4	4	2	5	3	4
4	5	4	2	4	3	2	4	4	5
4	2	4	4	5	3	1	2	4	5
4	5	3	3	4	4	5	5	2	4
4	5	5	3	5	4	2	4	4	4
5	3	4	1	5	4	2	4	5	4
4	2	4	4	2	5	4	5	4	3
4	5	4	4	3	5	5	3	4	5
5	4	4	3	4	3	4	5	5	4
4	4	2	4	4	5	4	3	4	5
5	4	4	3	5	5	4	4	5	3
3	4	4	4	2	4	5	4	3	5
4	5	4	2	4	3	4	2	4	3
5	3	2	3	4	4	4	5	5	4
4	5	4	2	4	5	5	5	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
2	4	5	4	4	3	5	5	2	5
2	3	3	4	3	3	4	5	2	3
3	4	4	2	4	3	5	4	3	3
3	4	4	3	4	2	5	3	3	5
3	4	2	4	4	3	5	5	3	4
2	4	3	2	3	3	5	3	2	4

Keputusan Berkunjung (Y)									
y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.10
3	4	5	3	5	2	5	5	3	5
4	5	4	3	4	3	5	5	4	4
5	4	3	3	4	4	5	5	5	3
4	5	2	4	3	4	3	4	2	5
4	4	2	4	3	5	4	4	4	5
3	4	3	2	2	4	2	5	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	2	2	4	4	5	2	3	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	2	3	2	4	4	3	4	3	5
3	4	2	4	4	3	2	4	3	3
3	3	2	5	4	3	2	5	3	4
3	2	2	4	3	3	2	2	3	4
5	2	2	3	5	3	2	5	5	4
3	2	2	3	4	2	2	5	2	5
2	2	2	3	3	4	2	3	3	5
3	2	2	4	2	4	2	4	2	5
2	2	4	4	3	3	4	5	3	5
3	4	3	4	3	3	3	5	3	4
4	3	2	1	4	3	2	2	3	4
2	2	3	4	3	4	3	3	3	4
2	3	2	3	2	4	2	5	2	5
3	2	3	4	3	4	3	5	3	4
3	3	2	1	3	1	3	5	3	5
3	3	3	4	3	4	3	5	3	5
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	2	3	4	3	5	3	3

Keputusan Berkunjung (Y)									
y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.10
4	3	3	4	4	1	3	5	4	4
5	2	3	4	5	4	3	3	5	5
4	3	3	5	4	3	3	4	4	2
5	3	2	4	5	2	3	5	5	4
4	4	3	3	4	4	3	5	4	4
3	4	3	5	3	4	3	5	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
2	4	2	1	2	3	2	5	2	5
4	5	3	4	4	3	3	3	4	5
4	4	3	2	4	4	3	5	3	3
4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
4	5	5	2	4	2	5	4	3	4
4	2	3	5	5	4	5	3	4	4
2	2	1	2	4	3	5	4	4	5
3	5	4	2	4	5	4	2	2	3

Fasilitas (X2)							
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8
4	3	4	3	5	4	3	5
3	4	4	4	5	4	4	5
3	3	3	4	5	4	3	5
3	3	3	3	3	4	3	3
2	3	2	3	4	3	3	4
2	2	4	4	2	4	4	2
2	3	5	4	5	5	4	5
3	5	4	4	3	4	4	3
2	4	3	5	3	5	4	5
4	5	3	5	4	5	5	5
2	3	3	3	4	3	3	4
3	5	4	5	4	4	5	4
1	4	5	5	2	5	5	2
2	3	4	4	2	4	4	2
3	5	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	2	3	4	2
3	3	4	5	3	4	5	3
4	3	5	5	5	4	3	5
3	4	4	4	4	3	3	4
4	5	4	4	3	5	3	3
4	5	4	4	2	4	2	2
3	4	3	5	5	4	3	5
4	4	4	3	3	3	2	3
4	5	3	4	5	4	3	5
3	4	5	3	5	4	2	5

Fasilitas (X2)							
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8
4	5	4	4	4	4	3	4
4	5	4	3	4	4	4	4
5	4	3	3	5	5	4	5
4	4	4	2	5	4	5	5
3	3	4	2	5	4	4	5
4	5	4	3	5	4	4	5
4	4	4	2	5	4	3	5
2	4	3	2	4	5	5	4
4	5	3	1	2	4	4	2
3	4	4	5	5	4	4	5
3	5	4	2	4	3	4	4
1	5	4	3	4	2	4	4
4	2	5	5	5	2	2	5
4	3	5	5	3	4	4	3
4	4	3	4	5	5	4	5
4	4	5	4	3	3	4	3
3	5	5	4	2	4	2	4
4	2	4	4	4	3	4	4
2	3	4	3	5	4	3	4
3	4	4	4	5	3	5	5
2	3	5	5	5	3	3	5
3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	3	5	5	3	4	5
4	3	3	4	5	4	2	5
2	4	3	5	4	5	3	4
3	4	3	5	3	4	5	3

Fasilitas (X2)							
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8
4	4	3	3	5	5	4	5
2	3	3	5	3	4	3	3
3	5	2	3	5	3	2	5
4	3	3	4	5	4	2	5
3	4	4	4	5	4	3	5
4	3	4	2	2	5	4	2
4	3	5	4	4	2	2	4
2	2	4	2	5	4	4	5
3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	3	3	2	3
4	5	4	3	4	3	2	4
2	4	4	3	4	3	2	4
4	4	3	2	4	3	2	4
4	4	3	2	5	2	2	5
4	3	3	2	2	3	2	2
3	5	3	2	5	3	2	5
3	3	2	2	5	3	4	5
3	3	4	2	3	3	3	3
4	3	4	2	4	3	2	4
4	3	3	4	5	3	3	5
4	3	4	3	5	4	2	5
1	3	3	2	2	4	3	2
4	3	4	3	2	3	3	3
3	2	4	2	5	4	3	5
4	3	4	3	5	4	3	5
4	3	4	3	5	3	5	5

Fasilitas (X2)							
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8
4	3	4	3	5	4	4	5
3	4	3	3	2	3	4	4
2	3	4	4	5	2	4	5
4	4	1	3	5	4	3	5
3	5	4	3	3	5	4	3
4	4	3	3	4	4	3	4
4	5	2	1	5	4	2	5
3	4	4	3	5	3	4	5
3	3	5	3	5	3	3	5
4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3
4	2	3	2	5	3	3	5
4	4	3	3	3	4	4	3
2	4	4	3	5	2	3	5
4	3	4	4	3	4	5	3
2	4	2	5	4	4	3	4
5	5	4	5	4	3	4	4
2	4	3	5	3	2	3	4
4	3	5	4	2	3	4	2

Cita Destinasi (X1)					
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6
4	2	4	3	4	3
4	2	4	2	3	4
3	4	3	5	5	3
3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
2	4	4	2	4	4
3	5	4	3	5	4
5	4	4	5	4	4
5	3	4	2	5	5
5	4	4	5	3	3
4	3	4	3	3	3
5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5
3	4	4	3	4	4
5	4	4	5	3	4
5	3	4	5	4	4
3	5	5	3	4	5
3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3
5	5	3	5	5	3
5	4	3	5	4	3
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3

Cita Destinasi (X1)					
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6
5	4	3	5	4	3
4	4	2	4	3	2
5	5	3	5	4	3
5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5
3	4	4	3	4	4
5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	3
5	4	5	5	5	5
5	2	4	5	4	4
2	2	4	2	4	4
3	4	4	3	4	4
4	5	4	4	2	4
4	3	2	4	2	2
5	4	4	5	4	4
2	3	4	2	5	4
4	4	4	4	3	4
4	3	2	4	4	2
4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3
4	3	5	4	3	5

Cita Destinasi (X1)					
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6
3	4	3	3	3	3
4	5	4	4	3	4
4	3	4	2	3	4
4	5	2	4	4	2
3	4	3	2	5	3
5	3	5	5	4	5
4	4	3	4	5	4
4	4	3	4	4	3
3	4	2	3	3	2
3	2	2	3	4	2
2	4	3	2	4	3
3	5	4	3	5	4
4	3	2	4	2	2
5	3	4	5	4	4
4	3	3	4	4	3
4	3	2	4	3	2
4	2	2	4	3	2
4	3	3	4	3	2
5	3	2	5	3	2
3	3	4	3	2	2
3	5	4	3	3	2
3	3	2	3	3	2
3	3	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3
3	4	2	3	3	2
3	4	3	4	3	5

Cita Destinasi (X1)					
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6
2	4	2	2	4	2
3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3
4	3	3	2	4	3
3	2	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3
5	4	3	5	4	3
4	4	3	4	3	3
5	4	3	5	2	3
4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4
5	3	4	3	4	3
2	3	2	2	3	2
4	4	3	4	3	3
4	2	3	4	4	3
4	3	2	4	4	4
4	4	5	4	4	4
5	4	3	5	5	4
4	3	1	4	4	5
4	4	5	4	5	4

Aksesibilitas (X3)							
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8
3	4	3	3	4	2	4	4
4	2	4	3	4	2	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3
2	3	2	3	3	4	3	4
3	3	2	3	3	3	2	4
4	4	4	2	2	4	2	4
2	4	5	4	4	4	2	3
4	4	4	5	5	4	3	5
5	5	3	5	4	5	2	4
4	5	4	5	4	5	4	4
3	3	3	3	1	3	2	5
5	5	4	5	5	5	3	4
5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	3	3	4	2	2
4	3	2	4	5	4	3	2
4	4	4	5	4	4	4	2
5	5	4	4	5	5	3	4
3	2	5	4	4	3	4	5
4	3	4	3	4	2	3	3
3	2	4	4	5	3	4	4
2	3	2	3	4	2	4	3
3	3	4	3	4	3	3	4
2	2	4	4	5	3	4	3
2	3	3	3	3	4	5	3

Aksesibilitas (X3)							
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8
2	2	5	4	3	2	4	4
3	3	2	4	4	3	2	3
4	4	4	5	3	4	4	4
4	4	3	2	4	4	5	5
5	5	4	3	4	5	4	4
5	4	3	4	3	4	3	5
4	3	4	3	4	4	3	4
5	5	4	2	3	3	4	3
4	4	3	2	4	5	2	4
4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3	4
5	5	4	3	4	4	3	4
3	4	2	4	5	4	1	4
4	3	5	4	4	2	4	5
2	4	4	3	4	4	2	4
4	4	3	5	5	4	4	3
2	2	5	3	4	2	4	4
4	4	5	4	5	2	3	4
4	4	4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4
2	2	4	4	5	5	3	5
4	4	5	4	4	3	2	3
5	3	4	3	4	4	3	5
5	5	3	3	2	4	4	3
2	3	2	3	2	2	4	4

Aksesibilitas (X3)							
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8
4	4	3	2	3	3	2	4
4	4	3	5	3	5	3	4
2	2	3	4	3	4	4	3
3	3	3	5	2	3	2	3
4	5	2	4	3	2	3	3
4	4	3	5	4	2	4	4
3	3	4	5	5	3	3	4
2	3	5	2	3	4	4	3
2	2	5	4	4	2	4	3
3	3	4	4	3	4	2	4
4	4	4	4	3	3	3	3
2	2	5	4	4	2	4	3
4	4	4	4	4	2	4	5
3	3	4	3	3	2	2	3
2	2	3	4	3	2	4	3
2	3	5	5	3	2	4	4
2	2	3	4	3	2	4	4
2	2	3	4	5	2	3	5
2	2	2	3	3	4	3	3
2	2	4	2	3	3	3	5
2	2	4	3	3	2	4	5
4	4	3	4	3	3	4	4
3	5	3	4	3	2	4	4
2	2	3	5	3	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4
2	2	4	2	2	3	3	4

Aksesibilitas (X3)							
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8
3	3	4	2	3	3	4	4
3	3	4	3	3	5	3	5
3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4
3	3	4	2	3	4	2	4
3	3	1	5	4	3	4	3
5	4	4	3	5	4	4	4
3	2	3	4	4	3	4	3
1	3	2	3	5	2	4	2
3	3	4	3	4	4	3	4
5	3	4	5	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4
5	3	4	4	3	3	3	3
5	2	3	2	2	3	3	3
3	3	3	4	5	4	4	4
5	3	4	4	4	3	2	3
4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	2	4	4	3	4	3
4	3	4	5	4	3	4	2
5	5	3	3	2	3	3	3
5	4	5	5	3	4	3	4

Lampiran 5: Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner





Lampiran 6: Hasil Olahan Data Penelitian

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	32.0000	45.241	.711	.915
y1.2	31.7667	46.392	.761	.912
y1.3	32.2333	46.392	.785	.911
y1.4	32.2000	48.166	.632	.919
y1.5	32.1333	46.326	.827	.909
y1.6	31.8333	45.868	.695	.916
y1.7	32.1333	47.844	.659	.918
y1.8	32.4333	45.978	.753	.913
y1.9	32.2333	47.771	.738	.914
y1.10	32.0333	47.826	.563	.924

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	18.6667	18.782	.852	.888
x1.2	18.4667	20.809	.741	.904
x1.3	18.3000	21.872	.686	.911
x1.4	18.5333	22.257	.645	.916
x1.5	18.3333	19.885	.862	.888
x1.6	18.5333	18.257	.817	.895

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	25.3333	30.782	.585	.906
x2.2	25.4333	28.875	.789	.889
x2.3	25.2667	29.582	.655	.901
x2.4	25.3333	28.644	.691	.898
x2.5	25.1000	29.128	.761	.891
x2.6	25.2333	28.599	.791	.888
x2.7	25.1667	29.316	.695	.897
x2.8	25.2000	31.200	.693	.898

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	26.6333	29.275	.405	.906
x3.2	26.8000	24.234	.753	.878
x3.3	26.7000	25.872	.698	.884
x3.4	26.7667	25.426	.725	.882
x3.5	26.8333	24.833	.776	.877
x3.6	26.8667	24.395	.691	.885
x3.7	26.9333	24.616	.712	.883
x3.8	26.6667	26.023	.695	.884

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Keputusan Berkunjung	Citra Destinasi	Fasilitas	Aksesibilitas	Unstandardized Residual
N		129	96	96	96	96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	35.8837	21.7083	29.1771	27.9792	0E-7
	Std. Deviation	4.32042	3.23441	3.02618	3.39653	2.41968223
	Absolute	.090	.118	.086	.095	.081
Most Extreme Differences	Positive	.062	.118	.070	.095	.081
	Negative	-.090	-.104	-.086	-.061	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		1.025	1.156	.846	.930	.790
Asymp. Sig. (2-tailed)		.245	.138	.472	.352	.560

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Coefficients^a

Model	Correlations			Collinearity Statistics	
	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1					
(Constant)					
Citra	.612	.400	.255	.668	1.497
Destinasi					
Fasilitas	.694	.592	.429	.786	1.273
Aksesibilitas	.605	.283	.172	.624	1.603

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.812 ^a	.659	.648	2.45882	1.432

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Destinasi

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
(Constant)	.813	2.716		.299	.765
Citra	.400	.095	.312	4.188	.000
Destinasi					
Fasilitas	.662	.094	.484	7.044	.000
Aksesibilitas	.266	.094	.218	2.825	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1					
Regression	1073.788	3	357.929	59.203	.000 ^b
Residual	556.212	92	6.046		
Total	1630.000	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Destinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 ^a	.659	.648	2.45882

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Destinasi

y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	10	10.4	10.4	11.5
Kurang Setuju	25	26.0	26.0	37.5
Setuju	44	45.8	45.8	83.3
Sangat Setuju	16	16.7	16.7	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	16	16.7	16.7	16.7
Kurang Setuju	21	21.9	21.9	38.5
Setuju	39	40.6	40.6	79.2
Sangat Setuju	20	20.8	20.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	22	22.9	22.9	24.0
Kurang Setuju	31	32.3	32.3	56.3
Setuju	30	31.3	31.3	87.5
Sangat Setuju	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Tidak Setuju	20	20.8	20.8	26.0
Kurang Setuju	27	28.1	28.1	54.2
Setuju	38	39.6	39.6	93.8
Sangat Setuju	6	6.3	6.3	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	7	7.3	7.3	8.3
Kurang Setuju	26	27.1	27.1	35.4
Setuju	41	42.7	42.7	78.1
Sangat Setuju	21	21.9	21.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
Tidak Setuju	9	9.4	9.4	11.5
Kurang Setuju	31	32.3	32.3	43.8
Setuju	42	43.8	43.8	87.5
Sangat Setuju	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	18	18.8	18.8	19.8
Kurang Setuju	28	29.2	29.2	49.0
Setuju	26	27.1	27.1	76.0
Sangat Setuju	23	24.0	24.0	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10.4	10.4	10.4
Kurang Setuju	18	18.8	18.8	29.2
Setuju	25	26.0	26.0	55.2
Sangat Setuju	43	44.8	44.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	13	13.5	13.5	14.6
Kurang Setuju	31	32.3	32.3	46.9
Setuju	36	37.5	37.5	84.4
Sangat Setuju	15	15.6	15.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

y1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
Tidak Setuju	3	3.1	3.1	5.2
Kurang Setuju	21	21.9	21.9	27.1
Setuju	41	42.7	42.7	69.8
Sangat Setuju	29	30.2	30.2	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	6	6.3	6.3	6.3
Kurang Setuju	25	26.0	26.0	32.3
Setuju	42	43.8	43.8	76.0
Sangat Setuju	23	24.0	24.0	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	8	8.3	8.3	8.3
Kurang Setuju	32	33.3	33.3	41.7
Valid Setuju	44	45.8	45.8	87.5
Sangat Setuju	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	15	15.6	15.6	16.7
Kurang Setuju	37	38.5	38.5	55.2
Valid Setuju	33	34.4	34.4	89.6
Sangat Setuju	10	10.4	10.4	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11.5	11.5	11.5
Kurang Setuju	26	27.1	27.1	38.5
Valid Setuju	37	38.5	38.5	77.1
Sangat Setuju	22	22.9	22.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Kurang Setuju	29	30.2	30.2	35.4
Valid Setuju	48	50.0	50.0	85.4
Sangat Setuju	14	14.6	14.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	17	17.7	17.7	17.7
Kurang Setuju	36	37.5	37.5	55.2
Valid Setuju	32	33.3	33.3	88.5
Sangat Setuju	11	11.5	11.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
Tidak Setuju	17	17.7	17.7	20.8
Kurang Setuju	29	30.2	30.2	51.0
Valid Setuju	45	46.9	46.9	97.9
Sangat Setuju	2	2.1	2.1	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	6.3	6.3	6.3
Kurang Setuju	36	37.5	37.5	43.8
Valid Setuju	33	34.4	34.4	78.1
Sangat Setuju	21	21.9	21.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.2	5.2	6.3
Kurang Setuju	30	31.3	31.3	37.5
Valid Setuju	47	49.0	49.0	86.5
Sangat Setuju	13	13.5	13.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
Tidak Setuju	17	17.7	17.7	19.8
Kurang Setuju	30	31.3	31.3	51.0
Valid Setuju	29	30.2	30.2	81.3
Sangat Setuju	18	18.8	18.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	13	13.5	13.5	13.5
Kurang Setuju	19	19.8	19.8	33.3
Valid Setuju	22	22.9	22.9	56.3
Sangat Setuju	42	43.8	43.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.3	7.3	7.3
Kurang Setuju	32	33.3	33.3	40.6
Valid Setuju	45	46.9	46.9	87.5
Sangat Setuju	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	19	19.8	19.8	19.8
Kurang Setuju	32	33.3	33.3	53.1
Valid Setuju	35	36.5	36.5	89.6
Sangat Setuju	10	10.4	10.4	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10.4	10.4	10.4
Kurang Setuju	18	18.8	18.8	29.2
Valid Setuju	25	26.0	26.0	55.2
Sangat Setuju	43	44.8	44.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	23	24.0	24.0	25.0
Kurang Setuju	24	25.0	25.0	50.0
Valid Setuju	30	31.3	31.3	81.3
Sangat Setuju	18	18.8	18.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	20	20.8	20.8	20.8
Kurang Setuju	37	38.5	38.5	59.4
Valid Setuju	27	28.1	28.1	87.5
Sangat Setuju	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	11.5	12.5
	Kurang Setuju	28	29.2	41.7
	Setuju	42	43.8	85.4
	Sangat Setuju	14	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0

x3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.5	11.5
	Kurang Setuju	29	30.2	41.7
	Setuju	38	39.6	81.3
	Sangat Setuju	18	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0

x3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.3	8.3
	Kurang Setuju	37	38.5	46.9
	Setuju	36	37.5	84.4
	Sangat Setuju	15	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0

x3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	22	22.9	22.9	22.9
Kurang Setuju	30	31.3	31.3	54.2
Valid Setuju	33	34.4	34.4	88.5
Sangat Setuju	11	11.5	11.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	16	16.7	16.7	17.7
Kurang Setuju	33	34.4	34.4	52.1
Valid Setuju	44	45.8	45.8	97.9
Sangat Setuju	2	2.1	2.1	100.0
Total	96	100.0	100.0	

x3.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Kurang Setuju	30	31.3	31.3	36.5
Valid Setuju	47	49.0	49.0	85.4
Sangat Setuju	14	14.6	14.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH KOTA PADANG
DINAS PARIWISATA
 Jalan Gandaria No 56, Padang Timur, Telepon (0751) 34186
 Laman: www.pariwisata.padang.go.id Pse-el: dispar@padang.go.id
 Padang, 34 Juli 2025

Nomor : 500.13.2/260/Dispar-pdg/2025
 Sifat : Biasa (B)
 Hal : **Rekomendasi Tempat Penelitian**

Yth. Bdr. Ahmad Fadillah

Dengan hormat,

Berdasarkan surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Boiturrasmah Padang nomor B.750/AK/FEB-UNBRAH/VII/2025 tanggal 22 Juli 2025 perihal rekomendasi penulisan tempat sebagai berikut :

Tempat : Destinasi Wisata Gunung Padang
 Jadwal Penelitian : Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Berkunjung Pada Objek Wisata Gunung Padang.

Terkait dengan hal di atas, maka dengan ini kami sampaikan sebagai berikut :

1. **Memberikan rekomendasi tempat penelitian** untuk agenda yang dimaksud di atas sesuai aturan yang berlaku di Dinas Pariwisata Kota Padang;
2. Berantusias menjaga ketertihan, kenyamanan dan kebersihan di lokasi penelitian;
3. Segala permasalahan yang terjadi di lapangan menjadi tanggung jawab dari pelaksana acara.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.

Ditandatangani secara elektronik oleh :

KEPALA,



YUDI INDRA SYANI, S.ST, MT
 PEMBIINA UTAMA MUDA
 NIP.19730624 199602 1 001

Lampiran 8: Kertas Peserta Sempro


Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : Alimad Fadillah
 NPM : 21002705100007

Menjadi Penyanggah Utama

1. Penyaji : <u>Alimad Fadillah</u> Hari/Tanggal : <u>Pasar Kliwon, 10-10-2024</u> Jam : <u>11.00</u>	2. Penyaji : <u>Rina Febriani</u> Hari/Tanggal : <u>10 Oktober 2024</u> Jam : <u>12.00 WIB</u>
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Rina Febriani, S.E., M.Si)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Rina Febriani, S.E., M.Si)

Sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

1. Penyaji : <u>Muhammad Rizki Lailia</u> Hari/Tanggal : <u>10 Oktober 2024</u> Jam : <u>12.00</u>	2. Penyaji : <u>Rina Febriani</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 10 Oktober 2024</u> Jam : <u>14.30</u>
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Rina Febriani, S.E., M.Si)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Rina Febriani, S.E., M.Si)
3. Penyaji : <u>Alimad Fadillah</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 10 - 10 - 2024</u> Jam : <u>14.30</u>	4. Penyaji : <u>[Signature]</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat / 10 - 10 - 2024</u> Jam : <u>15.00</u>
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Rina Febriani, S.E., M.Si)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Rina Febriani, S.E., M.Si)

Universitas Baiturrahmah
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Ketua Prodi

(Rina Febriani, S.E., M.Si)

Lampiran 9: Kertas Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

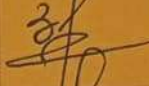
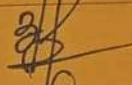
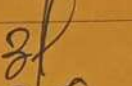
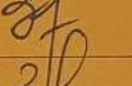
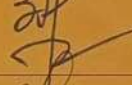
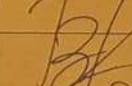
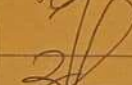
Nama Mahasiswa : Ahmad Fadillah
 NPM : 2110070330003
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing I : Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra, Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Gunung Padang

Blg. Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
	14/Des 2024	Bimbingan Acc judul dan objek penelitian	
	5/jan 2025	Membahas data awal	
	9/jan 2025	Membahas latar belakang BAB I	
	22/feb 2025	Membahas Survey awal	
	16/mar 2025	Membahas Bab III perkuliahan rumus	
	10/april 2025	Acc Sempuro	
	20/juni/25	Revisi Sempuro	
	25/juli/25	Bimbingan bab 4	
	3/8/25	Bimbingan bab 4-5	
	8/8/25	Acc kompre	

*Coret yang Tidak Perlu

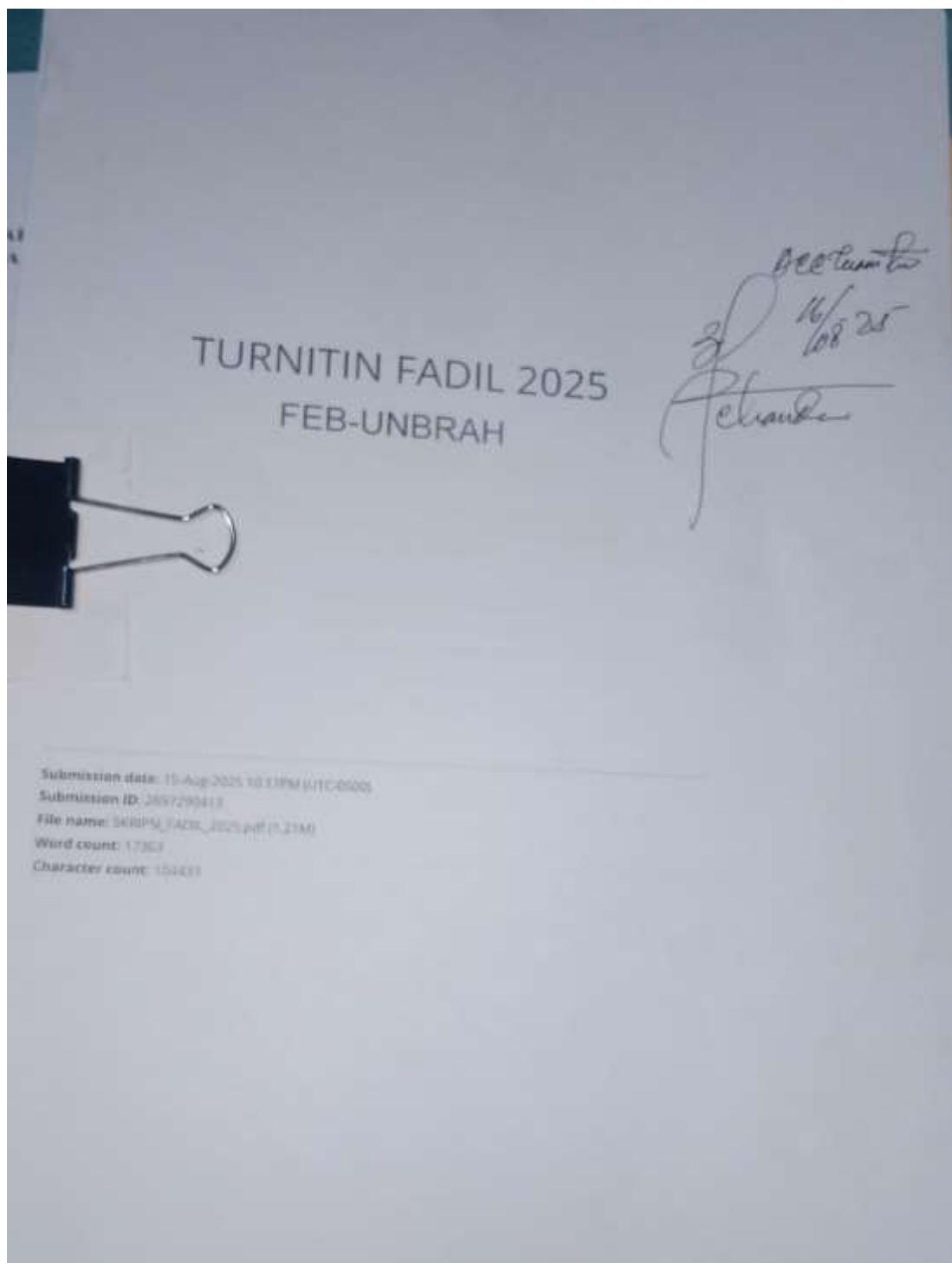
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Fadillah
 NPM : 2110070530003
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing II : Chandra Syahputra SE., M.M
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Gunung Padang

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
	14/Des 2024	Bimbingan Acc judul dan objek penelitian	
	19/april 2025	membahas data awal	
	03/05/ 2025	bimbingan BAB 1	
	05/05 2025	Bimbingan BAB 2	
	29/06 2025	ACC sempro	
	19/07 2025	bimbingan Revisi Sempro	
	24/07 2025	bimbingan Quisioner	
	05/08/25	bimbingan bab 4	
	08/08/25	bimbingan bab 4.1	
	11/08/25	ACC kompe	

*Coret yang Tidak Perlu

Lampiran 10: Turnitin



Lampiran 11: Point SAPS

The collage consists of six pages from a 1997-1998 US State Department Country Report for China. The pages are arranged in a 3x2 grid. The first page (top left) is the cover page, featuring the title "1997-1998 US State Department Country Report for China" and a table of contents. The subsequent pages (top middle, top right, bottom left, bottom middle, and bottom right) contain detailed text reports on various aspects of China's situation, including political, economic, and social issues. The text is organized into sections with headings and sub-headings, and includes a table of contents at the bottom of the first page.