

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi yang dimoderasi oleh *Servant Leadership* Terhadap *Readiness for Change* dengan Adanya Sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir di Kabupaten Solok Selatan” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *readiness for change* dengan adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan. Hasil kualitatif juga menegaskan bahwa penerapan inovasi serta fokus pada orientasi manusia mampu memicu munculnya gagasan baru, penyegaran metode kerja, dan tumbuhnya rasa memiliki, sehingga masyarakat lebih siap untuk menerima dan mendukung keberadaan Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir.
2. Variabel komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *readiness for change* dengan adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan. Hal ini didukung oleh hasil kualitatif yang menyatakan komunikasi dalam sosialisasi program Koperasi Merah Putih berlangsung efektif, partisipatif, dan membangun pemahaman mendalam, sehingga memunculkan penerimaan, rasa memiliki, dan komitmen terhadap perubahan.

3. Variabel *servant leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *readiness for change* dengan adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan. Hasil kualitatif menyatakan Penyelenggara sosialisasi menunjukkan keterbukaan, transparansi, dan pendampingan praktis, yang memperkuat kepercayaan dan kesiapan pihak terkait untuk menjalankan Koperasi Merah Putih.
4. Variabel *servant leadership* memoderasi hubungan budaya organisasi terhadap *readiness for change*. Artinya, kepemimpinan yang berorientasi pada pelayanan mampu memperkuat pengaruh positif budaya organisasi terhadap *readiness for change*. Hal ini sejalan dengan hasil kualitatif dimana informan menilai peran penyelenggara sebagai fasilitator, konsistensi menepati janji, dan kesiapan menjawab pertanyaan menumbuhkan rasa percaya dan kebersamaan, memperkuat budaya organisasi yang sudah positif.
5. Variabel *servant leadership* memoderasi hubungan komunikasi terhadap *readiness for change*. Artinya, Maka dapat dipahami semakin efektif komunikasi yang terjalin dan semakin tinggi penerapan kepemimpinan yang berorientasi pada pelayanan, semakin kuat pula pengaruh komunikasi tersebut dalam meningkatkan kesiapan pihak terkait untuk menerima, memahami, dan mendukung program Koperasi Merah Putih. Hasil ini diperkuat oleh hasil kualitatif dimana informan menyatakan keterbukaan, kesabaran, transparansi, dan sikap proaktif penyelenggara membuat komunikasi lebih bermakna, membantu masyarakat memahami risiko dan manfaat, serta mendorong strategi adaptasi bersama.

5.2. Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi dan komunikasi yang dimoderasi oleh *servant leadership* berperan penting dalam meningkatkan *readiness for change* dengan adanya sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir, Kabupaten Solok Selatan. Temuan ini mengarah pada langkah-langkah praktis yang dapat diterapkan oleh berbagai pihak yang memanfaatkan hasil penelitian ini:

1. Variabel budaya organisasi menunjukkan perlunya penekanan lebih kuat terhadap pencapaian tujuan konkret program. Untuk itu, Pemerintah Kecamatan Sangir dan penyelenggara Koperasi Merah Putih perlu memastikan setiap kegiatan sosialisasi dilengkapi dengan rencana aksi yang terukur dan target yang jelas.
2. Pada variabel komunikasi, menunjukkan masih ada sebagian anggota ada yang belum memahami informasi secara utuh. Implikasinya, materi sosialisasi perlu disederhanakan dengan bahasa yang mudah dipahami, dilengkapi media visual, dan diulang secara berkala untuk memastikan pesan benar-benar terserap.
3. Sementara itu, pada variabel *servant leadership*, menunjukkan bahwa penyelenggara program Koperasi Merah Putih masih perlu meningkatkan kualitas interaksi dua arah dengan anggota. Pelatihan komunikasi interpersonal dan teknik fasilitasi diskusi dapat membantu memperkuat peran pemimpin dalam mendukung perubahan.

4. Pada variabel *readiness for change*, menandakan perlunya pendampingan teknis dan motivasi berkelanjutan kepada anggota koperasi. Dengan demikian, kombinasi budaya organisasi yang adaptif, komunikasi yang efektif, dan kepemimpinan yang melayani akan lebih optimal dalam membangun kesiapan mental, teknis, dan emosional masyarakat untuk menerima transformasi koperasi.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan yang kesimpulan dan implikasi di atas penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam penelitian yaitu sebagai berikut:

Pada penelitian yang menjadi keterbatasan penelitian yaitu sampel penelitian hanya mencakup Wali Nagari, perangkat nagari, kepala nagari, dan pengelola BUMNag di Kecamatan Sangir. Hal ini membuat hasil penelitian lebih merepresentasikan sudut pandang pihak pengelola dan pemangku kebijakan, namun belum mencerminkan secara penuh persepsi masyarakat umum atau anggota koperasi sebagai penerima langsung manfaat program.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa saran dari peneliti yang mungkin bermanfaat yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah Kecamatan Sangir
 - a. Memperkuat indikator *orientasi pada hasil* dengan menetapkan target program yang spesifik, terukur, dan memiliki jadwal pelaksanaan, serta memastikan setiap kegiatan sosialisasi disertai rencana aksi yang jelas.

- b. Menyelenggarakan pelatihan bagi pimpinan dan tim sosialisasi untuk meningkatkan keterampilan mendengarkan, komunikasi interpersonal, dan fasilitasi diskusi, sehingga tercipta interaksi yang partisipatif dan membangun kepercayaan.

2. Bagi Penyelenggara

- a. Meningkatkan kualitas komunikasi internal dan eksternal dengan mengutamakan keterbukaan, transparansi, dan respons cepat terhadap masukan anggota.
- b. Menerapkan kepemimpinan yang berorientasi pada pelayanan (*servant leadership*) melalui sikap proaktif, kesabaran, dan konsistensi dalam mendampingi anggota selama proses perubahan.
- c. Menyediakan dukungan teknis, pelatihan kewirausahaan, dan motivasi berkelanjutan agar anggota koperasi memiliki kesiapan mental, teknis, dan emosional dalam menghadapi perubahan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas cakupan responden penelitian dengan melibatkan anggota koperasi dan masyarakat umum, selain walinagari, perangkat nagari, kepala nagari, dan pengelola BUMNag, akan memberikan sudut pandang yang lebih beragam terhadap fenomena yang diteliti. Selain itu, studi pada wilayah atau program koperasi lain juga perlu dilakukan untuk membandingkan hasil dan menguji konsistensi temuan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Aceh: IKAPI.
- Afandi, P. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Pekanbaru: Zanafa Penerbitan.
- Afdaliza, A., & Aini, Z. (2024). The Influence Of Service Leadership On Readiness For Change With Organizational Communication As A Mediator Variable. *Journal Of Social And Economics Research*, 6(1), 1640–1650.
- Allen, A., Hendrianto, H., & Wijaya, H. (2023). *Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Sehati Didesa Tik Kuto Kec. Rimbo Pengadang Kab. Lebong* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Almamega, T., Wolor, C. W., & Utari, E. D. (2025). Analisis kesiapan perubahan dalam implementasi sistem perkantoran digital pada instansi Komando Operasi Udara I (KOOPSUD I). *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 252–260.
- Amanda, I. D., Respita, R., Teza, S. D., & Gumanti, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian dan Motivasi Anggota Terhadap Partisipasi Anggota di Koperasi Pegawai Perkebunan (KOP-BUN) Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 7(1), 16-25.
- Anwar, S. (2021). Pengaruh budaya organisasi dan lingkungan kerja terhadap kesiapan perubahan pada kantor DPRD Kabupaten Takalar. *Tinjauan Manajemen Nobel*, 2(4), 558–568.
- Bandura, A. (2018). *Efikasi diri: Latihan pengendalian*. New York: WH Freeman dan Perusahaan.
- Cacciottolo, K. (2015). Defining organizational communication. *European Scientific Journal*, 11(20), 79–87.
- Dekal, F. S., Suardesi, S., & Zaitul, Z. (2024). Pengaruh kualitas komunikasi organisasi terhadap kesiapan individu untuk perubahan: Peran komitmen terhadap perubahan sebagai variabel moderasi. *Inovatif: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 4(4), 14518–14538.
- Dwipradnyana, I. M. M., Mas, I. G. A. M. A., Pratiwi, A., & Diatmika, I. G. N. D. (2020). Strategi pengembangan koperasi di era digital pada koperasi yang ada di Provinsi Bali. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan*, 17(2), 112–116.
- Eva, N., Robin, M., Sendjaya, S., Van Dierendonck, D., & Liden, R. C. (2019). Kepemimpinan pelayan: Tinjauan sistematis dan seruan untuk penelitian di masa mendatang. *Leadership Quarterly*, 30(1), 111–132.
- Farid, A. S. (2025). Wacana Kritis Media Online Terhadap Koperasi Merah Putih Sebagai Proyek Ekonomi Politik Pembangunan Desa. *JURNAL SYIAR-SYIAR*, 5(1), 57-75.

- Fauzi, M., & Pratama, G. (2025). Tantangan dan Peluang Koperasi dalam Ekosistem Lembaga Keuangan untuk UMKM di Era Digital. *Journal of Islamic Finance and Economics*, 2(02), 97-107.
- Fuchs, C.(2020). *Communication And Capitalism: A Critical Theory*. Westminster: University of Westminster Press.
- Ghozali , Imam., & Latan , H. (2020). *Kuadrat Terkecil Parsial: Konsep, Teknik, dan. Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (edisi ke-2)*. Badan Penerbit :Undip.
- Greenleaf, R. K., & Spears L. C. (2002). *Servant Leadership: A Journey Into The Nature Of Legitimate Power And Greatness*. New York: Paulist Press.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Andover, Hampshire: Cengage Learning EMEA.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *MultivariateData Analysis: A Global Perspective (7th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Haris . (2019). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis. Rekatama Media.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar ilmu komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Haryanto, T., & Sutawijaya, A. H. (2024). The role of servant leadership and self-efficacy in adaptive performance. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4).
- Holt, D. T., Armenakis, A. A., Feild, H. S., & Harris S. G., (2017). Readiness for organizational change; The systematic development of a scale. *The Journal of Applied Behavioral Science* 43(2), 232-255.
- Hutagalung, I., & Ritonga, R. (2018). Pengaruh Iklim Komunikasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kecamatan XYZ Bekasi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 204.
- Jambak, A. M., Lase, D., Telaumbanua, E., & Hulu, P. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi resistensi pegawai terhadap perubahan organisasi di Kantor Pengadilan Agama Gunungsitoli. *Tuhenori: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(1), 22–37.
- Kartono, K. (2019). *Pemimpin dan kepemimpinan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kirana, A & Anwar, S. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Readiness For Change Pada Kantor DPRD Kabupaten Takalar.*Nobel Management Review*, 2(4), 558-568.
- Koesindratmono, F., Setiadi, IK, & Marzuki, F. (2024). Peran Psikologis Modal Dan Orang-Organisasi Sesuai Terhadap Kesiapan Karyawan Untuk Perubahan Mellui Moderasi Leader-Member Exchange. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* , 12 (1), 5-34.
- Krisna, A. B. (2022). Peran Kepemimpinan Melayani Dalam Proses Perolehan Predikat Wilayah Birokrasi Bersih Dan Melayani (WBBM) Rutan Klas IIB Purworejo –Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(1), 71-82.

- Kristianti. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Luthans, Fred. (2014). *Organizational Behavior*. Megraw Hill Book Co. Singapore.
- Mahdani, F., Syahriati, E., Mirza, M., & Aprilia, ED (2022). Hubungan Antara Persepsi Dukungan Organisasi Dengan Kesiapan Perubahan Pada Karyawan BRI Di Banda Aceh. *IJIP: Jurnal Psikologi Islam Indonesia* , 4 (1), 41-56.
- Mahessa, N. F., & Frieda, N. R. H. (2016). Gaya Kepemimpinan Melayani Dan Kesiapan Untuk Berubah Pada Karyawan BPJS Ketenagakerjaan. *Jurnal Empati*, 5(1), 113-116.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Neuschel, R. (2008). *The Servant Leader: Pemimpin Yang Melayani*. Jakarta: Akademia.
- Nugroho, SP (2022). Pengaruh Servant Leadership Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kapasitas Absorptive Dan Kesiapan Mengubah Sebagai Variabel Mediasi. *JURSIMA* , 10 (3), 300-318.
- Nurbaety, & Rojuaniah. (2022). Servant leadership, organizational culture and organizational citizenship behavior on innovative work behavior. *Management Analysis Journal*, 11(1), 83–94.
- Oktaviani, O., Eko, M., & Hadi, C. (2023). Pelatihan komunikasi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi atasan bawahan dalam mempersiapkan change readiness karyawan di perusahaan Generating Company. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(6), 3035–3051.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi ketiga). Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Pohan, I. A., Krisdayanti, A. E., & Simanjuntak, D. B. (2018). Rekonstruksi pemikiran ekonomi kerakyatan Mohammad Hatta. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 4(1), 11.
- Prasetyasari, C., Suwalla, N., Lubis, I. H., Andriani, A. R., Delviane, A., Sitohang, C. P., ... & Gaol, F. L. (2023). Pentingnya kesadaran hukum masyarakat untuk meningkatkan daya saing usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di era digital pada Kelurahan Sembulang Kecamatan Rempang Pulau Galang Kota Batam. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 19–25.
- Pratama, A. (2019). Pengaruh self efficacy dan budaya organisasi terhadap kesiapan individu untuk berubah dengan komitmen normatif sebagai variabel intervening pada penyidik reskrim di wilayah hukum Polres Sleman. *National Conference on Applied Business*, 12(3).
- Prawira, S. (2021). Why is the influence of servant leadership on organizational readiness for change insignificant? The mediating role of workplace spirituality. *International Journal of Advanced Research*, 9(4), 923–934.
- Purwanto, Djoko. (2019). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Rahma, D., Dyah Indiriani, A., Anggraeni, A. D., & Priyanto, A. (2024). Keberlanjutan Koperasi Multi Pihak Di Era Digitalisasi. *Jurnal Inovasi Global*, 2(11), 1815-1823.
- Robbins, Stephen P., Dan Judge . (2019). *Perilaku Organisasi. Edisi Ke-18*. Harlow, Inggris: Pearson Education Limited.
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia
- Siahaan, M. (2024). *Inspirasi Servant Leadership*. Banyumas : PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Sudarmanto, E (2021). *Sumber Daya Manusia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sujarweni, VW (2020). *Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sutrisno, Edy. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Tran, D. Q., & Spears, L. C. (2020). Servant-leadership and community: Humanistic perspectives from Pope John XXIII and Robert K. Greenleaf. *Humanistic Management Journal*, 5(1), 117–131.
- Wardhani, Y., Prasetya, S. G., & Simanjuntak, V. C. (2023). Strategi pengembangan koperasi melalui kolaborasi dan transformasi digital di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*.
- Weiner, B. J. (2020). A theory of organizational readiness for change. In P. Nilsen & S. A. Birken (Eds.), *Handbook on implementation science*. Edward Elgar Publishing.
- Zainal, Z., Ardiansyah, A., Suparto, S., Manaf, H. A., Admiral, A., & Susilo, E. I. (2025). Strategi Kelompok Tani Desa Mekong Kabupaten Kepulauan Meranti Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa. *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 6(1), 193-206.
- Zihaddudin, W., Sos, A. S. S., & SI, M. (2024).. Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Wong Solo Grup Cabang Bogor. *JURNAL KONSISTEN*, 1(1).
- Zulfikar, A. L., Swandari, S., Putra, J. E., Mahardika, S. G., & Ansori, K. (2025). *Koperasi di Era Society 5.0*. PT. Nawala Gama Education.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permintaan Data Awal



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Universitas Baiturrahmah
Jl. Raya Bt Pusu KPL 11 Ase Pusu Batu Tumbang - Padang,
Sumatera Barat Indonesia 25138
(0751) 463 069
fakultas@unbrah.ac.id

Padang, 22 Mei 2025

Nomor : B.452/AK/FEB-UNBRAH/V/2025
Lamp : -
Hal : Permintaan Data Awal

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Kepala Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Sumatera Barat
di
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan (strata 1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah, mahasiswa diharuskan membuat proposal Penelitian dan diteruskan dengan menyusun skripsi/final project (pada semester terakhir) serta dipertahankan dalam sidang komprehensif.

Sehubungan dengan hal di atas, dalam penyusunan proposal penelitian tersebut, kami mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa/i kami :

Nama : AHMAD MUZAKI
NPM : 2110070530027
Judul : "Pengaruh Self Efficacy, Budaya Organisasi, Dan Komunikasi Yang Dimoderasi Servant Leader Ship Terhadap Rediness For Change Dalam Menghadapi Program Koperasi Merah Putih Di Kabupaten Lubuk Gadang Solok Selatan"

Guna melakukan penjajakan/memperoleh informasi awal di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa data/informasi yang diperoleh semata-mata hanya untuk menyusun proposal (keperluan pendidikan).

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.


 Dekan
 Yefri Reswita, S.P., M.Si., Akt
 NIDN. 1027017001

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



PEMERINTAHAN KABUPATEN SOLOK SELATAN
KECAMATAN SANGIR

Jalan Raya Lubuk Gadang Telepon (0755) 583 Kode Pos 27378

REKOMENDASI
Nomor : 400/108 /CS/Kesra-2025

Setelah Membaca Surat Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Baiturrahma Padang Nomor : B.743/AK/FEB-UNBRAH/VII/2025 Perihal Izin Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi di Wilayah Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan, pada Pripsipnya tidak keberatan memberikan rekomendasi kepada :

Nama	: AHMAD MUZAKI
NPM	: 2110070530027
Tempat /Tgl Lahir	: Jakarta /16 Agustus 2003
Alamat	: Jln.Tabek Batu Lubuk Minturun Kota Padang
Waktu Penelitian	: 18 Juli -Selesai
Jurusan	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi Bismis Universitas Baiturrahma Padang
Judul Penelitian	: <i>Readiness For Change Dengan Adanya Sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan.</i>

Dengan Ketentuan Sebagai berikut :

1. Tidak boleh menyimpang dari kerangka serta tujuan penelitian skripsi.
2. Mematuhi semua peraturan yang berlaku dan menghormati kebijakan masyarakat setempat.
3. Bila Terjadi penyimpangan pelanggaran terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku maka surat rekomendasi dicabut dan di batalkan demi hukum.

Demikianlah Surat Rekomendasi ini di berikan kepada yang bersangkutan untuk selanjutnya dapat dipergunakan sebagai kelengkapan administrasi Penelitian Skripsi.

Dikeluarkan di : Lubuk Gadang
 Pada Tanggal : 18 Juli 2025



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikat Elektronik (BSrE) badan Siber dan Sandi Negara

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Perihal : Kesiediaan menjadi responden

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Wali Nagari, Perangkat Nagari, dan Kepala Jorong se- Kecamatan Sangir

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Muzaki
NPM	: 2110070530027
Prodi	: S1-Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi	: Universitas Baiturrahmah

Dalam rangka mendapatkan data guna dan menyelesaikan Program (Strata 1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah Padang untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Yang Dimoderasi Oleh *Servant Leadership* Terhadap *Readiness for Change* Dengan Adanya Program Sosialisasi Koperasi Merah Putih Di Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan.”**

Mohon bantuan Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini. Adapun maksud dan tujuan saya mendapatkan data ini semata-mata untuk keperluan pendidikan, tidak pada yang lainnya. Untuk membantu kelancaran penelitian, saya mohon dengan hormat untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibuk/Saudara/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian ini. Atas kesediaan Saudara/i dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Peneliti

Ahmad Muzaki

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI YANG
DIMODERASI OLEH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP
READINESS FOR CHANGE DENGAN ADANYA PROGRAM
SOSIALISASI KOPERASI MERAH PUTIH
DI KECAMATAN SANGIR KABUPATEN
SOLOK SELATAN**

A. Profil Responden

Nama :

No. Responden (diisi peneliti)

1. Jenis Kelamin ☐ Laki-laki
 ☐ Perempuan
2. Usia ☐ 17-35 tahun
 ☐ 35-50 tahun
 ☐ > 50 tahun
4. Jabatan ☐ Wali Nagari
 ☐ Perangkat Nagari
 ☐ Kepala Jorong
 ☐ Pengelola BUMNAG

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini.
- 2) Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat Saudara/i, dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia.
- 3) Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu :

- | | | |
|-------|-----------------------|-----|
| • SS | = Sangat Setuju | = 5 |
| • S | = Setuju | = 4 |
| • KS | = Kurang Setuju | = 3 |
| • TS | = Tidak Setuju | = 2 |
| • STS | = Sangat Tidak Setuju | = 1 |

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
13.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih memberikan kesempatan bagi saya untuk berkembang secara profesional maupun personal.					
14.	Saya yakin bahwa partisipasi dalam Koperasi Merah Putih akan membawa manfaat langsung bagi saya.					

Sumber: Asbari, M., Purba, J. T., Hariandja, E. S., & Sudibjo, N. (2021). Membangun Kesiapan Berubah dan Kinerja Karyawan: Kepemimpinan Transformasional versus Transaksional. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 54-71.

2. *Servant Leadership (Z)*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Kasih Sayang						
1.	Penyelenggara menunjukkan empati dalam proses penyesuaian dengan akan adanya Koperasi Merah Putih.					
2.	Penyelenggara memberikan dukungan emosional kepada anggota yang kesulitan beradaptasi dengan akan adanya program Koperasi Merah Putih.					
Pemberdayaan						
3.	Penyelenggara membangun kepercayaan diri anggota untuk menjalankan Koperasi Merah Putih di masa akan datang sesuai dengan karakteristik target konsumen					
4.	Penyelenggara memberikan pelatihan atau arahan kepada anggota agar siap menghadapi perubahan.					
Visi						
5.	Penyelenggara memiliki visi yang jelas dalam mengarahkan perubahan kepada anggota dengan akan adanya Koperasi Merah Putih.					
6.	Visi penyelenggara membuat anggota merasa bahwa Koperasi Merah Putih itu penting dan diperlukan.					
Kerendahan Hati						
7.	Penyelenggara sangat terbuka terhadap masukan anggota selama proses sosialisasi program Koperasi Merah Putih					
8.	Penyelenggara fokus melayani anggota daripada mencari pengakuan pribadi sosialisasi program Koperasi Merah Putih berlangsung.					
Kepercayaan						
9.	Penyelenggara menciptakan suasana yang membuat anggota percaya terhadap akan didirikannya Koperasi Merah Putih.					
10.	Penyelenggara menunjukkan konsistensi dan integritas selama proses perubahan.					

Sumber: Anjani, A. A. P., Sulastris, S., Adi, N., & Wildanah, F. (2025). Persepsi Guru Tentang Servant Leadership Kepala Sekolah di SMP Negeri Se-Kecamatan Lubuk Basung. *IJIAM-Edu (Indonesian Journal of Innovation in Administration or Management in Education)*, 2(2), 126-144.

3. Budaya Organisasi (X₁)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Inovasi						
1.	Dengan adanya akan adanya Koperasi Merah Putih mendorong anggotanya untuk selalu mencari cara-cara baru dan lebih baik dalam bekerja.					
2.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih masyarakat merasa nyaman untuk bereksperimen dan mencoba pendekatan yang berbeda, meskipun ada risiko kegagalan.					
Perhatian Terhadap Detail						
3.	Produk atau layanan yang ditawarkan Koperasi Merah Putih akan selalu memperhatikan kualitas hingga detail terkecil demi kepuasan anggota.					
4.	Setiap transaksi atau laporan keuangan di Koperasi Merah Putih akan diperiksa dengan cermat untuk memastikan akurasi.					
Berorientasi Pada Hasil						
5.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih menetapkan target yang jelas dan terukur untuk setiap program atau kegiatan yang dijalankan.					
6.	Keberhasilan pencapaian tujuan menjadi prioritas utama dalam setiap pengambilan keputusan di Koperasi Merah Putih.					
Berorientasi Pada Manusia						
7.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih memberikan kesempatan yang sama bagi setiap anggota untuk berpartisipasi dan berkembang.					
8.	Ada rasa saling menghargai dan mendukung antara masyarakat dan pemerintah dengan akan adanya Koperasi Merah Putih.					
Berorientasi Pada Tim						
9.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih nantinya setiap keputusan merupakan hasil dari diskusi dan kesepakatan tim.					
10.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih memfasilitasi kegiatan yang mendorong kekompakan dan kerja sama antar anggota.					
Sikap Agresif						
11.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih memiliki semangat kompetitif yang tinggi dalam mencapai tujuannya dibandingkan koperasi lain.					
12.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih tidak ragu untuk mengambil risiko demi mendapatkan peluang yang lebih besar.					
Stabilitas						
13.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih memiliki struktur organisasi dan prosedur kerja yang jelas dan konsisten.					
14.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih mengutamakan keberlanjutan dan pertumbuhan yang stabil daripada pertumbuhan yang cepat namun berisiko.					

Sumber: Sholikhah, I., & Sumartik, S. (2024). Kepemimpinan Transformatif dan Budaya Organisasi Meningkatkan Kinerja Karyawan di Industri Logam Indonesia. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi dan Masyarakat*, 1(3), 15-15.

4. Komunikasi (X₂)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Pemahaman						
1.	Saya memahami dengan jelas tujuan dan manfaat dengan akan adanya Koperasi Merah Putih bagi masyarakat di Kecamatan Sangir.					
2.	Saya merasa mendapatkan informasi yang cukup mengenai cara kerja dengan akan adanya Koperasi Merah Putih.					
Kesenangan						
3.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih dapat menciptakan suasana yang positif di lingkungan masyarakat.					
4.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih menciptakan suasana yang positif di lingkungan masyarakat.					
Pengaruh Pada Sikap						
5.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih mengubah pandangan saya menjadi lebih positif terhadap konsep koperasi.					
6.	Dengan akan adanya keberadaan Koperasi Merah Putih membuat saya lebih optimis terhadap perkembangan ekonomi lokal.					
Hubungan Yang Makin Baik						
7.	Kerja sama yang terjalin dengan akan adanya Koperasi Merah Putih dapat meningkatkan kekompakan masyarakat.					
8.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih saya merasa akan mempererat hubungan antarwarga di Kecamatan Sangir.					
Tindakan						
9.	Saya bersedia memberikan dukungan atau kontribusi nyata dengan akan adanya Koperasi Merah Putih.					
10.	Dengan akan adanya Koperasi Merah Putih saya merekomendasikan kepada teman atau keluarga yang belum bergabung.					

Sumber: Yuditio, Y. P., Nastiti, R., Maladi, M., & Daud, I. (2024). Pengaruh Komunikasi Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Pegawai Di Sekretariat Daerah Kabupaten Barito Timur. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(1), 143-151.

Lampiran 4. Tabulasi Uji Instrumen Penelitian

Readiness for Change (Y)															BUDAYA ORGANISASI (X1)															KOMUNIKASI (X2)															SERVANT LEADERSHIP (M)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
N o .	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 1 0	Y 1 1	Y 1 2	Y 1 3	Y 1 4	T o t a l	X 1 1	X 1 2	X 1 3	X 1 4	X 1 5	X 1 6	X 1 7	X 1 8	X 1 9	X 1 1 0	X 1 1 1	X 1 1 2	X 1 1 3	X 1 1 4	T o t a l	X 2 1	X 2 2	X 2 3	X 2 4	X 2 5	X 2 6	X 2 7	X 2 8	X 2 9	X 2 1 0	T o t a l	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 1 0	T o t a l																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	6	4	4	5	5	5	4	5	2	2	2	2	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3</

Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen Penelitian

Reliability

Scale: Y VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.775	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	108.3333	636.368	.738	.759
Y2	108.2333	643.220	.755	.761
Y3	108.2000	639.200	.793	.759
Y4	107.9667	640.171	.795	.760
Y5	108.0333	637.482	.863	.758
Y6	108.0667	636.478	.842	.758
Y7	108.3333	641.747	.806	.760
Y8	108.2667	639.857	.834	.759
Y9	108.1000	636.645	.875	.758
Y10	108.1667	634.626	.840	.757
Y11	108.3000	626.976	.824	.754
Y12	107.8667	648.464	.802	.763
Y13	108.0000	639.931	.743	.760
Y14	107.9333	639.306	.827	.759
YTOTAL	56.0667	171.582	1.000	.963

Reliability

Scale: X1 VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.775	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	86.6000	728.938	.828	.757
X1.2	86.4333	738.116	.818	.760
X1.3	86.5667	739.564	.825	.761
X1.4	86.5000	734.534	.756	.759
X1.5	86.3000	731.803	.819	.758
X1.6	86.6000	730.248	.867	.757
X1.7	86.6000	725.214	.815	.756
X1.8	86.6667	728.368	.749	.757
X1.9	86.8000	741.062	.768	.761
X1.10	87.1333	725.499	.860	.756
X11.1	87.0000	725.724	.799	.756
X1.12	86.9333	735.582	.810	.759
X1.13	86.9000	744.990	.780	.763
X1.14	87.0667	742.616	.790	.762
X1TOTAL	44.9667	197.137	1.000	.961

Reliability

Scale: X2 VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	11

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	79.2333	263.151	.883	.758
X2.2	79.0000	266.690	.776	.763
X2.3	79.0333	270.999	.699	.768
X2.4	79.0000	271.172	.664	.768
X2.5	79.4667	264.947	.709	.762
X2.6	79.2667	262.754	.852	.758
X2.7	79.2333	264.047	.885	.759
X2.8	78.9667	270.378	.844	.766
X2.9	79.2333	264.668	.837	.760
X2.10	79.2333	264.668	.837	.760
X2TOTAL	41.6667	73.678	1.000	.944

Reliability

Scale: Z VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.785	11

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1	76.6333	345.137	.773	.766
Z2	76.7333	339.651	.812	.762
Z3	76.6333	339.620	.863	.761
Z4	76.6667	341.195	.836	.763
Z5	76.7667	340.047	.834	.762
Z6	76.5667	344.461	.771	.766
Z7	76.6667	341.678	.847	.763
Z8	76.6000	341.628	.850	.763
Z9	76.5000	345.707	.768	.767
Z10	76.5667	344.185	.778	.766
ZTOTAL	40.3333	94.713	1.000	.951

Lampiran 6. Tabulasi Penelitian

No.	Readiness For Change (Y)																					
	Y1	Y2	Jumlah	Y3	Y4	Jumlah	Y5	Y6	Jumlah	Y7	Y8	Jumlah	Y9	Y10	Jumlah	Y11	Y12	Jumlah	Y13	Y14	Jumlah	
1	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	3	6	4	5	9	5	4	9	4	4	8	
2	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
3	2	2	4	3	3	6	3	2	5	3	2	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6	
4	5	4	9	5	4	9	4	3	7	3	5	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	
5	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	4	3	7	3	2	5	4	4	8	4	4	8	
7	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	
8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	
9	4	4	8	5	5	10	3	3	6	3	3	6	4	5	9	3	3	6	3	2	5	
10	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	4	9	
11	4	5	9	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	5	9	2	3	5	2	2	4	
12	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
14	4	4	8	3	4	7	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	
15	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	3	7	
16	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	3	7	4	4	8	
17	3	3	6	4	3	7	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	5	9	5	5	10	
18	3	3	6	4	4	8	3	3	6	5	3	8	4	4	8	5	5	10	4	5	9	
19	4	3	7	3	3	6	3	4	7	4	2	6	4	5	9	3	3	6	2	2	4	
20	1	1	2	1	1	2	4	1	5	3	1	4	1	1	2	4	4	8	4	4	8	
21	1	2	3	2	2	4	1	3	4	4	2	6	2	3	5	1	2	3	4	1	5	
22	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
23	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
24	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
25	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	
26	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
27	5	5	10	4	5	9	4	4	8	3	3	6	4	5	9	5	5	10	4	4	8	
28	4	4	8	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
29	3	2	5	4	5	9	4	4	8	4	2	6	3	3	6	3	4	7	1	2	3	
30	3	3	6	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	5	9	
31	3	4	7	5	4	9	4	5	9	4	5	9	5	2	7	2	3	5	5	3	8	
32	5	4	9	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	10	4	5	9	
33	3	4	7	2	3	5	4	2	6	3	4	7	3	4	7	1	4	5	3	4	7	

No.	Readiness For Change (Y)																				
	Y1	Y2	Jumlah	Y3	Y4	Jumlah	Y5	Y6	Jumlah	Y7	Y8	Jumlah	Y9	Y10	Jumlah	Y11	Y12	Jumlah	Y13	Y14	Jumlah
34	1	1	2	3	5	8	4	5	9	4	3	7	3	1	4	1	5	6	3	4	7
35	3	4	7	4	3	7	5	4	9	4	3	7	4	4	8	4	4	8	5	4	9
36	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
37	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
38	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10
39	3	4	7	4	3	7	4	4	8	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	3	6
40	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	10
41	5	4	9	2	5	7	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	5	10
42	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
43	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
44	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9
45	5	3	8	4	4	8	3	4	7	3	3	6	3	4	7	4	4	8	5	5	10
46	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	4
47	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
48	2	3	5	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	4	1	3	4	1	2	3
49	1	5	6	5	3	8	5	4	9	2	4	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10
50	4	4	8	4	5	9	3	3	6	4	3	7	2	3	5	4	4	8	5	4	9
51	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	5	9
52	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
53	5	4	9	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	4	9	5	5	10
54	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7
55	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	6
56	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	7	5	5	10
57	3	4	7	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8
58	4	5	9	5	4	9	3	4	7	3	4	7	5	4	9	5	4	9	3	4	7
59	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	3	7	4	4	8	5	3	8	4	4	8
60	4	3	7	4	3	7	5	2	7	3	3	6	4	5	9	4	5	9	5	4	9
61	4	5	9	4	4	8	3	3	6	4	4	8	5	5	10	4	4	8	3	3	6
62	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	4	9	5	4	9	4	5	9
63	4	5	9	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9
64	3	4	7	4	4	8	4	5	9	4	3	7	4	5	9	4	4	8	4	5	9
65	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
66	2	2	4	3	2	5	1	4	5	3	4	7	4	3	7	2	2	4	5	1	6
67	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	2	2	4	2	3	5	3	3	6
68	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	4	7	4	4	8	3	4	7	2	2	4
69	3	2	5	3	3	6	2	2	4	3	4	7	3	2	5	4	2	6	3	3	6

Budaya Organisasi (X ₁)																					
No.	X1.1	X1.2	Jumlah	X1.3	X1.4	Jumlah	X1.5	X1.6	ind10	X1.7	X1.8	Jumlah	X1.9	X1.10	Jumlah	X1.11	X1.12	Jumlah	X1.13	X1.14	Jumlah
18	4	3	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	3	3	6
19	4	5	9	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	4	9	4	4	8
20	3	3	6	3	3	6	4	4	8	3	4	7	2	2	4	1	1	2	1	2	3
21	1	4	5	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	1	5
22	2	4	6	3	4	7	3	4	7	4	3	7	4	3	7	4	4	8	3	5	8
23	3	3	6	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	3	6
24	4	4	8	4	3	7	3	3	6	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	5	8
25	5	3	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
26	3	4	7	4	5	9	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8
27	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
28	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
29	3	2	5	4	5	9	3	2	5	2	5	7	5	4	9	4	3	7	4	4	8
30	4	5	9	4	2	6	3	4	7	3	5	8	3	5	8	4	3	7	3	5	8
31	4	3	7	5	5	10	2	2	4	3	4	7	2	2	4	2	2	4	1	1	2
32	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8
33	2	4	6	2	4	6	2	3	5	4	4	8	3	4	7	3	2	5	4	1	5
34	3	4	7	2	5	7	5	5	10	3	4	7	5	2	7	5	2	7	4	5	9
35	4	5	9	3	4	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	3	6
36	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
37	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
38	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
39	3	2	5	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
40	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
41	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
42	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
43	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
44	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
45	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
46	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
47	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
48	3	4	7	5	2	7	5	5	10	5	5	10	3	4	7	1	2	3	1	5	6
49	5	5	10	5	5	10	1	5	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
50	3	5	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	2	2	4	4	5	9
51	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
52	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
53	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	3	7

Budaya Organisasi (X ₁)																					
No.	X1.1	X1.2	Jumlah	X1.3	X1.4	Jumlah	X1.5	X1.6	ind10	X1.7	X1.8	Jumlah	X1.9	X1.10	Jumlah	X1.11	X1.12	Jumlah	X1.13	X1.14	Jumlah
54	4	5	9	5	4	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	3	6
55	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	4	7	3	3	6	4	3	7	3	4	7
56	5	5	10	5	5	10	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
57	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	2	4	6	3	4	7	3	4	7
58	5	5	10	4	4	8	4	4	8	3	5	8	4	4	8	3	5	8	3	4	7
59	4	5	9	4	4	8	4	4	8	5	4	9	3	3	6	4	4	8	4	5	9
60	2	3	5	3	4	7	4	2	6	3	3	6	3	4	7	4	5	9	5	4	9
61	3	3	6	3	4	7	4	3	7	3	3	6	3	5	8	5	5	10	4	4	8
62	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	3	4	7	4	4	8	5	4	9
63	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10
64	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	3	7	3	5	8	4	5	9	4	5	9
65	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4
66	3	3	6	2	3	5	3	4	7	3	4	7	4	4	8	3	3	6	4	3	7
67	4	3	7	4	4	8	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4
68	3	3	6	3	3	6	2	2	4	2	3	5	4	2	6	2	2	4	3	3	6
69	3	4	7	5	4	9	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	4	7	5	4	9
70	3	4	7	4	3	7	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	3	7	3	3	6
71	3	4	7	5	4	9	2	3	5	3	3	6	3	4	7	3	3	6	4	4	8
72	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	3	6
73	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	4	5	9	5	5	10
74	1	3	4	2	2	4	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2
75	3	3	6	4	3	7	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8
76	4	3	7	4	3	7	2	3	5	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	3	5
77	2	3	5	3	1	4	2	3	5	4	4	8	2	4	6	3	1	4	1	3	4
78	5	2	7	1	2	3	1	3	4	3	4	7	4	3	7	2	4	6	2	2	4
79	5	5	10	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	3	6	4	3	7
80	4	5	9	4	1	5	3	2	5	1	3	4	3	3	6	3	5	8	4	3	7
81	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	5	4	9	4	3	7
82	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
83	1	3	4	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	1	2	3	3	2	5
84	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
85	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
86	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
87	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
88	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
89	3	4	7	5	4	9	5	3	8	5	4	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10

Budaya Organisasi (X ₁)																					
No.	X1.1	X1.2	Jumlah	X1.3	X1.4	Jumlah	X1.5	X1.6	ind10	X1.7	X1.8	Jumlah	X1.9	X1.10	Jumlah	X1.11	X1.12	Jumlah	X1.13	X1.14	Jumlah
90	4	5	9	5	4	9	4	4	8	4	4	8	3	3	6	2	5	7	5	4	9
91	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
92	3	4	7	3	3	6	4	3	7	4	3	7	4	4	8	2	2	4	5	3	8
93	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	2	2	4	3	2	5
94	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9
95	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
96	4	4	8	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	4	7	4	4	8
97	4	5	9	5	5	10	3	4	7	3	4	7	5	4	9	5	5	10	5	5	10
98	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	4	5	9
99	2	1	3	2	1	3	1	2	3	3	3	6	1	1	2	2	1	3	3	2	5
100	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
101	2	1	3	3	3	6	2	2	4	2	2	4	1	1	2	1	1	2	3	2	5
102	4	5	9	4	4	8	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	5	9
103	4	4	8	4	4	8	2	2	4	2	3	5	1	1	2	1	1	2	2	1	3
104	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	5	7
105	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
106	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	3	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8
107	5	5	10	3	3	6	3	4	7	3	4	7	4	4	8	3	3	6	5	4	9
108	4	5	9	3	3	6	1	2	3	2	3	5	1	3	4	4	4	8	3	3	6
109	4	4	8	3	4	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8	3	4	7	2	4	6
110	4	5	9	3	4	7	3	4	7	3	4	7	2	2	4	1	4	5	3	5	8
111	1	1	2	2	2	4	2	2	4	1	3	4	3	1	4	1	1	2	1	2	3
112	4	4	8	4	5	9	2	1	3	4	4	8	5	5	10	5	3	8	4	4	8
113	4	4	8	4	4	8	1	4	5	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
114	3	3	6	4	3	7	2	2	4	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	5
115	3	4	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7
116	5	4	9	3	5	8	3	3	6	4	3	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8
117	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
118	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
119	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
120	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
121	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
122	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
123	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
124	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
125	5	4	9	3	4	7	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8

Budaya Organisasi (X ₁)																					
No.	X1.1	X1.2	Jumlah	X1.3	X1.4	Jumlah	X1.5	X1.6	ind10	X1.7	X1.8	Jumlah	X1.9	X1.10	Jumlah	X1.11	X1.12	Jumlah	X1.13	X1.14	Jumlah
126	4	5	9	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	4	8
127	3	4	7	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	4	9	3	5	8
128	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	4	8
129	2	1	3	2	1	3	3	3	6	2	3	5	1	2	3	3	1	4	3	3	6
130	5	4	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8
131	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
132	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
133	3	2	5	4	5	9	3	2	5	2	5	7	5	4	9	4	3	7	4	4	8
134	4	5	9	4	2	6	3	4	7	3	5	8	3	5	8	4	3	7	3	5	8
135	4	3	7	5	5	10	2	2	4	3	4	7	2	2	4	2	2	4	1	1	2
136	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8
137	2	4	6	2	4	6	2	3	5	4	4	8	3	4	7	3	2	5	4	1	5
138	3	4	7	2	5	7	5	5	10	3	4	7	5	2	7	5	2	7	4	5	9
139	4	5	9	3	4	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	3	6
140	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
141	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
142	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
143	3	2	5	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
144	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
145	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
146	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
147	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
148	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
149	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	3	7	3	2	5	2	3	5	4	4	8
150	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
151	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
152	3	4	7	5	2	7	5	5	10	5	5	10	3	4	7	1	2	3	1	5	6
153	5	5	10	5	5	10	1	5	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
154	3	5	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	2	2	4	4	5	9
155	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8

Komunikasi (X ₂)															
No.	X2.1	X2.2	Jumlah	X2.3	X2.4	Jumlah	X2.5	X2.6	Jumlah	X2.7	X2.8	Jumlah	X2.9	X2.10	Jumlah
1	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	4	9
2	5	5	10	4	4	8	4	5	9	5	5	10	3	5	8
3	4	4	8	3	3	6	4	5	9	4	4	8	3	3	6
4	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10
5	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	3	6
7	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10
8	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	5	10
9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	5	9
10	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8
11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
12	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	5	9	5	5	10
13	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
14	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	2	5	2	1	3
15	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	5	9	5	5	10
16	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	4	8	5	5	10
17	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8
18	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10
19	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	3	6	3	3	6
20	4	4	8	4	5	9	5	4	9	3	3	6	3	3	6
21	4	4	8	4	3	7	4	3	7	3	3	6	4	4	8
22	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
23	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	4	8
24	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10
25	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
26	5	5	10	5	4	9	4	3	7	4	4	8	4	4	8
27	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	5	9	4	5	9
28	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10
29	4	4	8	2	2	4	3	3	6	4	4	8	4	3	7
30	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	3	8	4	4	8
31	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	4	8
32	4	5	9	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	5	10
33	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	3	7	2	2	4
34	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
35	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8
36	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	5	5	10

Komunikasi (X ₂)															
No.	X2.1	X2.2	Jumlah	X2.3	X2.4	Jumlah	X2.5	X2.6	Jumlah	X2.7	X2.8	Jumlah	X2.9	X2.10	Jumlah
37	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10
38	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8
39	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10
40	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
41	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
42	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
43	4	4	8	4	5	9	3	3	6	3	5	8	5	5	10
44	5	5	10	4	5	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10
45	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7
46	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	1	3	1	1	2
47	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8	5	4	9
48	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
49	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
50	3	1	4	1	1	2	3	3	6	3	2	5	2	1	3
51	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	4	7	3	4	7
52	3	4	7	5	5	10	4	3	7	3	4	7	4	5	9
53	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	3	7	3	3	6
54	2	1	3	1	2	3	3	3	6	3	3	6	1	1	2
55	3	3	6	4	2	6	3	3	6	3	3	6	4	3	7
56	3	3	6	1	2	3	2	3	5	3	3	6	2	3	5
57	5	3	8	2	2	4	2	2	4	3	5	8	5	5	10
58	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	4	8
59	5	5	10	5	4	9	4	5	9	5	4	9	4	4	8
60	4	3	7	5	5	10	3	3	6	1	2	3	1	4	5
61	4	4	8	2	4	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10
62	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	4	9
63	5	5	10	4	4	8	4	3	7	4	3	7	3	5	8
64	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
65	5	5	10	5	4	9	4	4	8	4	4	8	5	5	10
66	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
67	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	3	7
68	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10
69	4	4	8	2	2	4	3	3	6	4	4	8	4	3	7
70	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	3	7
71	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	4	9
72	5	4	9	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10

Komunikasi (X ₂)															
No.	X2.1	X2.2	Jumlah	X2.3	X2.4	Jumlah	X2.5	X2.6	Jumlah	X2.7	X2.8	Jumlah	X2.9	X2.10	Jumlah
73	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10
74	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	3	3	6
75	4	4	8	4	3	7	3	3	6	4	5	9	5	5	10
76	4	4	8	5	4	9	4	3	7	3	3	6	4	5	9
77	3	3	6	3	4	7	4	5	9	4	4	8	4	5	9
78	4	4	8	4	4	8	4	3	7	2	2	4	5	5	10
79	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
80	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9
81	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10
82	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	4	8	3	3	6
83	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
84	3	3	6	3	5	8	5	5	10	4	4	8	3	4	7
85	4	4	8	3	3	6	3	5	8	5	5	10	4	4	8
86	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	2	5	2	3	5
87	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	3	6	3	3	6
88	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
89	3	3	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
90	4	4	8	4	3	7	3	5	8	5	4	9	4	5	9
91	3	3	6	3	3	6	5	5	10	4	4	8	4	4	8
92	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	4	9
93	5	5	10	4	3	7	3	2	5	2	3	5	3	3	6
94	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
95	5	5	10	5	4	9	4	4	8	4	4	8	5	5	10
96	5	3	8	5	5	10	5	5	10	3	5	8	5	5	10
97	5	5	10	4	5	9	4	5	9	5	4	9	5	5	10
98	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
99	4	4	8	2	2	4	3	2	5	2	1	3	2	2	4
100	3	4	7	4	4	8	3	3	6	5	5	10	4	3	7
101	3	3	6	3	3	6	2	2	4	1	1	2	2	3	5
102	4	3	7	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	5	9
103	3	3	6	3	4	7	3	4	7	4	3	7	3	3	6
104	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
105	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
106	3	3	6	2	2	4	3	3	6	4	4	8	5	5	10
107	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	4	8	5	5	10
108	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8

Komunikasi (X ₂)															
No.	X2.1	X2.2	Jumlah	X2.3	X2.4	Jumlah	X2.5	X2.6	Jumlah	X2.7	X2.8	Jumlah	X2.9	X2.10	Jumlah
109	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10
110	4	4	8	5	5	10	4	3	7	4	3	7	3	3	6
111	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
112	5	5	10	5	4	9	4	4	8	3	5	8	5	5	10
113	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
114	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	4	8
115	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	4	9	5	5	10
116	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	10
117	5	5	10	5	3	8	3	3	6	2	3	5	4	4	8
118	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	5	9	4	5	9
119	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10
120	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10
121	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	3	8	4	4	8
122	5	5	10	5	3	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8
123	4	5	9	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10
124	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	3	7	2	2	4
125	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
126	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8
127	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10
128	4	4	8	3	3	6	2	2	4	3	4	7	4	4	8
129	3	3	6	3	2	5	2	1	3	2	3	5	3	3	6
130	5	5	10	4	4	8	5	4	9	4	4	8	5	5	10
131	5	5	10	4	4	8	3	3	6	4	4	8	5	5	10
132	5	5	10	4	5	9	4	5	9	5	5	10	4	4	8
133	5	5	10	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10
134	5	5	10	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	5	10
135	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	4	5	9
136	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
137	4	4	8	4	3	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8
138	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	4	9	4	5	9
139	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9
140	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
141	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
142	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
143	3	3	6	3	4	7	4	4	8	3	3	6	2	2	4
144	5	4	9	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	4	9

Komunikasi (X ₂)															
No.	X2.1	X2.2	Jumlah	X2.3	X2.4	Jumlah	X2.5	X2.6	Jumlah	X2.7	X2.8	Jumlah	X2.9	X2.10	Jumlah
145	5	5	10	5	5	10	4	3	7	5	5	10	5	5	10
146	5	5	10	5	5	10	4	5	9	4	4	8	5	5	10
147	4	4	8	4	2	6	3	4	7	5	5	10	4	4	8
148	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
149	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	5	9	5	4	9
150	3	3	6	2	1	3	1	1	2	3	2	5	1	2	3
151	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	4	8
152	5	5	10	5	4	9	4	5	9	5	4	9	4	4	8
153	5	5	10	5	5	10	3	3	6	4	4	8	5	5	10
154	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	4	8	5	5	10
155	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10

Servant Leadership (Z)															
No.	Z1	Z2	Jumlah	Z3	Z4	Jumlah	Z5	Z6	Jumlah	Z7	Z8	Jumlah	Z9	Z9	Jumlah
1	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	4	9	5	4	9
2	4	4	8	4	5	9	5	4	9	5	4	9	5	4	9
3	3	3	6	3	2	5	2	2	4	2	3	5	2	3	5
4	4	4	8	5	4	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8
5	4	4	8	4	3	7	5	4	9	5	5	10	5	5	10
6	5	5	10	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	4	7
7	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10
8	4	5	9	5	4	9	4	3	7	3	4	7	5	5	10
9	4	5	9	4	3	7	3	4	7	5	5	10	5	5	10
10	4	4	8	4	5	9	5	4	9	5	5	10	5	5	10
11	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10
12	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9
13	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	5	9	5	5	10
14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
15	5	5	10	5	3	8	2	2	4	4	5	9	5	5	10
16	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	4	9
17	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10
18	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
19	4	4	8	4	4	8	3	5	8	3	3	6	3	3	6
20	3	3	6	3	3	6	4	4	8	3	3	6	2	2	4

Servant Leadership (Z)															
No.	Z1	Z2	Jumlah	Z3	Z4	Jumlah	Z5	Z6	Jumlah	Z7	Z8	Jumlah	Z9	Z9	Jumlah
21	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	3	7
22	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
23	5	5	10	3	4	7	4	5	9	5	3	8	2	3	5
24	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10
25	4	4	8	3	5	8	4	3	7	3	4	7	4	4	8
26	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
27	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	5	9
28	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
29	5	4	9	4	4	8	3	4	7	4	3	7	4	4	8
30	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10
31	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	4	9	5	5	10
32	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
33	3	3	6	3	4	7	4	3	7	3	3	6	5	5	10
34	4	4	8	4	3	7	3	2	5	2	3	5	4	4	8
35	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
36	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
37	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
38	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9
39	4	4	8	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	5	9
40	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	4	7
41	4	4	8	4	5	9	5	4	9	4	4	8	5	5	10
42	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
43	4	4	8	4	3	7	3	3	6	5	4	9	5	4	9
44	4	4	8	3	4	7	5	4	9	5	5	10	4	5	9
45	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8	5	5	10
46	3	3	6	2	1	3	2	1	3	1	2	3	1	3	4
47	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	5	10
48	3	2	5	2	2	4	3	2	5	2	2	4	2	1	3
49	5	5	10	5	3	8	2	2	4	4	5	9	5	5	10
50	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	4	9
51	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10
52	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
53	4	4	8	4	4	8	3	5	8	3	3	6	3	3	6
54	3	3	6	3	3	6	4	4	8	3	3	6	2	2	4
55	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	3	7
56	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10

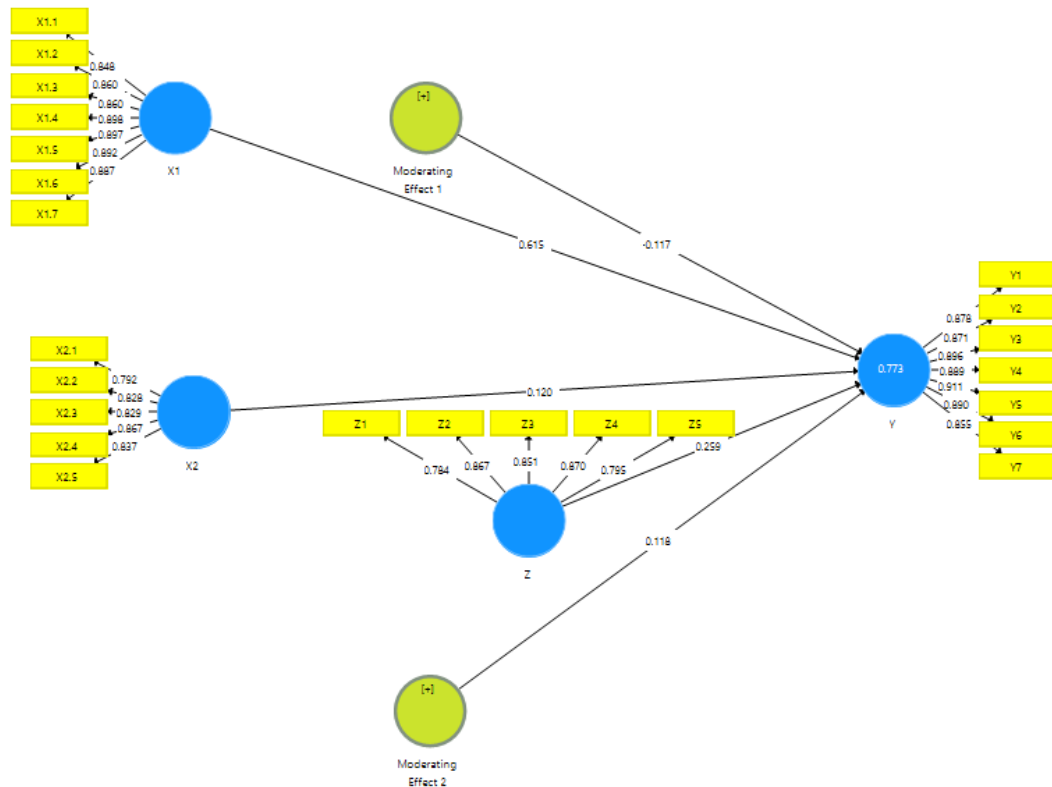
Servant Leadership (Z)															
No.	Z1	Z2	Jumlah	Z3	Z4	Jumlah	Z5	Z6	Jumlah	Z7	Z8	Jumlah	Z9	Z9	Jumlah
57	5	5	10	3	4	7	4	5	9	5	3	8	2	3	5
58	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10
59	3	2	5	2	2	4	3	3	6	3	2	5	2	1	3
60	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
61	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	5	9
62	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
63	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9
64	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	5	9	5	5	10
65	3	3	6	3	3	6	2	2	4	2	1	3	1	2	3
66	4	3	7	4	2	6	3	3	6	3	5	8	5	5	10
67	3	4	7	3	4	7	4	4	8	3	5	8	4	5	9
68	3	3	6	3	4	7	4	4	8	5	5	10	5	5	10
69	5	4	9	5	4	9	3	3	6	2	2	4	2	2	4
70	5	4	9	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8
71	5	5	10	5	4	9	5	4	9	4	4	8	4	5	9
72	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	5	9
73	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
74	3	3	6	3	3	6	2	2	4	2	3	5	3	3	6
75	4	3	7	3	4	7	4	4	8	5	5	10	5	5	10
76	4	3	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	7
77	3	3	6	3	3	6	4	4	8	3	2	5	2	2	4
78	5	4	9	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8
79	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9
80	5	5	10	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	3	6
81	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8
82	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
83	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8
84	4	3	7	3	3	6	5	5	10	4	4	8	4	4	8
85	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	5	9
86	4	1	5	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
87	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
88	3	4	7	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	4	8
89	4	3	7	3	4	7	4	4	8	4	3	7	3	4	7
90	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8
91	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	3	8	4	4	8
92	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8

Servant Leadership (Z)															
No.	Z1	Z2	Jumlah	Z3	Z4	Jumlah	Z5	Z6	Jumlah	Z7	Z8	Jumlah	Z9	Z9	Jumlah
93	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	4	8
94	5	5	10	5	5	10	4	4	8	3	3	6	3	3	6
95	3	3	6	3	4	7	4	4	8	5	3	8	3	4	7
96	1	3	4	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	3	7
97	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	6
98	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	4	9
99	2	3	5	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6
100	2	2	4	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
101	3	2	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
102	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	3	7	3	3	6
103	4	3	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	3	6
104	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
105	5	4	9	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8
106	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
107	3	4	7	3	4	7	4	2	6	3	3	6	3	3	6
108	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	3	4	7
109	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8
110	3	3	6	4	4	8	5	5	10	4	4	8	3	4	7
111	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	2	3	5
112	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	3	4	7
113	3	3	6	2	3	5	3	3	6	3	4	7	4	3	7
114	3	3	6	3	4	7	4	3	7	4	2	6	2	2	4
115	4	4	8	4	5	9	3	3	6	5	3	8	2	3	5
116	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
117	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8
118	3	3	6	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8
119	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8
120	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
121	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
122	5	5	10	5	4	9	4	4	8	3	4	7	5	4	9
123	4	4	8	3	5	8	4	3	7	3	4	7	3	3	6
124	4	4	8	5	4	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8
125	4	4	8	4	3	7	5	4	9	5	5	10	5	5	10
126	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
127	3	3	6	3	3	6	4	4	8	2	2	4	5	5	10
128	2	2	4	2	2	4	3	3	6	3	3	6	3	5	8

Servant Leadership (Z)															
No.	Z1	Z2	Jumlah	Z3	Z4	Jumlah	Z5	Z6	Jumlah	Z7	Z8	Jumlah	Z9	Z9	Jumlah
129	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8
130	4	5	9	5	5	10	5	3	8	3	3	6	5	5	10
131	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
132	3	3	6	3	4	7	5	4	9	5	4	9	4	5	9
133	4	1	5	3	3	6	4	5	9	5	3	8	4	5	9
134	5	4	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10	5	4	9
135	4	5	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10
136	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9
137	2	2	4	4	4	8	3	5	8	3	5	8	5	5	10
138	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	4	8	3	5	8
139	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	3	5	8
140	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
141	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
142	5	5	10	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	5	9
143	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	3	7	2	3	5
144	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
145	2	2	4	3	3	6	3	4	7	4	4	8	4	1	5
146	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
147	5	3	8	3	3	6	3	4	7	5	5	10	4	5	9
148	5	4	9	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	5	10
149	4	4	8	4	3	7	3	3	6	2	2	4	1	5	6
150	1	2	3	1	2	3	1	3	4	1	2	3	2	2	4
151	4	4	8	3	3	6	4	5	9	5	4	9	5	5	10
152	1	2	3	5	5	10	4	4	8	5	4	9	5	5	10
153	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
154	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8
155	3	3	6	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	3	8

Lampiran 7. Hasil Uji *Partial Least Square* dan Uji Hipotesis

Partial Least Square



Outer Loadings

	X1	X2	Y	Z
X1.1	0,848			
X1.2	0,86			
X1.3	0,86			
X1.4	0,898			
X1.5	0,897			
X1.6	0,892			
X1.7	0,887			
X2.1		0,792		
X2.2		0,828		
X2.3		0,829		
X2.4		0,867		
X2.5		0,837		
Y1			0,878	
Y2			0,871	
Y3			0,896	
Y4			0,889	

	X1	X2	Y	Z
Y5			0,911	
Y6			0,89	
Y7			0,855	
Z1				0,784
Z2				0,867
Z3				0,851
Z4				0,87
Z5				0,795

Fornell Lacker Criterion

	X1	X2	Y	Z
X1	0,877			
X2	0,523	0,831		
Y	0,83	0,562	0,884	
Z	0,561	0,408	0,661	0,834

Cross Loadings

	X1	X2	Y	Z
X1.1	0,848	0,486	0,799	0,521
X1.2	0,86	0,432	0,762	0,496
X1.3	0,86	0,416	0,642	0,435
X1.4	0,898	0,482	0,675	0,469
X1.5	0,897	0,5	0,664	0,507
X1.6	0,892	0,47	0,778	0,543
X1.7	0,887	0,42	0,74	0,461
X2.1	0,386	0,792	0,355	0,284
X2.2	0,452	0,828	0,451	0,339
X2.3	0,389	0,829	0,473	0,369
X2.4	0,504	0,867	0,56	0,348
X2.5	0,424	0,837	0,458	0,345
Y1	0,695	0,482	0,878	0,555
Y2	0,69	0,468	0,871	0,612
Y3	0,73	0,518	0,896	0,558
Y4	0,741	0,563	0,889	0,589
Y5	0,769	0,539	0,911	0,612
Y6	0,769	0,482	0,89	0,606
Y7	0,738	0,423	0,855	0,559

	X1	X2	Y	Z
Z1	0,402	0,28	0,53	0,784
Z2	0,484	0,364	0,555	0,867
Z3	0,524	0,375	0,603	0,851
Z4	0,489	0,358	0,576	0,87
Z5	0,432	0,318	0,482	0,795

Construc Reliability dan AVE

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X 1	0,95	0,952	0,959	0,77
X 2	0,888	0,901	0,918	0,69
Y	0,954	0,954	0,962	0,782
Z	0,89	0,895	0,92	0,696

R SQUARE

	R Square	R Square Adjusted
Y	0,773	0,765

F SQUARE

	X1	X2	Y	Z
X1			0,914	
X2			0,044	
Y				
Z			0,195	

Q SQUARE

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Moderating Effect 1	155	155	
Moderating Effect 2	155	155	
X1	1085	1085	
X2	775	775	
Y	1085	437,207	0,597
Z	775	775	

Model Fit

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,056	0,055
d_ ULS	0,937	0,92
d_ G	0,939	0,941
Chi-Square	746,111	739,527
NFI	0,804	0,806

Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1*Z -> Y	0,117	0,114	0,036	3,252	0,001
X2*Z -> Y	0,118	0,112	0,04	2,945	0,003
X1 -> Y	0,615	0,607	0,057	10,747	0
X2 -> Y	0,12	0,126	0,046	2,633	0,009
Z -> Y	0,259	0,265	0,056	4,636	0

Lampiran 8. Hasil Uji Deskriptif

1. Distribusi Frekuensi *Readiness for Change* (Y)

Statistics															
		P1_ Y	P2_ Y	P3_ Y	P4_ Y	P5_ Y	P6_ Y	P7_ Y	P8_ Y	P9_ Y	P10_ Y	P11_ Y	P12_ Y	P13_ Y	P14_ Y
N	Valid	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

P1_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	2	1,3	1,3	2,6
	3,00	24	15,5	15,5	18,1
	4,00	99	63,9	63,9	81,9
	5,00	28	18,1	18,1	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P2_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	10	6,5	6,5	7,1
	3,00	62	40,0	40,0	47,1
	4,00	57	36,8	36,8	83,9
	5,00	25	16,1	16,1	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P3_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	3	1,9	1,9	2,6
	3,00	54	34,8	34,8	37,4
	4,00	71	45,8	45,8	83,2
	5,00	26	16,8	16,8	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P4_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	2	1,3	1,3	1,9
	3,00	51	32,9	32,9	34,8
	4,00	83	53,5	53,5	88,4
	5,00	18	11,6	11,6	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P5_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	1,9	1,9	1,9
	2,00	2	1,3	1,3	3,2
	3,00	88	56,8	56,8	60,0
	4,00	46	29,7	29,7	89,7
	5,00	16	10,3	10,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P6_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	4	2,6	2,6	3,9
	3,00	68	43,9	43,9	47,7
	4,00	66	42,6	42,6	90,3
	5,00	15	9,7	9,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P7_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	7	4,5	4,5	5,2
	3,00	58	37,4	37,4	42,6
	4,00	77	49,7	49,7	92,3
	5,00	12	7,7	7,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P8_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	1,9	1,9	1,9
	2,00	3	1,9	1,9	3,9
	3,00	43	27,7	27,7	31,6
	4,00	87	56,1	56,1	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P9_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	3	1,9	1,9	2,6
	3,00	43	27,7	27,7	30,3
	4,00	89	57,4	57,4	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P10_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	6	3,9	3,9	5,2
	3,00	51	32,9	32,9	38,1
	4,00	75	48,4	48,4	86,5
	5,00	21	13,5	13,5	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P11_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	9	5,8	5,8	7,1
	3,00	58	37,4	37,4	44,5
	4,00	64	41,3	41,3	85,8
	5,00	22	14,2	14,2	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P12_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	5	3,2	3,2	3,9
	3,00	15	9,7	9,7	13,5
	4,00	109	70,3	70,3	83,9
	5,00	25	16,1	16,1	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P13_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	8	5,2	5,2	5,8
	3,00	48	31,0	31,0	36,8
	4,00	83	53,5	53,5	90,3
	5,00	15	9,7	9,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P14_Y					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	5	3,2	3,2	4,5
	3,00	39	25,2	25,2	29,7
	4,00	85	54,8	54,8	84,5
	5,00	24	15,5	15,5	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

2. Distribusi Frekuensi Budaya Organisasi (X₁)

Statistics															
		P1_ X1	P2_ X1	P3_ X1	P4_ X1	P5_ X1	P6_ X1	P7_ X1	P8_ X1	P9_ X1	P10_ X1	P11_ X1	P12_ X1	P13_ X1	P14_ X1
N	Valid	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

P1_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	7	4,5	4,5	5,2
	3,00	46	29,7	29,7	34,8
	4,00	78	50,3	50,3	85,2
	5,00	23	14,8	14,8	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P2_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	2	1,3	1,3	2,6
	3,00	74	47,7	47,7	50,3
	4,00	60	38,7	38,7	89,0
	5,00	17	11,0	11,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P3_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	5,2	5,2	5,2
	3,00	69	44,5	44,5	49,7
	4,00	60	38,7	38,7	88,4
	5,00	18	11,6	11,6	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P4_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	8	5,2	5,2	5,8
	3,00	40	25,8	25,8	31,6
	4,00	83	53,5	53,5	85,2
	5,00	23	14,8	14,8	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P5_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	2	1,3	1,3	2,6
	3,00	38	24,5	24,5	27,1
	4,00	88	56,8	56,8	83,9
	5,00	25	16,1	16,1	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P6_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	12	7,7	7,7	10,3
	3,00	50	32,3	32,3	42,6
	4,00	67	43,2	43,2	85,8
	5,00	22	14,2	14,2	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P7_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	3	1,9	1,9	2,6
	3,00	65	41,9	41,9	44,5
	4,00	67	43,2	43,2	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P8_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	5	3,2	3,2	3,9
	3,00	61	39,4	39,4	43,2
	4,00	68	43,9	43,9	87,1
	5,00	20	12,9	12,9	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P9_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,6	2,6	2,6
	3,00	47	30,3	30,3	32,9
	4,00	79	51,0	51,0	83,9
	5,00	25	16,1	16,1	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P10_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	1,9	1,9	1,9
	3,00	77	49,7	49,7	51,6
	4,00	54	34,8	34,8	86,5
	5,00	21	13,5	13,5	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P11_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	26	16,8	16,8	16,8
	3,00	47	30,3	30,3	47,1
	4,00	60	38,7	38,7	85,8
	5,00	22	14,2	14,2	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P12_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	23	14,8	14,8	15,5
	3,00	37	23,9	23,9	39,4
	4,00	75	48,4	48,4	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P13_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	1,9	1,9	1,9
	3,00	23	14,8	14,8	16,8
	4,00	106	68,4	68,4	85,2
	5,00	23	14,8	14,8	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P14_X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	4	2,6	2,6	5,2
	3,00	41	26,5	26,5	31,6
	4,00	62	40,0	40,0	71,6
	5,00	44	28,4	28,4	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

3. Distribusi Frekuensi Komunikasi (X₂)

Statistics											
		P1_X2	P2_X2	P3_X2	P4_X2	P5_X2	P6_X2	P7_X2	P8_X2	P9_X2	P10_X2
N	Valid	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

P1_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	9	5,8	5,8	6,5
	3,00	31	20,0	20,0	26,5
	4,00	68	43,9	43,9	70,3
	5,00	46	29,7	29,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P2_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	1,9	1,9	1,9
	2,00	2	1,3	1,3	3,2
	3,00	30	19,4	19,4	22,6
	4,00	74	47,7	47,7	70,3
	5,00	46	29,7	29,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P3_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	1,9	1,9	1,9
	2,00	4	2,6	2,6	4,5
	3,00	38	24,5	24,5	29,0
	4,00	78	50,3	50,3	79,4
	5,00	32	20,6	20,6	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P4_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	3,2	3,2	3,2
	2,00	5	3,2	3,2	6,5
	3,00	35	22,6	22,6	29,0
	4,00	80	51,6	51,6	80,6
	5,00	30	19,4	19,4	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P5_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	8	5,2	5,2	7,7
	3,00	43	27,7	27,7	35,5
	4,00	67	43,2	43,2	78,7
	5,00	33	21,3	21,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P6_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	7	4,5	4,5	5,8
	3,00	45	29,0	29,0	34,8
	4,00	71	45,8	45,8	80,6
	5,00	30	19,4	19,4	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P7_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	4,5	4,5	4,5
	2,00	18	11,6	11,6	16,1
	3,00	53	34,2	34,2	50,3
	4,00	64	41,3	41,3	91,6
	5,00	13	8,4	8,4	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P8_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	15	9,7	9,7	10,3
	3,00	41	26,5	26,5	36,8
	4,00	81	52,3	52,3	89,0
	5,00	17	11,0	11,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P9_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	9	5,8	5,8	5,8
	2,00	36	23,2	23,2	29,0
	3,00	36	23,2	23,2	52,3
	4,00	55	35,5	35,5	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P10_X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	11	7,1	7,1	7,7
	3,00	31	20,0	20,0	27,7
	4,00	95	61,3	61,3	89,0
	5,00	17	11,0	11,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

4. Distribusi Frekuensi *Servant Leadership* (Z)

Statistics											
		P1_Z	P2_Z	P3_Z	P4_Z	P5_Z	P6_Z	P7_Z	P8_Z	P9_Z	P10_Z
N	Valid	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

P1_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	27	17,4	17,4	20,0
	3,00	38	24,5	24,5	44,5
	4,00	67	43,2	43,2	87,7
	5,00	19	12,3	12,3	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P2_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	7	4,5	4,5	7,1
	3,00	69	44,5	44,5	51,6
	4,00	54	34,8	34,8	86,5
	5,00	21	13,5	13,5	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P3_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	11	7,1	7,1	7,1
	2,00	12	7,7	7,7	14,8
	3,00	48	31,0	31,0	45,8
	4,00	70	45,2	45,2	91,0
	5,00	14	9,0	9,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P4_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	14	9,0	9,0	11,6
	3,00	31	20,0	20,0	31,6
	4,00	67	43,2	43,2	74,8
	5,00	39	25,2	25,2	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P5_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	5,2	5,2	5,2
	2,00	10	6,5	6,5	11,6
	3,00	35	22,6	22,6	34,2
	4,00	65	41,9	41,9	76,1
	5,00	37	23,9	23,9	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P6_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	3,2	3,2	3,2
	2,00	12	7,7	7,7	11,0
	3,00	35	22,6	22,6	33,5
	4,00	58	37,4	37,4	71,0
	5,00	45	29,0	29,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P7_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	4,5	4,5	4,5
	2,00	11	7,1	7,1	11,6
	3,00	32	20,6	20,6	32,3
	4,00	60	38,7	38,7	71,0
	5,00	45	29,0	29,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P8_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	3,9	3,9	3,9
	2,00	17	11,0	11,0	14,8
	3,00	22	14,2	14,2	29,0
	4,00	70	45,2	45,2	74,2
	5,00	40	25,8	25,8	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P9_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	9	5,8	5,8	5,8
	2,00	9	5,8	5,8	11,6
	3,00	20	12,9	12,9	24,5
	4,00	72	46,5	46,5	71,0
	5,00	45	29,0	29,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

P10_Z					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	4,5	4,5	4,5
	2,00	6	3,9	3,9	8,4
	3,00	29	18,7	18,7	27,1
	4,00	67	43,2	43,2	70,3
	5,00	46	29,7	29,7	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Lampiran 9. Daftar Pertanyaan Wawancara

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI YANG DIMODERASI OLEH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP *READINESS FOR CHANGE* DENGAN ADANYA SOSIALISASI PROGRAM KOPERASI MERAH PUTIH DI KECAMATAN SANGIR KABUPATEN SOLOK SELATAN.

No.	Pertanyaan
<i>Readiness for Change (Y)</i>	
1.	Bagaimana pendapat Bapak dengan adanya program Koperasi Merah Putih ini apakah menjadi langkah yang tepat untuk kemajuan ekonomi di Kecamatan Sangir?
2.	Bagaimana pendapat Bapak tentang menghadapi keuntungan yang akan diterima dengan perubahan sistem koperasi yang ada menjadi Koperasi Merah Putih?
3.	Menurut Bapak/Ibu, sebelum hadirnya program Koperasi Merah Putih, apa saja yang menjadi kelemahan atau tantangan dalam pengelolaan koperasi yang perlu diperbaiki?
4.	Dalam pandangan Bapak, apa manfaat terbesar dari Program Koperasi Merah Putih ini bagi kemajuan koperasi di Kecamatan Sangir?
5.	Bagaimana Bapak menilai kemampuan diri dan sendiri dan anggota dalam mengikuti dan menjalankan perubahan yang dibawa oleh program Koperasi Merah Putih?
6.	Menurut Bapak, bagaimana komitmen dan dukungan yang diberikan oleh Wali Nagari, tokoh masyarakat, atau pengurus koperasi di setiap nagari dalam menyukseskan program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir?
7.	Apa saja manfaat yang Bapak/Ibu lihat atau rasakan dari sosialisasi dan implementasi program Koperasi Merah Putih ini, baik untuk koperasi maupun untuk diri Bapak/Ibu sendiri?
Budaya Organisasi (X₁)	
8.	Menurut Bapak/Ibu seberapa besar kebebasan yang diberikan kepada pengurus atau anggota untuk berkreasi mengambil inisiatif program yang akan dijalankan dalam program Koperasi Merah Putih?
9.	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu bahwasanya anggota akan memahami detail dari program Koperasi Merah Putih yang akan dijalankan? (menyangkut prosedur yang ketat, mimplementasi setiap langkah dari program ini?)
10.	Bagaimana pendapat Bapak.Ibu bahwa anggota beriorintasi pada hasil dengan akan hadirnya Koperasi Merah Putih?
11.	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu sejauh mana manajemen mempertimbangkan orang saat mengambil keputusan?
12.	Bagaimana menurut Bapak/Ibu, jika nanti ada program baru seperti KMP, apakah pola kerja di koperasi ini akan lebih banyak dilakukan secara tim, tidak lagi sendiri-sendiri? Kira-kira, apa saja contoh kegiatan yang bisa dikerjakan bersama?
13.	Bagaimana sikap Bapak setelah mendengar rencana program KMP? Apakah mereka jadi lebih 'agresif' dalam arti ingin segera berbenah, atau masih tetap santai seperti biasa
14.	Sebelum ada sosialisasi KMP, apa yang biasanya menjadi reaksi pertama Bapak/Ibu atau pengurus lain saat mendengar akan ada perubahan besar dalam pengelolaan koperasi?

No.	Pertanyaan
Komunikasi (X₂)	
15.	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana Bapak memahami dengan jelas tujuan utama dari Program Koperasi Merah Putih? Apa saja poin-poin penting yang ditangkap?
16.	Bagaimana proses sosialisasi koperasi merah putih ini dilakukan apakah secara satu arah atau ada interaksi yang menyenangkan antara pimpinan dan anggota?
17.	Sebelum sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana pandangan Bapak/Ibu tentang perlunya perubahan di koperasi? Dan setelah sosialisasi, apakah pandangan Bapak/Ibu berubah? Jika ya, bagaimana perubahannya?
18.	Setelah adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana hubungan dan kerja sama Bapak/Ibu dengan sesama anggota? Apakah hal tersebut mendukung kesiapan dalam menghadapi perubahan?
19.	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana bentuk kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan beradaptasi dengan program Koperasi Merah Putih? Apa saja langkah nyata yang telah dilakukan sejauh ini?
<i>Servant Leadership (M)</i>	
20.	Dalam proses sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah Bapak/Ibu merasa bahwa penyelenggara menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap kekhawatiran atau kesulitan yang dialami anggota dalam memahami perubahan ini?
21.	Dari sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah ada ruang bagi anggota untuk menyampaikan saran atau masukan terkait program ini? Apakah masukan tersebut didengarkan dan dipertimbangkan?
22.	Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap visi yang ditunjukkan oleh para penyelenggara selama sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah visi tersebut cukup kuat dan inspiratif sehingga memotivasi Bapak/Ibu untuk terlibat dalam perubahan?
23.	Bagaimana keterbukaan penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir memengaruhi kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan terlibat dalam program ini?
24.	Bagaimana pandangan Bapak terhadap peran penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah sikap yang dapat diandalkan, komitmen dan konsisten dari penyelenggara turut menumbuhkan keyakinan Bapak/Ibu untuk siap mengikuti perubahan yang diusulkan?

Lampiran 10. Hasil Wawancara

Peneliti : Ahmad Muzaki

Informan :

Nama : Wahyuda Aldi, S.I.Kom

Jabatan : Kasi Pemerintahan

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
<i>Readiness For Change</i>		
1.	Bagaimana pendapat Bapak dengan adanya program Koperasi Merah Putih ini apakah menjadi langkah yang tepat untuk kemajuan ekonomi di Kecamatan Sangir?	Menurut bapak ya, kalo program Koperasi Merah Putih ini sangat tepat dan relevan, bagi nagari dan bagi lingkungan sekitar. Selama ini kan kita tahu, banyak koperasi yang jalan di tempat atau bahkan tidak aktif. Nah, program ini memberikan kami angin segar. karena program ini, ada semacam standar baru, ada semangat baru. Jadi, ini bukan cuma sekedar ganti nama, tapi juga ganti sistem dan pola pikir. Kami pun di nagari yakin KMP ini bisa jadi dorongan kuat untuk kemajuan ekonomi di berbagai sektor.
2.	Bagaimana pendapat Bapak tentang menghadapi keuntungan yang akan diterima dengan perubahan sistem koperasi yang ada menjadi Koperasi Merah Putih?	Ya, yang namanya koperasi atau usaha kalau soal keuntungan, pasti ada. yang paling jelas itu bagaimana manajemennya profesional atau tidak dan apakah manajemen transparan. Selama ini kan pengelolaan kadang masih tradisional. Nah, dengan sistem baru ini, semoga laporan keuangan lebih jelas, kayak pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) lebih adil, dan anggota juga jadi lebih percaya kepada sistem yang ada atau sekretariat. Jadi, keuntungan yang kami lihat itu bukan cuma uang, tapi juga kepercayaan dan keberlanjutan koperasi itu sendiri.
3.	Menurut Bapak/Ibu, sebelum hadirnya program Koperasi Merah Putih, apa saja yang menjadi kelemahan atau tantangan dalam pengelolaan koperasi yang perlu diperbaiki?	Banyak, banyak sekali kelemahannya, pertama, manajemennya kurang profesional. Dulu itu, pengurus sering merangkap-rangkap, misalnya ketua koperasi juga jadi bendahara, atau sekretaris juga jadi pengawas. Otomatis jadi tidak fokus dan kerjaannya keteteran gitu. Kalau ada masalah, penyelesaiannya juga jadi lambat gitu zaki. Lalu, anggota-anggota kita ini masih kurang paham pentingnya nabung atau bayar pinjaman yang teratur. Kadang nunggak-nunggak.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		Pengurusnya juga sama, banyak yang kurang ngerti cara bikin laporan keuangan yang benar. Jadi, laporan keuangannya kurang jelas kayak pencatatan uang masuk uang keluar itu cuma dicatat di buku biasa, tidak ada sistem yang jelas. Satu lagi, Koperasi kita itu dulunya cuma fokus ke simpan pinjam saja, padahal potensi untuk unit usaha lain itu besar sekali. Misalnya, kita punya hasil pertanian melimpah, harusnya bisa diolah jadi produk lain, atau kita bisa bikin kerajinan tangan dari bahan baku lokal. Tapi, karena kurang ide dan modal, ya jadinya cuma simpan pinjam saja.
4.	Dalam pandangan Bapak, apa manfaat terbesar dari Program Koperasi Merah Putih ini bagi kemajuan koperasi di Kecamatan Sangir?	Untuk manfaat yang paling kami rasakan yaitu standarisasi dan modernisasi. Koperasi Merah Putih ini memaksa masyarakat dan nagari untuk berbenah, dari yang tadinya tradisional menjadi lebih modern. Mulai dari sistem administrasinya, laporan keuangannya, sampai program kerjanya. Jadi Zaki koperasi jadi lebih terstruktur begitu. Hal ini bikin anggota lebih percaya, investor juga mungkin akan lebih melirik, dan yang paling penting, koperasi jadi lebih bisa bersaing.
5.	Bagaimana Bapak menilai kemampuan diri dan sendiri dan anggota dalam mengikuti dan menjalankan perubahan yang dibawa oleh program Koperasi Merah Putih?	Kalau soal kemampuan, jujur saja, di awal banyak yang kaget dan bingung. Tapi, berkat sosialisasi dan pelatihan yang intensif, kami jadi lebih memahami. Terutama saya pribadi merasa tertantang dan belajar banyak. Anggota pun, perlahan mulai sadar bahwa perubahan ini demi kebaikan bersama. Jadi, meskipun tidak semua langsung bisa, tapi kemauan untuk belajar itu tinggi dan tumbuh bagi kami semua Zaki.
6.	Menurut Bapak, bagaimana komitmen dan dukungan yang diberikan oleh Wali Nagari, tokoh masyarakat, atau pengurus koperasi di setiap nagari dalam menyukseskan program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir?	Kalo dukungan dan komitmen Alhamdulillah, Wali Nagari dan tokoh masyarakat itu terus mendukung program KMP ini. Jujur, mereka yang paling depan meyakinkan warga bahwa program ini bagus dan Aman serta meyakinkan dulunya koperasi dikelola secara tradisonal sekarang moderen. Pengurus koperasi juga semangat. Dukungan ini penting banget, karena tanpa mereka, sulit meyakinkan masyarakat. Mereka jadi memberikan contoh dan motivasi untuk KMP ini.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
7.	Apa saja manfaat yang Bapak/Ibu lihat atau rasakan dari sosialisasi dan implementasi program Koperasi Merah Putih ini, baik untuk koperasi maupun untuk diri Bapak/Ibu sendiri?	Jadi, setelah sosialisasi diadakan bapak merasa kalo koperasi ini, lebih terstruktur. Kita punya visi yang lebih jelas, enggak jalan di tempat lagi. Contohnya, dulu administrasi kan kita masih manual atau tradisional, catat di buku besar biasa. Sekarang, dengan sistem Koperasi Merah Putih, kita diajarkan pakai aplikasi atau <i>software</i> sederhana untuk pencatatan keuangan. Jadi, laporan keuangan lebih akurat dan transparan zaki, enggak gampang hilang atau salah hitung. Itulah bedanya koperasi yang lama dengan Koperasi Merah Putih. Terus kalau dulu Bapak cuma tahu manajemen yang seadanya. Sekarang Bapak jadi paham soal manajemen modern dan administrasi digital. Dan bapak merasa, akan lebih terampil dalam berkomunikasi untuk meyakinkan warga,. Intinya, program Koperasi Merah Putih ini bukan cuma bikin koperasi kita maju, tapi juga bikin kami, para pengurus dan masyarakat nagari, jadi lebih pintar dan punya kapasitas diri yang lebih baik.
Budaya Organisasi		
8	Menurut Bapak/Ibu seberapa besar kebebasan yang diberikan kepada pengurus atau anggota untuk berkreasi mengambil inisiatif program yang akan dijalankan dalam program Koperasi Merah Putih?	Kalau soal kebebasan, ini yang paling bapak suka dari program KMP. Kebebasannya besar, . Karena di KMP ini kita bukan cuma disuruh ikut, tapi juga diajak mikir bareng. Dulu kan semua arahan dari atas. Sekarang, pengurus dan anggota bisa usul program baru yang sesuai sama kebutuhan kita di sini. Misalnya, ada anggota yang jago bikin keripik singkong atau di Lubuak Gadang ini ada program unggulan Keripik Pare, kita bisa dorong dia bikin unit usaha yang dikembangkan. Jadi, KMP ini ngasih modal ide dan sistem, tapi kita yang isi dengan kreativitas sendiri gitu.
9	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu bahwasanya anggota akan memahami detail dari program Koperasi Merah Putih yang akan dijalankan? (menyangkut prosedur yang ketat, mimplementasi setiap langkah dari program ini?	Ya, kalau dibilang paham semua detailnya, tentu tidak bisa langsung Zaki. Awalnya pasti bingung karena prosedurnya kan ketat dan baru. Tapi, yang penting itu kemauan untuk belajar bagi anggota pengurus maupun masyarakat. Tim penyelenggara KMP melakukan sosialisasi berulang kali mulai dari cara nabung yang benar, cara bayar pinjaman, sampai laporan yang transparan. Kuncinya itu komunikasi. Kalau ada yang tidak paham, kita jelaskan

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		lagi. Pelan-pelan pasti paham kok. Kalo untuk Implementasinya Koperasi Merah Putih di sini itu ada beberapa unit usaha, seperti gerai sembako untuk memenuhi kebutuhan pokok warga dengan harga terjangkau, klinik desa yang memberikan layanan kesehatan dasar bagi anggota dan masyarakat sekitar, unit simpan pinjam yang menyediakan akses permodalan dengan prosedur jelas dan bunga rendah, serta penerapan kearifan lokal di Kecamatan Sangir, khususnya di Nagari Lubuak Gadang.
10	Bagaimana pendapat Bapak/ibu bahwa anggota berorientasi pada hasil dengan akan hadirnya Koperasi Merah Putih?	Saya lihat, semangat anggota itu beda sekarang. Dulu mereka cuma mikir simpan pinjam biasa. Sekarang, setelah disosialisasikan, mereka jadi sadar kalau koperasi ini bisa lebih dari itu. Mereka jadi lebih berorientasi pada hasil. Contohnya, ada yang bilang, "Kalau koperasinya maju, nanti Sisa Hasil Usaha kita kan juga makin besar." Atau, "Kalau kita bikin unit usaha, bisa tambah pemasukan di luar pertanian." Jadi, mereka mulai melihat masa depan yang lebih cerah dari koperasi ini.
11	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu sejauh mana manajemen mempertimbangkan orang saat mengambil keputusan?	Kalau dulu kan keputusan sering diambil sama pengurus saja dari sosialisasi yang bapak tangkap nantinya di KMP ini selalu diadakan musyawarah atau MUSNAG. Misalnya, kalau mau buka unit usaha baru, kita tanya dulu ke anggota, "Pada setuju tidak? Ada ide lain tidak?" Terus, kita juga dengarkan kekhawatiran mereka. Jadi, keputusan yang diambil itu benar-benar dari bawah, bukan cuma dari atas.
12	Bagaimana menurut Bapak/Ibu, jika nanti ada program baru seperti KMP, apakah pola kerja di koperasi ini akan lebih banyak dilakukan secara tim, tidak lagi sendiri-sendiri? Kira-kira, apa saja contoh kegiatan yang bisa dikerjakan bersama?	Jelas nanti dengan adanya KMP ini Zaki, pola kerja kita akan lebih ke tim. Dulu kan kerjaan seringnya diurus sama satu-dua orang saja. Nanti, kita bisa bikin tim khusus. Contohnya, ada tim keuangan yang fokus ngurus pembukuan, ada tim produksi yang ngurus olahan hasil pertanian, terus ada tim pemasaran yang tugasnya promosi produk kita ke luar. Jadi, semua kerjaan itu di bagi rata, tidak lagi dipegang satu orang.
13	Bagaimana sikap Bapak setelah mendengar rencana program KMP? Apakah mereka jadi lebih 'agresif' dalam arti ingin segera berbenah, atau masih tetap santai seperti biasa	Kalau sikap pengurus sih tentunya berbenah ke yang lebih baik lagi. Sejak ada sosialisasi soal KMP, kelihatan banget pengurus mulai lebih semangat, Zaki. Kalau dulu-dulu ya biasa aja, jalanin koperasi seadanya. Tapi sekarang, mereka

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		jadi sering ngumpul, ngobrolin gimana caranya kalau nanti KMP ini jadi, koperasi kita bisa langsung nyesuaiin. Memang belum berdiri sih, tapi kelihatannya mereka udah mulai mikir buat berbenah dari sekarang, biar nggak ketinggalan kalau program ini benar-benar jalan.
14	Sebelum ada sosialisasi KMP, apa yang biasanya menjadi reaksi pertama Bapak/Ibu atau pengurus lain saat mendengar akan ada perubahan besar dalam pengelolaan koperasi?	Kalau dulu ya, reaksi pertama itu pasti khawatir, Zaki. Mikirnya gini, "Jangan-jangan nanti ribet," atau nanti malah tidak jalan atau sama saja kayak koperasi sebelumnya apalagi kalau sudah nyaman dengan cara lama. Tapi, setelah disosialisasikan dengan jelas, pelan-pelan rasa khawatir itu mulai hilang. Kita jadi tahu bahwa perubahan ini justru demi kebaikan koperasi dan anggota maka kita harus maju dengan Koperasi Merah Putih ini.
Komunikasi		
15	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana Bapak memahami dengan jelas tujuan utama dari Program Koperasi Merah Putih? Apa saja poin-poin penting yang ditangkap?	Wah, kalau ditanya soal tujuan utamanya sih, yang paling saya tangkap itu intinya kita mau bikin koperasi ini lebih modern dan maju jadi, enggak cuma sekadar simpan pinjam biasa saja kayak yang lama-lama gitu. Poin-poin penting yang bikin saya ngeh itu kayak ada rencana buat nambah layanan baru, misalnya jualan produk-produk anggota secara <i>online</i> . Terus, sistem administrasinya juga mau dibuat lebih canggih pakai teknologi, biar semua lebih transparan dan gampang dicek yang paling penting sih, tujuannya supaya keuntungan kita bareng-bareng bisa meningkat, bukan cuma pimpinan aja.
16	Bagaimana proses sosialisasi koperasi merah putih ini dilakukan apakah secara satu arah atau ada interaksi yang menyenangkan antara pimpinan dan anggota?	Nah, ini yang paling bapak suka. Sosialisasinya kemarin itu bener-bener interaktif, enggak satu arah. Pimpinan enggak cuma ngomong di depan, tapi juga ngasih kesempatan buat kita para anggota nanya-nanya, ngasih masukan, atau bahkan komplain. Suasananya enak banget, jadi kita enggak tegang. Malah jadi kayak ngobrol santai sambil tukar pikiran. Jadinya, semua poin yang disampein itu gampang dicerna dan kita merasa dilibatkan.
17	Sebelum sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana pandangan Bapak/Ibu tentang perlunya perubahan di koperasi?	Kalau sebelum sosialisasi, jujur ya, bapak merasa koperasi ini udah perlu banget berubah. Soalnya, kita lihat koperasi lain udah pada maju, sementara kita masih gitu-

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
	Dan setelah sosialisasi, apakah pandangan Bapak/Ibu berubah? Jika ya, bagaimana perubahannya?	gitu aja. Prosesnya lambat, terus kurang inovasi. Makanya pas ada rencana perubahan ini bapak seneng. Setelah sosialisasi, pandangan bapak makin berubah total jadi lebih optimis. bapak jadi yakin kalau perubahan ini bakal membawa dampak positif. Tadinya bapak cuma mikir 'yaudah coba aja', tapi sekarang jadi 'wah, ini beneran bisa bikin kita semua lebih baik
18	Setelah adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana hubungan dan kerja sama Bapak/Ibu dengan sesama anggota? Apakah hal tersebut mendukung kesiapan dalam menghadapi perubahan?	Jadi setelah sosialisasi di nagari lubuk gadang kemarin, rasanya hubungan sama anggota lain jadi lebih erat. Kita sering ngobrolin gimana caranya bisa ikut andil dalam program ini. Misalnya, ada yang punya ide jualan apa, terus kita saling bantu promosi. Jadi, enggak cuma mikirin diri sendiri. Suasana kebersamaan ini jelas banget mendukung kesiapan kita buat menghadapi perubahan. Soalnya, kita tahu kita enggak sendirian, ada teman-teman yang bareng-bareng mau maju dan sejahtera.
19	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana bentuk kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan beradaptasi dengan program Koperasi Merah Putih? Apa saja langkah nyata yang telah dilakukan sejauh ini?	Kesiapan bapak buat berubah itu sekarang udah mantap banget. bapak siap banget beradaptasi dengan program Koperasi Merah Putih ini. Langkah nyata yang udah bapak lakuin itu, yang pertama saya aktif ikutin setiap informasi yang dikasih pimpinan, biar enggak ketinggalan. Terus, bapak juga udah mulai nyiapin produk yang mau jual lewat koperasi, seperti keripik pare, kerajinan tangan. Bapak juga sering ngajak teman-teman lain buat ikutan aktif. Pokoknya, saya mau jadi bagian dari perubahan koperasi ini, bukan cuma jadi penonton.
<i>Servant Leadership</i>		
20	Dalam proses sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah Bapak/Ibu merasa bahwa pemyelenggara menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap kekhawatiran atau kesulitan yang dialami anggota dalam memahami perubahan ini?	soal kepedulian, Bapak merasa banget kepedulian mereka tulus. Waktu sosialisasi, mereka enggak cuma nyampein materi, tapi juga ngasih waktu buat kita yang punya unek-unek. Ada anggota yang nanya, 'Gimana kalau kita yang tua-tua ini susah pakai aplikasi?', terus mereka langsung jawab dengan sabar dan ngasih solusi, kayak 'Nanti kita adain pelatihan khusus, Bapak/Ibu enggak perlu khawatir'. Jadi, mereka benar-benar dengerin dan enggak menganggap remeh kesulitan kita. Itu yang bikin kita jadi lebih yakin

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
21	Dari sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah ada ruang bagi anggota untuk menyampaikan saran atau masukan terkait program ini? Apakah masukan tersebut didengarkan dan dipertimbangkan?	Ya, ada banget ruang buat kita kasih saran. Bahkan, di sesi tanya jawab, beberapa anggota ngasih masukan, misalnya soal jenis produk apa yang bisa dijual atau sistem bagi hasil yang lebih adil. Dan yang bikin saya salut, masukan itu dicatat dan ditanggapin dengan serius. Mereka bilang, 'Ini masukan yang bagus, nanti kita kaji lagi.' Jadi, kita merasa didengarkan. Rasanya enggak cuma jadi pendengar, tapi juga ikut andil dalam menyusun program ini
22	Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap visi yang ditunjukkan oleh para penyelenggara selama sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah visi tersebut cukup kuat dan inspiratif sehingga memotivasi Bapak/Ibu untuk terlibat dalam perubahan?	Menurut saya, visi dari penyelenggara itu kuat sekali dan sangat menginspirasi. Mereka nggak cuma ngomong soal untung-rugi biasa, tapi juga bagaimana koperasi ini bisa jadi contoh dan memberikan manfaat lebih besar buat kita semua. Mereka punya target yang jelas, misalnya Koperasi Merah Putih bisa jadi yang terbaik di Sangir. Visi seperti ini bikin saya termotivasi, karena saya melihat ada tujuan besar yang ingin dicapai, bukan cuma sekadar rutinitas. Itu yang membuat saya yakin dan mau ikut terlibat.
23	Bagaimana keterbukaan penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir memengaruhi kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan terlibat dalam program ini?	Keterbukaan dari penyelenggara itu sangat mempengaruhi kesiapan bapak untuk berubah. Mereka menjelaskan semuanya secara transparan, dari rencana kerja, potensi keuntungan, sampai risiko yang mungkin terjadi. Bahkan, data-data terkait keuangan pun mereka sampaikan. Dengan begini, kita para anggota merasa dihargai dan tahu betul apa yang akan kita hadapi. Rasa percaya inilah yang membuat saya jadi lebih siap dan yakin untuk berpartisipasi dalam program ini.
24	Bagaimana pandangan Bapak terhadap peran penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah sikap yang dapat diandalkan, komitmen dan konsisten dari penyelenggara turut menumbuhkan keyakinan Bapak/Ibu untuk siap mengikuti perubahan yang diusulkan?	Menurut bapak, peran penyelenggara itu sangat, sangat penting. Mereka nggak cuma sekadar bikin acara, tapi bener-bener jadi ujung tombak yang menyampaikan semua informasi. Sikap mereka yang dapat diandalkan itu kelihatan dari cara mereka menyiapkan materi dengan baik dan menjawab semua pertanyaan dengan lugas. Komitmen dan konsistensi mereka juga nggak main-main. Selama acara, mereka terus meyakinkan kita bahwa program ini demi kebaikan bersama bukan kepentingan pribadi dan mereka akan terus mendampingi.

Peneliti : Ahmad Muzaki

Informan :

Nama : Zikra Chaira Fadhilah, Amd.P

Jabatan : Sekretaris BUMNag Nagari Lubuak Gadang Selatan

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
<i>Readiness For Change</i>		
1.	Bagaimana pendapat Bapak dengan adanya program Koperasi Merah Putih ini apakah menjadi langkah yang tepat untuk kemajuan ekonomi di Kecamatan Sangir?	Menurut saya, program Koperasi Merah Putih ini memang langkah yang sangat tepat dan kemajuan ekonomi di Kecamatan Sangir. Karena program ini bikin koperasi-koperasi yang tadinya jalan sendiri, yang mungkin modalnya kecil dan pengelolaannya belum maksimal, sekarang sudah bisa bersatu awalnya kita punya koperasi mandiri punya modal sedikit bisa sedangkan sekarang modal dari pemerintah Nah, ini kan bikin kita lebih kuat, baik dari segi modal maupun cara kerjanya. Jadi, potensi ekonomi di Sangir bisa lebih maksimal lagi, dan masyarakat juga bisa lebih sejahtera.
2.	Bagaimana pendapat Bapak tentang menghadapi keuntungan yang akan diterima dengan perubahan sistem koperasi yang ada menjadi Koperasi Merah Putih?	Keuntungan dari perubahan sistem ini jelas terasa banget. Dulu, koperasi-koperasi kita mungkin cuma bisa kasih pinjaman yang jumlahnya terbatas dan bunganya juga kadang masih terasa berat buat anggota. Nah, dengan adanya Koperasi Merah Putih ini, kita bisa dapat akses modal yang jauh lebih besar dari BUMN dan pihak lain. Otomatis, pinjaman yang kita terima bisa lebih banyak, bunganya lebih ringan, dan tenornya juga bisa lebih panjang. Ini kan sangat membantu para anggota untuk mengembangkan usahanya, baik itu di pertanian, peternakan, atau usaha kecil-kecilan. Jadi, keuntungan yang kita dapat bukan cuma uang, tapi juga kesempatan buat maju bareng-bareng.
3.	Menurut Bapak/Ibu, sebelum hadirnya program Koperasi Merah Putih, apa saja yang menjadi kelemahan atau tantangan dalam pengelolaan koperasi yang perlu diperbaiki?	Sebelum Koperasi Merah Putih ini hadir, kelemahan utama yang saya lihat itu adalah kurangnya modal yang belum profesional. Dulu, koperasi-koperasi di sini seringkali cuma mengandalkan iuran anggota yang jumlahnya terbatas. Hasilnya, kalau ada anggota yang butuh pinjaman besar, kita enggak bisa bantu. Selain itu, pengelolaan administrasinya juga kadang masih kurang rapi. Pencatatan keuangan, misalnya, masih banyak yang manual dan belum terkomputerisasi dengan baik. Ini sering bikin kita kesulitan saat mau evaluasi atau bikin laporan, dan kadang suka ada salah hitung juga.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
4.	Dalam pandangan Bapak, apa manfaat terbesar dari Program Koperasi Merah Putih ini bagi kemajuan koperasi di Kecamatan Sangir?	Manfaat terbesarnya, menurut saya, adalah akses ke permodalan yang lebih besar. Karena KMP ini, kita jadi dilatih untuk punya sistem manajemen yang lebih modern, pakai teknologi, dan punya standar operasional yang jelas. Jadi, pengelolaannya lebih teratur dan terbuka. Selain itu, dengan dukungan dari pusat, kita jadi punya modal yang lebih kuat untuk bisa memberikan pinjaman yang lebih banyak dan lebih ringan bunganya buat anggota. Ini yang paling penting, karena dengan modal yang cukup, anggota bisa lebih fokus mengembangkan usahanya tanpa harus pusing mikirin pinjaman dengan bunga tinggi dari pihak lain.
5.	Bagaimana Bapak menilai kemampuan diri dan sendiri dan anggota dalam mengikuti dan menjalankan perubahan yang dibawa oleh program Koperasi Merah Putih?	Kalau soal kemampuan diri sendiri dan anggota, saya optimis banget. Awalnya memang banyak yang masih bingung dan ragu-ragu, karena ini kan hal baru. Tapi, setelah sering ikut sosialisasi dan bimbingan, saya pribadi merasa makin paham dan yakin. Yang penting, kita sebagai pengelola terus memberikan edukasi dan bimbingan. Saya yakin, dengan semangat dan niat yang baik, kita semua pasti bisa beradaptasi dan menjalankan program ini dengan sukses.
6.	Menurut Bapak, bagaimana komitmen dan dukungan yang diberikan oleh Wali Nagari, tokoh masyarakat, atau pengurus koperasi di setiap nagari dalam menyukseskan program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir?	Dukungan dari Wali Nagari, tokoh masyarakat, dan BUMNag lainnya sangat luar biasa. Mereka sangat berkomitmen dan selalu mendukung program ini. Setiap ada sosialisasi, kami selalu hadir dan memberikan semangat. Kami juga jadi jembatan untuk menyampaikan informasi ke masyarakat yang lebih luas. Tanpa dukungan mereka, program ini pasti akan sulit berjalan. Ini menunjukkan bahwa semua pihak di Sangir memang punya visi yang sama untuk memajukan ekonomi kita.
7.	Apa saja manfaat yang Bapak/Ibu lihat atau rasakan dari sosialisasi dan implementasi program Koperasi Merah Putih ini, baik untuk koperasi maupun untuk diri Bapak/Ibu sendiri?	Dari sosialisasi dan implementasi program ini, saya dan koperasi merasa banyak sekali manfaatnya. Pertama, kita jadi punya pengetahuan dan keterampilan baru tentang pengelolaan koperasi yang lebih modern. Kedua, kita jadi punya jaringan yang lebih luas, enggak cuma di tingkat nagari, tapi juga sampai ke tingkat BUMNag. Ketiga, buat saya pribadi, ini jadi pengalaman berharga banget dalam mengelola organisasi dan berinteraksi dengan banyak pihak. Saya jadi lebih pede dan merasa lebih kompeten dalam menjalankan peran sebagai pengelola BUMNag. Rasanya bangga bisa jadi bagian dari perubahan ini.
Budaya Organisasi		

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
8	Menurut Bapak/Ibu seberapa besar kebebasan yang diberikan kepada pengurus atau anggota untuk berkreasi mengambil inisiatif program yang akan dijalankan dalam program Koperasi Merah Putih?	Menurut saya, kebebasan untuk berkreasi dan mengambil inisiatif itu cukup besar, lho. Walaupun ada pedoman dari pusat, tapi kita di sini tetap punya ruang untuk menyesuaikan dengan kebutuhan anggota. Misalnya, kalau di nagari saya mayoritas petani, kita bisa usulkan program yang lebih fokus ke sektor pertanian, seperti pengadaan pupuk dengan harga terjangkau atau pinjaman untuk beli alat-alat pertanian. Jadi, program Koperasi Merah Putih ini bukan cuma paten dari atas, tapi kita di bawah juga bisa kasih masukan dan ide-ide kreatif yang sesuai sama kondisi nagari kita. Yang penting, inisiatif itu tetap sejalan dengan tujuan utama program.
9	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu bahwasanya anggota akan memahami detail dari program Koperasi Merah Putih yang akan dijalankan? (menyangkut prosedur yang ketat, mimplementasi setiap langkah dari program ini?)	Kalau soal anggota bisa paham detail program, saya rasa itu tantangannya lumayan besar. Soalnya, prosedur Koperasi Merah Putih ini memang lumayan ketat dan banyak. Tapi, saya yakin kok, anggota kita bisa paham pelan-pelan. Kuncinya ada di sosialisasi yang berkelanjutan dan dengan bahasa yang gampang dimengerti. Kita harus sering-sering bikin pertemuan kecil, ngobrol santai, dan kasih contoh nyata. Enggak bisa cuma sekali sosialisasi terus ditinggal. Kita juga harus sabar menjelaskan satu per satu, misalnya gimana cara mengajukan pinjaman, apa saja syaratnya, dan kenapa prosedurnya harus ketat. Kalau mereka sudah paham manfaatnya, pasti mereka mau ikutin aturannya.
10	Bagaimana pendapat Bapak.Ibu bahwa anggota berorientasi pada hasil dengan akan hadirnya Koperasi Merah Putih?	Saya rasa, dengan adanya Koperasi Merah Putih ini, anggota bakal lebih berorientasi pada hasil karena mereka melihat langsung manfaatnya. Dulu mungkin anggota cuma lihat koperasi sebagai tempat simpan pinjam biasa. Tapi dengan program ini, mereka tahu kalau koperasi bisa jadi jembatan untuk mendapatkan modal lebih besar, pelatihan, dan bahkan akses pasar. Misalnya, petani yang tadinya cuma bisa jual hasil panen sendiri, dengan bantuan koperasi bisa dapat harga yang lebih baik. Ini bikin mereka semangat dan mau lebih aktif. Mereka akan berpikir, "Kalau kita aktif di koperasi, hasilnya juga bagus buat kita." Jadi, orientasi mereka bukan cuma sekadar ikut-ikutan, tapi benar-benar ingin maju.
11	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu sejauh mana manajemen mempertimbangkan orang saat mengambil keputusan?	Sejauh ini, menurut saya, manajemen sudah cukup mempertimbangkan orang saat mengambil keputusan. Contohnya saat sosialisasi, mereka enggak cuma datang terus ngasih aturan, tapi juga dengerin keluhan dan masukan dari kami. Mereka tanya, "Apa yang jadi kendala di sini?"

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		Program apa yang paling dibutuhkan anggota?" Ini bikin kami merasa dihargai. Keputusan yang diambil juga enggak langsung dipaksakan, tapi dibicarakan dulu. Mereka tahu kalau program ini sukses, ya karena partisipasi dari semua pihak, dari pengurus sampai anggota paling bawah. Jadi, keputusan enggak cuma diambil dari meja, tapi juga dari lapangan.
12	Bagaimana menurut Bapak/Ibu, jika nanti ada program baru seperti KMP, apakah pola kerja di koperasi ini akan lebih banyak dilakukan secara tim, tidak lagi sendiri-sendiri? Kira-kira, apa saja contoh kegiatan yang bisa dikerjakan bersama?	Saya yakin, jika nanti ada program baru seperti Koperasi Merah Putih, pola kerjanya pasti akan lebih banyak dilakukan secara tim, enggak lagi sendiri-sendiri. Kenapa? Karena program ini butuh banyak tenaga dan pikiran. Kita enggak bisa cuma andalkan satu orang untuk mengurus semuanya.
13	Bagaimana sikap pengurus koperasi setelah mendengar rencana program KMP? Apakah mereka jadi lebih 'agresif' dalam arti ingin segera berbenah, atau masih tetap santai seperti biasa	Setelah dengar rencana program Koperasi Merah Putih, sikap pengurus di sini jadi lebih 'agresif' dalam arti yang positif. Mereka jadi semangat dan enggak mau ketinggalan. Dulu, mungkin ada yang santai-santai aja. Tapi sekarang, mereka jadi lebih sering rapat, lebih aktif bertanya saat sosialisasi, dan bahkan sudah mulai merencanakan langkah-langkah kecil untuk menyambut program ini. Mereka sadar, ini kesempatan emas untuk memajukan koperasi dan ekonomi di nagari kita. Jadi, bukannya santai, justru mereka termotivasi untuk segera berbenah.
14	Sebelum ada sosialisasi KMP, apa yang biasanya menjadi reaksi pertama Bapak/Ibu atau pengurus lain saat mendengar akan ada perubahan besar dalam pengelolaan koperasi?	Sebelum ada sosialisasi KMP, reaksi awal saya dan pengurus lain itu campur aduk. Awalnya, ada rasa ragu dan sedikit khawatir. Mikirnya, "Wah, apa lagi ini? Nanti malah ribet." "Apa kita bisa jalanin program sebesar ini?" dan "Jangan-jangan nanti malah tambah beban kerja." Tapi, setelah sosialisasi pertama, ketakutan itu perlahan hilang. Mereka jelaskan dengan rinci dan kasih contoh-contoh keberhasilan di tempat lain. Kita jadi yakin, bahwa perubahan ini bukan untuk bikin susah, tapi untuk bikin kita jadi lebih baik. Jadi, dari yang tadinya ragu, sekarang jadi semangat dan optimis.
Komunikasi		
15	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana Bapak/Ibu memahami dengan jelas tujuan utama dari Program Koperasi Merah Putih? Apa saja poin-poin penting yang ditangkap?	Setelah ikut sosialisasi, saya jadi lumayan paham arah dan tujuan dari Program Koperasi Merah Putih ini. Yang paling saya tangkap ada dua hal penting. Pertama, program ini kayaknya ingin jadi kekuatan baru yang bisa bersaing sama koperasi-koperasi dan BUMNag yang udah ada di Kecamatan Sangir. Jadi bukan lagi sekadar

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		saling melengkapi, tapi memang ada nuansa persaingan siapa yang lebih siap dan profesional, itu yang bakal jalan. Kedua, KMP juga membawa konsep pengelolaan yang lebih modern dan tertata, dengan sistem yang katanya lebih transparan dan menguntungkan anggota. Jadi memang program ini ingin menunjukkan bahwa koperasi bisa naik kelas dan jadi pilihan utama masyarakat di tengah banyaknya lembaga ekonomi lain yang sudah jalan duluan.
16	Bagaimana proses sosialisasi koperasi merah putih ini dilakukan apakah secara satu arah atau ada interaksi yang menyenangkan antara pimpinan dan anggota?	Proses sosialisasinya itu seru banget, tidak cuma satu arah. Pihak pimpinan, seperti Pak Wali Nagari dan Pak Camat, tidak cuma ngomong di depan. Mereka juga sering ngajak kita diskusi, tanya jawab, dan dengerin keluhan kita. Jadi, kita enggak cuma dengerin, tapi juga bisa aktif ikut berinteraksi. Rasanya jadi lebih akrab dan menyenangkan. Mereka juga ngasih contoh-contoh yang gampang dicerna, jadi kita bisa langsung kebayang manfaatnya. Interaksi yang menyenangkan kayak gini bikin kita jadi lebih semangat dan enggak merasa tertekan sama perubahan.
17	Sebelum sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana pandangan Bapak/Ibu tentang perlunya perubahan di koperasi? Dan setelah sosialisasi, apakah pandangan Bapak/Ibu berubah? Jika ya, bagaimana perubahannya?	Sebelum sosialisasi, saya sih sudah merasa perlu ada perubahan di koperasi. Soalnya, saya lihat sendiri banyak koperasi yang jalan di tempat, modalnya kecil, dan pengelolaannya masih tradisional. Saya cuma enggak tahu harus mulai dari mana. Nah, setelah sosialisasi, pandangan saya jadi jauh lebih jelas. Saya jadi yakin kalau perubahan itu bukan cuma perlu, tapi juga wajib. Saya jadi tahu kalau solusi untuk semua masalah itu ada di program Koperasi Merah Putih ini. Dari yang tadinya cuma mikir harus berubah, sekarang jadi semangat dan tahu cara berubahnya.
18	Setelah adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana hubungan dan kerja sama Bapak/Ibu dengan sesama anggota? Apakah hal tersebut mendukung kesiapan dalam menghadapi perubahan?	Setelah sosialisasi, hubungan dan kerja sama saya dengan sesama anggota jadi makin erat. Dulu mungkin kita cuma kenal sebatas di koperasi, tapi sekarang jadi sering tukar pikiran dan berbagi cerita tentang program ini. Kita jadi lebih sering ngobrol dan berdiskusi. Hal ini tentu sangat mendukung kesiapan kita menghadapi perubahan. Kalau kita kompak, semangat, dan saling bantu, proses adaptasi pasti jadi lebih mudah. Kami saling kasih semangat kalau ada yang masih ragu, dan saling berbagi informasi biar semuanya sejalan.
19	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana bentuk kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan beradaptasi dengan program	Setelah ikut sosialisasi, saya langsung merasa siap untuk berubah dan beradaptasi. Langkah nyata yang sudah saya lakukan sejauh ini adalah mengikuti setiap pertemuan dan bimbingan yang

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
	Koperasi Merah Putih? Apa saja langkah nyata yang telah dilakukan sejauh ini?	diadakan, belajar menggunakan sistem pencatatan keuangan yang baru, dan aktif menginformasikan ke anggota lain tentang apa yang sudah saya dapat dari sosialisasi. Saya juga sering ngobrol dengan pengelola BUMNAG lain untuk bertukar pikiran dan cari solusi kalau ada kendala. Intinya, saya berusaha jadi motor penggerak perubahan di nagari saya.
<i>Servant Leadership</i>		
20	Dalam proses sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah Bapak/Ibu merasa bahwa penyelenggara menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap kekhawatiran atau kesulitan yang dialami anggota dalam memahami perubahan ini?	Menurut saya, penyelenggara program Koperasi Merah Putih ini benar-benar menunjukkan kepedulian yang tulus. Setiap kali sosialisasi, mereka enggak cuma datang untuk kasih materi, tapi juga dengerin kekhawatiran kami. Misalnya, banyak anggota yang takut enggak bisa ngikutin sistem baru yang katanya lebih modern dan pakai teknologi. Nah, mereka sabar banget jelasin satu per satu, bahkan kasih contoh langsung biar kami enggak bingung. Mereka juga meyakinkan kami kalau ada pelatihan dan pendampingan terus-menerus. Jadi, kami merasa bukan cuma disuruh berubah, tapi juga dibantu untuk bisa berubah.
21	Dari sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah ada ruang bagi anggota untuk menyampaikan saran atau masukan terkait program ini? Apakah masukan tersebut didengarkan dan dipertimbangkan?	Soal ruang buat kasih masukan, menurut saya ada banget. Setiap sosialisasi selalu ada sesi tanya jawab, dan kami bebas banget buat nanya apa aja, termasuk ngasih saran. Yang bikin saya yakin, saran-saran dari kami itu didengarkan dan dipertimbangkan. Contohnya, ada masukan dari anggota soal jadwal pertemuan yang bentrok dengan jadwal ke sawah. Terus mereka langsung cari solusi bareng-bareng. Ini nunjukin kalau mereka enggak cuma jalanin program dari atas, tapi juga peduli sama kondisi kami di lapangan. Jadi, kami merasa dilibatkan, bukan cuma jadi objek program aja.
22	Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap visi yang ditunjukkan oleh para penyelenggara selama sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah visi tersebut cukup kuat dan inspiratif sehingga memotivasi Bapak/Ibu untuk terlibat dalam perubahan?	Menurut saya, visi dari orang-orang yang bawain program ini tuh keren banget dan ngasih semangat. Mereka nggak cuma ngomongin soal untung-untungan doang, tapi juga ngajak mikir soal masa depan ekonomi di Sangir. Katanya, kalau kita gabung di Koperasi Merah Putih, kita bisa jadi pemain utama, bukan cuma di Sangir, tapi bisa sampai tingkat kabupaten atau bahkan provinsi. Denger itu, saya langsung kepikiran, wah ternyata kita tuh bisa ya jadi bagian dari sesuatu yang besar. Nggak cuma jadi petani atau peternak biasa, tapi bisa ikut ngerasain perubahan. Visi kayak gini yang bikin saya sama anggota lain jadi makin semangat buat ikut gabung.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
23	Bagaimana keterbukaan penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir memengaruhi kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan terlibat dalam program ini?	Sebagai pengelola BUMNag, saya ngeliat keterbukaan dari penyelenggara waktu sosialisasi program ini cukup berpengaruh, ya. Mereka jelasin semuanya dengan jelas—tujuannya apa, sistem kerjanya gimana, sampai risiko-risikonya juga dibuka, nggak ditutup-tutupi. Itu bikin kami yang di BUMNag jadi bisa ngelihat program ini dari dua sisi, nggak cuma yang manis-manisnya doang. Walaupun KMP ini bisa dibilang jadi pesaing juga buat BUMNag, tapi karena mereka transparan, kami jadi lebih siap, minimal secara mental. Jadi kita bisa mikir lebih rasional, apakah kita mau bersaing, kolaborasi, atau nyiapin strategi lain biar BUMDes tetap jalan dan bisa adaptasi sama kondisi baru.
24	Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap peran penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah sikap yang dapat diandalkan, komitmen dan konsisten dari penyelenggara turut menumbuhkan keyakinan Bapak/Ibu untuk siap mengikuti perubahan yang diusulkan?	Kalau dari kacamata saya sebagai pengelola BUMNag, peran penyelenggara memang penting banget. Sikap mereka yang bisa dipegang omongannya, konsisten, dan serius ngebuat kami jadi lebih respect. Mereka datang sosialisasi tepat waktu, jawab pertanyaan juga jelas, dan yang mereka janjiiin itu enggak cuma omong doang. Contohnya waktu mereka bilang bakal ada pelatihan, ya beneran ada. Buat kami di BUMNag, ini jadi tanda kalau program ini enggak cuma wacana. Sikap profesional kayak gini bikin kami mikir, oke, ini program memang serius, jadi ya kita juga harus siap, entah itu buat bersaing atau kolaborasi nantinya.

Peneliti : Ahmad Muzaki

Informan :

Nama : Rocky Handika, S.Pt

Jabatan : Kepala Jorong

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
<i>Readiness For Change</i>		
1.	Bagaimana pendapat Bapak dengan adanya program Koperasi Merah Putih ini apakah menjadi langkah yang tepat untuk kemajuan ekonomi di Kecamatan Sangir?	Menurut saya, program Koperasi Merah Putih ini memang langkah yang sangat tepat untuk memajukan ekonomi di Kecamatan Sangir. Kenapa? Karena program ini fokus langsung ke desa, ke jorong-jorong, yang memang selama ini jadi garda terdepan perekonomian tapi kurang diperhatikan. Dengan adanya koperasi ini, kita jadi punya wadah yang jelas dan terstruktur buat mengelola potensi-potensi yang ada di sini.
2.	Bagaimana pendapat Bapak tentang menghadapi keuntungan yang akan diterima dengan perubahan sistem koperasi yang ada menjadi Koperasi Merah Putih?	Soal perubahan sistem koperasi, tentu ada keuntungan besar yang kita harapkan. Koperasi Merah Putih ini kan tujuannya buat menekan peran tengkulak dan memperpendek rantai pasok. Jadi, petani atau pelaku usaha di sini bisa dapat harga yang lebih adil untuk produk mereka. Selain itu, dengan sistem yang lebih modern dan terpusat, pengelolaan jadi lebih transparan dan akuntabel. Kita juga bisa dapat akses yang lebih gampang ke permodalan atau bantuan dari pemerintah. Keuntungan-keuntungan ini, kalau bisa kita manfaatkan, pasti akan meningkatkan kesejahteraan anggota koperasi.
3.	Menurut Bapak/Ibu, sebelum hadirnya program Koperasi Merah Putih, apa saja yang menjadi kelemahan atau tantangan dalam pengelolaan koperasi yang perlu diperbaiki?	Sebelum ada program ini, tantangan paling besar di lapangan itu ya soal pengelolaan sama modal. Banyak koperasi di sini yang pengurusnya jalannya masih seadanya, belum paham betul gimana ngatur keuangan atau cara biar usaha koperasi bisa maju. Jadi koperasi itu kebanyakan cuma bertahan, malah ada yang udah mati suri. Modal juga masalah besar. Anggota paling setor simpanan pokok sama wajib, tapi kalau dikumpul pun belum cukup buat ngembangin usaha. Akhirnya koperasi susah mau gerak lebih jauh. Nah, Program Koperasi Merah Putih ini muncul buat nutup kekurangan itu biar manajemen

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		koperasi lebih rapi, modern, dan modalnya bisa lebih kuat.
4.	Dalam pandangan Bapak, apa manfaat terbesar dari Program Koperasi Merah Putih ini bagi kemajuan koperasi di Kecamatan Sangir?	Kalau menurut saya, manfaat paling besar dari program ini tuh penguatan ekonomi dari bawah. Jadi bukan cuma soal simpan-pinjam aja, tapi koperasi bisa jadi tempat produksi dan jual-beli juga. Contohnya, petani di jorong bisa langsung jual hasil panennya ke koperasi, jadi nggak perlu lagi lewat tengkulak. Harga pun bisa lebih bagus. Terus, masyarakat juga bisa beli kebutuhan pokok kayak sembako di koperasi dengan harga yang lebih murah. Jadi manfaatnya langsung terasa. Selain itu, dengan adanya koperasi yang aktif, bisa buka lapangan kerja juga, entah itu buat jadi pengurus, karyawan, atau ngurus unit usaha yang dijalankan koperasi. Ini yang bikin kami di jorong semangat dukung program ini.
5.	Bagaimana Bapak menilai kemampuan diri dan sendiri dan anggota dalam mengikuti dan menjalankan perubahan yang dibawa oleh program Koperasi Merah Putih?	Kalau soal kesiapan, saya yakin warga di jorong ini pasti bisa. Memang nggak gampang, namanya juga perubahan, pasti butuh waktu. Tapi kan kita udah dikasih sosialisasi, bahkan pelatihan juga udah ada. Saya sendiri udah coba pahami pelan-pelan gimana sistem baru ini jalan. Warga lain juga saya lihat semangatnya tinggi, apalagi kalau mereka tahu manfaatnya nanti balik lagi ke mereka sendiri. Wajar sih kalau di awal masih bingung atau ada kendala, namanya juga proses belajar. Tapi yang penting niatnya udah ada, tinggal terus didampingi. InsyaAllah, program ini bisa jalan dengan baik di sini.
6.	Menurut Bapak, bagaimana komitmen dan dukungan yang diberikan oleh Wali Nagari, tokoh masyarakat, atau pengurus koperasi di setiap nagari dalam menyukseskan program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir?	Menurut saya, dukungan dari Pak Wali Nagari, tokoh masyarakat, sama pengurus BUMNag lainnya itu penting banget. Saya lihat sendiri mereka betul-betul serius dukung program ini. Mereka selalu hadir kalau ada sosialisasi atau musyawarah, dan aktif kasih masukan juga. Kalau nggak ada dukungan dari mereka, ya program sebesar ini susah jalan. Mereka itu ibarat jembatan antara pemerintah sama masyarakat. Jadi kalau mereka kompak dan punya komitmen, warga di jorong pun jadi lebih percaya dan semangat ikut. Komitmen dari para pemimpin inilah yang bikin kita yakin program ini bisa berhasil di seluruh nagari,

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		termasuk di jorong-jorong kecil kayak tempat kami ini.
7.	Apa saja manfaat yang Bapak/Ibu lihat atau rasakan dari sosialisasi dan implementasi program Koperasi Merah Putih ini, baik untuk koperasi maupun untuk diri Bapak/Ibu sendiri?	Manfaat yang paling saya rasakan dari sosialisasi ini tuh nambah wawasan, terutama buat kami di lapangan. Dulu saya pikir koperasi itu ya cuma soal simpan-pinjam aja. Tapi setelah ikut sosialisasi, jadi ngerti kalau koperasi bisa jadi pusat pergerakan ekonomi yang lebih besar. Buat saya pribadi, ini jadi dorongan juga buat belajar hal-hal baru, apalagi soal manajemen dan cara ngatur keuangan. Kalau buat koperasi di jorong, jelas banget manfaatnya arah kerja jadi lebih jelas, legalitas lebih kuat, dan ada dukungan langsung dari pemerintah. Jadi koperasi kita pelan-pelan bisa lebih modern, lebih rapi pengelolaannya, dan lebih dipercaya masyarakat.
Budaya Organisasi		
8	Menurut Bapak/Ibu seberapa besar kebebasan yang diberikan kepada pengurus atau anggota untuk berkreasi mengambil inisiatif program yang akan dijalankan dalam program Koperasi Merah Putih?	Kalau soal kebebasan yang diberikan, dari yang saya tangkap waktu sosialisasi, cukup besar juga ya. Meskipun Koperasi Merah Putih ini belum berdiri, tapi semangatnya udah keliatan dari kita, oleh kita, untuk kita. Jadi nanti kalau udah jalan, pengurus memang bakal ngelola, tapi ide-ide kegiatan tetap terbuka dari anggota. Misalnya ada warga yang mau usul bikin pelatihan menjahit atau kelompok tani, itu sangat mungkin difasilitasi. Enggak ada aturan yang kaku, justru program ini dorong warga biar berani berinisiatif. Itu yang bikin saya optimis, karena masyarakat dikasih ruang buat terlibat aktif, bukan cuma ikut-ikutan.
9	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu bahwasanya anggota akan memahami detail dari program Koperasi Merah Putih yang akan dijalankan? (menyangkut prosedur yang ketat, mimplementasi setiap langkah dari program ini?)	Kalau soal pemahaman anggota, memang itu jadi tantangan di lapangan. Program Koperasi Merah Putih ini kan niatnya bagus, tapi ya wajar kalau prosedurnya agak ketat, karena memang tujuannya biar lebih transparan dan akuntabel. Cuma, di awal-awal ini banyak warga yang masih bingung, belum terlalu paham. Nah, tugas kami di jorong ya terus dampingi dan jelaskan pelan-pelan. Kita adakan pertemuan rutin, pasang pengumuman di tempat-tempat yang gampang dilihat, bahkan kalau perlu kita datang satu per satu, biar lebih jelas. Kita juga pakai bahasa sehari-hari, nggak pakai istilah yang ribet.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		Pokoknya kita nggak mau ada warga yang merasa ditinggal atau nggak ngerti. Semua harus paham, biar program ini bisa jalan dengan lancar.
10	Bagaimana pendapat Bapak/ibu bahwa anggota berorientasi pada hasil dengan akan hadirnya Koperasi Merah Putih?	Saya pribadi yakin, kalau Koperasi Merah Putih ini benar-benar jalan, anggota bakal lebih fokus ke hasil. Soalnya program ini tuh bawa sesuatu yang nyata, bukan cuma omongan doang. Contohnya aja, ada program pinjaman buat modal usaha. Kalau itu bisa dimanfaatkan, warga bisa langsung ngerasain dampaknya usahanya berkembang, penghasilan nambah. Jadi bukan cuma ikut-ikutan rame-rame, tapi ada hasil yang bisa dilihat dan dirasakan sendiri. Kalau mereka udah lihat hasil dari usaha mereka sendiri di bawah koperasi, pasti semangatnya juga beda. Mereka jadi lebih peduli, mau aktif, dan mikir gimana caranya biar koperasi ini bisa benar-benar maju dan bermanfaat buat semua.
11	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu sejauh mana manajemen mempertimbangkan orang saat mengambil keputusan?	Menurut saya, manajemen di sini selalu ngedahuluin kepentingan orang banyak waktu mau ambil keputusan. Misalnya nih, kalau mau tentuin jenis program atau kegiatan, kita nggak bisa asal putuskan sendiri. Kita harus lihat dulu, apa yang benar-benar dibutuhkan masyarakat di jorong ini? Apa yang paling dirasakan manfaatnya sama anggota?. Makanya setiap keputusan itu pasti lewat musyawarah dulu. Kita kumpulin warga, dengerin pendapat mereka, biar semua suara bisa masuk. Soalnya, kalau keputusan cuma nguntungin segelintir orang, ya buat apa? Harusnya yang kita perjuangkan itu kepentingan bersama. Jadi program yang dijalankan benar-benar bisa dirasakan manfaatnya sama semua anggota.
12	Bagaimana menurut Bapak/Ibu, jika nanti ada program baru seperti KMP, apakah pola kerja di koperasi ini akan lebih banyak dilakukan secara tim, tidak lagi sendiri-sendiri? Kira-kira, apa saja contoh kegiatan yang bisa dikerjakan bersama?	Nah, ini yang paling saya harapkan juga. Dengan adanya program baru seperti Koperasi Merah Putih, saya yakin ke depannya pola kerja kita bakal lebih kompak dan kerja tim. Nggak bisa lagi jalan sendiri-sendiri, soalnya program ini luas cakupannya dan butuh banyak orang buat jalanin bareng-bareng. Contohnya, kita bisa bentuk tim untuk penyuluhan atau pelatihan kayak pelatihan cara ngolah hasil pertanian atau belajar digital marketing buat usaha kecil warga.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		Terus, bisa juga dibikin tim khusus pendampingan, yang tugasnya bantu anggota yang baru mulai usaha atau yang masih bingung soal urusan administrasi.
13	Bagaimana sikap pengurus koperasi setelah mendengar rencana program KMP? Apakah mereka jadi lebih 'agresif' dalam arti ingin segera berbenah, atau masih tetap santai seperti biasa	Setelah denger rencana soal Koperasi Merah Putih, saya lihat sendiri pengurus di sini jadi lebih semangat dari biasanya. Walaupun KMP-nya belum berdiri, tapi semangat buat nyiapin diri udah kelihatan. Bisa dibilang jadi lebih 'agresif' dalam arti positif mereka merasa tertantang buat bawa koperasi yang ada sekarang jadi lebih siap dan lebih maju. Kalau dulu-dulu kita masih santai, jalannya lambat, sekarang udah mulai sering kumpul, diskusi, dan mikirin langkah-langkah ke depan. Jadi begitu KMP ini benar-benar berdiri nanti, kita di jorong nggak mulai dari nol. Ada energi baru yang terasa, dan itu bikin saya optimis kalau masyarakat di sini siap nyambut perubahan.
14	Sebelum ada sosialisasi KMP, apa yang biasanya menjadi reaksi pertama Bapak/Ibu atau pengurus lain saat mendengar akan ada perubahan besar dalam pengelolaan koperasi?	Sebelum ada sosialisasi soal Koperasi Merah Putih, pas pertama kali dengar bakal ada perubahan besar, saya sama pengurus di sini rasanya campur aduk. Jujur aja, sempat khawatir bisa jalan nggak ya? Warga nanti bisa nerima atau malah bingung? Tapi ya, di sisi lain juga penasaran, ini programnya kayak gimana sih sebenarnya. Tapi yang paling terasa itu justru semangat. Soalnya kita tahu, koperasi kita udah lama jalan gitu-gitu aja, butuh penyegaran. Jadi pas ada rencana perubahan yang kelihatannya positif, ya langsung kita tanggapin dengan baik. Kita yakin, kalau ini dijalani bareng-bareng, hasilnya pasti bagus buat kita semua di jorong ini.
Komunikasi		
15	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana Bapak/Ibu memahami dengan jelas tujuan utama dari Program Koperasi Merah Putih? Apa saja poin-poin penting yang ditangkap?	Kalau saya tangkap dari sosialisasi kemarin, tujuan utama dari program Koperasi Merah Putih ini tuh biar koperasi kita jadi lebih modern dan profesional. Jadi nggak cuma tempat simpan pinjam aja, tapi jadi semacam “rumah bersama” buat anggota, tempat saling bantu dan sama-sama ningkatin kesejahteraan. Yang paling saya ingat tuh ada beberapa hal penting. Pertama, soal kesejahteraan program ini fokusnya gimana caranya semua anggota bisa berkembang, misalnya lewat pelatihan,

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
		pendampingan usaha, atau akses ke modal. erus yang terakhir, soal teknologi nah ini yang paling baru buat saya. Rencananya koperasi ini bakal pakai aplikasi, jadi anggota bisa cek saldo atau bayar angsuran langsung dari HP. Lebih gampang, nggak usah repot datang ke kantor koperasi tiap waktu.
16	Bagaimana proses sosialisasi koperasi merah putih ini dilakukan apakah secara satu arah atau ada interaksi yang menyenangkan antara pimpinan dan anggota?	Menurut saya, sosialisasi kemarin itu bagus banget. Nggak cuma pimpinan koperasi ngomong sendiri dari awal sampai akhir, tapi kita juga dikasih ruang buat tanya-tanya dan ngasih pendapat. Saya sama kepala jorong lain juga bisa ngomong, nyampein apa yang kami pikirin. Pimpinan juga nerimanya enak, jawabnya sabar, nggak ngegas, jadi diskusinya jalan dua arah. Suasananya juga santai, nggak kaku, kayak ngobrol biasa aja. Itu yang bikin kami ngerasa dihargai, bukan cuma disuruh ikut tanpa ngerti. Jadi lebih semangat lah jadinya.
17	Sebelum sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana pandangan Bapak/Ibu tentang perlunya perubahan di koperasi? Dan setelah sosialisasi, apakah pandangan Bapak/Ibu berubah? Jika ya, bagaimana perubahannya?	Sebelum ada sosialisasi, saya lihat koperasi kita sebenarnya udah jalan, tapi jalannya lambat. Banyak hal yang masih manual, kayak pencatatan sering salah, proses pinjaman lama, dan kadang bikin anggota jadi males ikut. Dalam hati saya mikir, kalau terus begini, ya kita bakal ketinggalan. Tapi setelah ikut sosialisasi, pandangan saya berubah total. Awalnya saya kira program ini bakal ribet dan susah dijalankan. Ternyata enggak, malah program ini kasih solusi yang jelas dan gampang dimengerti. Yang tadinya saya ragu, sekarang jadi yakin. Perubahan ini bukan cuma buat kebaikan koperasi aja, tapi juga buat semua anggota dan masyarakat.
18	Setelah adanya sosialisasi program Koperasi Merah Putih, bagaimana hubungan dan kerja sama Bapak/Ibu dengan sesama anggota? Apakah hal tersebut mendukung kesiapan dalam menghadapi perubahan?	Ternyata program ini nggak cuma soal ganti sistem aja, tapi juga bikin hubungan antar anggota jadi makin dekat. Kami para Kepala Jorong sekarang jadi sering ngobrol, tukar pikiran, saling sharing info soal isi sosialisasi, dan gimana cara paling gampang ngejelasinnya ke warga di jorong masing-masing. Jadi kerasa banget kekompakan dan kerja samanya. Buat saya, ini penting banget karena kalau kita udah kompak dari awal, ngadepin perubahan juga bakal lebih ringan dan nggak ngerasa jalan sendiri-sendiri.

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
19	Setelah mengikuti sosialisasi, bagaimana bentuk kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan beradaptasi dengan program Koperasi Merah Putih? Apa saja langkah nyata yang telah dilakukan sejauh ini?	Kalau soal kesiapan, saya pribadi siap banget, nggak setengah-setengah 100% siap. Setelah sosialisasi kemarin, saya langsung gerak. Saya kumpulin warga di jorong saya, kita ngobrol santai, saya jelasin lagi isi sosialisasinya pakai bahasa yang gampang dimengerti. Terus saya juga mulai ngenalin soal teknologi yang bakal dipakai, biar mereka nggak kaget nanti. Intinya, saya ajak mereka buat jangan takut sama perubahan dan mau sama-sama belajar. Saya yakin, kalau kita kompak dan semangatnya sama, program Koperasi Merah Putih ini pasti jalan dan bawa kebaikan buat semuanya.
<i>Servant Leadership</i>		
20	Dalam proses sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah Bapak/Ibu merasa bahwa pemyelenggara menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap kekhawatiran atau kesulitan yang dialami anggota dalam memahami perubahan ini?	Kalau soal kepedulian dari tim KMP, menurut saya mereka itu bener-bener niat bantu. Waktu sosialisasi kemarin, mereka nggak cuma dateng terus ngomong panjang lebar doang. Mereka juga nanya ke kita, 'Ada yang bingung, Bapak/Ibu?' atau 'Bagian mana yang paling berat?' Pas ada yang ngomong, 'Wah, ini aturannya kok ribet ya?' atau 'Kok iurannya jadi segini?', mereka dengerin baik-baik. Terus mereka jelasin lagi pelan-pelan, pakai bahasa yang gampang dipahami.
21	Dari sosialisasi program Koperasi Merah Putih, apakah ada ruang bagi anggota untuk menyampaikan saran atau masukan terkait program ini? Apakah masukan tersebut didengarkan dan dipertimbangkan?	Kalau soal ruang buat ngasih saran, jujur aja sih, ada. Waktu sesi tanya jawab kemarin, lumayan banyak yang angkat tangan dan kasih masukan. Ada yang bilang gini, 'Kalau bisa, bayarnya jangan cuma tunai, biar lebih gampang,' atau 'Gimana kalau pelatihan diadain lebih sering?' Yang saya suka, masukan-masukan itu dicatet sama mereka. Bahkan mereka bilang, 'Ini masukan bagus, nanti kita obrolin di dalam tim.' Jadi bukan yang cuma angguk-angguk doang terus dilupain. Saya ngerasa mereka emang dengerin dan beneran mau nimbangin, bukan cuma sekadar formalitas doang.
22	Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap visi yang ditunjukkan oleh para penyelemggara selama sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah visi tersebut cukup kuat dan inspiratif sehingga memotivasi	Kalau soal visi yang mereka bawa, saya akui emang kuat banget. Mereka tuh enggak cuma bahas soal Koperasi Merah Putih aja, tapi ngajak kita mikir jauh ke depan. Mereka bilang, kalau koperasi ini jalan bagus, nanti anggota bisa lebih sejahtera, anak-anak bisa sekolah lebih tinggi, terus ekonomi di jorong juga bisa

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan
	Bapak/Ibu untuk terlibat dalam perubahan?	ikut naik. Nah, omongan-omongan itu tuh bikin semangat nular. Saya jadi kepikiran juga, masa jorong kita mau gitu-gitu aja terus? Jadi kayak punya tujuan bareng-bareng, enggak cuma sekadar ikut-ikutan program.
23	Bagaimana keterbukaan penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir memengaruhi kesiapan Bapak/Ibu untuk berubah dan terlibat dalam program ini?	Yang bikin saya yakin tuh keterbukaan mereka. Semua dijelasin mulai dari laporan uangnya, tujuan program ini, sampai hal-hal yang mungkin bakal jadi tantangan. Jadi kita tuh enggak merasa kayak 'dibodohi' atau ada yang ditutup-tutupi. Karena semuanya dijelasin terus terang, saya jadi lebih percaya dan ngerasa siap buat ikut berubah. Rasanya tuh yakin, soalnya kita tahu apa yang bakal kita jalanin, bukan kayak beli kucing dalam karung.
24	Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap peran penyelenggara dalam sosialisasi Program Koperasi Merah Putih di Kecamatan Sangir? Apakah sikap yang dapat diandalkan, komitmen dan konsisten dari penyelenggara turut menumbuhkan keyakinan Bapak/Ibu untuk siap mengikuti perubahan yang diusulkan?	Peran mereka tuh penting banget. Mereka enggak cuma datang terus ceramah doang, tapi juga ngajak kita ngobrol, tukar pikiran. Saya lihat mereka bener-bener niat datang tepat waktu, kalau janji ya ditepati, terus kalau kita nanya, mereka selalu siap jawab. Dari situ saya ngerasa, 'Oh iya, mereka ini serius, enggak main-main.' Nah, karena sikap mereka kayak gitu, saya sama warga jadi makin yakin dan siap buat ikut perubahan yang mereka bawa. Malah sekarang warga jadi lebih aktif juga, enggak segan buat tanya atau kasih saran. Jadi ada rasa percaya, kalau kita jalan bareng, pasti bisa. Intinya, kita enggak merasa jalan sendiri mereka selalu dampingi..

Lampiran 11. T tabel

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian

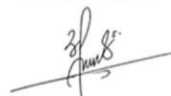




Lampiran 13. Uji Turnitin

TURNITIN AHMAD MUZAKKI 2025 FEB-UNBRAH

Padang, 25 Agustus 2025



Chandra Syahputra, S.E., M.M

Submission date: 25-Aug-2025 09:33PM (UTC-0500)
Submission ID: 2696761203
File name: SKRIPSI_AHMAD_MUZAKKI_2025.pdf (1.63M)
Word count: 30521
Character count: 191677

TURNITIN AHMAD MUZAKKI 2025

ORIGINALITY REPORT

	23 % SIMILARITY INDEX	21 % INTERNET SOURCES	12 % PUBLICATIONS	12 % STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES				
1	kc.umn.ac.id Internet Source			1 %
2	j-innovative.org Internet Source			1 %
3	ejournal.uniska-kediri.ac.id Internet Source			1 %
4	dspace.uin.ac.id Internet Source			1 %
5	jhimi.poltekindonusa.ac.id Internet Source			1 %
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper			<1 %
7	eprints.ums.ac.id Internet Source			<1 %
8	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source			<1 %
9	jurnal.univpgri-palembang.ac.id Internet Source			<1 %
10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper			<1 %
11	repositori.stiamak.ac.id Internet Source			<1 %
12	www.scribd.com Internet Source			<1 %

Lampiran 14. SAPS

DAFTAR USULAN PENETAPAN ANGKA KREDIT KEGIATAN MAHASISWA STUDENT ACTIVITIES PERFORMANCE SYSTEM (SAPS) UNIVERSITAS BAITURRAHMAH				
KETERANGAN PERORANGAN				
1.	Nama	AHMAD MUZAKI		
2.	NPM	2110070530027		
3.	Fakultas/ Jurusan	Ekonomi		
4.	Program Studi	Manajemen		
5.	Tahun Masuk	2021		
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	/ 01-01-1970		
7.	Jenis Kelamin			
8.	E-Mail			
9.	No. HP			
10.	Alamat			
UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TEM PENILAI
	UNSUR UTAMA			
1.	PENALARAN			
	Menulis Karya Ilmiah			
	Dalam Majalah Ilmiah Tiap Artikel			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas	10	0	0
	6. Program Studi	15	0	0
	Dalam Koran/ Majalah Populer/ Umum Tiap Artikel			
	1. Internasional/bhs. asing	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Lokal	10	0	0
	Dalam Bentuk Buku (dengan ISBN)			
	1. Sebagai penulis	40	0	0
	2. Sebagai penulis artikel	30	0	0
	3. Sebagai editor	20	0	0
	Mengikuti Lomba Karya Ilmiah (Karya Tulis/ Pemikiran Kritis/ Debat)			
	Lomba Karya ilmiah(karya tulis/pemikiran kritis/debat)			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas / Jurusan	5	0	0
	6. Program Studi	3	0	0
	Mendapatkan Prestasi Pada Pertemuan/ Perlombaan Ilmiah			
	Prestasi pada pertemuan/perlombaan ilmiah			
	1. Internasional	60	0	0
	2. Nasional	40	0	0
	3. Regional	30	0	0

1. Jumlah waktu tiap periode kepengurusan		1/2	4	1/2
2. Kepala Bidang tiap periode kepengurusan		10	0	0
3. Anggota tiap periode kepengurusan		5	1	3
Mewakili PT duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode				
Duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode				
1. Internasional		20	0	0
2. Nasional		15	0	0
3. Regional		10	0	0
Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan				
Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan				
1. Internasional		20	0	0
2. Nasional		15	0	0
3. Regional		10	1	10
Berperan-serta aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan				
Aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan				
1. Internasional		20	0	0
2. Nasional		15	0	0
3. Regional		10	2	10
4. Universitas		5	4	5
5. Fakultas/ Jurusan		3	4	3
6. Program Studi		2	0	0
Mengikuti pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya				
Pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya				
1. Internasional		20	0	0
2. Nasional		15	0	0
3. Regional		10	0	0
4. Universitas		5	0	0
5. Fakultas/ Jurusan		3	0	0
6. Program Studi		2	0	0
3. PENGABDIAN PADA MASYARAKAT				
Memberikan layanan kepada masyarakat tiap kegiatan				
Layanan kepada masyarakat tiap kegiatan				
1. Internasional		20	0	0
2. Nasional		15	0	0
3. Regional		10	2	10
4. Lokal		5	0	0
Memberikan pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan				
Pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan				
1. Internasional		20	0	0
2. Nasional		15	0	0
3. Regional		10	0	0
4. Lokal		5	0	0
TOTAL		1694	41	145

Padang, 27-08-2025
Ditujukan Oleh

(AHMAD MUZAKI)

Acc Saps.
27/08-25
Mus

Lampiran 15. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : AHMAD MUZAKI
 NPM : 2110070530027
 Jurusan : MANAJEMEN
 Pembimbing I : YULIHARDI, S.E., MM
 Judul Skripsi : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMUNIKASI YANG DIMODERASI SERVANT LEADERSHIP TERHADAP REDINESS FOR CHANGE DALAM MENGHADAPI PROGRAM KOPERASI MERAH PUTI (KMP) DI NAGARI LUBUK GADANG KABUPATEN SOLOK SELATAN.

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
	20 / Sep 2024	Bimbingan Judul Pertama	
	21 / Okt 2024	Acc Judul Bimbingan I	
	25 / Feb 2025	Bimbingan Proposal	
	20 / Mei 2025	Bimbingan Revisi Proposal	
	5 / Juni 2025	Acc Proposal BAB 1-3	
	24 / 7 25	7/11 Uraian Revisi Cap. 1 dan 2	
	28 / 7 25	Revisi Bab 1 dan 2	
	21 / 8 25	Revisi Bab 1 dan 2	

*Coret yang Tidak Perlu



**UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : AHMAD MUZAKI
 NPM : 2110070530027
 Jurusan : MANAJEMEN
 Pembimbing II : RINA FEBRIANI, S.E., M.Si.
 Judul Skripsi : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMUNIKASI
 YANG DIMODERASI SERVANT LEADERSHIP TERHADAP
 REDINESS FOR CHANGE DALAM MENGHADAPI
 PROGRAM KOPERASI MERAH PUTI (KMP) DI NAGARI
 LUBUK GADANG KABUPATEN SOLOK SELATAN.

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
	2 Okt 2024	Bimbingan Judul Pertama	
	23 Okt 2024	Acc Judul Pembimbing II	
	26 Feb 2025	Bimbingan Proposal	
	21 Mei 2025	Bimbingan Revisi Proposal	
	12/ Juni 2025	Acc Proposal BAB 1-3.	
	12/7 25	Bimbingan kuesioner	
	26/7 25	Bimbingan hasil 4 & 5	
	2/8 25	Revisi Bab 4 & 5	
	11/8 25	Bimbingan Acc 4 & 5	
	22/8 25	Acc kompre	

Lampiran 16. Kartu Peserta Seminar Proposal

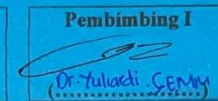


Kartu Peserta Seminar Proposal
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : Ahmad Muzaki
 NPM : 2110070530027

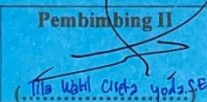
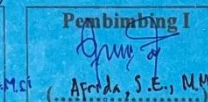
Menjadi Penyanggah Utama

1. Penyaji : <u>Idris Guntur Prabowo</u> Hari/Tanggal : <u>20 Oktober 2024</u> Jam : <u>16.00 WIB</u>	2. Penyaji : <u>Fauzan Azim</u> Hari/Tanggal : <u>12-6-2025</u> Jam : <u>10.00</u>
---	--

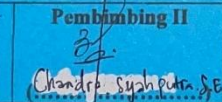
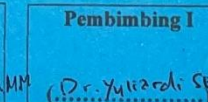
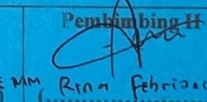
Pembimbing I  (Yulardi S.E., M.M.)	Pembimbing II  (Dr. Edy Suandi M.M.)	Pembimbing I  (Dr. Yulardi S.E., M.M.)	Pembimbing II  (Rina Febriani S.E., M.Si)
---	---	--	--

Sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

1. Penyaji : <u>Ahmad Syawaludin</u> Hari/Tanggal : <u>Rabu, 11 Juni 2025</u> Jam : <u>10.00</u>	2. Penyaji : <u>Rafk Fernando</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat, 13 Juni 2025</u> Jam : <u>10.15</u>
--	--

Pembimbing I  (Harry Mahmudi Ph.D)	Pembimbing II  (Ila Wati Cinda Yoda S.E., M.Si)	Pembimbing I  (Afrida S.E., M.M)	Pembimbing II  (Syarifah S.E., M.Si)
---	--	--	---

3. Penyaji : <u>Bunga Anggraini</u> Hari/Tanggal : <u>13 Juni 2025</u> Jam : <u>09.00</u>	4. Penyaji : <u>Fauzan Azim</u> Hari/Tanggal : <u>12-6-2025</u> Jam : <u>10.00 WIB</u>
---	--

Pembimbing I  (Dr. Edy Suandi M.M)	Pembimbing II  (Chandra Syahputra S.E., M.M)	Pembimbing I  (Dr. Yulardi S.E., M.M)	Pembimbing II  (Rina Febriani S.E., M.Si)
---	---	---	--

Universitas Baiturrahmah
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Ketua Prodi


 (Rina Febriani, S.E., M.Si)