

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uji hipotesis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa persepsi kemudahan mampu meningkatkan intensitas penggunaan, Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,195 (positif) dengan nilai t-statistic $3,201 > 1,96$ dan p-value $0,001 < 0,05$ sehingga H1 diterima, artinya persepsi kemudahan terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa persepsi kemudahan mampu meningkatkan *behavioral Intention*. Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,567 (positif) dengan nilai t-statistic $10,435 > 1,96$ dan p-value $0,000 < 0,05$ sehingga H2 diterima, artinya persepsi kemudahan terhadap *behavioral Intention* berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.
3. Persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa persepsi keamanan mampu meningkatkan intensitas penggunaan. Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,123 (positif) dengan nilai t-statistic $2,101 > 1,96$ dan p-value $0,036 < 0,05$ sehingga H3 diterima, artinya

persepsi keamanan terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.

4. Persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa persepsi keamanan mampu meningkatkan *behavioral Intention*. Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,379 (positif) dengan nilai t-statistic 6,003 > 1,96 dan p-value 0,000 < 0,05 sehingga H4 diterima, artinya persepsi keamanan terhadap *behavioral Intention* berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.
5. Inovasi fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa inovasi fitur mampu meningkatkan intensitas penggunaan. Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,160 (positif) dengan nilai t-statistic dengan nilai t-statistic 2,490 > 1,96 dan p-value 0,013 < 0,05 sehingga H5 diterima, artinya inovasi fitur terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.
6. Inovasi fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa inovasi fitur mampu meningkatkan *behavioral Intention*. Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,331 (positif) dengan nilai t-statistic dengan nilai t-statistic 5,462 > 1,96 dan p-value 0,000 < 0,05 sehingga H6 diterima, artinya inovasi fitur terhadap *behavioral Intention* berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.

7. *Behavioral Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa *behavioral Intention* mampu meningkatkan intensitas penggunaan. Hal ini dibuktikan bahwa koefisien jalur 0,557 (positif) dengan nilai t-statistic dengan nilai t-statistic $7,917 > 1,96$ dan p-value $0,000 < 0,05$ sehingga H7 diterima, artinya *behavioral Intention* terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.
8. Persepsi kemudahan terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan melalui *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa pengujian variabel persepsi kemudahan terhadap intensitas penggunaan melalui *behavioral Intention* sebagai variabel *Intervening* dengan nilai koefisien jalur terbesar 0,316 dan memiliki t-statistic $6,280 > 1,96$ dan p-value $0,000 < 0,05$ sehingga H8 diterima, artinya secara signifikan variabel *behavioral Intention* mempengaruhi hubungan antara variabel persepsi kemudahan terhadap intensitas penggunaan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.
9. Persepsi keamanan terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan melalui *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa pengujian variabel persepsi keamanan terhadap intensitas penggunaan melalui *behavioral Intention* sebagai variabel *Intervening* dengan nilai koefisien jalur terbesar 0,211 dan memiliki t-statistic $4,652 > 1,96$ dan p-value $0,000 < 0,05$ sehingga H9 diterima, artinya secara signifikan variabel *behavioral Intention* mempengaruhi

hubungan antara variabel persepsi keamanan terhadap intensitas penggunaan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.

10. Inovasi fitur terhadap intensitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan melalui *behavioral Intention*. Kesimpulan ini dapat kita simpulkan bahwa pengujian variabel inovasi fitur terhadap intensitas penggunaan melalui *behavioral Intention* sebagai variabel *Intervening* dengan nilai koefisien jalur terbesar 0,184 dan memiliki t-statistic 4,230 > 1,96 dan p-value 0,000 < 0,05 sehingga H10 diterima, artinya secara signifikan variabel *behavioral Intention* mempengaruhi hubungan antara variabel inovasi fitur terhadap intensitas penggunaan pada pengguna aplikasi dana dikota Padang.

5.2. Implikasi

Implikasi penelitian dapat diketahui dari pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan inovasi fitur yang memiliki peran penting dalam meningkatkan intensitas penggunaan e-wallet dengan *behavioral Intention* sebagai variabel *Intervening*. Implikasi ini mengarahkan pada tindakan konkret yang dapat diterapkan oleh berbagai pihak yang membutuhkan hasil penelitian, yaitu:

1. Persepsi Kemudahan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh terhadap *behavioral Intention* maupun intensitas penggunaan e-wallet. Implikasi dari temuan ini adalah semakin sederhana dan mudah suatu aplikasi digunakan, semakin tinggi pula minat serta frekuensi penggunaannya. Namun, kemudahan tidak hanya sebatas tampilan antarmuka, melainkan juga mencakup kecepatan akses, kejelasan

informasi, dan minimnya hambatan teknis. Oleh karena itu, pengembang e-wallet seperti DANA perlu secara konsisten memastikan desain aplikasi yang user-friendly, navigasi yang sederhana, serta panduan yang jelas agar pengguna baru maupun lama merasa nyaman. Dari sisi manajerial, strategi retensi pengguna tidak cukup hanya dengan menyediakan banyak fitur, tetapi juga harus mengutamakan efisiensi pengalaman penggunaan agar mendorong keberlanjutan niat dan intensitas transaksi. Hasil TCR pada variabel persepsi keamanan menunjukkan bahwa sebagian pengguna masih memiliki kekhawatiran terhadap potensi penyalahgunaan data dan keamanan transaksi. Implikasi praktisnya adalah pentingnya peningkatan sistem keamanan, seperti verifikasi dua faktor, notifikasi real-time, serta transparansi kebijakan privasi. Hal ini dapat memperkuat rasa percaya pengguna sehingga meningkatkan intensitas penggunaan aplikasi.

2. Persepsi Keamanan

Temuan penelitian mengindikasikan bahwa persepsi keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat perilaku dan intensitas penggunaan e-wallet. Implikasi penting dari hal ini adalah bahwa kepercayaan pengguna terhadap sistem keamanan merupakan faktor kunci dalam mendorong adopsi dan penggunaan yang berulang. Dengan demikian, pengembang aplikasi perlu memberikan jaminan keamanan melalui teknologi verifikasi ganda, proteksi transaksi, serta transparansi dalam penyelesaian kasus kehilangan dana atau penipuan. Selain itu, komunikasi yang jelas mengenai kebijakan privasi dan keamanan dapat meningkatkan rasa aman pengguna. Bagi regulator, hasil ini menegaskan

perlunya kebijakan yang memperkuat perlindungan konsumen serta audit reguler terhadap sistem keamanan *fintech*.

3. Inovasi Fitur

Penelitian ini juga membuktikan bahwa inovasi fitur berpengaruh positif terhadap *behavioral Intention* maupun intensitas penggunaan. Hal ini mengimplikasikan bahwa pengguna tidak hanya membutuhkan kemudahan dan keamanan, tetapi juga menginginkan nilai tambah dari layanan yang digunakan. Fitur-fitur baru seperti integrasi pembayaran lintas platform, *cashback*, loyalty program, atau layanan investasi digital terbukti meningkatkan keterikatan pengguna. Namun demikian, inovasi tidak boleh bersifat inkonsisten atau hanya bersifat promosi jangka pendek, sebab hal tersebut dapat menurunkan kepuasan. Oleh karena itu, perusahaan perlu merancang strategi inovasi fitur yang berkelanjutan, relevan dengan kebutuhan pengguna, dan didukung kualitas layanan yang stabil.

4. *Behavioral Intention*

Implikasi dari peran *behavioral Intention* sebagai variabel *Intervening* adalah bahwa niat pengguna terbukti menjadi jembatan penting antara persepsi mereka terhadap aplikasi dan intensitas penggunaan yang nyata. Artinya, meskipun aplikasi memiliki fitur yang mudah dan aman, penggunaan tidak akan terjadi tanpa adanya niat yang kuat dari pengguna. Oleh karena itu, manajemen e-wallet perlu memperhatikan faktor-faktor psikologis dan emosional yang dapat memperkuat niat, seperti kampanye edukasi digital, promosi yang relevan

dengan kebutuhan, serta pengalaman pelanggan yang positif. Bagi peneliti selanjutnya, temuan ini mempertegas pentingnya mengkaji niat perilaku sebagai elemen kunci dalam model adopsi teknologi.

5. Intensitas Penggunaan

Hasil penelitian mengenai intensitas penggunaan menunjukkan bahwa kemudahan, keamanan, dan inovasi fitur yang dimediasi oleh *behavioral Intention* secara nyata memengaruhi seberapa sering dan sejauh mana pengguna memanfaatkan aplikasi DANA. Implikasi praktis dari hal ini adalah bahwa keberhasilan e-wallet dalam meningkatkan jumlah pengguna tidak cukup hanya diukur dari instalasi aplikasi, tetapi dari seberapa tinggi intensitas transaksi yang dilakukan. Oleh karena itu, strategi bisnis harus berfokus pada peningkatan *engagement* pengguna secara berkelanjutan, misalnya melalui program loyalitas, personalisasi layanan, serta peningkatan kualitas dukungan pelanggan. Secara teoretis, hasil ini memperkuat pandangan bahwa intensitas penggunaan merupakan indikator penting dalam mengukur keberhasilan adopsi teknologi digital.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Terdapat sejumlah keterbatasan yang harus dipertimbangkan untuk penelitian masa mendatang yaitu:

1. Responden penelitian terbatas pada pengguna aplikasi DANA di wilayah tertentu sehingga hasil penelitian belum tentu mewakili seluruh populasi pengguna e-wallet di Indonesia.
2. Variabel yang diteliti hanya meliputi persepsi kemudahan, persepsi keamanan, inovasi fitur, *behavioral Intention*, dan intensitas penggunaan.

Masih terdapat variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi intensitas penggunaan e-wallet seperti kualitas layanan, promosi, dan kepercayaan.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa saran dari peneliti yang mungkin bermanfaat yaitu sebagai berikut :

1. Saran Teoretis: Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti kualitas layanan, promosi, dan kepercayaan agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif. Selain itu, cakupan wilayah penelitian sebaiknya diperluas agar hasil penelitian lebih representatif.
2. Saran Praktis: Pihak penyedia layanan e-wallet perlu meningkatkan kualitas antarmuka aplikasi agar lebih mudah digunakan, memperkuat sistem keamanan data pengguna, serta terus menghadirkan inovasi fitur yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.
3. Saran bagi Pengguna: Pengguna disarankan untuk memanfaatkan fitur e-wallet secara maksimal untuk mendukung aktivitas sehari-hari, namun tetap menjaga keamanan akun dan data pribadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, & Tri. (2020). Inovasi produk dalam layanan e-wallet. *Jurnal Manajemen Digital*, 5(2), 112–123.
- Ajzen, I. (2021). *The Theory of Planned Behavior*. Prentice Hall.
- Amrudin. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV Media Ilmu.
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan Sistem Pembayaran Indonesia*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*
- Bhattacharjee, A. (2001). *Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model*. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Bisnis.com. (2024). *Transaksi QRIS di Sumbar tumbuh signifikan*. <https://bisnis.com>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). *Consumer attitude and Intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0259>
- Darwin. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial*. PT RajaGrafindo Persada.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Fairuzabadi, M., Rahman, H., & Hidayat, S. (2023). Persepsi keamanan pengguna terhadap layanan digital. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(3), 98–109.
- Firdaus, A., Rahmah, S., & Lestari, D. (2024). Persepsi kemudahan dalam adopsi *fintech* payment. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 25–34.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). *Trust and TAM in online shopping: An integrated model*. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti, R., Santoso, H., & Nugroho, A. (2016). Pengaruh persepsi kemudahan sistem *Electronic Data Capture* terhadap perilaku penggunaan sistem

melalui minat penggunaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(2), 145–154.

Hafifah, R., Nugraha, D., & Putri, I. (2022). *Behavioral Intention* dalam adopsi teknologi finansial. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), 44–57.

Hanifah, H. S. P., Setiyono, W. P., & Prapanca, D. (2025). Pengaruh persepsi keamanan, kemudahan penggunaan, dan gaya hidup terhadap intensitas penggunaan e-wallet pada Generasi Z (Studi pada masyarakat daerah Sidoarjo). *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 1085–1102. e-ISSN 2622-6383.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2018). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.

IAIN Bone. (2021). Analisis kepercayaan pengguna dalam penggunaan e-wallet. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 55–67.

Indrawati, I., & Putri, A. (2018). *Examining factors influencing behavioral Intention to use e-commerce in Indonesia*. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 13(3), 100–112. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762018000300108>

Infobanknews. (2023). *Visa Consumer Payment Attitudes 2023: Tren pembayaran digital di Indonesia*. <https://infobanknews.com>

Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.

Johan, V. L., Lukviarman, N., & Putra, D. D. (2022). Pengaruh kualitas aplikasi dan fitur inovasi terhadap niat penggunaan berkelanjutan e-wallet. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 19(1), 1–15.

Kaur, R., Rampersad, G., & Dwivedi, Y. K. (2021). *Understanding cybersecurity management in Fintech*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-78285-9>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (ed. ke-13). Jakarta: Erlangga.

_____. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.

Larasati, D., Handayani, M., & Putra, A. (2022). Layanan e-wallet dan intensitas penggunaannya di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 77–89.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2022). *E-commerce 2022: Business, technology, society* (17th ed.). Pearson.

Lenni. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Sosial*. Deepublish.

Mufidah, S. N., Alrasyid, H., & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan inovasi fitur terhadap intensitas penggunaan *fintech* payment dengan *behavioral Intention* sebagai variabel *Intervening* (Studi kasus generasi Z pengguna LinkAja Syariah di Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Teknologi Informasi*, 13(1), 1–15.

Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (*Fintech*) Go-Pay Pada Gen. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0)*

Pradana, A. (2021). Inovasi fitur aplikasi dompet digital dan pengaruhnya terhadap intensitas penggunaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 20(2), 55–67.

Puspasari, E., & Haryani, D. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan e-wallet. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(8), 1–18.

PR Newswire. (2020, July 22). *DANA strengthens digital ecosystem with new partnerships*. <https://www.prnewswire.com>

Pribadi, A., & Gunawan, I. (2020). Strategi inovasi fitur dalam produk digital. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 4(3), 99–108.

Putri, H. S., Setiyono, W. P., & Prapanca, D. (2025). Pengaruh persepsi keamanan, kemudahan penggunaan, dan gaya hidup terhadap intensitas penggunaan e-wallet pada generasi Z (Studi pada masyarakat daerah Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi Digital*, 11(2), 145–159.

Ramdhani, A., & Nurlatifah, R. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan mobile banking. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 33–42.

Rizal, A., & Sofyan, S. (2019). Persepsi kemudahan dan keamanan sistem terhadap minat dan intensitas penggunaan layanan mobile banking. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 23(3), 412–425.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.

Sahir, S., Syafrida, S., & Abdullah, R. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi intensitas penggunaan e-wallet. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Teknologi*, 8(2), 55–67.

Saputra, A. A., & Yustina, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan dan Risiko terhadap Niat Penggunaan Ulang E-Wallet. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 241–255.

- Sekaran, U. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Setiawan, A. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat dan intensitas penggunaan aplikasi dompet digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 77–89.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2018). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 6.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Andi.
- Shomad, M. (2013). *Teknologi informasi dan kemudahan pengguna*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suhartanto, D., Dean, D., & Leo, G. (2019). *Adoption of e-wallets in Indonesia: The role of security and trust*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(3), 507–525.
- Suryanto, A., & Hidayat, M. (2020). Inovasi layanan dan fitur mobile banking terhadap peningkatan penggunaan nasabah dalam bertransaksi digital. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 8(2), 89–101.
- Susanto, R., & Suryani, T. (2019). Keamanan sistem transaksi mobile banking dan pengaruhnya terhadap minat serta intensitas penggunaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(4), 657–669.
- Trott, P. (2021). *Innovation management and new product development* (7th ed.). Pearson.
- Utama, A., & Hayati, N. (2024). Persepsi kemudahan dalam penggunaan teknologi digital. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 10(1), 23–37.
- Utami, A. D., & Purba, C. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Perilaku Penggunaan E-Wallet di Era Digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 20(1), 123–140.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2023). *Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions*. *Decision Sciences*.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies*. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>

-
- Technology acceptance and adoption. Springer. (2022).
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-86702-0>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology*. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
<https://doi.org/10.2307/41410412>
- Waspada. (2012). Persepsi keamanan dalam layanan teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia*, 4(1), 12–20.
- Wibowo, A., Santoso, J., & Yuniarti, R. (2015). Fitur produk digital dan adopsinya. *Jurnal Bisnis Digital*, 3(2), 33–49.
- Wikipedia contributors. (2021). DANA (payment service). In *Wikipedia*.
[https://en.wikipedia.org/wiki/DANA_\(payment_service\)](https://en.wikipedia.org/wiki/DANA_(payment_service))
- Willy. (2015). *Analisis Data dengan SmartPLS*. Salemba Empat.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Salemba Infotek.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Inovasi Fitur
terhadap Intensitas Penggunaan *E-Wallet* dengan *Behavioral Intention*
sebagai Variabel *Intervening***

(Studi Kasus Pengguna Dana di Kota Padang)

Assalamual'aikum warahmatullahi wabarakatuh, kepada Bapak/Ibu/Sdr/Sdri yang saya hormati,

Perkenalkan, saya Kendry Harianto mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Baiturrahmah Padang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Inovasi Fitur terhadap Intensitas Penggunaan E-Wallet dengan *Behavioral Intention* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pengguna Dana di Kota Padang)”.

Dalam rangka pelaksanaan penelitian tersebut, saya mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/Sdri sekalian untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Seluruh informasi yang Bapak/Ibu/Sdr/Sdri berikan akan dijamin kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan penelitian. Dan jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/Sdri berikan kepada saya tidak berpengaruh terhadap Bapak/Ibu/Sdr/Sdri karena ini hanya merupakan penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi saya Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih,

Hormat Saya

(Kendry Harianto)

A. Data Demografi

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuisioner ini, mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi data berikut terlebih dahulu (jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/Sdri berikan akan diperlakukan secara aman dan rahasia)

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
2. Usia : ☐ 17-20 ☐ 29-32
☐ 21-24 ☐ 33-36
☐ 25-28 ☐ 37-40
☐ >40
3. Pendidikan : _____ ☐ Sd ☐ S1
☐ Smp/Sederajat ☐ S2
☐ Sma/Sederajat ☐ Lainnya
4. Pekerjaan : ☐ Pelajar/ Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya
☐ Pegawai Negri
5. Lama Penggunaan Aplikasi Dana : ☐ <1 Tahun ☐ 3 Tahun
☐ 1 Tahun ☐ >3tahun
☐ 2 Tahun
6. Penghasilan Bulanan : ☐ < 1 Juta ☐ 6-10 Juta
☐ 1-5 Juta ☐ >10 Juta
7. Domisili : ☐ Bungus Teluk Kabung ☐ Nanggalo
☐ Lubuk Kilangan ☐ Kuranji

☐ Padang Selatan☐ Pauh☐ Padang Timur☐ Koto Tengah☐ Padang Barat☐ Lubuk Begalung☐ Padang Utara

PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian

1. Isilah kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kenyataan serta keadaan yang ada.
2. Apabila terdapat pernyataan kuesioner yang tidak dipahami atau kurang jelas, maka anda dapat tanyakan pada peneliti.
3. Bacalah dengan baik setiap pernyataan, kemudian beri tanda (✓) pada jawaban yang dianggap paling tepat.

Keterangan:

5	4	3	2	1
Sangat Setuju	Setuju	Ragu-Ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
(SS)	(S)	(RR)	(TS)	(STS)

1. Persepsi Kemudahan

NO	PERYATAAN	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
Kemudahan Memahami Sistem (<i>Ease of Understanding the System</i>)						
1.	Saya merasa aplikasi ini mudah dipahami penggunaannya.					
2.	Informasi yang disajikan di aplikasi jelas dan mudah dimengerti.					
Kemudahan Mempelajari Penggunaan (<i>Ease of Learning to Use</i>)						
3.	Aplikasi ini tidak memerlukan usaha yang berlebihan untuk digunakan.					
4.	Saya dapat menggunakan aplikasi ini tanpa bantuan orang lain					
Kemudahan Menyelesaikan Tugas melalui Sistem (<i>Ease of Completing Tasks</i>)						
5.	Menu dan navigasi pada aplikasi memudahkan saya menemukan informasi.					
6.	Aplikasi ini mudah digunakan oleh siapa saja					

2. Persepsi Keamanan

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
Perlindungan data pribadi (<i>Protection of Personal Data</i>)						
1.	Saya merasa yakin data pribadi saya aman ketika menggunakan aplikasi ini.					
2.	Saya tidak khawatir data pribadi saya disalahgunakan					

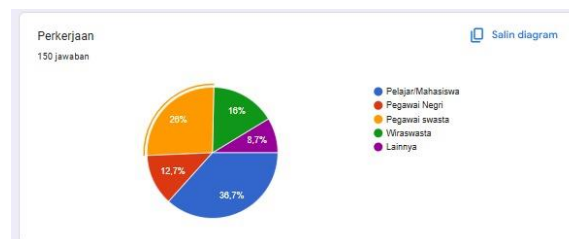
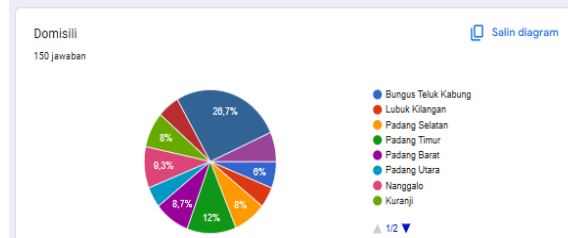
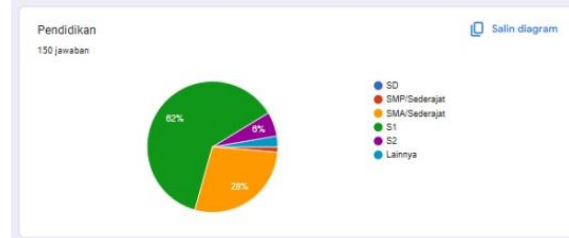
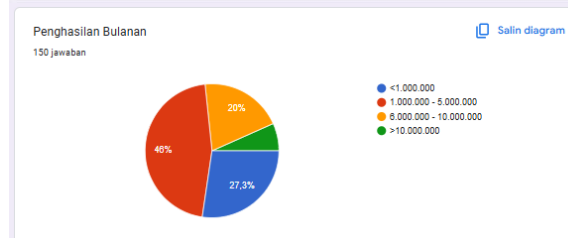
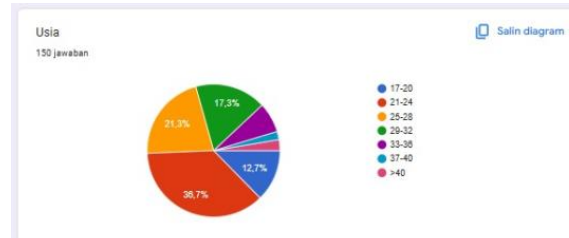
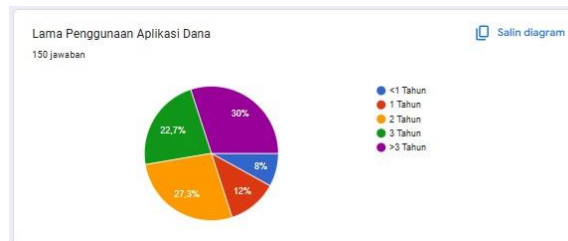
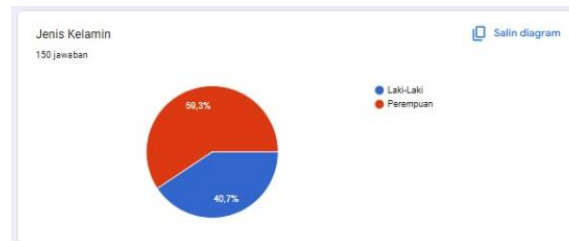
NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
3.	Saya akan tetap menggunakan aplikasi ini meskipun ada alternatif lain.					
4.	Saya berencana meningkatkan frekuensi penggunaan aplikasi ini.					
Keinginan merekomendasikan kepada orang lain (<i>Willingness to Recommend to Others</i>)						
5.	Saya ingin merekomendasikan aplikasi ini kepada orang lain.					
6.	Saya akan membagikan pengalaman positif saya tentang aplikasi ini.					

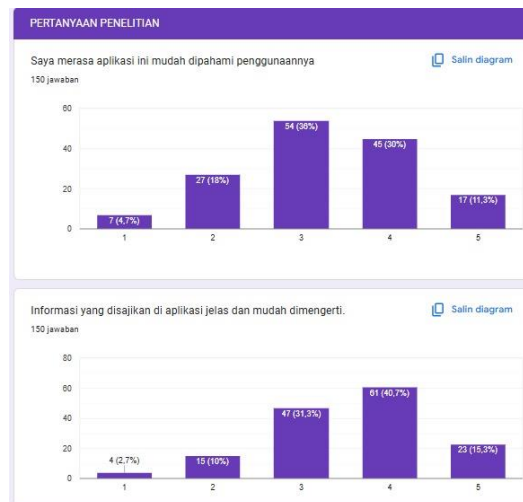
5. Intensitas Penggunaan E-Wallet

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
Frekuensi Penggunaan (<i>Usage Rate</i>)						
1.	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> ini secara berulang dalam keseharian.					
2.	Saya sering menggunakan <i>e-wallet</i> ini dibanding metode pembayaran lain					
Pola Penggunaan (<i>Usage Occasion</i>)						
3.	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> ini dalam berbagai situasi					
4.	Saya memanfaatkan <i>e-wallet</i> ini untuk berbagai jenis transaksi					
Kedalaman Keterlibatan (<i>Customer Engagement</i>)						
5.	Durasi penggunaan <i>e-wallet</i> saya cukup sering dalam sehari					
6.	Saya merasa terlibat secara aktif dalam penggunaan <i>e-wallet</i> ini					

Lampiran 2

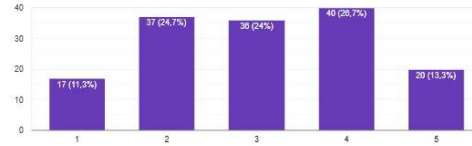
Hasil Kuisisioner





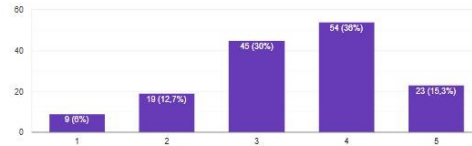
Aplikasi ini tidak memerlukan usaha yang berlebihan untuk digunakan. [Salin diagram](#)

150 jawaban



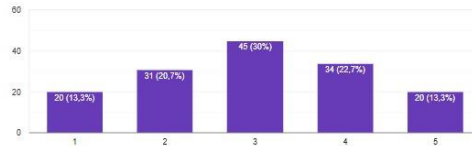
Saya dapat menggunakan aplikasi ini tanpa bantuan orang lain [Salin diagram](#)

150 jawaban



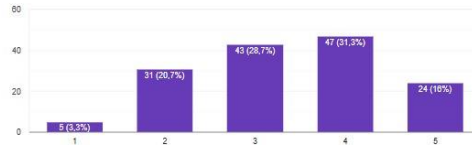
Menu dan navigasi pada aplikasi memudahkan saya menemukan informasi. [Salin diagram](#)

150 jawaban



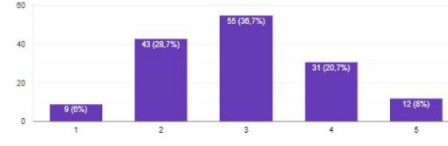
Aplikasi ini mudah digunakan oleh siapa saja [Salin diagram](#)

150 jawaban



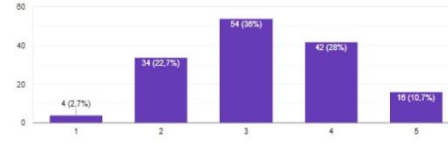
Saya percaya mekanisme autentikasi yang diterapkan aplikasi ini efektif. [Salin diagram](#)

150 jawaban



Proses verifikasi pada aplikasi ini mampu mencegah akses ilegal [Salin diagram](#)

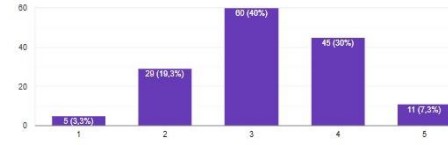
150 jawaban



PERTANYAAN PENELITIAN

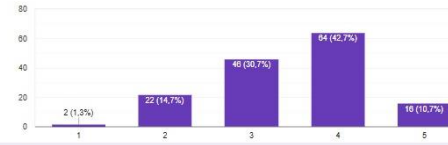
Aplikasi ini sering menghadirkan fitur-fitur baru [Salin diagram](#)

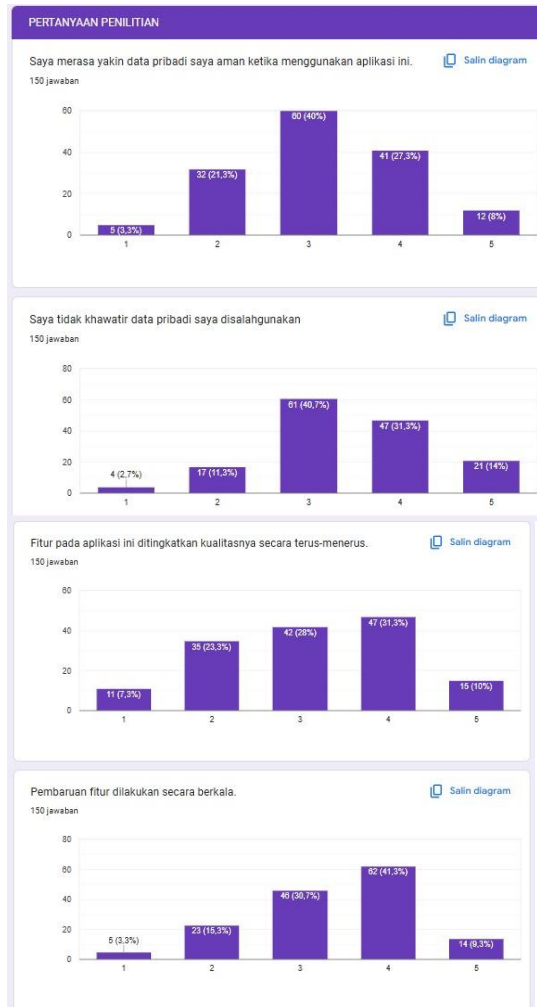
150 jawaban

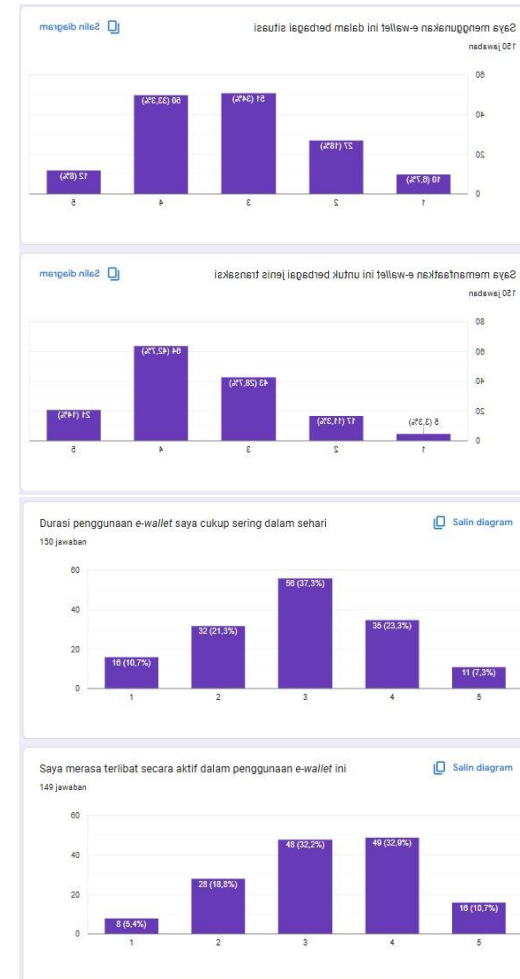
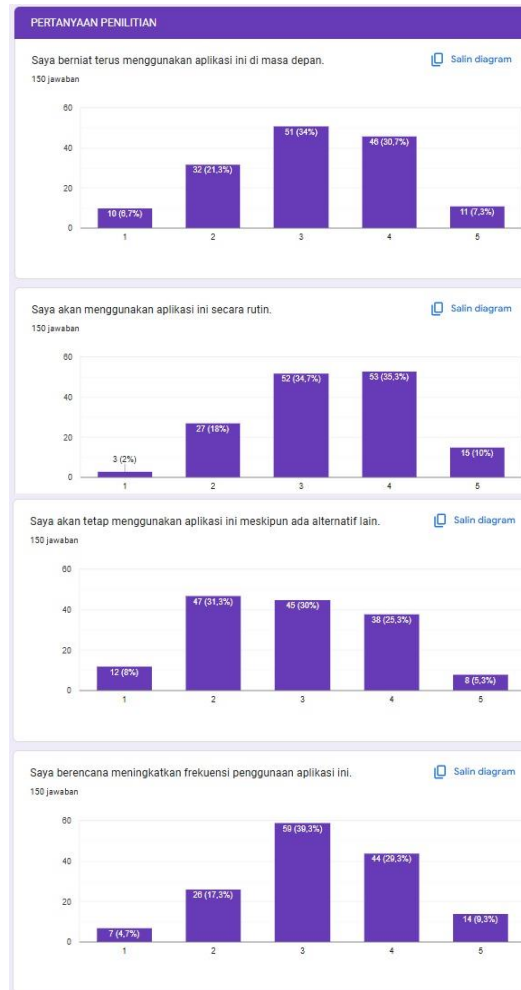


Saya menemukan adanya fitur unik yang tidak ada di aplikasi lain [Salin diagram](#)

150 jawaban









Lampiran 3

Analisis Sem-Pls

A. Tabulasi

PERSEPSI KEMUDAHAN					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
3	3	2	2	1	2
3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	3
2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	3	3
4	5	4	4	3	3
1	2	4	1	1	1
3	3	1	2	2	2
3	4	3	4	2	3
2	2	2	2	2	3
3	3	2	2	3	3
2	3	2	3	2	3
3	4	3	4	4	4
2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3
2	3	2	2	3	3
3	4	4	5	4	5
4	5	5	5	4	5
3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3
4	5	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4
2	3	2	3	2	3
3	4	3	4	4	4
2	2	1	2	1	2
2	3	3	3	1	1
3	3	3	4	3	4
2	2	1	2	1	1
3	4	2	2	2	3
2	3	2	3	2	3
3	3	2	2	2	3
5	1	1	1	3	1
1	2	1	1	1	2
3	3	1	1	2	3
3	4	3	4	2	3
2	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
2	2	2	2	2	3
3	4	3	4	3	3
2	2	5	1	2	3

PERSEPSI KEMUDAHAN					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
2	2	1	1	2	3
2	3	2	2	2	3
4	4	2	3	2	2
3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	2	2
5	5	4	5	5	5
3	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
4	5	4	5	4	5
2	2	1	2	1	2
1	2	1	2	2	3
4	4	4	5	4	5
2	3	2	3	2	2
2	3	3	3	3	3
4	5	2	3	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	3	4
4	4	3	4	4	5
4	5	3	4	3	4
3	3	1	1	2	3
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	1	2	3	1
4	5	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4
3	3	2	3	2	2
3	3	2	3	3	4
2	2	2	2	1	1
3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4
2	2	1	2	2	3
3	4	3	4	3	4
2	3	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2
3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	3
3	4	2	3	3	3
2	2	3	3	2	2
2	3	1	2	1	2
3	4	3	4	3	4
3	3	2	2	1	2
4	4	4	5	4	5

PERSEPSI KEMUDAHAN					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
3	3	3	4	4	4
3	3	2	3	2	3
2	3	1	1	1	2
3	3	1	2	2	2
2	3	2	2	2	2
4	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
2	3	2	2	2	2
3	3	2	2	1	2
4	4	3	3	3	4
2	3	2	2	2	3
3	4	4	4	4	4
2	2	2	3	1	2
2	3	1	1	1	2
3	3	3	4	3	4
3	3	2	2	1	2
4	5	3	3	4	4
2	2	1	2	2	3
3	4	3	4	3	4
4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	2	2
2	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	4
2	2	5	1	1	2
2	3	2	3	3	3
2	2	1	1	1	2
3	3	2	3	2	3
3	4	4	4	3	4
2	3	2	2	2	2
3	3	3	4	3	3
4	5	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3
2	2	2	3	2	3
3	3	2	2	3	3
5	5	4	5	3	4
1	2	1	1	1	2
3	3	2	3	3	3
3	4	2	3	2	2
3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	3	4

PERSEPSI KEMUDAHAN					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
3	4	3	3	2	3
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3
3	3	2	3	2	3
2	3	2	3	2	3
2	2	2	3	1	2
2	2	2	3	2	3
2	3	3	3	2	2
3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4
3	4	2	3	1	2
4	5	3	4	3	4
3	4	4	5	4	5
3	4	3	3	2	2
2	3	1	2	1	2
3	4	2	3	3	3
4	4	3	4	4	5
3	4	2	3	3	3
3	4	2	3	3	4
3	3	2	3	3	3
3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	3	4
3	4	2	3	2	2
3	3	3	3	2	2

PERSEPSI KEAMANAN					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
4	4	3	3	3	4
3	4	2	3	3	4
3	3	1	1	1	2
2	3	1	1	1	2
2	3	2	2	1	2
3	3	3	3	2	3
4	4	3	4	2	3
2	3	2	2	2	3
4	5	4	4	3	4
3	3	3	3	2	2
3	3	2	3	2	3
3	3	2	3	2	2
3	4	2	3	3	3
4	4	3	3	3	4
4	4	4	5	3	3
2	2	1	2	2	2
4	4	4	4	3	3
2	3	1	2	2	3
4	4	2	3	3	3
3	4	2	3	2	3
2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	2	3
3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	2	3
4	4	3	4	3	3
4	5	3	4	4	4
3	4	3	4	3	3
3	4	2	2	1	2
2	3	3	3	2	2
3	3	3	4	2	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
3	3	2	3	2	3
3	4	2	3	2	2
2	2	3	1	1	2
2	3	2	3	2	2
2	3	1	1	2	3
3	3	2	3	2	3
3	4	2	3	3	3
4	4	2	3	2	2
3	3	3	3	2	2

PERSEPSI KEAMANAN					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
3	4	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3
3	4	3	3	2	3
3	1	1	2	1	2
2	3	2	3	2	2
3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	2	3
3	4	2	3	2	3
4	4	4	4	3	4
2	3	2	3	3	3
5	5	5	5	4	4
3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	2	3
3	3	2	3	2	3
3	4	3	3	2	3
2	3	2	2	1	2
3	4	3	3	3	3
3	4	2	3	3	3
4	4	3	4	3	3
3	3	3	4	2	3
3	3	3	3	2	3
3	3	1	2	1	2
3	3	2	3	2	2
4	5	3	4	3	4
4	4	4	4	3	3
4	4	2	3	3	3
2	3	2	3	2	2
2	3	3	3	2	2
2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	1	2	2	3
4	4	4	4	3	4
2	3	2	2	1	2
3	3	2	3	3	3
2	3	2	2	2	3
2	3	2	3	2	2
3	3	2	3	3	3
1	2	2	2	1	1
3	4	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3
4	4	3	3	3	3

PERSEPSI KEAMANAN					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	2	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3
3	4	2	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	2	3
2	3	2	3	2	2
4	4	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3
4	5	3	4	3	4
2	2	2	2	2	2
2	3	1	1	1	2
2	3	3	4	2	3
4	4	4	5	3	4
4	5	3	4	3	4
2	3	2	3	2	2
2	2	1	2	2	2
3	4	4	5	3	3
3	4	2	3	3	3
4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	4
4	5	5	5	5	5
3	4	3	3	2	3
2	3	3	4	2	3
3	3	3	3	2	2
3	3	2	3	2	3
5	5	3	4	3	4
3	3	2	3	2	3
4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4
4	5	4	5	4	4
3	4	3	3	3	3
2	2	2	3	1	2
3	3	2	2	2	2
4	5	4	4	3	4
3	3	2	3	3	3
2	2	2	2	1	2
2	3	2	2	2	2

PERSEPSI KEAMANAN					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
5	5	4	5	3	4
2	2	1	2	1	2
3	3	2	3	2	3
2	3	3	3	1	2
2	3	1	2	2	2
2	3	2	3	2	3
2	2	1	2	2	2
3	3	2	3	2	2
2	3	2	3	2	3
3	3	1	2	2	3
2	3	2	2	2	2
4	5	4	5	3	4
3	3	1	2	3	1
3	4	3	4	2	3
2	3	2	2	2	2
4	4	3	3	3	4
4	5	4	4	3	3
3	3	3	3	2	2
2	2	1	1	1	2
3	4	3	4	2	3
5	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
3	4	4	5	3	3

INOVASI FITUR					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
3	4	3	4	2	2
3	3	2	2	2	2
2	3	2	3	2	3
4	5	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3
5	5	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	2	3
4	4	4	5	3	4
4	4	3	4	3	3
2	2	2	3	2	2
3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4
3	3	3	4	2	3
3	4	2	3	2	3
3	4	2	3	3	3
3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
2	2	2	3	1	2
2	2	1	2	2	3
3	4	2	3	2	3
2	2	1	2	1	2
3	4	2	3	3	4
2	3	2	3	3	4
1	2	2	2	2	2
3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	2	2
4	4	2	3	3	4
3	3	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5
2	3	2	3	2	3
3	4	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3
4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4
4	5	4	5	3	4
2	2	2	2	1	2
2	2	2	3	2	2
3	3	2	2	2	3

INOVASI FITUR					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
4	4	4	5	3	4
3	4	3	4	3	3
5	1	4	1	2	3
4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	2	3
4	4	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1
4	5	5	5	4	5
3	3	3	3	1	2
3	3	2	3	2	2
2	3	2	2	2	3
2	3	2	2	2	3
2	3	1	2	1	1
2	3	3	3	2	3
3	3	2	3	2	3
4	5	4	5	4	5
2	3	2	1	2	1
2	2	1	2	2	2
3	3	3	3	2	2
3	4	3	3	4	4
3	3	2	3	2	3
4	4	2	3	3	4
2	3	2	3	2	2
3	3	4	4	3	3
4	5	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3
3	3	3	4	4	4
3	3	3	4	4	4
1	1	1	1	2	2
3	4	2	3	2	2
3	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	4
2	2	1	2	2	2
3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	2	3
3	4	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4
2	2	1	2	2	3
4	4	3	3	3	4
2	2	2	3	1	2
2	2	1	2	1	2
2	3	2	3	2	2

INOVASI FITUR					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
3	3	2	3	2	3
3	4	3	4	3	3
2	2	3	4	1	2
3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	2	2
3	3	3	3	2	3
4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
2	3	3	3	1	1
3	3	2	3	2	2
1	2	1	2	1	1
2	3	2	3	2	3
3	4	3	3	2	3
3	4	3	3	2	3
3	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
4	5	4	5	4	4
3	3	2	3	2	2
2	3	2	3	2	3
1	2	2	3	2	3
3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4
2	2	1	1	1	2
2	3	2	2	2	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4
4	5	4	5	3	4
2	3	5	1	1	1
4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	2	2
2	2	1	2	3	4
1	2	1	2	1	1
1	2	2	2	2	2
5	5	5	5	4	5
3	3	2	3	3	3
3	3	2	3	3	4
2	3	3	3	2	3
2	3	2	3	2	2

INOVASI FITUR					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
3	4	2	3	3	3
4	4	4	5	4	5
3	3	2	2	2	3
4	4	3	3	3	3
2	2	2	3	1	2
3	4	5	5	3	4
4	4	3	3	3	3
2	2	2	3	1	2
4	5	3	3	2	3
4	5	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4
2	2	2	3	2	2
4	4	5	5	4	5
3	4	3	3	3	4
4	5	4	5	3	3
2	3	2	3	2	2
3	3	2	3	3	4
3	4	3	3	3	4
4	5	3	4	3	4
3	4	3	4	4	4
2	2	1	2	1	2
3	4	3	4	2	3
5	5	4	4	5	5
3	3	2	3	3	4

<i>BEHAVIORAL INTENTION</i>					
Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6
2	3	3	4	2	3
2	3	3	3	3	3
1	2	1	1	2	3
2	2	1	1	1	2
3	3	2	2	2	2
4	5	4	4	3	4
2	2	2	3	2	2
3	3	4	4	3	3
4	5	5	5	4	4
2	3	3	4	3	3
3	3	3	3	2	3
4	5	3	4	3	4
3	3	3	3	2	2
3	3	2	3	3	3
4	4	3	3	3	3
2	3	2	2	2	3
5	5	4	5	4	4
3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4
4	5	3	4	3	3
2	3	2	3	2	3
3	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3
3	4	2	3	2	3
3	3	3	4	2	2
2	3	2	3	2	2
1	2	1	2	2	2
2	3	2	3	2	2
2	3	2	2	2	2
3	3	2	3	2	3
1	2	3	1	1	2
2	3	4	4	3	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	2	3
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
4	5	4	5	4	4
2	3	2	2	2	3
3	3	2	2	2	3
3	3	1	1	2	2

<i>BEHAVIORAL INTENTION</i>					
Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6
2	3	3	3	3	4
2	3	2	3	2	2
2	3	2	2	3	3
2	2	1	2	1	2
4	5	4	5	4	5
3	4	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3
4	5	4	5	3	4
3	3	3	3	2	3
2	3	3	3	2	3
5	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4
2	3	2	3	2	3
3	4	3	4	4	4
2	2	2	2	2	2
3	4	3	3	3	3
2	3	3	4	2	3
4	4	3	4	2	3
3	4	4	4	4	4
2	2	2	3	1	2
2	2	1	2	2	3
4	5	4	4	4	5
4	5	3	4	3	3
3	3	2	2	3	4
3	3	2	3	2	3
3	3	2	2	3	3
1	2	1	1	2	2
1	2	1	1	2	3
3	4	2	3	3	3
2	2	2	3	2	2
1	2	1	1	2	2
4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	3	4
2	2	1	2	2	2
3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	1	2
2	3	3	4	3	4
2	3	1	2	2	2
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3

<i>BEHAVIORAL INTENTION</i>					
Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6
3	4	3	4	3	3
2	2	2	3	2	3
3	4	3	3	3	3
3	3	2	2	2	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4
4	5	4	4	3	3
2	3	2	2	2	2
3	3	2	3	2	3
5	5	3	3	2	3
2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4
2	1	1	1	1	1
1	1	5	1	1	1
2	3	2	3	2	2
3	4	3	4	4	4
4	5	4	5	3	3
2	3	2	2	2	3
2	3	2	3	3	3
2	2	2	3	2	2
4	4	2	3	3	4
2	2	2	3	3	3
4	4	3	4	3	3
3	3	1	2	2	2
4	4	2	3	3	4
3	4	3	3	4	4
1	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	4
2	2	1	2	2	3
3	4	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5
2	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2
2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3
4	4	3	4	4	4
2	2	2	3	2	3
3	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	4

<i>BEHAVIORAL INTENTION</i>					
Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6
4	4	4	5	2	3
3	3	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	3	3
1	2	1	2	1	2
2	2	2	2	2	2
2	3	2	3	3	3
3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	2	3
2	3	2	3	2	3
3	4	2	3	3	3
4	4	4	4	3	4
4	5	2	3	4	4
4	4	3	4	4	4
3	3	3	4	4	4
4	5	4	5	4	5
4	5	3	4	3	4
1	2	2	3	3	3
3	3	2	3	3	3
4	4	3	3	2	2
3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	5
3	3	2	3	3	3

INTENSITAS PENGGUNAAN					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
3	3	4	4	3	3
2	2	2	3	2	3
2	2	2	3	3	3
2	3	2	2	1	2
3	3	3	4	3	3
4	5	4	5	4	4
3	3	4	4	2	2
2	3	4	4	1	2
3	4	5	5	3	3
3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	2	2
3	4	5	5	4	5
3	4	4	4	2	3
3	3	2	3	2	3
4	4	4	5	3	3
2	2	3	3	3	3
5	5	4	5	4	4
4	4	3	4	3	3
3	3	4	5	4	4
2	3	3	3	2	3
2	3	3	3	2	2
5	5	4	5	3	4
3	4	3	3	2	3
3	4	3	3	3	4
2	3	3	4	2	3
2	3	2	3	3	4
2	3	3	3	1	2
1	2	2	3	1	2
2	2	2	2	1	1
3	4	4	4	2	3
2	3	2	3	2	3
2	3	2	3	2	2
3	1	1	2	2	1
3	4	4	4	3	3
2	2	3	3	1	2
2	2	2	2	1	2
3	4	3	4	2	3
2	3	2	3	2	2
3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	2	3
3	4	3	3	3	3
2	3	2	2	4	1

INTENSITAS PENGGUNAAN					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
2	3	2	2	2	3
3	4	4	4	3	3
2	3	2	2	2	2
2	2	2	3	1	1
4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	2	3
2	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	1	2
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	2	2
3	4	4	4	2	3
4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4
1	1	1	1	2	2
3	4	3	3	2	3
2	3	2	2	1	1
4	5	4	5	3	4
3	3	4	4	2	3
2	2	1	2	1	1
3	3	2	3	2	2
4	4	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	2	3
4	4	4	5	4	4
1	2	2	2	1	2
1	2	2	2	1	1
4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2
1	2	1	2	1	2
3	3	4	4	4	4
2	3	2	3	2	1
3	3	4	4	2	2
2	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	3
4	4	4	4	3	4
2	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3

INTENSITAS PENGGUNAAN					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
3	3	2	2	2	3
3	4	3	4	2	3
3	4	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4
3	3	5	5	4	4
2	3	2	3	3	3
3	3	4	4	2	3
2	3	2	3	2	2
2	2	3	3	2	2
3	4	3	4	3	4
1	2	2	3	1	2
4	5	4	5	4	4
2	3	1	2	2	2
1	1	2	1	3	1
3	3	2	3	2	2
4	4	3	4	4	4
4	5	3	4	5	5
1	2	1	2	2	3
3	4	3	4	3	4
2	2	2	3	2	3
2	3	4	5	3	3
3	3	4	4	3	3
3	4	5	5	4	4
1	2	3	3	1	2
3	3	4	4	3	3
4	5	4	5	4	4
2	3	2	2	2	3
4	4	3	4	3	4
1	2	1	2	1	1
3	3	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3
2	3	2	3	1	2
2	3	3	3	1	2
3	4	4	5	4	5
1	2	2	2	1	1
2	2	3	3	3	3
2	3	3	3	2	2
4	4	4	5	4	5
2	2	3	3	2	2
2	3	3	4	3	4
4	4	4	4	3	3

INTENSITAS PENGGUNAAN					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
3	3	3	4	2	3
2	3	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
1	2	1	2	5	1
4	4	5	5	4	5
2	3	3	3	2	2
3	4	3	3	1	2
1	2	2	3	2	2
3	4	4	4	3	4
2	2	2	2	2	2
3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	2	3
4	4	4	5	3	4
3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	2	2
4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	4	5
2	3	3	4	3	4
4	4	3	4	2	3

B. Loading Faktor

	x.1	x.2	x.3	y	z
x.1.1	0,898				
x.1.2	0,928				
x.1.3	0,895				
x.2.1		0,903			
x.2.2		0,921			
x.2.3		0,867			
x.3.1			0,902		
x.3.2			0,903		
x.3.3			0,898		
y.1				0,911	
y.2				0,902	
y.3				0,910	
z.1					0,901
z.2					0,921
z.3					0,879

C. AVE & Uji Reabilitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
x.1	0,892	0,894	0,933	0,823
x.2	0,884	0,960	0,925	0,805
x.3	0,885	0,887	0,928	0,812
y	0,893	0,896	0,933	0,824
z	0,884	0,886	0,928	0,811

D. Cross Loading

	x.1	x.2	x.3	y	z
x.1.1	0,898	-0,052	-0,091	0,419	0,456
x.1.2	0,928	-0,104	-0,053	0,408	0,458
x.1.3	0,895	-0,091	-0,172	0,370	0,433
x.2.1	-0,064	0,903	-0,125	0,179	0,257
x.2.2	-0,076	0,921	-0,129	0,287	0,290
x.2.3	-0,119	0,867	-0,163	0,121	0,169
x.3.1	-0,113	-0,147	0,902	0,172	0,221
x.3.2	-0,146	-0,144	0,903	0,209	0,173
x.3.3	-0,055	-0,115	0,898	0,252	0,173
y.1	0,380	0,201	0,212	0,911	0,636
y.2	0,341	0,217	0,203	0,902	0,646
y.3	0,473	0,225	0,225	0,910	0,679

z.1	0,425	0,307	0,195	0,706	0,901
z.2	0,455	0,231	0,204	0,631	0,921
z.3	0,460	0,210	0,165	0,606	0,879

E. R-Square

	R-square	R-square adjusted
Y	0,554	0,542
Z	0,456	0,445

F. F-Square

	X1	X2	X3	Y	Z
X1				0,052	0,576
X2				0,026	0,255
X3				0,046	0,193
Y					
Z				0,378	

G. Direct Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y	0,195	0,197	0,061	3,201	0,001
X1 -> Z	0,567	0,564	0,054	10,435	0,000
X2 -> Y	0,123	0,127	0,058	2,101	0,036
X2 -> Z	0,379	0,382	0,063	6,003	0,000
X3 -> Y	0,160	0,162	0,064	2,490	0,013
X3 -> Z	0,331	0,328	0,061	5,462	0,000
Z -> Y	0,557	0,551	0,070	7,917	0,000

H. Indirect Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Z -> Y	0,184	0,182	0,044	4,230	0,000
X2 -> Z -> Y	0,316	0,311	0,050	6,280	0,000
X3 -> Z -> Y	0,211	0,211	0,045	4,652	0,000

I. Fornell Larcker Criterion

	X₁	X₂		Y	Z
X₁	0,907				
X₂	-0,090	0,897			
X3	-0,114	-0,150	0,901		
Y	0,441	0,237	0,236	0,908	
Z	0,495	0,279	0,209	0,721	0,901

Lampiran 4 Turnitin



skripsi Kendri 2025

ORIGINALITY REPORT

19%	15%	5%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	2%
2	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	2%
3	eprint.ulbi.ac.id Internet Source	1%
4	plj.ac.id Internet Source	1%
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
6	eskripsi.usm.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	Off		

Lampiran 5

Kartu Bimbingan Dan Peserta Sempro



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : KENDRY HARIANTO
NPM : 2110070530050
Jurusan : MANAJEMEN
Pembimbing I : Dr. Edi Suandi *Edi M.*
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PENGGUNA DANA DIKOTA PADANG)

Bhg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
	08/5 2025	BAB I	<i>Edi</i>
	15/5 2025	BAB II	<i>Edi</i>
	20/5 2025	BAB III	<i>Edi</i>
	24/5 2025	Ace 216d	<i>Edi</i>
	10/6 2025	Bimbingan Bab IV	<i>Edi</i>
	14/6 2025	Revisi Bab IV	<i>Edi</i>
	20/6 2025	Bimbingan Bab V	<i>Edi</i>
	26/6 2025	Revisi Bab V	<i>Edi</i>
	26/6 2025	Ace kompre.	<i>Edi</i>



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : KENDRY HARIANTO
NPM : 2110070530050
Jurusan : MANAJEMEN
Pembimbing II : Harry Wahyudi p.hd
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PENGGUNA DANA DIKOTA PADANG)

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
	21 / 5 2025	BAB I	
	22 / 5 2025	BAB II	
	23 / 5 2025	BAB III	
	23 / 5 2025	Acc Jilid	
	18 / 8 2025	Revisi Bab I	
	19 / 8 2025	Revisi Bab II dan III	
	20 / 8 2025	Revisi Bab IV, V	
	26 / 8 2025	Revisi Bab IV, V	
	26 / 8 2025	Bab Revisi	



Kartu Peserta Seminar Proposal
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : KENDEY HARIANTO
 NPM : 240070520050

Menjadi Penyanggah Utama

1. Penyaji : <u>Mutha Fitri Lita</u> Hari/Tanggal : <u>Rabu, 24 Januari 2024</u> Jam : <u>08.00 - 09.00</u>	2. Penyaji : <u>Zurmanisa</u> Hari/Tanggal : <u>Rabu, 24 Januari 2024</u> Jam : <u>09.00 - 10.00</u>
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Yetti Rahmah S.E., M.Pd., Akt.)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Dina Arhan S.E., M.Si.)
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Yetti Rahmah S.E., M.Pd., Akt.)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Dina Arhan S.E., M.Si.)

Sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

1. Penyaji : <u>GUSMITA ANDEIANI</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat, 15-3-2024</u> Jam : <u>09.30</u>	2. Penyaji : <u>GUMBERE SAFANTY</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat, 15-3-2024</u> Jam : <u>10.30</u>
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Yulhaeri S.E., M.Pd.)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Rina Febrina S.E., M.Si.)
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Yulhaeri S.E., M.Pd.)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Rina Febrina S.E., M.Si.)
3. Penyaji : <u>Fadhah AFIFAH</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat, 17-3-2024</u> Jam : <u>09.30</u>	4. Penyaji : <u>Alifia Rahmawati Aulia</u> Hari/Tanggal : <u>Jum, 2 Januari 2024</u> Jam : <u>09.00 - 10.00</u>
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Yulhaeri S.E., M.Pd.)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Afriada S.E., M.Pd., Akt.)
Pembimbing I : <u>[Signature]</u> (Yulhaeri S.E., M.Pd.)	Pembimbing II : <u>[Signature]</u> (Afriada S.E., M.Pd., Akt.)

Universitas Baiturrahmah
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Ketua Prodi

[Signature]
 (Rina Febrina, S.E., M.Si.)

Lampiran 6

SAPS

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
3.	PENGABDIAN PADA MASYARAKAT			
	Memberikan layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	Layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0
	Memberikan pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	Pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0
	TOTAL	1694	6	55

Padang, 30-08-2025
Disajikan Oleh

(KENDRY HARIANTO)

28/08-25
Muhammad Syarifuddin

Lampiran 7
ACC sempro & ACC Revisi Sempro

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN
DAN INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN E-
WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pengguna Dana Di Kota Padang)**



Handwritten signatures and initials:
Aec Sarro
Ct+
A. S. S. S.
A. S. S. S.
A. S. S. S.

Diajukan Oleh:

KENDRY HARIANTO

2110070530050

Handwritten signature and date:
25/3

Diajukan Sebagai Salah Satu untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

**PROGRAM STUDI S1 PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN
INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN
E-WALLET DENGAN *BEHAVIORAL INTENTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Padang)

Disusun Oleh :

KENDRY HARIANTO

2110070530050

Diajukan untuk melakuka Penelitian

Hari/Tanggal :

Pembimbing 1

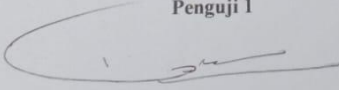
Pembimbing 2

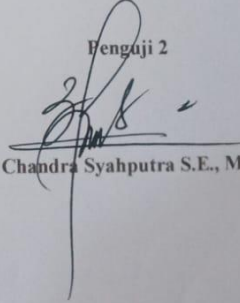
Dr. Edi Suandi, MM

Harry Wahyudi, Ph.D

Penguji 1

Penguji 2


Dr Yulihardi, S.E., M.M


Chandra Syahputra S.E., MM

Lampiran 8
ACC Kompre & ACC Revisi Kompre

PROPOSAL PENELITIAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN
INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN
E-WALLET DENGAN *BEHAVIORAL INTENTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Padang)**



*Bea Kanto
G.H.
26/08/25*

Diajukan Oleh:

KENDRY HARIANTO

2110070530162

Diajukan Sebagai Salah Satu untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi
S1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

**PROGRAM STUDI S1 PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2025**

*Bea Kanto
26/08/25*

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Nama : Kendry Harianto

Npm : 2110070530050

Dinyatakan Lulus Pada Ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Baiturrahmah

Dengan Judul:

**"PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN
INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN E-WALLET
DENGAN *BEHAVIORAL INTENTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Kasus Pengguna Dana di Kota Padang)"**

Padang, September 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Yefri Reswita,
S.E., M.Si, Akt

1.....

2. Penguji I : Dr. Yulihardi, S.E., M.M

2.....

3. Penguji II : Afrida, S.E., M.M., Akt

3.....

4. Pembimbing I : Dr. Edi Suandi, M.M

4.....

5. Pembimbing II : Harry Wahyudi, Ph.D

5.....

Lampiran 9

ACC Jilid

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN
INOVASI FITUR TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN
E-WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pengguna Dana di Kota Padang)**

SKRIPSI



*Acc. & Sign
29/5-25*

**Diajukan Oleh:
KENDRY HARIANTO
2110070530050**

**Diajukan Sebagai Salah Satu untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah**

**PROGRAM STUDI S1 PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2025**