

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. *Quality Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Satisfaction* pada Generasi Z pengguna TikTok Shop di Kota Padang. Nilai koefisien jalur sebesar 0,740 dengan nilai t-statistik $14,324 > 1,96$ dan p-value $0,000 < 0,05$. Artinya, semakin baik kualitas produk yang diterima konsumen, semakin tinggi pula tingkat kepuasan pelanggan.
2. *Price* tidak berpengaruh signifikan terhadap *E-Satisfaction*. Nilai koefisien jalur sebesar 0,060, t-statistik $1,072 < 1,96$ dan p-value $0,284 > 0,05$. Artinya, harga bukan faktor utama yang memengaruhi kepuasan pelanggan dalam berbelanja di TikTok Shop.
3. *Quality Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Repurchase Intention*. Nilai koefisien jalur sebesar 0,168, t-statistik $2,220 > 1,96$, dan p-value $0,026 < 0,05$. Artinya, kualitas produk yang baik dapat meningkatkan niat beli ulang konsumen.
4. *Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Repurchase Intention*. Nilai koefisien jalur sebesar 0,190, t-statistik $3,803 > 1,96$, dan p-value $0,000 < 0,05$. Artinya, harga yang sesuai dengan kualitas produk dapat mendorong niat beli ulang konsumen.
5. *E-Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Repurchase Intention*. Nilai koefisien jalur sebesar 0,580, t-statistik $7,413 > 1,96$, dan p-value $0,000 < 0,05$.

- 0,05. Artinya, semakin tinggi kepuasan pelanggan, semakin besar pula kemungkinan mereka melakukan pembelian ulang.
6. Quality Product berpengaruh positif dan signifikan terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Satisfaction. Nilai koefisien jalur sebesar 0,429, t-statistik $6,625 > 1,96$, dan p-value $0,000 < 0,05$. Artinya, kepuasan pelanggan memediasi secara signifikan hubungan antara kualitas produk dan niat beli ulang.
 7. Price tidak berpengaruh signifikan terhadap *E-Repurchase Intention* melalui *E-Satisfaction*. Nilai koefisien jalur sebesar 0,035, t-statistik $1,071 < 1,96$, dan p-value $0,284 > 0,05$. Artinya, meskipun harga berpengaruh langsung terhadap niat beli ulang, namun tidak secara signifikan memengaruhi niat tersebut melalui kepuasan pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. Disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti brand trust, perceived risk, dan pengalaman pengguna.

2. Bagi Pelaku Bisnis TikTok Shop

Bagi pelaku bisnis TikTok Shop Diharapkan dapat lebih memperhatikan kualitas produk serta strategi harga yang tepat dan sesuai dengan pasar sasaran agar dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen, khususnya di kalangan Generasi Z.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi acuan agar penelitian berikutnya bisa lebih komprehensif dan mencakup wilayah atau generasi yang berbeda untuk memperoleh hasil yang lebih general dan representatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Addina, M., Rahmadani, P., Safira, N., Dwi Puspita, A., Medan, U. N., Akuntansi, P., & Ekonomi, F. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi *E-commerce* terhadap Kepuasan Pelanggan Generasi Z : Studi Literatur Review. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi Digital* Publikasi Oleh: Yayasan Literasi Emas Nusantara, 1(1).
- Anum, F., & Badau, M. M. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang pada *official store* Emina di Shopee. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5.
- Hakim, F. M., & Oktafani, F. (2023). Pengaruh *customer experience* dan *customer trust* terhadap *repurchase intention* pada *e-commerce* Lazada Indonesia. *Economics and Digital Business Review*, 4, 1000–1007.
- Hartanto, P., & Laij, F. (n.d.). Model *e-wom* dan *perceived value* dalam meningkatkan *e-repurchase intention* dengan mediasi *e-trust*. *JurnalManajerial*, 11(2). <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v11i02.7549>
- Kushendriawan, M. A., Santoso, H. B., Putra, P. O. H., & Schrepp, M. (2021). *Evaluating user experience of a mobile health application “Halodoc” using user experience questionnaire and usability testing*. *Journal of Information Systems*, 17(1).
- Lestari, V., & Utomo, H. S. (n.d.). Pengaruh kualitas layanan elektronik dan harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan Generasi Z. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*. <https://doi.org/10.31315/71>
- Lukman, S. A., & Hamdani, M. (2022). *The influence of product quality and price on repurchase intention: Customer satisfaction as a mediation variable*. *European Journal of Development Studies*, 2(3), 36–40. <https://doi.org/10.24018/ejdevelop.2022.2.3.91>
- Makkiyah, H., & Andjarwati, A. L. (n.d.). Pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal terhadap niat beli ulang merek kosmetik lokal untuk remaja dengan pengalaman pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 337–351.
- Massie, P., Massie, J., & Roring, F. (2022). Pengaruh *digital marketing* dan *electronic word of mouth* (e-wom) terhadap keputusan berkunjung pada Rumah Alam Manado *Adventure Park*. *Jurnal Manajemen*, 10(4), 13–24.

- Oktaviali, M. R., Sidiq, F. M., Azzahra, K., & Romdonny, J. (2024a). *The effect of e-service quality and e-trust on e-loyalty with e-satisfaction as the intervening variable*. International Journal of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS), 3(6). <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- Phan Tan, L., & Le, T. H. (2023). *The influence of perceived price and quality of delivery on online repeat purchase intention: The evidence from Vietnamese purchasers*. Journal Name, Volume(Issue), pages. <https://doi.org/xxxx>
- Putra, Y., Santoso, P. Y., & Adhypoetro, R. R. (2021). *Branding produk dalam menjaga loyalitas konsumen pada masa pandemi COVID-19*. JurnalCyberPR,1(1). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr>
- Qoudri Wijaya, N., Ainun, M. B., Arfiyanto, D., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Wiraraja, U. (n.d.). *pentingnya bisnis digital di era digital increasing youth awareness about the importance of digital business in the digital era*. In *integritas : Jurnal Pengabdian* (Vol. 7, Issue 1).
- Rachmadia, R. L., & Rachmawati, I. (2024). *Pengaruh e-service quality dan e-trust terhadap repurchase intention melalui e-satisfaction pada pengguna aplikasi myIM3*. [Nama Jurnal], 11(5).
- Rachmadia, R. L., & Rachmawati, I. (2024). *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi myIM3* (Vol. 11, Issue 5).
- Septianingrini, A., Mulandar, A., & Yusuf, A. (n.d.). *Pengaruh e-trust dan e-satisfaction terhadap continuance intention pengguna GoPay*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 2023(6), 1–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7769719>
- Setiyani, L., Anjursari, A., & Yulianto, A. (2024). *Pengaruh rebranding, kualitas produk, dan kualitas promosi terhadap minat beli pelanggan pada produk Glow and Lovely di Toko Cahaya Kosmetik*. JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research, 4(1)
- Setiyani, L., Anjursari, A., & Yulianto, A. (2024). *Pengaruh rebranding, kualitas produk, dan kualitas promosi terhadap minat beli pelanggan pada produk Glow and Lovely di Toko Cahaya Kosmetik*. JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship

Research, 4(1).

Sinambela, P., & Sinambela, S. (2021). Metodologi penelitian.

Sri, C., Ratih, H. □, & Sudradjat, H. (2022). seiko : *Journal of Management & Business Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. seiko : Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>

Sri, C., Ratih, H., & Sudradjat, H. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai *platform digital marketing* dalam upaya peningkatan *brand awareness* Butik Aishable. *Seiko: Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>

Sugiyono. (2022). Metodologi penelitian.

Syahrani, D. P., & Yasa, N. N. K. (2022). *The role of trust as mediation between perceived usefulness and perceived ease of use on repurchase intention*

Syahrani, D. P., & Yasa, N. N. K. (2022). *The role of trust as mediation between perceived usefulness and perceived ease of use on e-repurchase intention*. *European Journal of Development Studies*, 2(3), 36–40. <https://doi.org/10.24018/ejdevelop.2022.2.3.91>

Ventre, I., & Koliouisis, I. (2023). *Social media influencers and followers' e-loyalty: The role of influencer credibility and self-congruence*. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2173838>

Wijaya, N. Q., Ainun, M. B., & Arfiyanto, D. (n.d.). Pentingnya bisnis digital di era digital: *Increasing youth awareness about the importance of digital business in the digital era*. *Integritas: Jurnal Pengabdian*, 7(1).

Yemima, K., & Murwantiningtyas, I. (2022). Dalam pendidikan anak Generasi Z: Sebuah refleksi Kolose 3:21. *KHARISMATA: Jurnal Teologi Pantekosta*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.47167/kharis.v5i1.112>

Yulianto, A. Y., & Prabowo, R. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop (Studi Pada Pelanggan TikTok Shop di Kota Semarang). *Jesya*, 7(1), 972–982. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1518>

Yulianto, A. Y., & Prabowo, R. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga,

Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok *Shop* (Studi Pada Pelanggan TikTok *Shop* di Kota Semarang). *Jesya*, 7(1), 972–982.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1518>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH QUALITY PRODUCT DAN PRICE TERHADAP E- REPURCHASE INTENTION DI TIKTOK SHOP MELALUI MEDIASI E- SATISFACTION PADA GENERASI Z KOTA PADANG

Responden yang terhormat,

Saya Adinda Putri Arjuna, mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul “Pengaruh Quality Product dan Price terhadap E-Repurchase Intention di Tiktok shop melalui mediasi E-Satisfaction pada Generasi Z kotaPadang” sehubungan dengan hal tersebut, saya membutuhkan bantuan dan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner ini. Sebelum menjawab pertanyaan penelitian ini dimohon untuk membaca petunjuk pengisian. Atas kerjasama dan bantuan anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Adinda Putri Arjuna

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH QUALITY PRODUCT DAN PRICE TERHADAP E- REPURCHASE INTENTION DI TIKTOK SHOP MELALUI MEDIASI E- SATISFACTION PADA GENERASI Z KOTA PADANG

A. Identitas Responden

1. **Nama** :
2. **Usia** : ☐ 15-30 ☐ 21-25
☐ 26-30
3. **Jenis Kelamin** : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki
4. **Tempat Tinggal** : ☐ Kota Padang ☐ Sekitar Kota Padang

Jika Tidak Berhenti Disini

5. **Apakah Anda Aktif di Aplikasi TikTok Shop**

: ☐ YA

Jika Tidak Berhenti Disini

6. **Apakah Anda Pernah Melakukan Pembelian di TikTok Shop Minimal Satu Kali Dalam Tiga Bulan Terakhir** : ☐ YA

Jika Tidak Berhenti Disini

B. Petunjuk Pengisian

1. **Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini.**
2. **Berilah jawaban Pernyataan berikut sesuai dengan pendapat saudara/i, dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia.**
3. **Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu :**
 - **SS = Sangat Setuju**
 - **S = Setuju**
 - **RR = Ragu-ragu**
 - **TS = Tidak Setuju**

7.	Produk yang saya terima sesuai dengan deskripsi dan spesifikasi yang tertera di TikTok Shop					
8.	Tidak ada perbedaan antara informasi produk dan kondisi produk saat diterima					

Daya tahan (Durability)						
9.	Produk yang saya beli cukup tahan lama dalam pemakaian sehari-hari					
10.	Saya merasa produk tidak mudah rusak meskipun telah digunakan beberapa kali					
Estetika (Aesthetics)						
11.	Tampilan produk (warna, desain, kemasan) sangat menarik perhatian saya					
12.	Produk terlihat menarik secara visual seperti yang ditampilkan dalam iklan TikTok Shop					
Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)						
13.	Saya merasa puas dengan kualitas keseluruhan produk yang saya beli dari TikTok Shop					
14.	Kualitas produk melebihi harapan saya saat melakukan Pembelian					

Sumber: Yulianto, R., & Prabowo, A. (2024). Kualitas Produk dalam Perdagangan Digital: Sebuah Tinjauan. Jurnal Manajemen Pemasaran Digital, 6(1), 22–30

B. Price (Variabel X2)

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom

No	Pertanyaan Price	SS	S	RR	TS	STS
Harga sesuai dengan kualitas						
1.	Harga produk mencerminkan kualitas yang saya terima					
2.	saya merasa harga produk sebanding dengan performa produk yang saya dapatkan					
Harga Terjangkau						
3.	Saya merasa harga produk di TikTok Shop cukup terjangkau					
4.	Produk di TikTok Shop sesuai dengan kemampuan keuangan saya					
Harga Bersaing di Banding Toko Lain						
5.	Harga di TikTok Shop lebih murah dibanding toko online lain					
6.	Saya memilih TikTok Shop karena harga produk yang ditawarkan lebih kompetitif					
Kesesuaian harga dan manfaat						
7.	manfaat yang saya peroleh dari produk sepadan dengan harga yang dibayarkan					
8.	Saya merasa memperoleh nilai lebih dari produk dibanding jumlah yang saya bayarkan					
Kejelasan Informasi Harga						

9.	Informasi harga dan biaya tambahan ditampilkan dengan jelas di TikTok Shop					
10.	Saya tidak mengalami kebingungan terkait harga saat berbelanja di TikTok Shop					

Sumber: Darmawan, P. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *E-Commerce*. Jurnal Manajemen Pemasaran Digital, 4(2), 101–115

C. E-Satisfaction (Variabel Z)

Berilah Tanda (✓) pada salah satu jawaban Kolom

No	A. Pernyataan E-Satisfaction	SS	S	RR	TS	STS
Aksesibilitas (Accessibility)						
1.	Saya dapat dengan mudah mengakses dan menggunakan TikTok Shop					
2.	Fitur-fitur TikTok Shop mudah dipahami dan digunakan saat Berbelanja					
Interaktivitas (Interactivity)						
3.	TikTok Shop menyediakan sarana interaktif seperti chat atau ulasan yang membantu Saya					
4.	Saya merasa dapat berkomunikasi dengan penjual atau melihat ulasan dari pembeli lain dengan mudah					
Hiburan (Entertainment)						
5.	Saya merasa terhibur saat berbelanja melalui TikTok Shop					
6.	TikTok Shop membuat proses berbelanja menjadi lebih menyenangkan dan menarik					

Kredibilitas (Credibility)						
7.	Informasi produk di TikTok Shop dapat saya percayai					
8.	Saya merasa yakin bahwa TikTok Shop menyediakan produk yang sesuai dengan Deskripsi					
Kelengkapan informasi (Informativeness)						
9.	informasi produk yang tersedia cukup lengkap untuk membuat keputusan pembelian					
10.	TikTok Shop menyajikan informasi produk secara detail dan transparan					

Sumber: Septianingrini, A., Prasetyo, W., & Nugroho, H. (2023). *E-Satisfaction dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan di Platform Belanja Online*. Jurnal Ilmu Ekonomi Digital, 5(1), 55– 67

D. E-Repurchase Intention (Variabel Y)

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban kolom

No.	A. Pernyataan E-Repurchase Intention	SS	S	RR	TS	STS
Niat membeli kembali produk yang sama						
1.	Saya berniat membeli kembali produk yang sama melalui TikTok Shop					
2.	Jika membutuhkan kembali produk ini, saya akan membeli dari TikTok Shop					
Rekomendasi ke orang lain						
3.	saya akan merekomendasikan TikTok Shop kepada teman atau keluarga					
4.	Saya percaya TikTok Shop layak disarankan kepada orang lain					
Loyalitas terhadap penjual/platform yang sama						
5.	Saya akan membeli kembali dari penjual yang sama jika puas dengan produk sebelumnya					
6.	Saya lebih memilih membeli di toko yang sama di TikTok Shop daripada mencoba toko baru.					
Tidak berpindah meskipun ada promosi lain						
7.	Saya tetap memilih TikTok Shop meskipun ada promosi menarik di platform lain.					
8.	Saya tidak mudah tergoda untuk berpindah ke toko lain jika sudah puas dengan TikTok Shop					

Sumber: Hakim, M., Kurniawan, D., & Sari, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap *E-Repurchase Intention* pada *E-Commerce*. Jurnal

Lampiran 2
Tabulasi Uji Validitas Convergen,
Diskriminan Validity Dan Reliability

Lampiran Tabulasi 30 Responden Quality Product (X1)

[illegible]

Price (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	4	3	1	4	3	3	2	1	3	29
4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
3	4	3	1	4	5	5	4	5	5	39
5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	42
5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	41
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	3	3	4	3	4	5	40
3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	39
4	5	4	5	5	3	3	4	4	4	41
3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	41
5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	40
3	4	4	5	4	5	5	3	4	3	40
4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	38
4	3	4	4	4	5	2	4	5	5	40
3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
5	4	3	1	3	5	5	5	5	5	41
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

E-Satisfaction (Z)

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	41
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	43
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	42

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	TOTAL
5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	41
3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	27
2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	26
3	3	2	3	3	3	1	1	2	2	23
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	31
2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	25
5	5	4	5	4	3	3	3	2	2	36
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	29
3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	31
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	28
4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	33

E-Repurchase Intention (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
5	3	1	5	4	3	2	2	25
4	5	5	5	4	3	2	2	30
3	5	5	5	5	5	5	3	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	4	5	5	5	1	2	32
5	4	5	4	4	3	1	1	27
3	4	5	4	3	5	5	4	33
4	5	5	5	5	4	5	4	37
5	4	4	4	5	5	4	5	36
4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	5	5	36
4	5	4	3	3	4	4	5	32
5	4	3	4	5	5	4	5	35

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
5	4	3	3	4	4	4	5	32
4	5	5	4	3	3	5	4	33
4	4	5	4	5	4	4	5	35
3	4	5	5	5	4	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	3	2	4	5	4	2	5	28
4	4	5	4	5	4	4	3	33
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	5	2	4	34
3	3	4	5	4	3	5	3	30
3	5	4	4	3	3	3	3	28

LAMPIRAN 3

HASIL UJI TCR

1. Quality Product (X1)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	n	Skor	MEAN	TCR	Kategori
1	8	24	57	69	52	210	763	3,63	72,6	Baik
2	9	28	49	77	47	210	755	3,60	72	Baik
3	3	19	46	69	73	210	820	3,90	78	Baik
4	2	7	39	72	90	210	871	4,15	83	Sangat baik
5	6	17	44	77	66	210	810	3,86	77,2	Baik
6	8	17	38	87	60	210	804	3,83	76,6	Baik
7	9	18	32	77	74	210	819	3,90	78	Baik
8	8	16	30	93	63	210	817	3,89	77,8	Baik
9	9	15	41	70	75	210	817	3,89	77,8	Baik
10	6	10	28	63	103	210	877	4,18	83,6	Sangat baik
11	0	3	33	81	93	210	894	4,26	85,2	Sangat baik
12	9	15	44	84	58	210	797	3,79	75,8	Baik
13	5	12	50	86	57	210	808	3,85	77	Baik
14	2	17	45	87	59	210	814	3,87	77,4	Baik
Rata-rata									78	Baik

2. Price (X2)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	n	Skor	MEAN	TCR	Kategori
1	3	11	46	64	86	210	849	4,04	80,8	Baik
2	0	5	43	58	104	210	891	4,24	84,8	Sangat baik
3	2	7	38	69	94	210	876	4,17	83,4	Sangat baik
4	6	15	40	67	82	210	834	3,97	79,4	Baik
5	3	7	30	62	108	210	895	4,26	85,2	Sangat baik
6	4	2	38	52	114	210	900	4,29	85,8	Sangat baik
7	5	10	41	77	77	210	841	4	80	Baik
8	13	24	41	57	75	210	787	3,75	75	Baik
9	7	5	27	87	84	210	866	4,12	82,4	Sangat baik
10	6	7	19	72	106	210	895	4,26	85,2	Sangat baik
Rata-rata									82,2	Sangat baik

3. E-Satisfaction (Z)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	n	Skor	MEAN	TCR	Kategori
1	4	12	35	80	79	210	848	4,04	80,8	Baik
2	5	16	26	92	71	210	838	4	80	Baik
3	8	11	30	87	74	210	838	4	80	Baik
4	14	17	50	72	57	210	771	3,68	73,6	Baik
5	5	9	35	88	73	210	845	4,02	80,4	Baik
6	8	13	42	73	74	210	822	3,91	78,2	Baik
7	6	11	45	81	67	210	822	3,91	78,2	Baik
8	6	13	49	71	71	210	818	3,89	77,8	Baik
9	7	20	43	78	62	210	798	3,78	75,6	Baik
10	5	8	38	84	75	210	846	4,03	80,6	Baik
Rata-rata									78,52	Baik

4. E-Repurchase Intention (Y)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	n	Skor	MEAN	TCR	Kategori
1	9	7	37	63	94	210	856	4,08	81,6	Sangat baik
2	5	16	26	77	86	210	853	4,06	81,2	Sangat baik
3	6	10	30	70	94	210	866	4,12	82,4	Sangat baik
4	7	9	35	80	79	210	845	4,02	80,4	Baik
5	7	6	34	72	91	210	864	4,11	82,2	Sangat baik
6	8	12	38	74	78	210	832	3,96	79,2	Baik
7	16	28	35	75	56	210	757	3,61	72,2	Baik
8	18	31	52	59	50	210	722	3,44	68,8	Baik
Rata-rata									78,5	Baik

Lampiran 4
Hasil Uji Validitas Convergen,
Diskriminan Validity Dan Reliability

1. Hasil Uji Convorgent Validity Nilai Outer Loading

	X1.	X2.	Y1.	Z1.
X1.1	0.721			
X1.2	0.834			
X1.3	0.858			
X1.4	0.878			
X1.5	0.840			
X1.6	0.799			
X1.7	0.747			
X2.1		0.826		
X2.2		0.870		
X2.3		0.852		
X2.4		0.732		
X2.5		0.715		
Y1.1			0.885	
Y1.2			0.883	
Y1.3			0.911	
Y1.4			0.756	
Z1.1				0.826
Z1.2				0.825
Z1.3				0.844
Z1.4				0.831
Z1.5				0.768

Nilai AVE

AVE & REALIBILITY					Keterangan
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)	
X1.	0.849	0.895	0.887	0.545	Valid
X2.	0.834	0.794	0.717	0.538	Valid
Y1.	0.829	0.867	0.891	0.677	Valid
Z1.	0.878	0.882	0.911	0.671	Valid

2. Hasil Discriminant Validity

HTMT				
	X1.	X2.	Y1.	Z1.
X1.				
X2.	0.728			
Y1.	0.827	0.702		
Z1.	0.873	0.574	0.720	

FORNELL LARCKER				
	X1.	X2.	Y1.	Z1.
X1.	0.738			
X2.	0.567	0.662		
Y1.	0.717	0.550	0.823	
Z1.	0.766	0.474	0.790	0.819

Cross Loading

CROSS LOADIN	X1.	X2.	Y1.	Z1.
X1.1	0.721	0.270	0.460	0.585
X1.2	0.834	0.465	0.595	0.601
X1.3	0.858	0.458	0.571	0.637
X1.4	0.878	0.483	0.699	0.714
X1.5	0.840	0.426	0.657	0.624
X1.6	0.699	0.530	0.259	0.287
X1.7	0.578	0.427	0.294	0.384
X2.1	0.446	0.826	0.427	0.400
X2.2	0.480	0.870	0.502	0.428
X2.3	0.510	0.852	0.445	0.372
X2.4	-0.090	0.032	-0.144	-0.011
X2.5	0.061	0.151	0.084	0.096
Y1.1	0.638	0.529	0.885	0.704
Y1.2	0.610	0.462	0.883	0.650
Y1.3	0.682	0.537	0.911	0.719
Y1.4	0.386	0.221	0.562	0.504
Z1.1	0.686	0.505	0.774	0.826
Z1.2	0.571	0.361	0.587	0.825
Z1.3	0.634	0.393	0.672	0.844
Z1.4	0.604	0.345	0.598	0.831
Z1.5	0.627	0.310	0.572	0.768

3. Reliability

AVE & REALIBILITY				
	Cronbac h's alpha	Composi te reliabilit y (ρ_a)	Composi te reliabilit y (ρ_c)	Average variance extracte d (AVE)
X1.	0.849	0.895	0.887	0.545
X2.	0.834	0.794	0.717	0.538
Y1.	0.829	0.867	0.891	0.677
Z1.	0.878	0.882	0.911	0.671

Lampiran 5

Tabulasi Penelitian

Tabulasi 210 responden

1. Quality Product

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOTAL
5	4	5	5	4	1	5	3	4	4	4	3	4	3	54
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	62
3	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	67
5	2	2	3	4	3	3	4	2	4	5	5	3	3	48
5	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	3	57
3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	58
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	62
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	64
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	3	5	5	5	5	2	4	5	3	4	3	56
4	3	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	54
5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	61
5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	62
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	67
5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	60
5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	54
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	63
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	63
5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	58
5	4	2	4	4	4	5	3	4	5	5	2	3	4	54
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	62
3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	2	3	3	55
2	2	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	4	4	56
3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	56
4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	56
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	67
3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	4	4	56
4	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	2	3	4	50
3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	2	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
5	3	3	5	5	2	5	4	5	5	5	1	5	5	58

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOTAL
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	52
4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	56
3	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	53
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	65
5	4	5	5	4	5	5	4	1	5	5	4	4	4	60
2	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	59
2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	2	4	4	55
4	2	3	4	4	3	4	5	3	4	5	2	4	3	50
2	4	4	5	2	2	3	4	2	4	5	4	2	2	45
5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	2	5	5	63
3	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	57
2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	47
4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	51
5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	53
3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	2	55
4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	1	3	5	55
3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	61
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	62
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	65
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	64
2	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	1	2	4	54
3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	2	4	4	58
5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	66
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	64
3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	59
5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	63
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	3	61
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	62
3	2	3	5	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	52
3	3	2	5	4	4	2	4	5	5	5	3	3	4	52
3	2	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	55
3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	3	3	55
4	3	5	5	3	3	4	4	3	5	5	5	2	2	53
4	1	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	59
5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	65
4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	51
2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	60
4	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	3	57
3	2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	3	56
4	1	5	5	5	5	4	4	2	5	5	3	4	4	56
3	3	5	5	4	4	3	3	3	5	4	1	3	4	50
3	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	3	55

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	57
3	2	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	59
3	3	5	3	2	3	5	5	5	5	4	4	3	1	51
3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	60
2	1	3	5	3	4	5	3	5	5	5	4	1	2	48
4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	55
4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	63
3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	57
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	62
2	4	4	4	2	3	4	5	3	5	4	3	4	2	49
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	52
4	4	5	3	2	2	2	2	3	3	5	5	4	4	48
2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	3	37
3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	54
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	57
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	39
4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	5	4	5	55
3	4	3	4	2	1	2	2	3	3	4	4	3	3	41
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	61
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53
3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	54
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	56
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	61
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	52
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	61
4	4	3	4	2	2	1	1	1	2	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	52
3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	57
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	47
3	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	57
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	68
3	2	2	5	5	4	4	3	4	4	4	4	2	2	48
3	4	3	5	3	5	4	3	3	5	5	4	4	4	55
2	2	3	4	2	2	2	2	1	1	4	4	4	4	37

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOTAL
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	65
2	3	4	4	3	4	3	2	4	1	4	4	4	4	46
5	5	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	3	3	54
4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	63
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	57
5	5	5	5	3	4	1	2	1	5	3	4	4	4	51
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	58
4	4	4	4	3	4	2	2	4	5	3	1	1	1	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	67
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	49
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	1	2	37
3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	45
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	47
4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	5	3	2	2	47
4	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	55
4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	59
4	2	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	5	5	54
4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	2	4	53
5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	60
4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	3	3	56
1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	4	37
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	55
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	36
2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	4	5	4	5	43
3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	2	2	47
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	49
2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	52
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	50
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	23

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOTAL
3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	50
2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	5	4	39
2	3	4	4	2	4	3	1	1	3	3	3	3	4	40
1	3	3	4	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	52
3	2	1	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	46
4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	68
3	3	3	3	4	3	1	2	3	2	3	3	3	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	54
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	62
4	4	4	4	3	3	2	5	5	4	4	4	4	3	53
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	51
4	3	4	3	4	4	2	2	5	3	4	4	4	4	50
3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	5	5	4	3	42
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	59
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	52
3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	62
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	66
1	2	3	3	1	1	2	1	3	2	4	4	2	2	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	29
3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	50
2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	3	3	3	4	29
2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	4	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	45
3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	54
1	2	2	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	4	39
4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	51
3	4	3	4	2	2	1	4	3	5	4	4	5	5	49
2	2	1	3	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3	29
2	1	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	56
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	57
2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	38

2. Price X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	3	5	2	5	4	1	3	4	4	36
5	4	2	3	4	5	4	4	5	5	41
5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	44
5	5	5	5	5	5	4	1	4	5	44
4	3	5	5	4	4	5	3	4	3	40
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
5	5	3	3	4	3	3	3	5	5	39
3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	40
3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	41
4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	43
3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	34
5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	45
4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	40
3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	43
5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	44
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	46
5	5	4	2	5	5	4	2	5	5	42
5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	46
4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
4	4	4	1	4	4	3	2	4	5	35
4	4	3	2	4	4	4	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	1	3	5	3	2	4	5	36
2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	35

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	5	5	5	3	5	4	2	5	5	44
5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	46
4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	47
5	5	5	3	4	3	3	2	3	2	35
5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	46
5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	46
4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	41
2	4	5	4	5	5	4	3	4	4	40
5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	45
4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	44
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	44
4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	40
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	35
3	3	3	2	2	1	4	5	5	5	33
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	38
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	38
5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	39
4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	37
4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	42
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	40
5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	46
4	5	5	5	4	4	2	1	1	1	32
4	5	5	5	5	5	1	2	2	2	36

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	5	4	3	2	2	2	1	1	1	26
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	26
5	5	4	4	4	4	2	1	1	1	31
4	4	4	5	5	5	1	1	1	1	31
5	5	5	4	5	5	3	3	3	2	40
3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	28
4	4	4	4	5	5	1	2	1	1	31
5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	35
4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	33
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	44
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	46
4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	41
2	2	2	1	1	1	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	38
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
3	3	3	2	2	1	5	3	4	4	30
3	3	3	4	3	4	3	5	5	4	37
4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	35
3	3	3	3	1	1	3	4	4	3	28
3	3	3	3	4	3	5	5	3	5	37
2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	31
2	2	3	5	5	5	5	5	3	5	40
4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	40
4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	44
3	3	1	2	1	4	3	3	4	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	41
4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	33
4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	40
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	46
4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	42
4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	45
3	3	4	4	4	3	5	5	3	3	37
3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	36
5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	41
5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	44
5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	45
3	3	2	2	3	3	4	5	4	3	32
3	3	4	5	5	5	3	3	3	5	39

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
4	3	3	3	4	5	3	5	5	5	40
4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	39
4	3	2	2	5	5	3	5	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	46
5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	42
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	5	4	4	3	3	3	5	4	5	40
3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	38
5	5	4	4	3	4	4	3	5	3	40
3	5	5	5	4	4	4	2	4	4	40
3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	31
4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	33
5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	45
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	42
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	42
3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	44
4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	46
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
3	2	2	1	2	2	5	4	5	4	30
3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	39
2	2	1	1	2	3	5	4	5	4	29
3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	40
3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	37
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	43
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	38
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41

3. E-Satisfaction

Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Z1.9	Z1.10	Total
5	4	3	1	4	3	3	2	1	3	29
4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
3	4	3	1	4	5	5	4	5	5	39
5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	42
5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	41
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	3	3	4	3	4	5	40
3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	39
4	5	4	5	5	3	3	4	4	4	41
3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	41
5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	40
3	4	4	5	4	5	5	3	4	3	40
4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	38
4	3	4	4	4	5	2	4	5	5	40
3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
5	4	3	1	3	5	5	5	5	5	41
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	3	4	5	3	4	4	5	42
5	5	4	2	5	5	4	5	4	5	44
4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	44
4	4	4	3	4	3	4	4	1	2	33
4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	40
4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36
5	4	4	3	5	5	5	5	1	5	42
5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	41
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	44
4	5	4	3	4	4	4	4	2	3	37

Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Z1.9	Z1.10	Total
4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	36
4	4	3	1	2	2	2	2	3	5	28
5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	45
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
5	4	4	3	5	5	3	4	5	5	43
5	4	2	4	3	5	5	4	5	4	41
4	3	4	4	5	3	4	3	2	3	35
4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	42
4	4	4	2	3	3	4	2	2	4	32
5	4	4	3	4	3	4	3	2	4	36
5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	46
5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	38
5	5	5	2	5	1	4	4	2	4	37
5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	43
4	5	5	4	5	4	2	4	4	4	41
4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	1	5	5	4	4	5	5	42
5	4	4	3	4	3	4	3	2	3	35
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	2	5	2	5	4	4	5	1	5	38
5	4	4	1	4	4	4	2	4	4	36
4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	45
5	5	5	4	5	4	4	2	4	5	43
4	2	3	1	4	5	5	1	1	5	31
5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	40
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
5	4	4	2	4	3	4	5	3	5	39
4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	35
3	4	2	3	5	4	4	2	4	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
5	5	4	2	5	5	5	2	4	4	41
5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	44
4	4	3	4	5	5	3	3	2	3	36
3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	41
3	5	4	2	3	3	3	3	4	4	34
4	3	4	1	4	5	5	3	3	4	36
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39

Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Z1.9	Z1.10	Total
5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	47
3	3	5	2	5	4	2	2	2	5	33
3	4	4	4	5	3	3	3	2	5	36
2	4	4	3	4	4	4	3	4	5	37
4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	42
5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	44
5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	39
4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	44
4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	40
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	30
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	34
5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	42
5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	44
4	5	3	3	3	2	5	4	4	4	37
4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	41
4	5	2	3	2	2	4	4	4	3	33
5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	45
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	34
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	45
4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	40
4	5	3	3	2	2	4	5	4	4	36
1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	30
2	3	1	2	4	1	1	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	43
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	45
3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	40
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	4	1	2	3	2	4	5	30
4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	41
5	2	2	3	5	3	4	3	5	5	37
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Z1.9	Z1.10	Total
3	4	1	4	3	4	2	4	2	4	31
3	1	1	5	3	4	3	4	2	5	31
4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	32
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	45
1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	13
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	1	3	1	2	3	4	5	2	25
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	3	4	4	5	4	3	5	4	4	38
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	40
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	43
4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	41
4	5	4	5	5	4	2	3	3	4	39
5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	37
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	3	2	2	5	1	3	3	2	3	28
2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	30
4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	31
3	2	4	2	3	3	3	4	5	4	33
3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	34
3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	34
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	16
3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	31

4. E-Repurchase Intention (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
5	3	1	5	4	3	2	2	25
4	5	5	5	4	3	2	2	30
3	5	5	5	5	5	5	3	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	4	5	5	5	1	2	32
5	4	5	4	4	3	1	1	27
3	4	5	4	3	5	5	4	33
4	5	5	5	5	4	5	4	37
5	4	4	4	5	5	4	5	36
4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	5	5	36
4	5	4	3	3	4	4	5	32
5	4	3	4	5	5	4	5	35
5	4	3	3	4	4	4	5	32
4	5	5	4	3	3	5	4	33
4	4	5	4	5	4	4	5	35
3	4	5	5	5	4	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	3	2	4	5	4	2	5	28
4	4	5	4	5	4	4	3	33
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	5	2	4	34
3	3	4	5	4	3	5	3	30
3	5	4	4	3	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	5	5	5	3	36
4	5	5	2	5	4	5	4	34
5	5	5	5	5	5	3	1	34
4	5	5	4	5	4	4	3	34
5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	4	2	2	33
3	4	5	4	5	5	5	4	35
5	4	3	4	5	3	4	5	33
5	4	4	4	5	5	5	5	37

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
5	5	5	5	4	5	5	1	35
5	4	4	4	4	4	4	3	32
4	4	4	3	5	3	5	4	32
5	4	5	5	5	4	1	1	30
5	5	5	5	5	5	3	3	36
4	5	5	4	5	5	2	1	31
4	4	5	4	5	3	5	3	33
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	3	4	5	3	4	5	32
5	4	5	3	4	4	4	2	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	5	2	2	32
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	3	4	4	4	4	3	30
5	4	5	4	5	3	2	2	30
4	5	5	4	5	4	2	3	32
5	5	5	5	4	4	1	1	30
5	5	5	5	5	5	1	1	32
5	5	5	4	5	5	4	2	35
4	4	5	4	5	4	2	2	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	3	5	5	2	1	31
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	5	3	2	4	4	4	3	30
5	5	4	1	5	5	2	1	28
5	5	5	4	5	4	3	2	33
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	4	4	4	4	2	2	30
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	4	5	4	3	5	5	2	33
4	5	3	5	5	2	2	4	30
5	5	5	5	5	4	1	1	31
4	2	5	4	5	3	3	1	27
5	5	5	5	5	5	1	1	32
5	5	5	5	5	5	5	1	36
4	4	4	4	4	4	1	1	26
5	5	5	5	5	5	2	2	34
5	5	5	5	5	5	4	3	37
5	5	5	5	5	5	2	2	34
4	5	5	5	5	5	1	2	32
5	4	5	5	5	3	4	3	34

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
5	5	5	4	5	5	4	2	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	2	2	2	31
5	5	4	5	5	4	1	3	32
5	5	5	3	4	5	4	2	33
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	4	5	4	5	1	3	31
4	5	5	5	5	5	4	3	36
5	5	5	5	5	5	5	3	38
5	4	5	3	5	3	3	2	30
4	4	5	4	4	4	4	5	34
5	5	4	4	5	4	5	4	36
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	3	3	2	3	2	20
5	4	5	4	4	3	3	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	3	3	4	4	4	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	5	5	3	3	3	3	30
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	3	3	4	4	29
4	4	4	4	3	3	4	3	29
3	3	4	4	4	4	4	3	29
3	3	4	3	4	3	4	4	28
3	3	4	4	3	3	5	3	28
4	3	3	3	3	4	4	2	26
1	1	1	1	4	1	3	1	13
1	2	2	2	1	3	4	2	17
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	4	3	3	33
4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	2	4	5	4	4	4	2	28
3	3	4	4	3	3	4	4	28

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
1	2	1	1	1	1	2	2	11
3	3	3	3	2	3	3	4	24
3	3	4	4	3	3	3	3	26
1	2	2	2	4	1	2	3	17
2	1	4	4	4	1	1	4	21
4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	5	5	1	2	4	5	2	29
4	4	5	4	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	2	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	3	4	4	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	5	5	36
5	5	5	5	4	5	4	4	37
4	4	4	4	3	3	4	3	29
4	2	2	2	3	2	2	2	19
3	2	3	3	2	2	2	2	19
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	3	30
5	4	4	4	5	5	5	5	37
5	4	5	5	4	5	4	5	37
3	2	2	3	2	2	1	1	16
4	4	4	4	4	4	2	3	29
2	2	3	3	1	1	2	3	17
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	4	3	3	4	4	3	3	29
1	2	2	2	3	4	2	2	18
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	4	4	2	3	25
4	3	3	3	4	3	4	3	27
3	3	2	2	4	3	2	4	23
3	4	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	3	3	3	29
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	4	5	3	4	5	4	3	31
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	3	3	2	3	3	23

Lampiran 6

Hasil Penelitian

1. Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

AVE & REALIBILITY					
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)	Keterangan
X1.	0.849	0.895	0.887	0.545	Valid
X2.	0.834	0.794	0.717	0.538	Valid
Y1.	0.829	0.867	0.891	0.677	Valid
Z1.	0.878	0.882	0.911	0.671	Valid

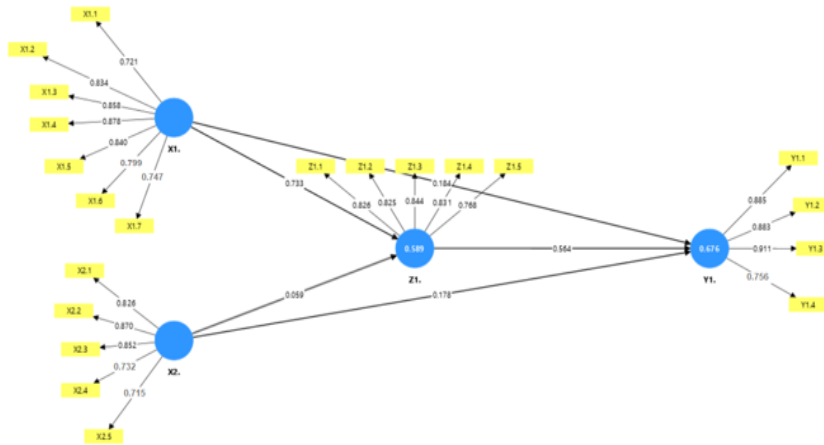
2. R-Square

	R-square	R-square adjusted
Y1.	0.695	0.690
Z	0.602	0.598

3. F²

	X1	X2	Y1.	Z
X1			0.032	0.925
X2			0.079	0.006
Y1.				
Z			0.439	

4. Uji Hipotesis



1. Direct Effect (Pengaruh Langsung Antar Variabel)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 → Y1.	0.168	0.173	0.076	2.220	0.026
X1 → Z	0.740	0.738	0.052	14.324	0.000
X2 → Y1.	0.190	0.193	0.050	3.803	0.000
X2 → Z	0.060	0.066	0.056	1.072	0.284
Z → Y1.	0.580	0.573	0.078	7.413	0.000

2. Indirect Effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 → Z → Y1.	0.429	0.423	0.065	6.625	0.000
X2 → Z → Y1.	0.035	0.038	0.033	1.071	0.284

Lampiran 7

SAPS

**DAFTAR USULAN PENETAPAN ANGKA KREDIT KEGIATAN MAHASISWA
STUDENT ACTIVITIES PERFORMANCE SYSTEM (SAPS)
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

KETERANGAN PERORANGAN		
1.	Nama	ADINDA PUTRI ARJUNA
2.	NPM	2110070530266
3.	Fakultas/ Jurusan	Ekonomi
4.	Program Studi	Manajemen
5.	Tahun Masuk	2021
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	/ 01-01-1970
7.	Jenis Kelamin	
8.	E-Mail	
9.	No. HP	
10.	Alamat	

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	UNSUR UTAMA			
1.	PENALARAN			
	Menulis Karya Ilmiah			
	Dalam Majalah Ilmiah Tiap Artikel			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas	10	0	0
	6. Program Studi	15	5	0
	Dalam Koran/ Majalah Populer/ Umum Tiap Artikel			
	1. Internasional/bhs. asing	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Lokal	10	0	0
	Dalam Bentuk Buku (dengan ISBN)			
	1. Sebagai penulis	40	0	0
	2. Sebagai penulis artikel	30	0	0
	3. Sebagai editor	20	0	0
	Mengikuti Lomba Karya Ilmiah (Karya Tulis/ Pemikiran Kritis/ Debat)			
	Lomba Karya ilmiah(karya tulis/pemikiran kritis/debat)			

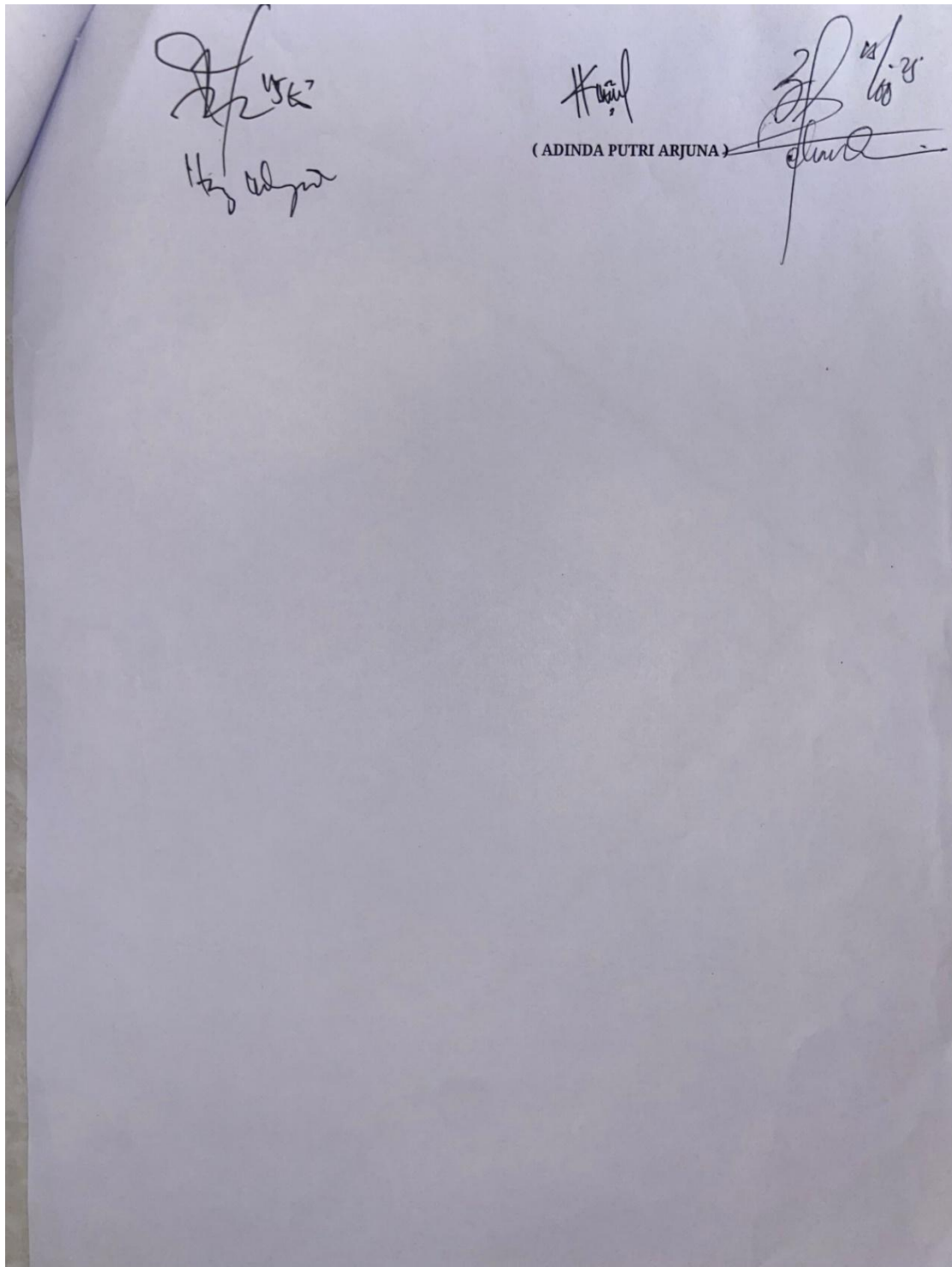
UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas / Jurusan	5	0	0
	6. Program Studi	3	0	0
	Mendapatkan Prestasi Pada Pertemuan/ Perlombaan Ilmiah			
	Prestasi pada pertemuan/perlombaan ilmiah			
	1. Internasional	60	0	0
	2. Nasional	40	0	0
	3. Regional	30	0	0
	4. Universitas	25	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	15	0	0
	6. Program Studi	10	0	0
	Mengikuti Seminar Ilmiah			
	Sebagai Pemakalah			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas/ jurusan	10	0	0
	6. Program Studi	5	0	0
	Sebagai Peserta			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	3	15
	3. Regional	10	2	10
	4. Universitas	5	6	5
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
	Menampilkan Poster Pada Pertemuan Ilmiah			
	Poster pada pertemuan ilmiah			
	1. Internasional	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	Membuat Rancangan dan Karya Teknologi, Karya Seni, Pertunjukan Karya Seni			
	Rancangan dan karya teknologi, karya seni, pertunjukan karya seni			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Berperan Serta Aktif pada Organisasi Profesi			
	Tingkat Internasional sebagai:			
	1. Ketua/Wakil/sekretaris/ Bendahara Tiap periode	25	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	20	0	0
	3. Anggota tiap semester	15	0	0
	Tingkat Nasional sebagai :			
	1. Ketua/Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap periode jabatan	20	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	15	0	0
	3. Anggota tiap semester	10	0	0
	Tingkat Regional :			
	1. Ketua/Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap	15	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	10	0	0
	3. Anggota tiap periode jabatan	5	0	0
	Tingkat Universitas/ Fakultas/Jurusan :			
	1. Ketua, Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap	10	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	5	0	0
	3. Anggota tiap periode jabatan	3	0	0
	Mengikuti Pelatihan Bidang Keilmuan			
	Pelatihan Bidang Keilmuan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	3	5
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
2.	MINAT DAN BAKAT			
	Menduduki Jabatan pada Badan Kemahasiswaan			
	Tingkat Universitas tiap periode kepengurusan			

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	1. Presiden/Wakil/Sekretaris/ Bendahara BEM Unbrah	25	0	0
	2. Kementrian	15	0	0
	3. Anggota Pengurus	10	0	0
	4. Ketua/Wakil/ Sekretaris DLM Unbrah	25	0	0
	5. Anggota DLM Unbrah	10	0	0
	Mempunyai prestasi di bidang Olahraga/ humaniora /piagam/medali penghargaan			
	Tingkat Fakultas/Jurusan tiap periode kepengurusan			
	1. Gubernur/Wakil/Sekretaris/ Bendahara BEM	25	0	0
	2. Kepala Seksi/Bidang	15	0	0
	3. Anggota Pengurus	10	0	0
	4. Ketua/ Wakil/ Sekretaris DLM F/J	25	0	0
	5. Anggota DLM F/J	10	0	0
	Mengikuti perlombaan bidang Olahraga/ humaniora			
	Perlombaan bidang Olahraga/ humaniora			
	1. Internasional	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Menduduki Jabatan pada UKM Tingkat Universitas/ Fakultas/ jurusan			
	Jabatan pada UKM Tingkat Universitas/ Fakultas/ Jurusan			
	1. Ketua/Wakil tiap periode kepengurusan	15	0	0
	2. Kepala Bidang tiap periode kepengurusan	10	0	0
	3. Anggota tiap periode kepengurusan	5	0	0
	Mewakili PT duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode			
	Duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan			
	Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	Berperan-serta aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan			
	Aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
	Mengikuti pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya			
	Pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
3.	PENGABDIAN PADA MASYARAKAT			
	Memberikan layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	Layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0
	Memberikan pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	Pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0
	TOTAL	1694	19	95

Padang, 15-08-2025
Diajukan Oleh



Lampiran 8

Turnitin

Ami 26/8-25

SKRIPSI ADINDA 2025.pdf
FEB-UNBRAH

Agg Lurmitin
26/8-25
3f
Ami
Chandra

Submission date: 15-Aug-2025 11:12PM (UTC-0500)

Submission ID: 2698850612

File name: SKRIPSI_ADINDA_2025.pdf (1.63M)

Word count: 18838

Character count: 112596

SKRIPSI ADINDA 2025.pdf

ORIGINALITY REPORT

19%	20%	15%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
2	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Yonkers High School Student Paper	1%
4	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
6	jurnalmadani.org Internet Source	1%
7	ejournal.asaindo.ac.id Internet Source	1%
8	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
10	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
11	pasca.unhas.ac.id Internet Source	<1%
12	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 9

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Arjuna
 NPM : 2110070530266
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing 1 : Harry Wahyudi, Ph.D
 Judul Skripsi : Pengaruh *Quality Product* dan *Price* Terhadap *E-Repurchase Intention* Di *Tiktok Shop* Melalui *Mediasi E-Satisfaction* Pada Generasi Z Kota Padang

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
	Kamis 24/12-2024	Revisi judul	
	15/1/2025	Revisi judul & format	
	16/1/2025	Revisi Bab I, II, III	
	21/5/2025	Revisi Bab IV	
	21/5/2025	ACC Penelitian	
	16/7/2025	Bimbingan bab 4 dan 5	
	17/7/2025	Bimbingan bab 4 dan 5	
	4/8/2025	revisi bab 4 dan 5	
	13/8/2025	Revisi Bab IV	

^{*)}Coret yang Tidak Perlu



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Arjuna
 NPM : 2110070530266
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing 2 : Silvy Astari, M.Sc
 Judul Skripsi : Pengaruh *Quality Product* dan *Price* Terhadap *E-Repurchase Intention* Di *Tiktok Shop* Melalui *Mediasi E-Satisfaction* Pada Generasi Z Kota Padang

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
1.	Sabtu 3/5/2024	Acc Judul	SilvyA.
2.	Senin 5/5/2024	Perbaikan Bab 1	SilvyA.
3.	14/5/2024	Perbaikan Bab 2	SA
4.	19/5/2024	Perbaikan Bab 3.	SA
5.	22/5/2024	Perbaikan Bab 3	SA
6.	24/5/2024	Bab 3 acc. sampul	SA
7.	25/5/2024	Bab 3 & 4.	SA
8.	25/5/2024	acc Bab 4.	SA

*Coret yang Tidak Perlu

Lampiran 10

Kartu Peserta Semprom



Kartu Peserta Seminar Proposal
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Aguna
 NPM : 2110070530266

Menjadi Penyanggah Utama

1. Penyaji : <u>Putri Diana</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat 13-06-2015</u> Jam : <u>11.15</u>	2. Penyaji : <u>Ali Octavian</u> Hari/Tanggal : <u>Kamis, 3 Juli 2015</u> Jam : <u>08.15</u>
---	--

Pembimbing I <u>(Dr. Edis Suardi, M.M.)</u>	Pembimbing II <u>(Harry Widyad, S.E., M.Si)</u>	Pembimbing I <u>(Yetti Puslita, S.E., M.Si)</u>	Pembimbing II <u>(Silvi Astari, M.Sc.)</u>
--	--	--	---

Sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

1. Penyaji : <u>Mori Kurnia</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat 19 October 2014</u> Jam : <u>09.30</u>	2. Penyaji : <u>Sushra Wenk</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat 11-10-2014</u> Jam : <u>09.00 - Selasa</u>
--	--

Pembimbing I <u>(Dr. Hartono, M.Si, Akt.)</u>	Pembimbing II <u>(Satrio, S.E., M.Si)</u>	Pembimbing I <u>(Yetti Puslita, S.E., M.Si)</u>	Pembimbing II <u>(Silvi Astari, S.E., M.Si)</u>
--	--	--	--

3. Penyaji : <u>Rohatul Adawiyah</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat 13-06-2015</u> Jam : <u>09.15</u>	4. Penyaji : <u>Rafu Fernando</u> Hari/Tanggal : <u>Jumat 13-06-2015</u> Jam : <u>10.15</u>
--	---

Pembimbing I <u>(Yuhardi, S.E., MM)</u>	Pembimbing II <u>(Rina Febriani, S.E., M.Si)</u>	Pembimbing I <u>(Adinda, S.E., M.M)</u>	Pembimbing II <u>(Satrio, S.E., M.Si)</u>
--	---	--	--

Universitas Baiturrahmah
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Ketua Prodi

(Rina Febriani, S.E., M.Si)