

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah. Hal ini dibuktikan berdasarkan analisis statistik secara parsial promosi diperoleh nilai $T_{hitung} 2,120 > T_{tabel} 1,662$ dan nilai (Sig $0,037 < 0,05$) artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan.
2. Persepsi Nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah. Hal ini dibuktikan berdasarkan analisis statistik secara parsial persepsi nasabah diperoleh nilai $T_{hitung} 3,479 > T_{tabel} 1,662$ dan nilai (Sig. $0,001 < 0,05$) artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah. Hal ini dibuktikan berdasarkan analisis statistik secara parsial kualitas pelayanan diperoleh nilai $T_{hitung} 2,063 > T_{tabel} 1,662$ dan nilai (Sig. $0,042 < 0,05$) artinya H_3 diterima dan H_0 ditolak.

Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan.

4. Berdasarkan hasil uji F diketahui nilai F_{hitung} 17,483 dan F_{tabel} 2,71 yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai signifikan $f = 0,000 < 0,05$ artinya H_4 diterima dan H_0 ditolak. Dapat dikatakan bahwa promosi, persepsi nasabah dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan.

5.2. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel promosi, persepsi nasabah, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan. Implikasi ini tidak hanya memberikan kontribusi secara teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran, tetapi juga memiliki implikasi praktis bagi perusahaan dalam menyusun strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan daya saing produk pembiayaan murabahah. Implikasi ini mengarahkan pada tindakan konkret yang dapat diterapkan oleh berbagai pihak yang membutuhkan hasil penelitian yaitu:

5.2.1. Implikasi Variabel Promosi (X_1)

Hasil TCR pada variabel promosi menunjukkan bahwa upaya promosi yang dilakukan oleh lembaga keuangan syariah dalam memasarkan produk pembiayaan murabahah dinilai efektif dan berkontribusi positif terhadap pemahaman serta keputusan nasabah. Hal ini mengimplikasikan bahwa strategi promosi yang

terencana, informatif, dan dilakukan secara konsisten dapat meningkatkan daya tarik nasabah terhadap produk pembiayaan murabahah. Selain itu, pemilihan media promosi yang sesuai dengan perkembangan teknologi juga menjadi faktor penting dalam menjangkau target pasar secara lebih luas dan efisien. Konsistensi promosi sepanjang tahun, serta peningkatan intensitas promosi pada waktu-waktu strategis (seperti Ramadhan dan akhir tahun), juga menjadi strategi yang dinilai efektif karena mampu memanfaatkan momen dengan tingkat kebutuhan pembiayaan yang tinggi. Oleh karena itu, lembaga keuangan syariah disarankan untuk terus mengembangkan strategi promosi yang terintegrasi, adaptif terhadap tren teknologi, serta memperhatikan waktu dan frekuensi pelaksanaan promosi, guna mempertahankan bahkan meningkatkan ketertarikan nasabah terhadap produk pembiayaan murabahah..

5.2.2. Implikasi Variabel Persepsi Nasabah (X₂)

Pada variabel persepsi nasabah, nilai TCR yang relatif rendah pada indikator religiusitas, pengetahuan, kepercayaan, dan produk menunjukkan bahwa meskipun persepsi nasabah secara keseluruhan dikategorikan baik, masih terdapat ruang untuk peningkatan dalam memperkuat pemahaman dan keyakinan nasabah terhadap produk pembiayaan murabahah. Namun, indikator religiusitas dan pengetahuan menunjukkan nilai TCR yang sedikit lebih rendah, yang mengimplikasikan bahwa masih ada sebagian nasabah yang belum sepenuhnya memahami atau merasakan keterkaitan yang kuat antara prinsip syariah dengan mekanisme pembiayaan murabahah. Oleh karena itu, penting bagi lembaga keuangan syariah untuk memperkuat edukasi dan literasi keuangan syariah kepada masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan keunggulan produk syariah

dibandingkan konvensional, serta menekankan bahwa pembiayaan murabahah bebas dari unsur riba dan sesuai prinsip halal.

5.2.3. Implikasi Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)

Pada variabel kualitas pelayanan ditemukan bahwa seluruh indikator, yaitu kesesuaian dengan harapan pelanggan, kecepatan dan ketepatan waktu, kompetensi, serta kenyamanan, memperoleh nilai TCR yang berada dalam kategori “baik”, dengan nilai TCR keseluruhan sebesar 72,98 dengan rata-rata sebesar 3,65. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah secara umum memiliki penilaian positif terhadap layanan yang diberikan oleh lembaga keuangan syariah dalam proses pembiayaan murabahah. Nilai TCR tertinggi terdapat pada indikator kecepatan dan ketepatan waktu, khususnya pada pernyataan mengenai cepatnya respon lembaga setelah pengajuan pembiayaan (TCR 76,56). Ini mengindikasikan bahwa ketepatan waktu dan responsivitas merupakan faktor utama yang sangat diapresiasi oleh nasabah, dan menjadi aspek penting dalam membangun kepuasan serta kepercayaan nasabah. Di sisi lain, meskipun indikator kesesuaian dengan harapan pelanggan juga menunjukkan kategori baik, nilainya lebih rendah dibandingkan indikator lainnya. Hal ini mengimplikasikan bahwa masih terdapat gap antara harapan dan pengalaman aktual nasabah, terutama terkait keuntungan dan risiko yang dirasakan dari pembiayaan murabahah.

5.2.4. Implikasi Variabel Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah (Y)

Pada variabel keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah, rendahnya TCR pada indikator kemudahan proses dan persyaratan pengajuan serta keamanan dan perlindungan hukum masing-masing dengan nilai TCR sebesar

70,54 menunjukkan bahwa masih terdapat beberapa hambatan atau ketidakpuasan yang dirasakan oleh nasabah terkait aspek administratif dan jaminan hukum dalam proses pembiayaan murabahah. Oleh karena itu, lembaga keuangan syariah perlu memperkuat sistem pelayanan, edukasi nasabah, dan jaminan perlindungan hukum, agar keputusan nasabah semakin didukung oleh rasa percaya, aman, dan nyaman dalam bertransaksi sesuai dengan prinsip syariah.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Setiap penelitian memiliki ruang lingkup dan kendala tertentu yang tidak dapat dihindari, termasuk dalam penelitian ini. Keterbatasan dapat muncul baik dari segi metodologi, waktu, maupun cakupan variabel yang diteliti. Oleh karena itu, penting untuk menguraikan keterbatasan penelitian ini agar dapat menjadi pertimbangan dalam menilai hasil serta sebagai acuan perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang. Berikut keterbatasan penelitian ini :

1. Ruang Lingkup Penelitian Hanya Terbatas Pada Satu Cabang.

Penelitian ini hanya dilakukan di satu cabang perusahaan, yaitu PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan, sehingga hasil temuan belum dapat digeneralisasi secara menyeluruh untuk seluruh cabang BSI di wilayah lain yang mungkin memiliki karakteristik nasabah dan kondisi pasar yang berbeda.

2. Fokus Pada Tiga Variabel Independen Saja

Penelitian ini hanya mengkaji tiga faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah, yaitu promosi, persepsi nasabah, dan kualitas pelayanan. Padahal terdapat faktor lain yang juga berpotensi mempengaruhi keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah, seperti

kemudahan prosedur, kepercayaan terhadap bank, atau pengaruh lingkungan sosial dan budaya, tidak dianalisis dalam penelitian ini.

3. Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner

Data dikumpulkan hanya melalui instrumen kuesioner, yang bersifat *self-report*. Metode ini berisiko menghadapi bias persepsi atau sosial (*social desirability bias*), yaitu responden mungkin memberikan jawaban yang dianggap “baik” atau “ideal” tanpa mencerminkan kondisi sebenarnya.

4. Waktu Penelitian Yang Terbatas

Penelitian dilakukan dalam periode waktu yang relatif singkat. Hal ini menyebabkan peneliti tidak dapat menangkap dinamika jangka panjang dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah, seperti perubahan preferensi nasabah, perkembangan strategi promosi yang berkelanjutan, serta fluktuasi kualitas pelayanan seiring waktu.

5. Belum Menguji Faktor Mediasi atau Moderasi

Penelitian ini tidak memasukkan variabel mediasi atau moderasi, seperti kepuasan nasabah, kepercayaan nasabah, yang dapat memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai hubungan antara promosi, persepsi nasabah, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah. Dengan tidak mempertimbangkan variabel-variabel tersebut, analisis dalam penelitian ini masih terbatas pada hubungan langsung antar variabel, sehingga belum sepenuhnya menggambarkan kompleksitas proses pengambilan keputusan nasabah secara utuh.

5.4. Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa saran dari peneliti yang mungkin bermanfaat yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Bagi akademisi diharapkan skripsi ini dapat menjadi salah satu referensi tambahan dalam melakukan penelitian dan dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai pengaruh promosi, persepsi nasabah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan. Penulis menyarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang relevan dan mengharapkan para akademisi melakukan penelitian lanjutan dengan objek, lokasi, atau pendekatan metode yang berbeda agar hasil yang diperoleh semakin bervariasi dan dapat memperkaya literatur di bidang perbankan syariah, khususnya dalam aspek pengambilan keputusan pembiayaan oleh nasabah.

2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan dari *r square* diperoleh hasil koefisien determinasi yang tertulis *r square* sebesar 0,371 dapat dijelaskan bahwa moderat pengaruh promosi, persepsi nasabah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan sebesar 37,1% sedangkan sisanya 62,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang digunakan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jika nilai *r square*nya moderat maka dipertahankan dan perlu ditingkatkan karena bagus.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian acuan agar penelitian selanjutnya bisa lebih baik lagi, dan mendapatkan informasi dan referensi tentang pengaruh promosi, persepsi nasabah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas skala penelitian ke wilayah atau daerah lain agar hasil yang diperoleh lebih general dan representatif. Selain itu, disarankan untuk menambahkan variabel eksternal seperti kepercayaan nasabah, kemudahan akses layanan, citra merek, atau kepuasan nasabah, guna melihat pengaruh yang lebih luas dan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah.
- c. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian dengan lebih banyak responden dari berbagai demografis, seperti jenis kelamin, usia responden, dan status pekerjaan responden yang dapat membantu meningkatkan generalisasi hasil penelitian dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang pengaruh promosi, persepsi nasabah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan murabahah pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan.

DAFTAR PUSTAKA

- AMA, 2023. "AMA (*American Marketing Association*)". American Marketing Association.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, P. (2020). Pengaruh Promosi, Tabungan Mudharabah, dan Deposito Terhadap Keputusan Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol, 2(1), 150-167. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30614/bmj>.
- Bella Hermanika Putri, M Nazori Majid, dan Titin Agustin Nengsih. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada BMT Bina Insan Sejahtera Kota Jambi). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, Vol 8, No. 1. Maret, 702-708.
- Darwin, Muhammad dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Dewi & Firmansyah. (2021). Pengaruh Tingkat Margin, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro Sektor Dagang (Studi Kasus Bprs Pudurta Insani). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 86–95. <https://doi.org/10.54066/Jmbe-Itb.V2i1.1012>
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Pada Kesiapan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. *Jurnal Business Management*, 16(1), 129-144. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bmj>.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2023). *Service Quality and Satisfaction (ed 3)*.
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Fitriani & Suharto. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah. *Jief: Journal Of Islamic Economics And Finance*, 3(1), 75–84. <https://doi.org/10.28918/Jief.V3i1.7069>
- Ghozali. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gito Sagita Nova. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nasabah Terhadap Pembiayaan Bank NTB Syariah di Kecamatan Lunyuk, *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, Vol. 1. No.9.
- Heryana, A. (2020). *Jenis Penelitian: Metode Kuantitatif vs Kualitatif*. Universitas Esa Unggul, 1(1),1-25.
- Hidayatul Istiqomah, dkk. (2021). Religius dan Persepsi Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kota Tuban. *Journal Islamis Banking*, 1(2), 73-78.<https://doi.org/10.51675/jib.v1i2.364>.
- Irgi Fahrizal. (2023). Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan Murabahah pada Bank Muamalat KCP Parepare. <https://repository.iainpare.ac.id>.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2023). *Marketing Manajemen*. 2(1),10-21.
- Lukytta, G. A., Mursalim, & Amiruddin., H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar. *Jurnal Mirai Management*, Vol. 6(1), 2597–4084.
- Lupiyoadi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Bmt Bina Insan Sejahtera Kota Jambi). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 8(1), 702. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V8i1.1657>
- Mills dan Schwab. (2022) Faktor-Faktor Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah. <https://repository.uin.suska.ac.id>.
- Muhammad, Syafi’I Antonio. (2022). *Bank Syariah dari Teori dan Praktek*. Jakarta : Gema Insani.
- Nabila, N., & Puspita, P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Pembiayaan Murabahah Cicilan Emas (Studi Pada Bank Xyz). *Journal Of Accounting, Management And Islamic Economics*, 2(1), 369–378. <https://doi.org/10.35384/Jamie.V2i1.531>
- Nalendra, Y. R. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Ridayani. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Bsi Kcp Palopo*. 1–126.

- Sakum, S., & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Banga*, 5(01), 120-148. <https://doi.org/10.37366/jespb.v5i01.87>.
- Sinambela, L.P, (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ed. Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrida, H. (2020). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Syafrida, H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: Edisi Kedua KBM Indonesia.
- Tandelin, E. (2021). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Ulfa, R. (2021). *Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan*. Al-Fathonah, 1(1),342-351.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan PAT.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI NASABAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA TBK CABANG PAINAN”

Kepada Yth :

Bapak / Ibu

Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berhubungan dengan tugas akhir saya sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Baiturrahmah Padang, saya bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penulisan skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Promosi, Persepsi Nasabah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Tbk Cabang Painan”**. Saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk dapat mengisi kuesioner yang terlampir, segala kerahasiannya akan saya jamin karena digunakan untuk kepentingan ilmiah semata.

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Kurnia Ilahi

Npm : 2110070530234

Demikianlah surat permohonan kuesioner ini saya sampaikan, atas segala perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih.

Padang, Mei 2025
Hormat saya,

Kurnia Ilahi

A. Identitas Responden

Isilah kolom yang telah disediakan dengan tanda *checklist* (✓) sesuai dengan jawaban yang Bapak/Ibu pilih :

Jenis Kelamin	1. Laki-laki	☐
	2. Perempuan	☐
Usia Responden	1. 21-30 Tahun	☐
	2. 31-40 Tahun	☐
	3. 41-50 Tahun	☐
	4. 51-60 Tahun	☐
Pekerjaan	1. PNS/ASN	☐
	2. Pegawai Swasta	☐
	3. Wiraswasta	☐
	4. Tenaga Profesional	☐
	5. TNI/Polri	☐
	6. Petani/Nelayan	☐
	7. Lainnya...	☐

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah dengan cermat, agar jawaban yang diberikan dapat memberikan informasi yang berguna sesuai dengan tujuan instrument.
2. Jawablah pernyataan berikut dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kolom pilihan yang telah disediakan.

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
5	Saya percaya bahwa lembaga keuangan syariah mematuhi prinsip-prinsip syariah dalam pembiayaan murabahah.					
6	Saya percaya bahwa lembaga keuangan syariah tidak mengandung unsur riba, gharar, dan maysir.					
Kemudahan Proses Dan Persyaratan Pengajuan						
7	Proses pengajuan pembiayaan Murabahah di lembaga keuangan syariah mudah dipahami dan dilakukan.					
8	Saya merasa tidak kesulitan dalam melengkapi dokumen persyaratan untuk pengajuan pembiayaan Murabahah.					
Keamanan Dan Perlindungan Hukum						
9	Saya merasa aman secara hukum saat melakukan pembiayaan Murabahah di lembaga keuangan syariah.					
10	Saya menerima salinan dokumen akad Murabahah sebagai bukti hukum atas pembiayaan yang saya ambil.					

2. Promosi (X₁)

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Pesan Promosi						
1	Saya tertarik untuk mengajukan pembiayaan Murabahah setelah melihat/menyimak promosi yang disampaikan.					
2	Isi pesan promosi mencantumkan informasi penting seperti margin, tenor, dan syarat pengajuan. Tidak ada unsur yang menyesatkan.					

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Media Promosi						
3	Saya mengetahui informasi tentang pembiayaan Murabahah dari media promosi yang digunakan oleh lembaga keuangan syariah.					
4	Media promosi yang digunakan menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan tren digital saat ini.					
Waktu Promosi						
5	Waktu promosi pembiayaan Murabahah dilakukan secara berkala dan konsisten.					
6	Waktu pelaksanaan promosi memudahkan saya untuk mempertimbangkan pengajuan pembiayaan Murabahah.					
Frekuensi Promosi						
7	Lembaga keuangan syariah konsisten dalam menyampaikan promosi pembiayaan Murabahah sepanjang tahun.					
8	Frekuensi promosi meningkat pada waktu-waktu tertentu (seperti Ramadan, akhir tahun, dll).					

3. Persepsi Nasabah (X₂)

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Religiusitas						
1	Saya percaya bahwa menggunakan pembiayaan Murabahah adalah bagian dari praktik keuangan yang halal.					
2	Saya lebih mempertimbangkan aspek kehalalan transaksi daripada					

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
	hanya margin atau suku bunga yang rendah.					
Pengetahuan						
3	Saya mengetahui bahwa pembiayaan Murabahah tidak mengandung unsur riba, karena berdasarkan akad jual beli.					
4	Saya mengetahui bahwa pembiayaan Murabahah digunakan untuk membeli barang atau properti tertentu dengan sistem cicilan.					
Kepercayaan						
5	Saya percaya bahwa lembaga keuangan syariah memiliki reputasi yang baik dalam memberikan layanan pembiayaan Murabahah.					
6	Saya percaya bahwa lembaga keuangan syariah tidak akan memberatkan nasabah dengan bunga atau biaya tersembunyi dalam pembiayaan Murabahah.					
Produk						
7	lembaga keuangan syariah memberikan pilihan produk Murabahah yang beragam dan sesuai dengan kebutuhan finansial saya.					
8	Produk pembiayaan Murabahah memiliki jangka waktu yang fleksibel dan sesuai dengan kemampuan saya.					

4. Kualitas Pelayanan (X₃)

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Kesesuaian Dengan Harapan Pelanggan						
1	Layanan pembiayaan Murabahah yang diberikan sesuai dengan ekspektasi saya dalam hal kemudahan pengajuan dan prosesnya.					
2	Pembiayaan Murabahah yang saya pilih sangat sesuai dengan harapan saya dalam hal keuntungan dan risiko.					
Kecepatan Dan Ketepatan Waktu						
3	Lembaga keuangan syariah memberikan respon yang cepat setelah saya mengajukan permohonan pembiayaan Murabahah.					
4	Lembaga keuangan syariah memenuhi komitmennya untuk mengeksekusi transaksi pembiayaan Murabahah tepat waktu.					
Kompetensi						
5	Lembaga keuangan syariah memiliki sistem yang kompeten untuk memproses pembiayaan Murabahah dengan cepat dan tepat.					
6	Lembaga keuangan syariah memiliki kompetensi yang baik dalam mengelola permohonan pembiayaan Murabahah.					
Kenyamanan						
7	Saya merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan oleh staf lembaga keuangan syariah dalam pembiayaan Murabahah.					

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
8	Saya merasa tidak terbebani dengan syarat dan ketentuan yang diberlakukan dalam pembiayaan Murabahah.					

Lampiran 2
Tabel Tabulasi 30 Responden

No	Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah (Y)											jlh	Promosi (X1)								jlh	Persepsi Nasabah (X2)								jlh	Kualitas Pelayanan (X3)								jlh
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10			P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	36		4	4	4	5	4	5	5	4	35	4	4	4	5	4	5	5	4	35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	36		4	4	4	4	4	3	2	4	29	5	5	4	4	4	5	4	4	35	5	4	4	4	4	5	4	4	34
3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45		4	5	4	4	4	3	3	4	31	5	5	5	5	4	5	5	4	38	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46		4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	4	5	4	5	4	4	5	35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	35		4	4	4	3	4	3	3	4	29	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	3	4	4	4	3	2	4	28
6	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45		5	5	5	5	5	3	5	4	37	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	5	4	4	4	3	3	5	32
7	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43		4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	4	4	5	5	4	34	5	5	5	4	4	4	4	4	35
8	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	39		5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	4	4	4	5	4	5	5	36	4	4	4	4	5	5	4	5	35
9	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44		4	4	3	5	4	5	3	4	32	4	4	3	4	3	3	4	4	29	3	3	4	4	4	3	5	4	30
10	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	38		4	4	4	2	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	3	5	4	32	4	4	4	5	5	5	5	4	36
11	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46		4	4	4	2	3	2	3	4	26	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	4	4	4	4	2	3	4	28
12	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	42		5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	4	4	5	4	5	5	37	2	3	4	4	4	3	5	4	29
13	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45		4	4	3	2	4	2	4	4	27	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	5	4	4	33
14	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	38		4	4	4	4	4	3	2	4	29	4	4	4	4	4	5	5	3	33	4	3	4	4	4	2	4	4	29
15	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43		4	4	3	4	3	2	3	3	26	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	5	5	4	34
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40		4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	4	4	4	4	5	3	4	31
17	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42		5	5	5	5	5	4	4	5	38	4	5	4	5	5	5	5	5	38	3	4	5	4	4	5	4	4	33
18	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	39		4	4	4	3	5	2	4	5	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	4	4	4	5	5	4	5	35
19	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48		4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	5	3	4	32	3	3	4	4	4	3	4	3	28
20	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42		4	4	5	4	4	5	3	3	32	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	4	3	4	4	4	5	4	33
21	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46		5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	4	5	5	5	5	5	4	37
22	5	2	4	4	3	3	3	4	4	4	36		4	4	3	4	5	3	3	3	29	3	4	3	3	4	3	2	4	26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
23	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43		5	5	5	3	4	5	3	4	34	5	4	4	4	4	5	5	5	36	4	5	4	5	4	3	3	4	32
24	2	4	3	3	4	4	4	2	3	3	32		4	3	4	5	4	5	2	5	32	4	4	4	5	4	5	5	4	35	5	5	4	4	4	5	4	4	35
25	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45		4	4	4	3	5	3	3	4	30	3	4	5	3	4	4	5	4	32	2	3	4	4	4	5	3	4	29
26	5	2	4	5	4	3	4	4	3	3	37		4	3	4	4	4	3	3	4	29	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	4	4	4	3	4	4	31
27	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	38		4	4	5	4	4	5	4	3	33	4	3	3	4	4	4	5	3	30	4	4	5	5	5	3	3	4	33
28	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	41		4	4	5	5	5	3	4	5	35	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	5	4	3	3	4	31
29	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	37		4	4	4	4	4	3	2	5	30	4	5	4	5	4	5	5	5	37	3	3	4	4	4	3	3	4	28
30	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	32		4	4	3	4	3	2	2	3	25	3	4	4	3	4	2	3	3	26	3	4	3	3	4	3	3	4	27

Lampiran 3
Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 30 Responden

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
yp1	36.57	14.875	.539	.795
yp2	37.03	14.378	.438	.816
yp3	36.67	14.989	.657	.783
yp4	36.67	16.230	.399	.809
yp5	36.73	14.616	.605	.787
yp6	36.77	16.599	.428	.807
yp7	36.90	15.541	.535	.796
yp8	36.77	15.220	.509	.798
yp9	36.83	16.282	.494	.801
yp10	36.87	16.740	.500	.803

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1p1	27.50	12.121	.657	.748
x1p2	27.53	12.120	.473	.759
x1p3	27.60	11.076	.598	.737
x1p4	27.70	10.148	.514	.751
x1p5	27.47	11.154	.622	.735
x1p6	28.20	10.372	.401	.781
x1p7	28.33	10.713	.454	.761
x1p8	27.57	11.702	.425	.763

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2p1	29.43	7.426	.626	.737
x2p2	29.40	8.317	.455	.766
x2p3	29.60	8.386	.430	.770
x2p4	29.53	7.637	.630	.739
x2p5	29.53	8.740	.399	.775
x2p6	29.33	6.713	.537	.760
x2p7	29.27	7.375	.475	.766
x2p8	29.57	8.254	.445	.767

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3p1	28.73	8.685	.514	.725
x3p2	28.57	9.220	.523	.723
x3p3	28.37	9.895	.494	.733
x3p4	28.33	10.092	.488	.735
x3p5	28.30	9.941	.622	.723
x3p6	28.67	8.506	.391	.765
x3p7	28.63	8.999	.414	.748
x3p8	28.37	10.102	.511	.734

Lampiran 4
Tabulasi Penelitian 93 Responden

No	Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah (Y)										TOTAL	Promosi (X1)								TOTAL	Persepsi Nasabah (X2)								TOTAL	Kualitas Pelayanan (X3)								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	36	4	4	4	5	4	5	5	4	35	4	4	4	5	4	5	5	4	35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	36	4	4	4	4	4	3	2	4	29	5	5	4	4	4	5	4	4	35	5	4	4	4	4	5	4	4	34
3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45	4	5	4	4	4	3	3	4	31	5	5	5	5	4	5	5	4	38	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	4	5	4	5	4	4	5	35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	4	3	4	3	3	4	29	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	3	4	4	4	3	2	4	28
6	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45	5	5	5	5	5	3	5	4	37	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	5	4	4	4	3	3	5	32
7	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	4	4	5	5	4	34	5	5	5	4	4	4	4	4	35
8	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	39	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	4	4	4	5	4	5	5	36	4	4	4	4	5	5	4	5	35
9	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44	4	4	3	5	4	5	3	4	32	4	4	3	4	3	3	4	4	29	3	3	4	4	4	3	5	4	30
10	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	38	4	4	4	2	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	3	5	4	32	4	4	4	5	5	5	5	4	36
11	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46	4	4	4	2	3	2	3	4	26	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	4	4	4	4	2	3	4	28
12	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	42	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	4	4	5	4	5	5	37	2	3	4	4	4	3	5	4	29
13	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45	4	4	3	2	4	2	4	4	27	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	5	4	4	33
14	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	38	4	4	4	4	4	3	2	4	29	4	4	4	4	4	5	5	3	33	4	3	4	4	4	2	4	4	29
15	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43	4	4	3	4	3	2	3	3	26	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	4	5	5	4	34
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	4	4	4	4	5	3	4	31
17	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4	5	4	5	5	5	5	5	38	3	4	5	4	4	5	4	4	33
18	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	39	4	4	4	3	5	2	4	5	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	4	4	4	5	5	4	5	35
19	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	5	3	4	32	3	3	4	4	4	3	4	3	28
20	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	5	3	3	32	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	4	3	4	4	4	5	4	33
21	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46	5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	4	5	5	5	5	5	4	37
22	5	2	4	4	3	3	3	4	4	4	36	4	4	3	4	5	3	3	3	29	3	4	3	3	4	3	2	4	26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
23	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43	5	5	5	3	4	5	3	4	34	5	4	4	4	4	5	5	5	36	4	5	4	5	4	3	3	4	32
24	2	4	3	3	4	4	4	2	3	3	32	4	3	4	5	4	5	2	5	32	4	4	4	5	4	5	5	4	35	5	5	4	4	4	5	4	4	35
25	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45	4	4	4	3	5	3	3	4	30	3	4	5	3	4	4	5	4	32	2	3	4	4	4	5	3	4	29
26	5	2	4	5	4	3	4	4	3	3	37	4	3	4	4	4	3	3	4	29	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	4	4	4	3	4	4	31
27	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	38	4	4	5	4	4	5	4	3	33	4	3	3	4	4	4	5	3	30	4	4	5	5	5	3	3	4	33
28	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	5	5	3	4	5	35	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	5	4	3	3	4	31
29	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	37	4	4	4	4	4	3	2	5	30	4	5	4	5	4	5	5	5	37	3	3	4	4	4	3	3	4	28
30	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	32	4	4	3	4	3	2	2	3	25	3	4	4	3	4	2	3	3	26	3	4	3	3	4	3	3	4	27

No	Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah (Y)										TOTAL	Promosi (X1)								TOTAL	Persepsi Nasabah (X2)								TOTAL	Kualitas Pelayanan (X3)								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
31	2	5	4	5	3	4	4	4	5	4	40	3	4	4	4	4	3	4	5	31	5	4	2	4	3	4	5	5	32	2	2	4	5	3	2	5	2	25
32	5	3	3	4	4	2	4	2	3	4	34	4	3	3	4	2	4	5	4	29	4	4	5	4	4	4	2	5	32	2	3	4	2	3	2	4	4	24
33	3	5	5	5	2	2	4	2	2	3	33	2	5	4	4	5	2	2	3	27	5	5	2	2	3	4	2	2	25	4	3	4	3	2	3	2	3	24
34	2	2	4	5	3	5	3	2	2	5	33	3	4	2	5	3	2	3	4	26	2	3	3	5	5	5	2	2	27	5	3	3	4	2	3	3	3	26
35	5	5	4	5	2	2	5	4	3	4	39	5	3	2	4	4	2	5	4	29	2	2	3	3	5	2	4	5	26	4	5	3	4	4	5	4	3	32
36	4	3	4	5	5	2	4	5	4	2	38	4	2	3	2	4	3	5	4	27	5	4	4	3	5	2	2	3	28	3	2	4	2	5	4	3	4	27
37	3	3	4	5	3	3	5	5	2	2	35	5	2	2	3	3	5	4	2	26	4	2	2	3	3	5	2	5	26	3	3	3	4	3	4	3	3	26
38	3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	34	5	2	5	3	4	5	4	2	30	2	3	4	5	2	2	4	4	26	4	2	5	3	4	4	4	5	31
39	5	3	3	3	2	2	2	3	4	4	31	5	3	5	2	5	2	4	3	29	5	5	4	5	5	3	2	4	33	2	4	5	2	5	3	2	2	25
40	5	2	4	5	2	4	2	4	5	2	35	5	2	4	3	4	4	3	3	28	4	5	5	2	4	4	4	2	30	5	3	5	5	3	2	5	3	31
41	5	2	4	3	2	2	3	3	4	3	31	5	2	4	3	5	4	2	2	27	2	5	4	3	4	3	2	5	28	5	2	4	3	2	4	3	5	28
42	2	2	4	4	4	3	2	5	2	5	33	2	5	4	5	5	4	3	5	33	3	4	3	5	2	5	5	5	32	3	5	2	5	4	5	2	2	28
43	2	5	2	3	5	3	2	5	3	4	34	2	5	3	4	4	2	3	3	26	5	4	5	4	3	5	4	5	35	3	4	2	5	4	4	2	5	29
44	5	4	3	2	4	4	4	5	2	4	37	3	2	2	5	3	5	4	4	28	2	3	4	3	2	4	3	4	25	2	4	3	2	2	5	2	3	23
45	5	2	4	5	4	4	3	5	3	3	38	5	4	3	4	2	3	5	3	29	4	2	5	3	3	3	3	5	28	2	4	2	3	4	3	4	5	27
46	5	2	3	3	4	4	3	5	3	4	36	3	5	4	3	2	3	2	3	25	3	2	5	2	2	4	4	2	24	3	2	4	5	5	3	5	5	32
47	5	2	2	4	3	4	3	4	2	2	31	2	2	4	4	2	3	4	3	24	5	4	3	5	3	5	3	5	33	3	3	3	2	3	2	4	5	25
48	4	4	4	5	3	5	2	2	2	2	33	3	3	4	3	2	1	2	2	20	3	3	4	4	3	3	3	4	27	4	4	5	3	2	3	5	4	30
49	2	2	3	4	2	4	3	4	4	3	31	2	2	5	5	3	2	4	5	28	4	5	3	2	5	2	2	5	28	3	4	5	2	3	2	5	2	26
50	2	4	2	2	2	3	3	4	3	4	29	5	5	4	4	3	4	5	5	35	3	2	2	5	3	2	2	3	22	3	2	3	5	3	5	4	2	27
51	4	2	2	4	5	4	3	4	3	4	35	5	4	2	4	2	4	5	4	30	3	3	2	3	5	3	3	4	26	2	3	2	5	2	5	4	4	27
52	4	2	5	3	4	3	3	5	5	5	39	2	3	5	5	3	4	4	5	31	4	3	4	3	4	3	2	2	25	3	4	4	2	4	4	3	5	29
53	4	2	5	5	2	4	2	4	2	3	33	4	4	5	5	2	3	2	5	30	4	3	2	5	5	2	2	3	26	2	2	3	4	5	2	3	5	26
54	4	5	2	4	3	3	4	2	3	3	33	5	5	5	3	4	4	2	3	31	2	3	4	2	3	5	3	5	27	4	4	5	3	3	4	5	4	32
55	2	2	5	2	5	3	3	2	2	5	31	3	2	2	4	3	5	3	3	25	4	2	4	2	4	5	2	4	27	4	4	4	3	3	5	3	5	31
56	5	3	4	4	5	3	2	5	5	3	39	2	4	3	2	5	4	2	2	24	2	4	2	5	5	3	2	2	25	5	3	5	5	5	5	5	3	36
57	3	3	2	4	4	5	5	4	4	4	38	5	4	3	2	2	3	4	4	27	4	3	4	2	5	2	2	2	24	5	5	5	2	5	2	5	3	32
58	5	2	4	4	2	2	3	5	4	2	33	4	5	4	5	3	3	3	2	29	2	3	2	4	4	2	2	5	24	5	3	4	2	2	5	4	4	29
59	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	43	5	5	3	2	5	3	5	4	32	3	3	5	3	2	4	3	4	27	2	3	3	2	3	3	5	5	26
60	5	2	2	3	3	4	5	4	2	2	32	5	4	2	3	4	2	3	3	26	4	4	5	2	2	4	2	4	27	3	4	4	4	2	2	2	2	23

No	Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah (Y)										TOTAL	Promosi (X1)								TOTAL	Persepsi Nasabah (X2)								TOTAL	Kualitas Pelayanan (X3)								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
61	2	5	4	3	3	3	2	3	2	5	32	3	2	3	4	3	5	4	5	29	2	4	4	2	5	5	4	3	29	3	5	2	5	4	3	2	2	26
62	3	5	2	4	3	3	2	5	2	3	32	2	3	3	2	4	3	4	5	26	3	2	2	3	3	5	2	3	23	3	2	2	4	2	4	4	3	24
63	2	4	5	3	4	5	4	2	2	5	36	5	4	3	5	4	4	2	4	31	4	2	4	4	4	4	2	4	28	3	4	3	2	5	3	3	5	28
64	5	3	4	3	2	3	4	5	5	3	37	2	2	5	4	4	4	2	5	28	2	5	5	2	5	3	4	4	30	3	5	3	2	2	5	5	5	30
65	4	5	3	3	4	3	4	5	3	3	37	5	4	4	5	4	4	4	2	32	3	4	5	3	5	2	2	4	28	4	4	3	3	2	5	4	5	30
66	2	4	3	2	5	4	4	3	4	4	35	5	2	3	3	3	5	3	5	29	4	4	2	3	2	2	4	3	24	5	4	5	4	2	4	3	2	29
67	4	3	4	2	2	3	5	2	3	4	32	4	4	2	3	4	2	4	5	28	2	3	2	5	5	2	5	5	29	5	3	4	5	2	3	3	2	27
68	2	2	5	5	5	3	2	2	5	4	35	2	4	3	3	5	2	4	2	25	5	3	4	3	5	5	3	4	32	3	5	4	5	4	2	5	2	30
69	2	2	4	5	4	2	4	3	5	3	34	4	3	4	5	2	2	4	2	26	4	2	2	2	2	3	4	4	23	2	2	2	4	2	4	2	2	20
70	2	3	3	5	5	3	3	4	3	5	36	4	3	3	2	4	4	5	5	30	5	2	5	2	2	2	3	3	24	5	3	3	5	2	3	5	3	29
71	3	2	5	4	2	2	4	3	2	2	29	5	4	5	3	5	4	2	5	33	4	3	2	4	5	2	2	2	24	3	3	3	3	2	2	2	2	20
72	3	3	2	5	5	2	5	3	4	2	34	4	5	5	2	3	2	2	2	25	3	3	2	4	5	4	4	5	30	4	4	2	3	3	4	3	2	25
73	2	5	5	2	2	3	4	2	3	5	33	4	2	3	2	3	4	4	4	26	3	3	5	2	2	5	4	4	28	4	3	3	3	3	4	3	2	25
74	4	4	3	3	2	2	2	4	2	3	29	5	3	2	4	3	5	5	4	31	5	4	3	2	3	4	2	5	28	2	2	5	3	4	3	5	2	26
75	4	2	4	3	4	2	2	2	2	4	29	4	3	2	3	3	2	4	3	24	3	2	2	4	3	2	2	5	23	2	2	4	2	3	4	2	3	22
76	5	5	5	5	3	3	3	5	3	2	39	4	4	2	4	2	5	5	4	30	2	3	3	5	4	3	5	2	27	3	5	3	2	4	2	3	2	24
77	2	4	3	5	5	5	5	4	2	3	38	5	2	5	4	5	4	2	3	30	4	5	4	3	2	4	3	4	29	5	3	5	2	4	3	2	4	28
78	4	3	2	5	2	2	2	3	5	4	32	4	3	2	2	1	2	2	2	18	3	3	3	3	3	2	4	3	24	2	5	5	3	3	5	2	3	28
79	5	2	2	4	3	4	4	4	2	5	35	2	4	3	2	4	5	4	2	26	4	4	2	2	4	5	5	4	30	2	3	3	5	5	3	4	4	29
80	3	5	4	4	3	2	4	2	3	4	34	3	4	3	4	5	4	3	4	30	2	4	3	3	3	3	4	2	24	2	5	5	2	4	5	4	5	32
81	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	34	2	3	5	4	4	5	2	5	30	2	2	3	3	4	5	4	5	28	4	5	5	5	5	2	2	2	30
82	5	5	3	3	3	3	2	5	3	2	34	5	5	3	4	4	3	2	3	29	3	3	4	5	5	4	3	4	31	3	4	3	5	5	5	3	5	33
83	4	3	2	2	3	2	2	3	2	4	27	3	4	3	3	4	3	3	3	26	5	2	2	2	3	3	4	3	24	3	5	4	5	4	2	5	4	32
84	4	5	2	5	4	4	2	5	5	3	39	5	2	3	4	4	3	4	4	29	5	3	5	5	4	4	3	2	31	2	5	4	4	2	2	3	3	25
85	5	3	4	2	2	5	5	3	5	5	39	4	4	3	4	4	4	5	3	31	5	4	3	3	4	2	5	3	29	4	3	2	5	3	5	5	3	30
86	4	5	4	2	3	4	4	4	4	2	36	3	4	3	2	2	4	3	3	24	3	4	3	4	5	3	3	3	28	4	2	2	5	4	2	3	4	26
87	5	2	3	3	3	2	3	2	2	5	30	3	3	3	4	4	4	3	5	29	5	4	2	3	3	3	3	4	27	2	4	5	5	3	5	4	2	30
88	4	2	5	4	2	4	2	3	3	4	33	4	2	5	3	4	5	5	2	30	5	3	2	5	2	4	2	2	25	4	2	4	2	4	4	4	4	28
89	3	5	3	3	2	3	5	4	4	4	36	3	5	4	4	4	2	3	5	30	3	4	3	5	2	4	2	5	28	3	5	2	3	3	2	3	4	25
90	4	4	3	2	4	4	3	4	2	1	31	2	4	4	4	3	4	5	3	29	2	5	3	5	3	5	4	4	31	4	2	5	2	4	4	5	4	30
91	4	4	3	3	2	5	4	3	5	2	35	2	3	5	4	2	3	2	3	24	4	5	3	4	3	4	4	4	31	3	2	4	5	5	2	5	3	29
92	3	2	3	3	4	5	4	3	5	4	36	4	4	5	4	3	2	5	3	30	5	4	4	3	4	4	3	5	32	5	4	5	2	5	4	4	2	31
93	2	3	5	3	5	3	5	4	4	2	36	5	3	2	4	3	3	4	5	29	3	4	4	3	4	5	4	3	30	3	4	4	3	3	5	3	3	28

Lampiran 5

Hasil Penelitian

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.67992825
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.051
	Negative	-.035
Kolmogorov-Smirnov Z		.496
Asymp. Sig. (2-tailed)		.966

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

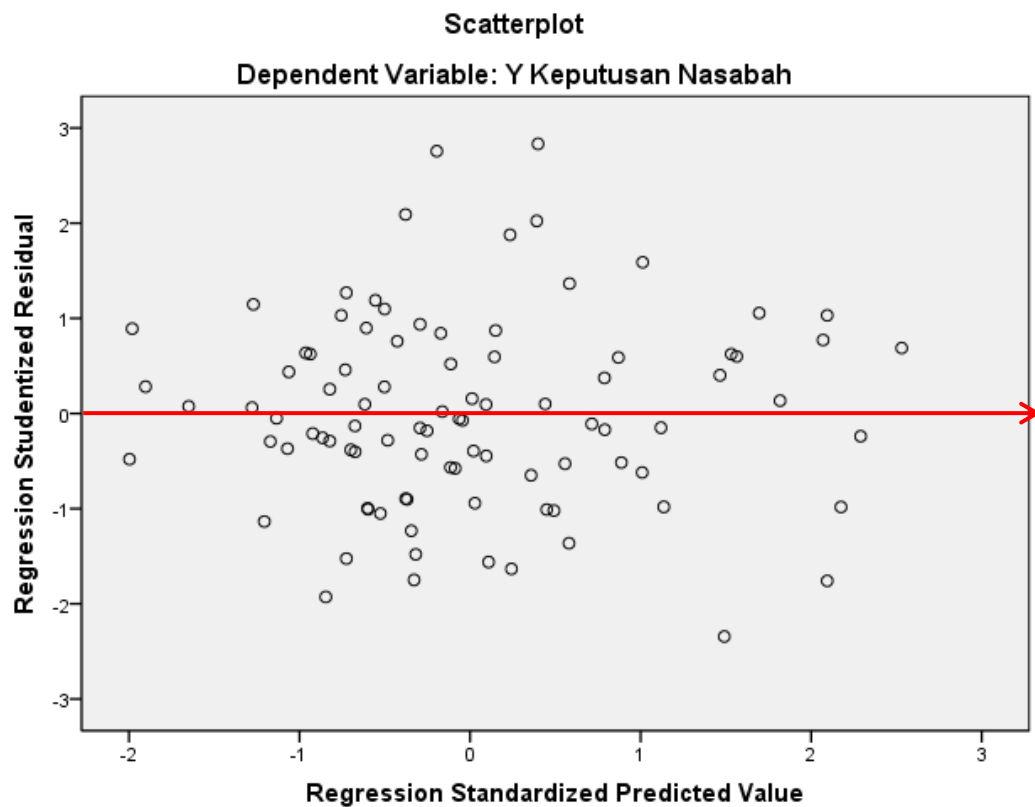
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.327	3.768			
	X1 Promosi	.256	.121	.202	.775	1.290
	X2 Persepsi Nasabah	.396	.114	.356	.674	1.484
	X3 Kualitas Pelayanan	.234	.114	.201	.745	1.342

a. Dependent Variable: Y Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah

3. Uji Heteroskedastisitas



4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.609 ^a	.371	.350	3.741	1.952

a. Predictors: (Constant), X1 Promosi, X2 Persepsi Nasabah, X3 Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Y Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah

5. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.327	3.768		2.741	.007
X1 Promosi	.256	.121	.202	2.120	.037
X2 Persepsi Nasabah	.396	.114	.356	3.479	.001
X3 Kualitas Pelayanan	.234	.114	.201	2.063	.042

a. Dependent Variable: Y Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah

6. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	734.212	4	244.737	17.483	.000 ^a
	Residual	1245.852	89	13.998		
	Total	1980.065	93			

a. Predictors: (Constant), X1 Promosi, X2 Persepsi Nasabah, X3 Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Y Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah

7. Uji R Square

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.609 ^a	.371	.350	3.741	1.952

a. Predictors: (Constant), X1 Promosi, X2 Persepsi Nasabah, X3 Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Y Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah

Lampiran 6
Hasil Uji Frequency Jawaban Responden

Y (Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah)

Yp1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	20.4	20.4	20.4
	KS	13	14.0	14.0	34.4
	S	29	31.2	31.2	65.6
	SS	32	34.4	34.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	27	29.0	29.0	29.0
	KS	17	18.3	18.3	47.3
	S	25	26.9	26.9	74.2
	SS	24	25.8	25.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	14.0	14.0	14.0
	KS	21	22.6	22.6	36.6
	S	37	39.8	39.8	76.3
	SS	22	23.7	23.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.8	10.8	10.8
	KS	23	24.7	24.7	35.5
	S	32	34.4	34.4	69.9
	SS	28	30.1	30.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	20	21.5	21.5	21.5
	KS	20	21.5	21.5	43.0
	S	32	34.4	34.4	77.4
	SS	21	22.6	22.6	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	18.3	18.3	18.3
	KS	24	25.8	25.8	44.1
	S	38	40.9	40.9	84.9
	SS	14	15.1	15.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	19.4	19.4	19.4
	KS	22	23.7	23.7	43.0
	S	37	39.8	39.8	82.8
	SS	16	17.2	17.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	16.1	16.1	16.1
	KS	17	18.3	18.3	34.4
	S	36	38.7	38.7	73.1
	SS	25	26.9	26.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	22	23.7	23.7	23.7
	KS	21	22.6	22.6	46.2
	S	34	36.6	36.6	82.8
	SS	16	17.2	17.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Yp10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	14	15.1	15.1	16.1
	KS	18	19.4	19.4	35.5
	S	45	48.4	48.4	83.9
	SS	15	16.1	16.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X₁ (Promosi)**X_{1p1}**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	14	15.1	15.1	15.1
	KS	12	12.9	12.9	28.0
	S	39	41.9	41.9	69.9
	SS	28	30.1	30.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X_{1p2}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	16	17.2	17.2	17.2
	KS	17	18.3	18.3	35.5
	S	42	45.2	45.2	80.6
	SS	18	19.4	19.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X_{1p3}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	14.0	14.0	14.0
	KS	27	29.0	29.0	43.0
	S	31	33.3	33.3	76.3
	SS	22	23.7	23.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X1p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	16.1	16.1	16.1
	KS	19	20.4	20.4	36.6
	S	39	41.9	41.9	78.5
	SS	20	21.5	21.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X1p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	12	12.9	12.9	14.0
	KS	20	21.5	21.5	35.5
	S	40	43.0	43.0	78.5
	SS	20	21.5	21.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X1p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	20	21.5	21.5	22.6
	KS	27	29.0	29.0	51.6
	S	27	29.0	29.0	80.6
	SS	18	19.4	19.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X1p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	21	22.6	22.6	22.6
	KS	25	26.9	26.9	49.5
	S	30	32.3	32.3	81.7
	SS	17	18.3	18.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X1p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	14.0	14.0	14.0
	KS	24	25.8	25.8	39.8
	S	30	32.3	32.3	72.0
	SS	26	28.0	28.0	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X₂ (Persepsi Nasabah)**X2p1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	16.1	16.1	16.1
	KS	19	20.4	20.4	36.6
	S	34	36.6	36.6	73.1
	SS	25	26.9	26.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	14.0	14.0	14.0
	KS	22	23.7	23.7	37.6
	S	40	43.0	43.0	80.6
	SS	18	19.4	19.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	20.4	20.4	20.4
	KS	18	19.4	19.4	39.8
	S	39	41.9	41.9	81.7
	SS	17	18.3	18.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	16	17.2	17.2	17.2
	KS	24	25.8	25.8	43.0
	S	31	33.3	33.3	76.3
	SS	22	23.7	23.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	14.0	14.0	14.0
	KS	19	20.4	20.4	34.4
	S	38	40.9	40.9	75.3
	SS	23	24.7	24.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	18.3	18.3	18.3
	KS	19	20.4	20.4	38.7
	S	25	26.9	26.9	65.6
	SS	32	34.4	34.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	25	26.9	26.9	26.9
	KS	17	18.3	18.3	45.2
	S	29	31.2	31.2	76.3
	SS	22	23.7	23.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X2p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	12	12.9	12.9	12.9
	KS	15	16.1	16.1	29.0
	S	41	44.1	44.1	73.1
	SS	25	26.9	26.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3 (Kualitas Pelayanan)**X3p1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	19.4	19.4	19.4
	KS	29	31.2	31.2	50.5
	S	29	31.2	31.2	81.7
	SS	17	18.3	18.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	16.1	16.1	16.1
	KS	24	25.8	25.8	41.9
	S	34	36.6	36.6	78.5
	SS	20	21.5	21.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	11.8	11.8	11.8
	KS	19	20.4	20.4	32.3
	S	38	40.9	40.9	73.1
	SS	25	26.9	26.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	20.4	20.4	20.4
	KS	16	17.2	17.2	37.6
	S	30	32.3	32.3	69.9
	SS	28	30.1	30.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	18.3	18.3	18.3
	KS	18	19.4	19.4	37.6
	S	38	40.9	40.9	78.5
	SS	20	21.5	21.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	20.4	20.4	20.4
	KS	25	26.9	26.9	47.3
	S	21	22.6	22.6	69.9
	SS	28	30.1	30.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	14	15.1	15.1	15.1
	KS	27	29.0	29.0	44.1
	S	26	28.0	28.0	72.0
	SS	26	28.0	28.0	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

X3p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	20.4	20.4	20.4
	KS	17	18.3	18.3	38.7
	S	35	37.6	37.6	76.3
	SS	22	23.7	23.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Lampiran 7
Tingkat Capaian Responden

Y (Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah)

No Item	ALTERNATIF JAWABAN										n	Skor Total (%)	Rerata	Hasil Akhir Rerata	TCR
	SS		S		KS		TS		STS						
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%					
1	32	34.4	29	31.2	13	14.0	19	20.4	0	0	93	100.00	379.57	3.80	75.91
2	24	25.8	25	26.9	17	18.3	27	29.0	0	0	93	100.00	349.46	3.49	69.89
3	22	23.7	37	39.8	21	22.6	13	14.0	0	0	93	100.00	373.12	3.73	74.62
4	28	30.1	32	34.4	23	24.7	10	10.8	0	0	93	100.00	383.87	3.84	76.77
5	21	22.6	32	34.4	20	21.5	20	21.5	0	0	93	100.00	358.06	3.58	71.61
6	14	15.1	38	40.9	24	25.8	17	18.3	0	0	93	100.00	352.69	3.53	70.54
7	16	17.2	37	39.8	22	23.7	18	19.4	0	0	93	100.00	352.69	3.53	70.54
8	25	26.9	36	38.7	17	18.3	15	16.1	0	0	93	100.00	352.69	3.53	70.54
9	16	17.2	34	36.6	21	22.6	22	23.7	0	0	93	100.00	352.69	3.53	70.54
10	15	16.1	45	48.4	18	19.4	14	15.1	1	1	93	100.00	352.69	3.53	70.54
Jumlah	213	229.032	345	370.968	196	210.753	175	188.2	1	1.075	930	1000	3607.53	36.08	721.51
Rata-rata	21.30	22.90	34.50	37.10	19.60	21.08	17.50	18.82	0.10	0.11	93.00	100.00	360.75	3.61	72.15

XI (Promosi)

No Item	ALTERNATIF JAWABAN										n	Skor Total (%)	Rerata	Hasil Akhir Rerata	TCR
	SS		S		KS		TS		STS						
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%					
1	28	30.1	39	41.9	12	12.9	14	15.1	0	0	93	100.00	387.10	3.87	77.42
2	18	19.4	42	45.2	17	18.3	16	17.2	0	0	93	100.00	366.67	3.67	73.33
3	22	23.7	31	33.3	27	29.0	13	14.0	0	0	93	100.00	366.67	3.67	73.33
4	20	21.5	39	41.9	19	20.4	15	16.1	0	0	93	100.00	368.82	3.69	73.76
5	20	21.5	40	43.0	20	21.5	12	12.9	1	1.1	93	100.00	369.90	3.70	73.98
6	18	19.4	27	29.0	27	29.0	20	21.5	1	1.1	93	100.00	343.02	3.43	68.60
7	17	18.3	30	32.3	25	26.9	21	22.6	0	0.0	93	100.00	343.02	3.43	68.60
8	26	28.0	30	32.3	24	25.8	13	14.0	0	0.0	93	100.00	343.02	3.43	68.60
Jumlah	126	135.484	218	234.409	122	131.183	90	96.77	2	2.151	558	800.00	2888.22	28.88	577.64
Rata-rata	15.75	16.94	27.25	29.30	15.25	16.40	11.25	12.10	0.25	0.27	69.75	100.00	361.03	3.61	72.21

X2 (Persepsi Nasabah)

No Item	ALTERNATIF JAWABAN										n	Skor Total (%)	Rerata	Hasil Akhir Rerata	TCR
	SS		S		KS		TS		STS						
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%					
1	25	26.9	34	36.6	19	20.4	15	16.1	0	0	93	100.00	374.19	3.74	74.84
2	18	19.4	40	43.0	22	23.7	13	14.0	0	0	93	100.00	367.74	3.68	73.55
3	17	18.3	39	41.9	18	19.4	19	20.4	0	0	93	100.00	358.06	3.58	71.61
4	22	23.7	31	33.3	24	25.8	16	17.2	0	0	93	100.00	363.44	3.63	72.69
5	23	24.7	38	40.9	19	20.4	13	14.0	0	0	93	100.00	376.34	3.76	75.27
6	32	34.4	25	26.9	19	20.4	17	18.3	0	0	93	100.00	377.42	3.77	75.48
7	22	23.7	29	31.2	17	18.3	25	26.9	0	0	93	100.00	377.42	3.77	75.48
8	25	26.9	41	44.1	15	16.1	12	12.9	0	0	93	100.00	377.42	3.77	75.48
Jumlah	184	197.849	277	297.849	153	164.516	130	139.8	0	0	744	800	2972.04	29.72	594.41
Rata-rata	23.00	24.73	34.63	37.23	19.13	20.56	16.25	17.47	0.00	0.00	93.00	100.00	371.51	3.72	74.30

X3 (Kualitas Pelayanan)

No Item	ALTERNATIF JAWABAN										n	Skor Total (%)	Rerata	Hasil Akhir Rerata	TCR
	SS		S		KS		TS		STS						
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%					
1	17	18.3	29	31.2	29	31.2	18	19.4	0	0	93	100.00	348.39	3.48	69.68
2	20	21.5	34	36.6	24	25.8	15	16.1	0	0	93	100.00	363.44	3.63	72.69
3	25	26.9	38	40.9	19	20.4	11	11.8	0	0	93	100.00	382.80	3.83	76.56
4	28	30.1	30	32.3	16	17.2	19	20.4	0	0	93	100.00	372.04	3.72	74.41
5	20	21.5	38	40.9	18	19.4	17	18.3	0	0	93	100.00	365.59	3.66	73.12
6	28	30.1	21	22.6	25	26.9	19	20.4	0	0	93	100.00	362.37	3.62	72.47
7	26	28.0	26	28.0	27	29.0	14	15.1	0	0	93	100.00	362.37	3.62	72.47
8	22	23.7	35	37.6	17	18.3	19	20.4	0	0	93	100.00	362.37	3.62	72.47
Jumlah	186	200	251	269.892	175	188.172	132	141.9	0	0	744	800	2919.35	29.19	583.87
Rata-rata	23.25	25.00	31.38	33.74	21.88	23.52	16.50	17.74	0.00	0.00	93.00	100.00	364.92	3.65	72.98

Lampiran 8 T-tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 9 F-tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 10 SAPS

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

**DAFTAR USULAN PENETAPAN ANGKA KREDIT KEGIATAN MAHASISWA
STUDENT ACTIVITIES PERFORMANCE SYSTEM (SAPS)
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

KETERANGAN PERORANGAN		
1.	Nama	KURNIA ILAHI
2.	NPM	2110070530234
3.	Fakultas/ Jurusan	Ekonomi
4.	Program Studi	Manajemen
5.	Tahun Masuk	2021
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bayang Janih/ 10-01-2003
7.	Jenis Kelamin	Perempuan
8.	E-Mail	kurnia10ilahi@gmail.com
9.	No. HP	081371857104
10.	Alamat	Bayang Janih, Pesisir Selatan

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	UNSUR UTAMA			
1.	PENALARAN			
	Menulis Karya Ilmiah			
	Dalam Majalah Ilmiah Tiap Artikel			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas	10	0	0
	6. Program Studi	15	0	0
	Dalam Koran/ Majalah Populer/ Umum Tiap Artikel			
	1. Internasional/bhs. asing	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Lokal	10	0	0
	Dalam Bentuk Buku (dengan ISBN)			
	1. Sebagai penulis	40	0	0
	2. Sebagai penulis artikel	30	0	0
	3. Sebagai editor	20	0	0
	Mengikuti Lomba Karya Ilmiah (Karya Tulis/ Pemikiran Kritis/ Debat)			

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

1/6

/25, 1:48 PM

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	Lomba Karya ilmiah(karya tulis/pemikiran kritis/debat)			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas / Jurusan	5	0	0
	6. Program Studi	3	0	0
	Mendapatkan Prestasi Pada Pertemuan/ Perlombaan Ilmiah			
	Prestasi pada pertemuan/perlombaan ilmiah			
	1. Internasional	60	0	0
	2. Nasional	40	0	0
	3. Regional	30	0	0
	4. Universitas	25	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	15	0	0
	6. Program Studi	10	0	0
	Mengikuti Seminar Ilmiah			
	Sebagai Pemakalah			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	30	0	0
	3. Regional	20	0	0
	4. Universitas	15	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	10	0	0
	6. Program Studi	5	0	0
	Sebagai Peserta			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	11	5
	5. Fakultas/ Jurusan	3	1	3
	6. Program Studi	2	0	0
	Menampilkan Poster Pada Pertemuan Ilmiah			
	Poster pada pertemuan ilmiah			
	1. Internasional	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

2/5

25, 1:48 PM

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Membuat Rancangan dan Karya Teknologi, Karya Seni, Pertunjukan Karya Seni			
	Rancangan dan karya teknologi, karya seni, pertunjukan karya seni			
	1. Internasional	40	0	0
	2. Nasional	25	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Berperan Serta Aktif pada Organisasi Profesi			
	Tingkat Internasional sebagai:			
	1. Ketua/Wakil/sekretaris/ Bendahara Tiap periode	25	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	20	0	0
	3. Anggota tiap semester	15	0	0
	Tingkat Nasional sebagai :			
	1. Ketua/Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap periode jabatan	20	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	15	0	0
	3. Anggota tiap semester	10	0	0
	Tingkat Regional :			
	1. Ketua/Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap	15	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	10	0	0
	3. Anggota tiap periode jabatan	5	0	0
	Tingkat Universitas/ Fakultas/Jurusan :			
	1. Ketua, Wakil/Sekretaris/ Bendahara tiap	10	0	0
	2. Pengurus tiap periode jabatan	5	0	0
	3. Anggota tiap periode jabatan	3	0	0
	Mengikuti Pelatihan Bidang Keilmuan			
	Pelatihan Bidang Keilmuan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

3/6

25, 1:48 PM

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
2.	MINAT DAN BAKAT			
	Menduduki Jabatan pada Badan Kemahasiswaan			
	Tingkat Universitas tiap periode kepengurusan			
	1. Presiden/Wakil/Sekretaris/ Bendahara BEM Unbrah	25	0	0
	2. Kementrian	15	0	0
	3. Anggota Pengurus	10	0	0
	4. Ketua/Wakil/ Sekretaris DLM Unbrah	25	0	0
	5. Anggota DLM Unbrah	10	0	0
	Mempunyai prestasi di bidang Olahraga/ humaniora /piagam/medali penghargaan			
	Tingkat Fakultas/Jurusan tiap periode kepengurusan			
	1. Gubernur/Wakil/Sekretaris/ Bendahara BEM	25	0	0
	2. Kepala Seksi/Bidang	15	0	0
	3. Anggota Pengurus	10	0	0
	4. Ketua/ Wakil/ Sekretaris DLM F/I	25	0	0
	5. Anggota DLM F/I	10	0	0
	Mengikuti perlombaan bidang Olahraga/ humaniora			
	Perlombaan bidang Olahraga/ humaniora			
	1. Internasional	30	0	0
	2. Nasional	20	0	0
	3. Regional	15	0	0
	4. Universitas	10	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	5	0	0
	Menduduki Jabatan pada UKM Tingkat Universitas/ Fakultas/ Jurusan			
	Jabatan pada UKM Tingkat Universitas/ Fakultas/ Jurusan			
	1. Ketua/Wakil tiap periode kepengurusan	15	0	0
	2. Kepala Bidang tiap periode kepengurusan	10	0	0
	3. Anggota tiap periode kepengurusan	5	0	0
	Mewakili PT duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode			
	Duduk dalam panitia antar lembaga tiap priode			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

25. 1:48 PM

36.94.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

UNSUR YANG DINILAI				
NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
	Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan			
	Mengikuti pertemuan organisasi/lembaga tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	Berperan-serta aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan			
	Aktif dalam ke Panitiaan tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
	Mengikuti pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya			
	Pelatihan bidang minat dan bakat serta kegiatan pelatihan lainnya			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Universitas	5	0	0
	5. Fakultas/ Jurusan	3	0	0
	6. Program Studi	2	0	0
3.	PENGABDIAN PADA MASYARAKAT			
	Memberikan layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	Layanan kepada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0
	Memberikan pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	Pelatihan keilmuan pada masyarakat tiap kegiatan			
	1. Internasional	20	0	0
	2. Nasional	15	0	0
	3. Regional	10	0	0
	4. Lokal	5	0	0

1:48 PM 36.84.86.12/saps/sistem/print_usulan.php

NO.	UNSUR DAN SUB UNSUR	ANGKA KREDIT		
		DEFAULT	JUMLAH USULAN	TIM PENILAI
TOTAL		1694	12	58

Padang, 13-06-2025
Diajukan Oleh


(KURNIA ILAHI)

13/06-2025
Diketahui

Diketahui

Lampiran 11

Turnitin

Pani 2/8-25

Dec 2025
07/10-2025
3/10
Chandra Syarifuddin M.A.

TURNITIN KURNIA 2025.pdf

FEB-UNBRAH

Submission date: 01-Aug-2025 07:50PM (UTC-0500)

Submission ID: 2694445125

File name: SKRIPSI_KURNIA_2025.pdf (1.08M)

Word count: 19512

Character count: 122329

TURNITIN KURNIA 2025.pdf

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Yonkers High School Student Paper	3%
2	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	2%
3	jurnal.umsb.ac.id Internet Source	1%
4	positori.uin-alaudidin.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	1%
7	Submitted to Hialeah Gardens Senior High School Student Paper	1%
8	www.prin.or.id Internet Source	1%
9	www.jurnalekonomi.unisla.ac.id Internet Source	1%
10	repo.bunghatta.ac.id Internet Source	1%

Lampiran 12

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kurnia Ilahi
 NPM : 2110070530234
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing I : Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
 Judul Skripsi : "Pengaruh Promosi, Persepsi Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Syariah Indonesia Cabang Painan"

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing I
1	Rabu/16-10-24	Acc Judul Skripsi	
2	Senin 17/02/2025	Revisi BAB I - BAB III	
3	Jumat 21/02/2025	Acc Sempro	
4	Sabtu 10/5/2025	Revisi habis Sempro	
5	Sabtu 5/7/2025	Revisi bab 4 dan 5	
6	Kamis 10/7/2025	Bimbingan bab 4-5	
7	Sabtu 12/7/2025	Revisi Abstrak	
8	Senin 14/7/2025	Revisi lampiran	
9	Kamis 17/7/2025	Bimbingan bab 4-5	
10	Sabtu 19/7/2025	Acc final	



UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG
FAKULTAS EKONOMI
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kurnia Ilahi
 NPM : 2110070530234
 Jurusan : Manajemen
 Pembimbing II : Syaiful, S.E., M.Si
 Judul Skripsi : "Pengaruh Promosi, Persepsi Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pada PT.Bank Syariah Indonesia Cabang Painan"

Bbg Ke:	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing II
1	Jumat / 18-10-24	ACC judul skripsi	
2	senin 17/02/2025	Revisi BAB 1	
3	selasa 25/02/2025	ACC Sempro	
4	sabtu 10/5/2025	Revisi habis sempro	
5	sabtu 19/7/2025	Revisi bab 4	
6	senin 21/7/2025	Bimbingan 4	
7	Rabu 23/7/2025	Revisi daftar isi	
8	sabtu 26/7/2025	Revisi bab 4-5	
9	selasa 29/7/2025	Bimbingan bab 4-5	
10	selasa 29/7/2025	ACC kompre	

Lampiran 13
Kartu Peserta Sempro



Kartu Peserta Seminar Proposal
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah

Nama Mahasiswa : KURNIA ILAHI

NPM : 2110070530234

Menjadi Penyanggah Utama

1. Penyaji : ARISKA PASRI
 Hari/Tanggal : Jumat / 17 JANUARI 2025
 Jam : 09.00

2. Penyaji : LIZA DEWI RENTANI
 Hari/Tanggal : KAMIS / 6 MARET 2025
 Jam : 13.00

Pembimbing I : (YUNIHARDI S.E.M.M)
 Pembimbing II : (AMRULAH S.E.M.Si)

Pembimbing I : (DR. DARMAS M.Si)
 Pembimbing II : (SILVY ASTARI M.Si)

Sebagai Peserta Dalam Seminar Proposal

1. Penyaji : NONA SEPTI MARISKA
 Hari/Tanggal : Jumat / 14 Juni 2024
 Jam : 09.30

2. Penyaji : ANGGAM DANI PATRI
 Hari/Tanggal : KAMIS / 6 MARET 2025
 Jam : 09.00

Pembimbing I : (DR. EDI SUANDI M.M)
 Pembimbing II : (chandra syahputra S.E.M.M)

Pembimbing I : (DR. DARMAS M.Si)
 Pembimbing II : (SILVY ASTARI M.Si)

3. Penyaji : IRYA SUNARTI
 Hari/Tanggal : Jumat / 22 NOV 2024
 Jam : 08.00

4. Penyaji : NURHAFIZA
 Hari/Tanggal : Jumat / 9 Mei 2025
 Jam : 10.00

Pembimbing I : (DR. EDI SUANDI M.M)
 Pembimbing II : (HARRY WAHYUDI S.E.M.Si)

Pembimbing I : (YUNIHARDI S.E.M.M)
 Pembimbing II : (STAFUI S.E.M.Si)

Universitas Baiturrahmah
 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Ketua Prodi

(Rina Febriani, S.E., M.Si)

Lampiran 14

Dokumentasi Penelitian

