

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SANJAI RINA
KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI



Oleh :

RARA LESTARI
1910070530021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, Agustus 2023

RARA LESTARI

Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Sanjai Rina Kota Payakumbuh

VIII + 72 Halaman + 24 tabel + 2 Gambar + 10 lampiran

ABSTRAK

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya yaitu harga, *brand image* dan kualitas produk. Tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat Pengaruh harga, *brand image* dan kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Sanjai Rina di Kota Payakumbuh.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel harga yaitu $-3,679 > 1,660$ dan nilai ($\text{sig} = 0,000 < 0,05$), artinya H1 diterima H0 ditolak. Variabel *brand image* yaitu $6,664 > 1,660$, dan nilai ($\text{sig}=0,000 < 0,05$), artinya H2 diterima H0 ditolak dan variabel kualitas produk yaitu $2,998 > 1,660$, dan nilai ($\text{sig}=0,003 < 0,05$) artinya H3 diterima dan H0 ditolak

Hasil uji F profitabilitas signifikan F hitung $> F$ tabel $25.854 > 3,09$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000$ ($p < 0,05$) artinya H3 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel harga, *brand image* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan variabel keputusan pembelian Sanjai Rina di Kota Payakumbuh.

Hasil R-Square sebesar $0,447$ ($44,7\%$) hal ini berarti kontribusi variabel atribut produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar $44,7\%$, sedangkan sisanya $55,3\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: keputusan pembelian, harga, *brand image* dan kualitas produk

Daftar bacaan: 48 (2016-2022)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Di Sanjai Rina Kota
Payakumbuh
Nama : Rara Lestari
NPM : 1910070530021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif pada Tanggal 28 Agustus 2023.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

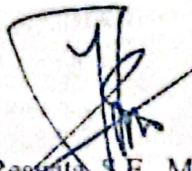

Yefri Reswila, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II


Mya Yuwanita Suhanda, S.E., MM
NIDN : 1021088401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN


Yefri Reswila, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Di Sanjai Rina Kota
Payakumbuh
Nama : Rara Lestari
NPM : 1910070530021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi


Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif pada Tanggal 28 Agustus 2023.

Komisi Pembimbing

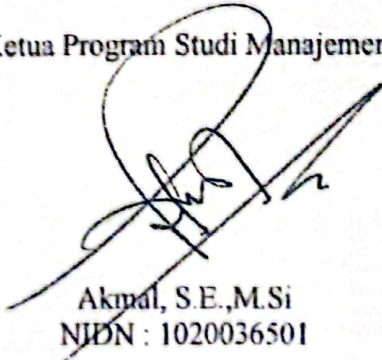
Pembimbing I


Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II


Mya Yuwanita Suhanda, S.E., MM
NIDN : 1021088401

Ketua Program Studi Manajemen


Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rara Lestari
NPM : 1910070530021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : “Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Sanjai Rina Kota Payakumbuh”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2023



Rara Lestari
1910070530021