

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *COFFEE SHOP*
JANJI JIWA KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh

WIDYA PUTRI WAHYUNDA
NPM.1710070530071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Skripsi, Mei 2022

Widya Putri Wahyunda

Pengaruh *Store Atmosfer* Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Coffe Shop Janji Jiwa* Kota Padang

75 halaman + 19 tabel + 2 gambar + 2 Grafik +10 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel *store atmosfer* dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen. Jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuisioner dari konsumen Kopi Janji Jiwa Kota Padang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Kopi Janji Jiwa Kota Padang sebanyak 96 Responden.

Hasil Uji-t menunjukkan bahwa *store atmosfer* dan ekuitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa Kota Padang dengan nilai t hitung untuk *store atmosfer* 3,285 dengan ($\text{sig}=0,001<0,05$) dan ekuitas merek dengan nilai t hitung 8,023 dengan nilai ($\text{sig}=0,000<0,05$) dengan $\text{df } 96-3 = 93$ maka diperoleh t tabel sebesar 1,661.

Hasil Uji-F menunjukkan bahwa *store atmosfer* dan ekuitas merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa Kota Padang dengan hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung $> F$ tabel atau $102,537 > 3,09$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p<0,05$).

Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R Adjusted Square (R^2) sebesar 0.688 hal ini berarti 68,8% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh *store atmosfer* dan ekuitas merek, sedangkan sisanya (31,2%) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Store atmosfer*, ekuitas merek dan keputusan pembelian

Daftar bacaan : 30 (2016-2021)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Coffee Shop Janji Jiwa* Kota Padang

Nama : Widya Putri Wahyunda

NPM : 1710070530071

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 02 September 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Syaiful S.E., M.Si
NIDN : 1017115701

Pembimbing II



Afrida, S.E., MM, Akt
NIDN : 1007087003

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Pada Coffee Shop Janji Jiwa Kota Padang*

Nama : Widya Putri Wahyunda

NPM : 1710070530071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Syariful S.E., M.Si
NIDN : 1017115701

Pembimbing II



Afrida, S.E, MM,Akt
NIDN : 1007087003

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani., S.E, M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widya Putri Wahyunda

NPM : 1710070530071

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Sastra 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Store Atmosphere dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Coffee Shop Janji Jiwa Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menjerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 02 September 2022

Widya Putri Wahyunda
NPM 1710070530071