

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN *ELEKTRONIC WORD*
OF MOUTH TERHADAP KEPUTSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN LEMBAH HARAU**

SKRIPSI



Oleh :

Azizah Ramadanti

2010070530065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, 2024

AZIZAH RAMADHANTI

Pengaruh Citra Destinasi dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau

vi + 69 + 24 tabel + 4 gambar + 14 lampiran

ABSTRAK

Di era globalisasi sekarang pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang sangat penting bagi banyak negara di seluruh dunia. Objek wisata menjadi daya Tarik utama dalam menarik wisatawan untuk mengunjungi suatu destinasi. Namun, dalam masa dan persaingan yang semakin ketat, pemasaran objek wisata menjadi semakin kompleks dan menuntut strategi yang inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra destinasi dan Electronic Word Of Mouth secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Lembah Harau.

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Lembah Harau pada tahun 2023. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuisisioner dengan menggunakan skala likert. Serta teknik analisis data penelitian ini yaitu regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis statistik secara parsial Citra Destinasi diperoleh nilai t hitung $3,301 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$ artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Variabel *Electonic Word Mouth* diperoleh nilai t hitung $4,364 > t$ tabel $1,661$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak. Hasil uji f dapat diketahui nilai f hitung $20,367 > f$ tabel $3,09$ dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_3 diterima dan H_0 ditolak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Destinasi dan Eleetctronic Word Of Mouth secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Lembah Harau sebesar 29,6%, dan nilai ini masih rendah, untuk itu DISPORA dan masyarakat yang terlibat dalam pengelola kawasan Harau perlu memperhatikan dan memahami perilaku pengunjung agar dapat lebih meningkatkan keputusan berkunjung pada wisatawan.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Electronic Word Of Mouth, Keputusan Berkunjung, Lembah Harau

Daftar Bacaan : 25(2019-2023)

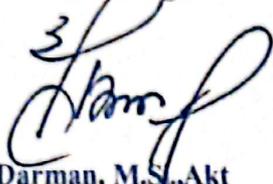
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi dan *Elektronic Word Of Mouth*
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau
Nama : Azizah Ramadhanti
NPM : 2010070530065
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 21 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Drs. Darman, M.S., Akt
NIDN: 1008065901

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si
NIDN: 1017115701

Pengesahan

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah



Yefri Reswika, S.E., M.Si, Akt.
NIDN : 1027017001

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi dan *Elektronic Word Of Mouth*
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau
Nama : Azizah Ramadhanti
NPM : 2010070530065
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 21 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Drs. Darman, M.Si., Akt
NIDN: 1008065901

Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si
NIDN: 1017115701

Pengesahan
Ketua Program Study Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si.
NIDN : 108028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azizah Ramadhanti
NPM : 2010070530065
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Citra Destinasi dan *Elektronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lembah Harau

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 01 Oktober 2024



Azizah Ramadhanti
NPM : 2010070530065