

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP  
MINAT KUNJUNG ULANG PADA OBJEK WISATA PANTAI  
TIRAM KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**SHYNDI SEPTIANI**  
**1810070530190**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

Shyndi Septiani

**Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Objek Wisata Pantai Tiram Kabupaten Padang Pariaman**

vii + 82 Halaman + 23 Tabel + 2 Gambar + 13 lampiran

**ABSTRAK**

Kabupaten Padang Pariaman adalah kabupaten di Provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Ibu kota Kabupaten Padang Pariaman adalah Parit Malintang. Melalui Dinas Pariwisata beberapa objek pariwisata di Kabupaten Padang Pariaman terus dikembangkan, karena memiliki nilai yang berbeda dengan objek wisata daerah lainnya, salah satunya wisata Pantai Tiram di Ulakan Tapakis. Selain dapat menjadi objek wisata, juga dapat berdampak terhadap pendapatan asli daerah (PAD) di sektor pariwisata.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial terhadap minat kunjung ulang diperoleh nilai  $t_{hitung}$  5,501 dengan  $df = 100-3 = 97$  maka  $t_{tabel}$  1,660. Berdasarkan data tersebut maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,501 > 1,660$  dan nilai ( $sig = 0,000 < 0,05$ ) sehingga  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang pada Objek Wisata Pantai Tiram. Koefisien regresi linear variabel persepsi wisatawan secara parsial terhadap minat kunjung ulang diperoleh nilai  $t_{hitung}$  2,137 dengan  $df = 100-3 = 97$  maka  $t_{tabel}$  1,660. Berdasarkan data tersebut maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,137 > 1,660$  dan nilai ( $sig = 0,035 < 0,05$ ) sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang pada Objek Wisata Pantai Tiram.

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai  $f_{hitung}$  16,998 dengan  $df = 100-3 = 97$  maka  $f_{tabel}$  3,090. Berdasarkan data tersebut maka  $f_{hitung} > f_{tabel}$  atau  $16,998 > 3,090$  dan nilai ( $sig = 0,000 < 0,05$ ) maka  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi wisatawan dan motivasi wisatawan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang pada Objek Wisata Pantai Tiram. Nilai koefisien determinasi *r-square* sebesar 26%, hal ini berarti kontribusi persepsi wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat kunjung ulang sebesar 26% sedangkan sisanya 74% dipengaruhi variabel lain.

**Kata Kunci : Minat Kunjung Ulang, Persepsi Wisatawan dan Motivasi Wisatawan**

**Daftar Bacaan : 22 (2015-2021)**

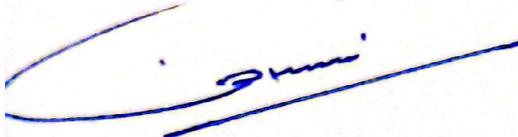
## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Tiram Kabupaten Padang Pariaman  
Nama : Shyndi Septiani  
NPM : 1810070530190  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 20 Januari 2023.

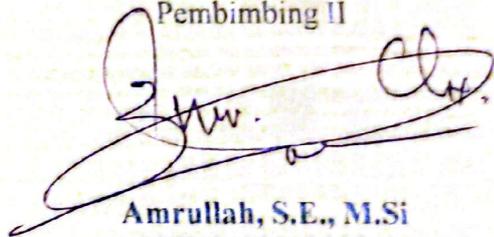
## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



**Yulihardi, S.E., MM**  
NIDN : 1013076401

Pembimbing II



**Amrullah, S.E., M.Si**  
NIDN : 1014086201

## PENGESAHAN

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



**Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.**  
NIDN : 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat  
Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Tiram Kabupaten  
Padang Pariaman  
Nama : Shyndi Septiani  
NPM : 1810070530190  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

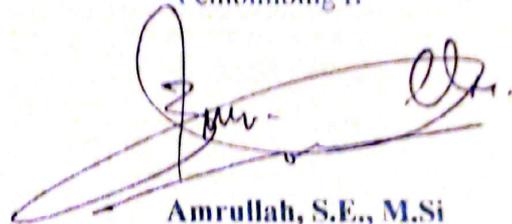
### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



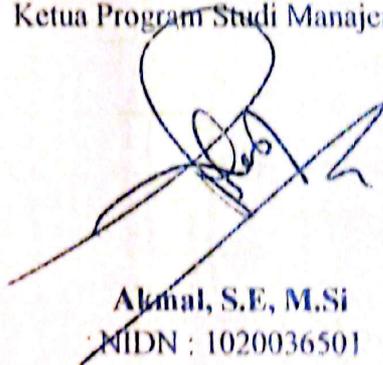
**Yulihardi, S.E.,MM**  
NIDN : 1013076401

Pembimbing II



**Amrullah, S.E., M.Si**  
NIDN : 1014086201

Ketua Program Studi Manajemen



**Almal, S.E, M.Si**  
NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shyndi Septiani

NPM : 1810070530190

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Tiram Kabupaten Padang Pariaman.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 20 Januari 2023



Shyndi Septiani