

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN *E-WOM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK DI *E-COMMERCE*
OLEH MAHASISWI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

SKRIPSI



Oleh :

SERLY PUTRI FADILAH
1910070530092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS
BAITURRAHMAH
Skripsi, Januari 2023**

Serly Putri Fadilah

**Pengaruh Harga, Promosi, dan *E-WOM* Terhadap Keputusan
Pembelian Lipstik Di E-Commerce Oleh Mahasiswi Universitas
Baiturrahmah**

viii + 88 halaman + 25 tabel + 5 gambar + 12 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel harga, promosi dan *e-wom* terhadap keputusan pembelian. Jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuesioner dari Mahasiswi Universitas Baiturrahmah. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi Universitas Baiturrahmah Angkatan 2019-2022 yang menggunakan lipstik.

Hasil Uji-t menunjukkan bahwa harga, promosi dan *e-wom* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik oleh mahasiswi Universitas Baiturrahmah, dengan nilai t hitung untuk harga 2,241 > 0,05 dengan (sig=0,027 < 0,05), promosi dengan nilai t hitung 2,649 dengan nilai (sig 0,000 < 0,05) dan *e-wom* dengan nilai t hitung 3,816 dengan nilai (sig 0,000 < 0,05) dengan df 100-4 = 96 maka diperoleh t tabel sebesar 1,660.

Hasil Uji-F menunjukkan bahwa variabel harga, promosi dan *e-wom* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian lipstik oleh mahasiswi Universitas Baiturrahmah dengan hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung > Ftabel atau 23,730 > 2,70 dengan nilai signifikansi sebesar (sig = 0,000 < 0,05).

Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai *R Adjusted Square* (R²) sebesar 0,426 hal ini berarti 42,6% variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh harga, promosi dan *e-wom*, sedangkan sisanya (57,4%) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Harga, Promosi, *E-wom*, dan Keputusan Pembelian
Daftar bacaan : 40 (2016-2022)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan *E-wom* terhadap Keputusan Pembelian Lipstik di *E-commerce* oleh Mahasiswi Universitas Baiturrahmah

Nama : SERLY PUTRI FADILAH

NPM : 1910070530092

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada 31 Januari 2023.

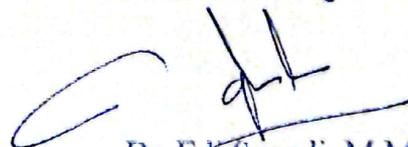
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN. 1007046401

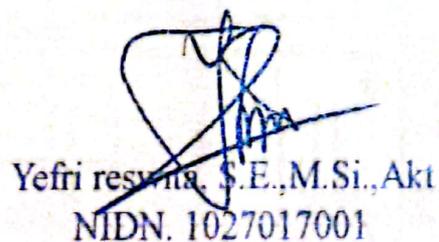
Pembimbing 2



Dr. Edi Suandi, M.M
NIDN. 2101127702

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri reswina, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan *E-wom* terhadap Keputusan Pembelian Lipstik di *E-commerce* oleh Mahasiswi Universitas Baiturrahmah

Nama : SERLY PUTRI FADILAH

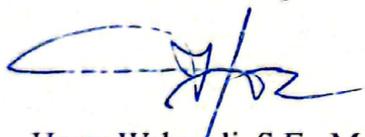
NPM : 1910070530092

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

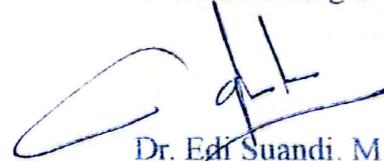
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN. 1007046401

Pembimbing 2



Dr. Edi Suandi, M.M
NIDN. 2101127702

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN. 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Serly Putri Fadilah

NPM : 1910070530092

Program studi : Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi dan *E-wom* terhadap Keputusan Pembelian Lipstik di *E-commerce* oleh Mahasiswi Universitas Baiturrahmah.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 10 maret 2023

Serly Putri Fadilah
1910070530092