

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS  
PADA PRODUK MS GLOW DIKOTAPADANG)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh**  
**ELGA YUNITA**  
**NPM : 1810070530105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAN  
PADANG  
2022**

Elga Yunita

**Pengaruh *Personal Selling* dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada produk Ms Glow Di Kota Padang)**

X+132 halaman + 23 tabel + 4 gambar + 2 Grafik +14 lampiran

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel *personal selling* dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada Ms Glow Kota Padang. Jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuisioner dari konsumen Ms Glow Kota Padang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Ms Glow Kota Padang sebanyak 96 Responden.

Hasil Uji-t menunjukkan bahwa *personal selling* dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Ms Glow Kota Padang dengan nilai t hitung untuk *personal selling* 2,210 dengan ( $\text{sig}=0,029<0,05$ ) dan promosi penjualan dengan nilai t hitung 7,892 dengan nilai ( $\text{sig}=0,000<0,05$ ) dengan  $\text{df } 100-3 = 97$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,660.

Hasil Uji-F menunjukkan bahwa *personal selling* dan promosi penjualan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Ms Glow Kota Padang dengan hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung  $> F$  tabel atau  $49,812 > 3,09$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p<0,05$ ).

Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R Adjusted Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0.507 hal ini berarti 50,7% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh *personal selling* dan promosi penjualan, sedangkan sisanya (49,3%) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan pembelian, *personal selling* dan promosi penjualan  
Daftar bacaan : 25 (2016-2021)

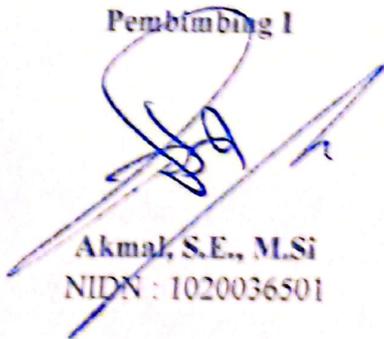
## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Selling* Dan Promosi Penjualan  
Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk  
Ms Glow Di Kota Padang)  
Nama : Elga Yunita  
NPM : 1810070530105

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim  
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan  
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 26 Juli 2022.

## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Akmal, S.E., M.Si  
NIDN : 1020036501

Pembimbing II



Afrida, S.E., MM., Akt  
NIDN : 1007087003

Pengesahaan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN: 1027017001

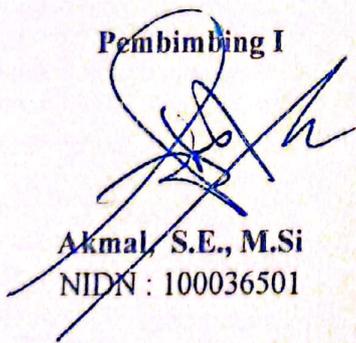
## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Selling* Dan Promosi Penjualan  
Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk  
Ms Glow Di Kota Padang)  
Nama : Elga Yunita  
NPM : 1810070530105  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim  
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan  
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 26 Juli 2022.

## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



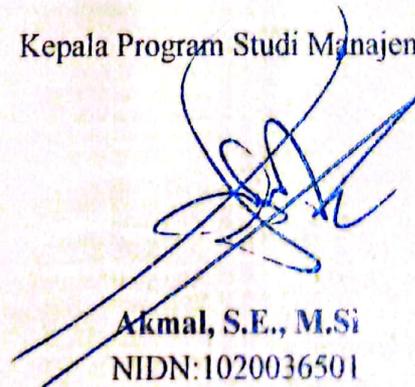
Akmal, S.E., M.Si  
NIDN : 100036501

Pembimbing II



Afrida, S.E., MM., Akt  
NIDN : 1007087003

Kepala Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si  
NIDN:1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elga Yunita  
NPM : 1810070530105  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Skripsi saya yang berjudul : Pengaruh *Personal Selling* Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Ms Glow Di Kota Padang)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, November 2022



**ELGA YUNITA**  
NPM : 1810070530105