

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PRODUK KOSMETIK Y.O.U (STUDI
KASUS PADA TOKO MISSGLAM DI KOTA PADANG)**

SKRIPSI



Oleh :

DIAN NITAMI

1810070530070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Dian Nitami

Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Toko Missglam Di Kota Padang)

xi + 124 halaman + 22 tabel + 2 gambar + 10 lampiran

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing produk kosmetik Y.O.U (studi kasus pada toko Missglam di Kota Padang). Jenis penelitian ini penelitian asosiatif dengan metode pendekatan kuantitatif, dengan sampel 96 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala likert, sedangkan teknik analisis data pada penelitian ini yaitu teknik analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji parsial (t), uji simultan (f) dan koefisien determinan (R-Square).

Berdasarkan hasil pengolahan data dari uji t diperoleh variabel orientasi pasar dengan nilai T hitung 3,834 > dan nilai (sig=0,000<0,05) dengan df 96-3=93 maka diperoleh T tabel 1,661, artinya H1 diterima H0 ditolak. Variabel inovasi produk dengan T hitung 2,917 dan nilai (sig=0,004<0,05) dengan df 96-3=93 maka diperoleh T tabel sebesar 1,661, artinya H2 diterima H0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing produk kosmetik Y.O.U (studi kasus pada toko missglam di Kota Padang).

Hasil uji F Probabilitas signifikan F hitung > F tabel atau 22,015 > 3,09 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini berarti secara simultan variabel orientasi dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing produk kosmetik Y.O.U (studi kasus pada toko missglam di Kota Padang), artinya H3 diterima H0 ditolak.

Hasil R-Square sebesar 0,321 atau 32,1%, artinya variabel orientasi pasar dan inovasi produk dapat menjelaskan variabel keunggulan bersaing produk kosmetik Y.O.U (studi kasus pada toko missglam di Kota Padang) sebesar 0,321 atau 32,1%. sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing

Daftar bacaan : 27 (2014-2022)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap
Keunggulan Bersaing Pada Produk Kosmetik Y.O.U (Studi
Kasus Pada Toko Missglam Di Kota Padang)

Nama : Dian Nitami

NPM : 1810070530070

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 27 Agustus 2022

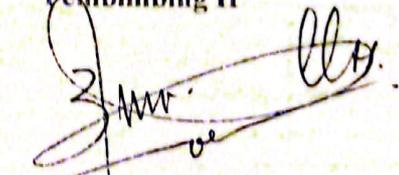
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si
NIDN : 1014086201

Pengesahan

**UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN**



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap
Keunggulan Bersaing Pada Produk Kosmetik Y.O.U (Studi
Kasus Pada Toko Missglam Di Kota Padang)

Nama : Dian Nitami

NPM : 1810070530070

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

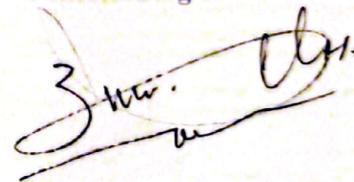
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



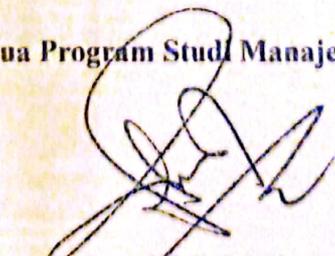
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si
NIDN : 1014086201

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Nitami

NPM : 1810070530070

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Toko Missglam Di Kota Padang)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2022


Dian N
NPM 1810070530070

